

PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
	<p>TÍTULO II DE LAS ATRIBUCIONES DEL CONSEJO, LA COMISIÓN Y LA DIRECCIÓN</p> <p>CAPÍTULO ÚNICO DE LAS ATRIBUCIONES</p>		<p>TÍTULO II DE LAS ATRIBUCIONES DEL CONSEJO, LA COMISIÓN Y LA DIRECCIÓN</p> <p>CAPÍTULO ÚNICO DE LAS ATRIBUCIONES</p>	
8	<p>Son atribuciones del Consejo, además de las señaladas en el artículo 89 del Código, las siguientes:</p> <p>I. Vigilar que en lo relativo a los recursos reportados por los partidos políticos y/o coaliciones, mediante la presentación de los informes de precampaña de cada aspirante a candidato, se actúe con apego al Código y a los presentes Lineamientos;</p> <p>II. Resolver lo conducente en relación con los dictámenes que elabora la Comisión por cada partido político y/o coalición correspondientes a la fiscalización sobre el origen, monto y aplicación de los recursos aportados por los aspirantes a candidatos o por sus respectivos simpatizantes para la realización de sus precampañas electorales, así como los referentes a los toques de gastos de precampaña;</p> <p>III. Conocer y resolver lo conducente, previa solicitud por escrito de los partidos políticos y/o coaliciones, respecto a las interpretaciones o criterios que apruebe la Comisión; y</p> <p>IV. Las demás que le otorgue el Código, estos Lineamientos y demás disposiciones aplicables.</p>	8	<p>Son atribuciones del Consejo, además de las señaladas en el artículo 89 del Código, las siguientes:</p> <p>I. Vigilar que en lo relativo a los recursos reportados por los partidos políticos y/o coaliciones, mediante la presentación de los informes de precampaña de cada aspirante a candidato, se actúe con apego al Código y a los presentes Lineamientos;</p> <p>II. Resolver lo conducente en relación con los dictámenes que elabora la Comisión por cada partido político y/o coalición correspondientes a la fiscalización sobre el origen, monto y aplicación de los recursos aportados por los aspirantes a candidatos o por sus respectivos simpatizantes para la realización de sus precampañas electorales, así como los referentes a los toques de gastos de precampaña;</p> <p>III. Conocer y resolver lo conducente, previa solicitud por escrito de los partidos políticos y/o coaliciones, respecto a las interpretaciones o criterios que apruebe la Comisión;</p> <p>IV. Conocer y aprobar el contenido de los convenios de coordinación a celebrar con el Instituto Federal Electoral, para el apoyo y colaboración en el intercambio de información sobre el origen, monto y destino de los recursos de los partidos políticos; y</p> <p>V. Las demás que le otorgue el Código, estos Lineamientos y demás disposiciones aplicables.</p>	<p>La fracción IV de los Lineamientos se crea por la reforma al artículo 4 fracción III de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla, publicada el 13 de abril de 2009 y el artículo 91 fracción XVI de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de 2009 / <u>DPPPM y Unidad Jurídica.</u></p> <p>Así como ... se sugiere señalar que la</p>

PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
				autoridad con la que se celebrarán los convenios en materia de coordinación para el apoyo y colaboración en el intercambio de información en materia de fiscalización será el Instituto Federal Electoral / <u>Unidad Jurídica.</u>
9	<p>Son atribuciones de la Comisión, además de las señaladas en los artículos 52 y 52 bis del Código y las determinadas en el artículo 15 fracción V del Reglamento de Comisiones del Instituto, las siguientes:</p> <p>I. Aplicar en sus actos las normas y procedimientos de auditoría aceptados por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C;</p> <p>II. Interpretar los presentes Lineamientos, así como regular los casos no previstos en éstos;</p> <p>III. Proporcionar, previa solicitud por escrito de los órganos internos interesados, la orientación y asesoría necesaria para el cumplimiento, en tiempo y forma, de las obligaciones consignadas en el Código y los presentes Lineamientos;</p> <p>IV. Vigilar que los recursos reportados por los partidos políticos y/o coaliciones, mediante la presentación de los informes de precampaña de cada aspirante a candidato, se obtengan, apliquen, comprueben y justifiquen, conforme a lo dispuesto por el Código y los presentes Lineamientos;</p> <p>V. Verificar la observancia por parte de los partidos políticos y/o coaliciones, así como de los aspirantes a candidatos, del tope de gastos de precampaña para cada elección aprobado, haciendo del conocimiento del Consejo los casos en que se hayan excedido;</p> <p>VI. Elaborar los dictámenes por cada partido político y/o coalición correspondientes a la fiscalización sobre el</p>	9	<p>Son atribuciones de la Comisión, además de las señaladas en los artículos 52 y 52 bis del Código y las determinadas en el artículo 15 fracción V del Reglamento de Comisiones del Instituto, las siguientes:</p> <p>I. Aplicar en sus actos las normas y procedimientos de auditoría aceptados por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C;</p> <p>II. Interpretar los presentes Lineamientos, así como regular los casos no previstos en éstos;</p> <p>III. Proporcionar, previa solicitud por escrito de los órganos internos interesados, la orientación y asesoría necesaria para el cumplimiento, en tiempo y forma, de las obligaciones consignadas en el Código y el presente <u>Lineamiento</u>;</p> <p>IV. Vigilar que los recursos reportados por los partidos políticos y/o coaliciones, mediante la presentación de los informes de precampaña de cada aspirante a candidato, se obtengan, apliquen, comprueben y justifiquen, conforme a lo dispuesto por el Código y el <u>presente Lineamiento</u>;</p> <p>V. Verificar la observancia por parte de los partidos políticos y/o coaliciones, así como de los aspirantes a candidatos, del tope de gastos de precampaña para cada elección aprobado, haciendo del conocimiento del Consejo los casos en que se hayan excedido;</p> <p>VI. Elaborar los dictámenes por cada partido político y/o coalición correspondientes a la fiscalización sobre el</p>	<p>Se propuso sustituir el plural de “los presentes Lineamientos” por el singular / <u>M.D. Rosalba Velázquez Peñarrieta.</u></p> <p>Se propuso sustituir el plural de “los presentes Lineamientos” por el singular / <u>M.D. Rosalba Velázquez Peñarrieta.</u></p>

PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
	<p>origen, monto y aplicación de los recursos aportados por los aspirantes a candidatos o por sus respectivos simpatizantes para la realización de sus precampañas electorales; así como referente a los topes de gastos de precampaña;</p> <p>VII. Conocer la normatividad interna de los partidos políticos y/o coaliciones, en relación con las operaciones administrativas y financieras de los recursos utilizados y los procesos internos orientados a seleccionar a los candidatos que habrán de contender en las elecciones a que se refiere el Código; y</p> <p>VIII. Las demás que le otorgue el Código, estos Lineamientos y demás disposiciones aplicables.</p>		<p>origen, monto y aplicación de los recursos aportados por los aspirantes a candidatos o por sus respectivos simpatizantes para la realización de sus precampañas electorales; así como referente a los topes de gastos de precampaña;</p> <p>VII. Conocer la normatividad interna de los partidos políticos y/o coaliciones, en relación con las operaciones administrativas y financieras de los recursos utilizados y los procesos internos orientados a seleccionar a los candidatos que habrán de contender en las elecciones a que se refiere el Código; y</p> <p>VIII. Instruir a la Dirección a efecto de determinar la información a solicitar, en términos de los convenios suscritos con el Instituto Federal Electoral, en materia de coordinación para el apoyo y colaboración en el intercambio de información sobre el origen, monto y destino de los recursos de los partidos políticos, la cual es necesaria para la fiscalización de los recursos; y</p> <p>IX. Las demás que le otorgue el Código, estos Lineamientos y demás disposiciones aplicables.</p>	<p>La fracción VIII de los Lineamientos se crea por la reforma al artículo 4 fracción III de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla, publicada el 13 de abril de 2009 y el artículo 105 fracción XIII de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de 2009 / <u>DPPPM</u>.</p> <p>... se sugiere señalar que la autoridad con la que se celebrarán los convenios en materia de coordinación para el apoyo y colaboración en el intercambio de información en materia de fiscalización será el Instituto Federal Electoral / <u>Unidad Jurídica</u>.</p>
		12 bis	<p>Los partidos políticos que integren una coalición deberán señalar en el convenio por el que se constituye la misma y que lleven a cabo procesos internos de manera conjunta, el nombre del representante acreditado del partido político de los que integran la coalición que actuará como Titular del Órgano Interno de la coalición. Asimismo, en el convenio de coalición se deberá establecer:</p> <p>I. Si el manejo de los recursos se llevará a cabo mediante una única cuenta bancaria o a través de cada una de las</p>	<p>Adaptar conceptos del Reglamento de Fiscalización a los Lineamientos.</p>

**PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
			<p>cuentas bancarias que aperturen los partidos políticos integrantes de la coalición;</p> <p>II. La denominación, domicilio fiscal y la clave del Registro Federal de Contribuyentes (R.F.C.) que serán utilizados para la expedición de toda la documentación comprobatoria, anexando para tal efecto copia de la cédula fiscal respectiva;</p> <p>III. La manifestación de que los partidos políticos integrantes de la coalición se sujetarán a los topes a los gastos de precampaña que se fijen para los diversos tipos de elección, como si se tratara de un sólo partido político, atendiendo a la elección o elecciones que haya motivado la coalición;</p> <p>IV. La obligación de recibir recursos, exclusivamente a través de los partidos políticos que conforman la coalición.</p> <p>V. La forma en que deberán ser distribuidos entre los partidos políticos integrantes de la coalición, los remanentes en las cuentas bancarias utilizadas para el manejo de los recursos en precampaña, o los pasivos documentados que, en su caso, existieran una vez finalizadas las precampañas electorales; y</p> <p>VI. La distribución de los activos fijos que sean adquiridos por el o los precandidatos o los partidos políticos de la coalición;</p>	
	TÍTULO IV DE LOS INFORMES DE PRECAMPAÑAS CAPÍTULO I DE LA PRESENTACIÓN		TÍTULO IV DE LOS INFORMES DE PRECAMPAÑAS CAPÍTULO I DE LA PRESENTACIÓN	
13	Los partidos políticos y/o coaliciones deberán presentar ante el Consejo General a través de la Dirección, dos tipos de informes de precampaña de cada aspirante a candidato para algún cargo de elección popular, de acuerdo a lo siguiente:	13	Los partidos políticos y/o coaliciones deberán de presentar los informes mediante escrito firmado por el o los titulares del Órgano Interno , dentro de los treinta días siguientes a la fecha en que concluya el proceso interno de candidatos,	Este artículo de los Lineamientos se modifica por la reforma al artículo 52 BIS apartado C fracción I de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de

PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
	<p>I. Informe detallado de gastos: Comprenderá cada una de las precampañas electorales y abarcarán el periodo comprendido entre la fecha de inicio y conclusión de las mismas, debiendo reportar y pormenorizar los gastos aplicados.</p> <p>En consecuencia, los partidos políticos y/o coaliciones presentarán:</p> <p>a) Un informe detallado por cada una de las precampañas llevadas a cabo por los ciudadanos que aspiran a ser candidatos para el cargo de Gobernador del Estado;</p> <p>b) Un informe detallado por cada una de las precampañas llevadas a cabo por los ciudadanos que aspiran a ser candidatos a Diputados por el principio de mayoría relativa;</p> <p>c) Un informe detallado por cada una de las precampañas llevadas a cabo por los ciudadanos que aspiran a ser candidatos a miembros de Ayuntamientos; y</p> <p>d) Un informe detallado por cada una de las precampañas llevadas a cabo por los ciudadanos que aspiran a ser candidatos a Diputados por el principio de representación proporcional.</p> <p>II. Informe definitivo de gastos: Comprenderá cada una de las precampañas electorales y abarcará el periodo comprendido entre la fecha de inicio y conclusión de las mismas, debiendo reportar el origen, monto y aplicación de sus recursos.</p> <p>En consecuencia, los partidos políticos y/o coaliciones presentarán:</p> <p>a) Un informe definitivo por cada una de las precampañas llevadas a cabo por los ciudadanos que aspiran a ser</p>		<p>fórmula o planilla. En ellos se reportarán cada una de las precampañas en las elecciones respectivas y abarcarán la duración que se haya fijado para las mismas según su normatividad interna, observando lo señalado en el artículo 200 Bis apartado B, fracciones I y II. En consecuencia, los institutos políticos deberán presentar:</p> <p>a) Un informe por cada una de las precampañas llevadas a cabo por los precandidatos para el cargo de Gobernador del Estado;</p> <p>b) Un informe por cada una de las precampañas llevadas a cabo por los precandidatos para los cargos de Diputados por ambos principios; y</p> <p>c) Un informe por cada una de las precampañas llevadas a cabo por los precandidatos para el cargo de Miembros de Ayuntamientos.</p>	<p>2009 / <u>DPPPM</u>.</p> <p>Se sugiere señalar con claridad quienes serán los obligados a presentar los informes, asimismo entre las palabras señaladas “observando lo” se propuso quitar las referentes a “en todos los casos” / <u>M.D. Rosalba Velázquez Peñarrieta</u>.</p>

PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
	<p>candidatos a Gobernador del Estado;</p> <p>b) Un informe definitivo por cada una de las precampañas llevadas a cabo por los ciudadanos que aspiran a ser candidatos a Diputados por el principio de mayoría relativa;</p> <p>c) Un informe definitivo por cada una de las precampañas llevadas a cabo por los ciudadanos que aspiran a ser candidatos a miembros de Ayuntamientos; y</p> <p>d) Un informe definitivo por cada una de las precampañas llevadas a cabo por los ciudadanos que aspiran a ser candidatos a Diputados por el principio de representación proporcional.</p>			
15	<p>El Informe detallado de gastos que deberá presentar cada uno de los partidos políticos y/o coaliciones constará de la siguiente documentación:</p> <p>a) Oficio de entrega de informes detallados de gastos aplicados por cada una de las precampañas (formato PRECAM-I);</p> <p>b) Informe detallado de gastos aplicados durante la precampaña por el aspirante a candidato o precandidato del partido político y/o coalición (formato PRECAM-III);</p> <p>c) Concentrado de gastos aplicados durante la precampaña por los aspirantes a candidatos o precandidatos (formato PRECAM-XVII);</p> <p>d) Auxiliares de la cuenta de egresos mensuales que correspondan al periodo de precampañas;</p> <p>e) Registro de pólizas de diario y egresos mensuales que correspondan al periodo de precampañas;</p> <p>f) Pólizas de diario y egresos;</p>	15	<p>Los Informes se integrarán por:</p> <p>a) El informe sobre el origen, monto y destino de los recursos para las precampañas electorales;</p> <p>b) Las balanzas de comprobación mensuales en forma analítica;</p> <p>c) Registro de pólizas mensuales;</p> <p>d) Impresión de auxiliares mensuales;</p> <p>e) Conciliaciones bancarias mensuales;</p> <p>f) Estados de cuenta bancarios mensuales;</p> <p>g) Reporte de cálculos (valores de registro de bienes otorgados en comodato);</p> <p>h) Pólizas de ingresos, egresos y diario;</p> <p>i) Comprobantes anexos a su respectiva póliza;</p> <p>j) Recibos de aportaciones de militantes y organizaciones sociales;</p> <p>k) Control de folios de recibos de aportaciones de militantes y organizaciones sociales;</p> <p>l) Recibos de aportaciones de simpatizantes;</p> <p>m) Control de folios de recibos de aportaciones de simpatizantes;</p> <p>n) Control de eventos por autofinanciamiento;</p> <p>o) Control de folios de recibos de reconocimientos por la participación en actividades de apoyo político en</p>	<p>Este artículo de los Lineamientos se modifica por la reforma al artículo 52 BIS apartado C fracción I de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de 2009 / <u>DPPPM</u>.</p> <p>En el inciso a) de dicho precepto se señala : “El informe sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas electorales”, en este caso dicho inciso debe referir a las precampañas electorales ya que dichos lineamientos se avocan a la presentación y fiscalización de estas / <u>Unidad Jurídica</u>.</p>

**PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
	<p>g) Comprobantes originales que soporten los gastos anexos a sus respectivas pólizas; y</p> <p>h) En su caso, papeles de trabajo utilizados para el cálculo de los impuestos que señalan las disposiciones fiscales y de seguridad social, así como para la valuación de bienes muebles e inmuebles y el valor de registro como aportaciones de uso de los bienes muebles o inmuebles otorgados en comodato.</p>		<p>precampañas;</p> <p>p) Control de reconocimientos por la participación en actividades de apoyo político en precampañas “Concentrado por persona”;</p> <p>q) Detalle de aportaciones de militantes y organizaciones adherentes;</p> <p>r) Detalle de aportaciones de simpatizantes;</p> <p>s) Detalle de ingresos obtenidos por autofinanciamiento; y</p> <p>t) Detalle de ingresos por rendimientos financieros, fondos y fideicomisos.</p>	
16	<p>El Informe definitivo de gastos que deberá presentar cada uno de los partidos políticos y/o coalición constará de la siguiente documentación:</p> <p>a) Oficio de entrega de informe definitivo de gastos de precampaña en relación con el origen, monto y aplicación de los recursos obtenidos por el aspirante a candidato o precandidato del partido político y/o coalición (formato PRECAM-II);</p> <p>b) Informe definitivo de gastos de precampaña, en relación al origen, monto y aplicación de los recursos obtenidos por el aspirante a candidato o precandidato del partido político y/o coalición (formato PRECAM-IV);</p> <p>c) Estado de posición financiera;</p> <p>d) Estado de resultados;</p> <p>e) Las balanzas de comprobación mensuales en forma analítica que correspondan al período de precampañas;</p> <p>f) Registros mensuales de pólizas de ingresos que correspondan al periodo de precampañas;</p> <p>g) Auxiliar de la cuenta de ingresos mensuales que correspondan al periodo de precampañas;</p>		<p>SE DEROGA.</p>	<p>Este artículo de los Lineamientos se deroga por la reforma al artículo 52 BIS apartado C fracción I de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de 2009 / <u>DPPPM</u>.</p>



PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
	<p>h) Conciliaciones bancarias mensuales que correspondan al periodo de precampañas;</p> <p>i) Estados de cuenta bancarios mensuales que correspondan al periodo de precampañas;</p> <p>j) Pólizas de ingresos;</p> <p>k) Comprobantes originales que soporten los ingresos anexos a sus respectivas pólizas;</p> <p>l) Recibos de cuotas o aportaciones de militantes “aspirantes a candidatos o precandidatos” (formato PRECAM-V);</p> <p>m) Control de folios de recibos de cuotas o aportaciones de militantes “aspirantes a candidatos o precandidatos” (formato PRECAM-VI);</p> <p>n) Recibos de aportaciones de simpatizantes en efectivo (formato PRECAM-VII);</p> <p>o) Control de folios de recibos de aportaciones de simpatizantes en efectivo (formato PRECAM-VIII);</p> <p>p) Recibos de aportaciones de simpatizantes en especie (formato PRECAM-IX);</p> <p>q) Control de folios de recibos de aportaciones de simpatizantes en especie (formato PRECAM-X);</p> <p>r) Recibos de reconocimientos por la participación en actividades de apoyo político en precampañas REPAP (formato PRECAM-XI);</p> <p>s) Control de folios de recibos de reconocimientos por la participación en actividades de apoyo político en precampañas (formato PRECAM-XII);</p>			

PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
	<p>t) Control de reconocimientos de la participación en actividades de apoyo político en precampañas “concentrado por persona” (formato PRECAM-XIII);</p> <p>u) Control de eventos por autofinanciamiento (formato PRECAM-XV); y</p> <p>v) Detalle de ingresos obtenidos por autofinanciamiento (formato PRECAM-XVI).</p>			
	CAPÍTULO II DE LOS PLAZOS DE PRESENTACIÓN		SE DEROGA	De derogarse los artículos 18 y 19, se propone derogar el Capítulo.
18	Los informes detallados de gastos de cada aspirante a candidato deberán ser presentados a más tardar dentro de los treinta días siguientes a que concluya la selección de candidato, fórmula o planilla.		SE DEROGA.	Este artículo de los Lineamientos se deroga por la reforma al artículo 52 BIS apartado C fracción I de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de 2009 / <u>DPPPM</u> .
19	Los informes definitivos de gastos de cada aspirante a candidato deberán ser presentados a más tardar dentro de los treinta días siguientes a la fecha en que concluya el proceso interno de que se trate.		SE DEROGA.	Este artículo de los Lineamientos se deroga por la reforma al artículo 52 BIS apartado C fracción I de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de 2009, pero se incluye en el artículo 13 / <u>DPPPM</u> .
	CAPÍTULO III DE LA RECEPCIÓN DE LOS INFORMES POR PARTE DE LA DIRECCIÓN		CAPÍTULO III DE LA RECEPCIÓN DE LOS INFORMES POR PARTE DE LA DIRECCIÓN	
20	La Dirección efectuará la recepción de los informes detallados y definitivos de gastos, mediante los acuses de recibo que se muestran en los ANEXOS PRECAM-C y PRECAM-D de estos Lineamientos, según corresponda.	20	La Dirección efectuará la recepción de los informes de precampaña, realizando una revisión y cotejo de la documentación que presenta con el oficio respectivo.	<p>Redefinir contenido por la reforma al artículo 52 BIS apartado C fracción I de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de 2009 / <u>DPPPM</u>.</p> <p>Se sugiere señalar con claridad que los informes a presentar corresponden a los informes de precampaña / <u>M.D. Rosalba Velázquez Peñarrieta</u>.</p> <p>Se sugiere cambiar el término “revisión de escritorio” / <u>Lic. Paul Monterrosas Román, Dra. Alicia Olga Lazcano Ponce y M.D. Rosalba Velázquez Peñarrieta</u>.</p>

**PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
21	En la presentación de los informes detallados y definitivos de gastos, la Dirección efectuará una revisión de escritorio a la documentación que los integre, de acuerdo a los artículos 15 y 16 de los presentes Lineamientos.	21	Una vez presentados a la Dirección por parte de los institutos políticos sus informes, estos solo podrán realizar modificaciones a su contabilidad y a sus informes, o presentar nuevas versiones de éstos, cuando exista requerimiento o solicitud previa por parte de la autoridad, en los términos del artículo 5 de estos Lineamientos.	Redefinir contenido a efecto de regular las modificaciones a los informes de precampaña. / <u>DPPPM</u> .
	CAPÍTULO IV DE LA REVISIÓN DE LOS INFORMES DETALLADOS Y DEFINITIVOS, ASÍ COMO DE LA ELABORACIÓN DE LOS INFORMES POR PARTE DE LA DIRECCIÓN		CAPÍTULO IV DE LA REVISIÓN DE LOS INFORMES DE PRECampaña , ASÍ COMO DE LA ELABORACIÓN DE LOS INFORMES POR PARTE DE LA DIRECCIÓN	Dicho Capítulo se titula: "DE LA REVISIÓN DE LOS INFORMES DETALLADOS Y DEFINITIVOS, ASI COMO DE LA ELABORACIÓN DE LOS DICTAMENTES POR PARTE DE LA DIRECCIÓN", sin embargo dentro de las reformas propuestas a estos lineamientos ya no existe la división entre informes detallados y definitivos sino que solo hay un tipo de informe, por lo que se sugiere cambiar el nombre de este Capítulo IV / <u>Unidad Jurídica</u> .
22	Al día siguiente de recepcionados los informes detallados y definitivos de gastos, la Dirección contará hasta con quince días para revisar dichos informes.	22	Recepcionados los informes, la Dirección contará con quince días siguientes para su revisión.	Este artículo de los Lineamientos se modifica por la reforma al artículo 52 BIS apartado C fracción I de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de 2009 / <u>DPPPM</u> . Entre las palabras señaladas "con quince" se propuso quitar la referente a "los" / <u>M.D. Rosalba Velázquez Peñarrieta</u> .
23	Al vencimiento de la revisión de los informes detallados, la Dirección dispondrá de un plazo de cinco días para elaborar y remitir un informe a la Comisión, a efecto de hacer de su conocimiento los casos en que se hayan excedido los topes de gastos de precampaña. El informe contendrá los reportes que resulten de comparar el total de egresos reportados en los informes detallados de gastos y los topes de gastos de precampaña aprobados por el Consejo.		SE DEROGA.	Este artículo de los Lineamientos se elimina por la reforma al artículo 52 BIS apartado C fracción I de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de 2009 / <u>DPPPM</u> .
24	Al vencimiento de la revisión de los informes definitivos, la	24	Al vencimiento del plazo para la revisión de los informes, la	Este artículo de los Lineamientos se

PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
	<p>Dirección dispondrá de un plazo de cinco días para elaborar un informe consolidado.</p> <p>El informe consolidado contendrá los pliegos que comprendan las observaciones y errores u omisiones técnicas advertidas en la revisión de los informes detallados y definitivos de gastos.</p>		<p>Dirección dispondrá de un plazo de cinco días para elaborar un informe consolidado por cada instituto político, respecto las precampañas que operativamente sean viables incluir de acuerdo a los plazos de revisión y elaboración de informes que le son señalados en estos Lineamientos.</p>	<p>modifica por la reforma al artículo 52 BIS apartado C fracción I de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de 2009 / <u>DPPPM</u>.</p>
25	<p>Los informes consolidados, deberán ser presentados por la Dirección a la Comisión, dentro del plazo señalado en el artículo anterior y deberán contener:</p> <p>a) Los procedimientos y formas de revisión aplicados;</p> <p>b) El resultado y las conclusiones de la revisión de los informes detallados y definitivos de gastos presentados por los partidos políticos y/o coaliciones, así como de la documentación comprobatoria correspondiente; y</p> <p>c) En su caso, los pliegos que contendrán las observaciones y errores u omisiones técnicas advertidas en la revisión de los informes detallados y definitivos de gastos con motivo de su revisión, distintas a las determinadas en el artículo 23 de estos Lineamientos.</p>	25	<p>Los informes consolidados elaborados por la Dirección deberán ser presentados a la Comisión dentro del plazo señalado en el artículo anterior y estarán integrados de acuerdo a lo siguiente:</p> <p>a) Los procedimientos aplicados en la revisión de los informes;</p> <p>b) El resultado y las conclusiones de la revisión de los informes, haciendo del conocimiento los casos en que se hayan excedido los topes a los gastos de precampaña aprobados para cada elección; y</p> <p>c) En su caso, la mención de los errores o irregularidades determinadas a los informes o generadas con motivo de su revisión.</p>	<p>Este artículo de los Lineamientos se modifica por la reforma al artículo 52 BIS apartado C fracción I de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de 2009, así como se contempla el contenido del ACUERDO-01/CRAF/300707 / <u>DPPPM</u>.</p>
27	<p>Una vez revisados por parte de la Comisión los informes elaborados por la Dirección y si advierte que en los mismos se hace mención a observaciones, errores u omisiones, las notificará al Órgano Interno en el término que se señala en el artículo anterior, para que en un plazo de cinco días contados a partir de la notificación, presente la documentación, aclaraciones y rectificaciones que le sean requeridas o que estimen pertinentes, aportando para tal efecto pruebas que respalden sus afirmaciones.</p>	27	<p>Una vez revisados por parte de la Comisión los informes elaborados por la Dirección y si advierte que en los mismos se hace mención a observaciones, errores u omisiones, las notificará al Órgano Interno en el término que se señala en el artículo anterior, para que en un plazo de cinco días contados a partir de la notificación, presente la documentación, aclaraciones y rectificaciones que le sean requeridas o que estimen pertinentes, aportando para tal efecto pruebas que respalden sus afirmaciones.</p> <p>Si las aclaraciones o rectificaciones que deban hacer los partidos políticos y/o coaliciones a la Comisión, requiere del</p>	<p>Se adiciona este párrafo al artículo a efecto de contemplar el contenido del</p>

**PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
			acceso a la documentación observada, ésta podrá ser puesta a disposición de los institutos por la Dirección dentro de sus instalaciones, elaborando para ello la minuta que corresponda, siempre y cuando se esté dentro del plazo señalado en el párrafo que antecede, debiendo de informarse a la Comisión el resultado de la misma.	ACUERDO-01/CRAF/060807 / <u>DPPPM</u> . Se sugiere señalar con claridad quienes deberán presentar aclaraciones o rectificaciones, asimismo se integra el texto "debiendo de informarse a la Comisión el resultado de la misma". / <u>M.D. Rosalba Velázquez Peñarrieta</u> .
	CAPÍTULO V DE LA REVISIÓN DE LOS INFORMES POR PARTE DE LA COMISIÓN Y DE LA ELABORACIÓN DE LOS DICTÁMENES		CAPÍTULO V DE LA REVISIÓN DE LOS INFORMES POR PARTE DE LA COMISIÓN Y DE LA ELABORACIÓN DE LOS DICTÁMENES	
30	Los dictámenes de cada partido político y/o coalición referentes a los casos en que se hayan excedido los topes de gastos de precampaña, deberán ser presentados por la Comisión al Consejo, al día siguiente de concluida su elaboración.	30	SE DEROGA.	Se elimina por la reforma al artículo 52 bis apartado C fracción I de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de 2009 / <u>DPPPM</u> .
	TÍTULO V DEL REGISTRO DE LOS INGRESOS Y EGRESOS POR PARTE DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES CAPÍTULO I PREVENCIÓNES GENERALES		TÍTULO V DEL REGISTRO DE LOS INGRESOS Y EGRESOS POR PARTE DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES CAPÍTULO I PREVENCIÓNES GENERALES	
		50 bis	Los bienes muebles e inmuebles que adquieran o reciban los aspirantes a candidatos en propiedad, deberán registrarse como tales. Deberán considerarse como bienes muebles e inmuebles todos aquellos cuyo costo sea superior a la cantidad equivalente a cuarenta días de salario mínimo.	Se busca especificar el monto para considerar un bien como activo de acuerdo a la experiencia en el proceso de fiscalización / <u>DPPPM</u> .
	CAPÍTULO II DE LOS INGRESOS		CAPÍTULO II DE LOS INGRESOS	
53	Todos los ingresos en efectivo que aporten y obtengan los aspirantes a candidatos, deberán depositarse en una sola cuenta bancaria de cheques a nombre del partido político y/o coalición; identificándola en el catálogo de cuentas como CBCDEP (CUENTA BANCARIA COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL PRECAMPAÑA)-(PARTIDO)-(NÚMERO), siendo	53	Todos los ingresos en efectivo que aporten y obtengan los aspirantes a candidatos, deberán depositarse en una sola cuenta bancaria de cheques a nombre del partido político y/o coalición; identificándola en el catálogo de cuentas como CBCDEP (CUENTA BANCARIA COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL PRECAMPAÑA)-(PARTIDO)-(NÚMERO), siendo	

PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
	<p>ésta apertura exclusivamente para este tipo de recursos.</p> <p>Los estados de cuenta respectivos deberán conciliarse mensualmente y remitirse a la Dirección anexo al informe definitivo de gastos.</p> <p>En caso que en el último mes del periodo de precampañas electorales exista la imposibilidad de allegarse del último estado de cuenta bancario, podrá presentarse un estado de movimientos emitido por la institución bancaria correspondiente.</p>		<p>ésta apertura exclusivamente para este tipo de recursos.</p> <p>Dicha cuenta bancaria se podrá abrir con el depósito del importe que en calidad de préstamo proporcione uno de los militantes del partido político, en fecha anterior al inicio de las precampañas, a efecto de adelantar los trámites administrativos que para tal efecto haya lugar, en el entendido de que dicho préstamo deberá ser respaldado con un recibo, teniendo que corresponder con el importe que la institución bancaria requiera como mínimo para la referida apertura, así como, reintegrarse mediante cheque nominativo en cuanto la cuenta bancaria empiece a ser utilizada con recursos recibidos para las precampañas, informando de ello a la Dirección dentro de los tres días siguientes a la liquidación del préstamo. Lo anterior, considerando que la cantidad recibida en préstamo, en ningún momento podrá ser destinado al financiamiento de gastos de precampaña ni ejercerse en fecha anterior al inicio de las precampañas del partido político.</p> <p>Los estados de cuenta respectivos deberán conciliarse mensualmente y remitirse a la Dirección anexo al informe de gastos de precampaña.</p> <p>En caso que en el último mes del periodo de precampañas electorales exista la imposibilidad de allegarse del último estado de cuenta bancario, podrá presentarse un estado de movimientos emitido por la institución bancaria correspondiente.</p>	<p>Se adiciona este párrafo al artículo a efecto de contemplar el contenido de los ACUERDOS - 02 y 03/CRAF/220507 / <u>DPPPM</u>.</p> <p>Se propone cambiar el término de “aperturarse”, por el de “abrir” / <u>Dra. Alicia Olga Lazcano Ponce</u>.</p> <p>Se adecua el contenido por la reforma al artículo 52 bis apartado C fracción I de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de 2009 / <u>DPPPM</u>.</p>
		53 bis	Los recursos en efectivo que aporten o reciban los precandidatos deberán ser depositados y registrados primeramente a través del Órgano Interno, quien posteriormente lo reintegrará al candidato a través de cheque nominativo a su favor.	Adaptar conceptos del Reglamento de Fiscalización a los Lineamientos.
	CAPÍTULO III DE LOS EGRESOS		CAPÍTULO III DE LOS EGRESOS	

**PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
80	Para los efectos de estos Lineamientos se considera como gastos de precampaña electoral los efectuados por los aspirantes a candidatos o por sus respectivos simpatizantes en bienes y servicios devengados durante el período de precampañas electorales, aún cuando no hayan sido pagados.	80	Para los efectos de estos Lineamientos se considera como gastos de precampaña: los ejercidos en bienes y servicios, aún cuando no hayan sido pagados, los cuales cumplan con dos o más de los siguientes criterios: a) Durante el periodo de precampañas; b) Con el propósito de establecer su postulación a un cargo de elección popular, dentro de un proceso de selección interna de candidatos que lleve a cabo un instituto político; c) Con el propósito de presentar a la ciudadanía las precandidaturas registradas del instituto político y su respectiva promoción; y d) Cuyo provecho sea exclusivamente para las precampañas, aunque la justificación de los gastos se realice posteriormente.	Se busca especificar las características de los gastos a efectuarse durante el periodo de precampaña, tomando en consideración los acuerdos aprobados por la CRAF respecto a las observaciones realizadas al contenido de la propaganda realizada por los precandidatos en el año 2007 / <u>DPPPM</u> .
		80 bis	Para los efectos de lo establecido por el artículo anterior, se considera que tienen el propósito de establecer su postulación a un cargo de elección popular, dentro de un proceso de selección interna de candidatos que lleve a cabo un instituto político las inserciones en prensa, la propaganda, así como las páginas y publicidad en Internet, transmitidos o publicados durante el plazo de las precampañas electorales, independientemente de la fecha de contratación y pago, que presenten cuando menos una de las siguientes características: 1. Las palabras “voto” o “votar”, “sufragio” o “sufragar”, “elección” o “elegir” y sus sinónimos, en cualquiera de sus derivados y conjugaciones, ya sea verbalmente o por escrito; 2. La aparición de la imagen de alguno de los precandidatos del partido, o la utilización de su voz o de su nombre, apellidos, apelativo o sobrenombre, sea verbalmente o por escrito; 3. La invitación a participar en actos organizados por los institutos políticos o por los precandidatos;	Se busca especificar las características de los gastos a efectuarse durante el periodo de precampaña, tomando en consideración los acuerdos aprobados por la CRAF respecto a las observaciones realizadas al contenido de la propaganda realizada por los precandidatos en el año 2007, así como, al tratarse de un artículo nuevo / <u>DPPPM</u> .

**PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
			<p>4. La mención de la fecha de inicio y conclusión de su proceso interno, sea verbalmente o por escrito;</p> <p>5. La difusión de la plataforma electoral del partido, o de su posición ante los temas de interés nacional o estatal;</p> <p>6. Cualquier referencia verbal o escrita, o producida a través de imágenes o sonidos, a cualquier gobierno de la entidad, sea emanado de las filas del mismo partido, o de otro partido;</p> <p>7. Cualquier referencia verbal o escrita, o producida a través de imágenes o sonidos, a cualquier partido distinto, o a cualquier precandidato postulado por un partido distinto;</p> <p>8. La defensa de cualquier política pública que a juicio del partido haya producido, produzca o vaya a producir efectos benéficos para la ciudadanía;</p> <p>9. La crítica a cualquier política pública que a juicio del partido haya causado efectos negativos de cualquier clase; y</p> <p>10. La aparición de su emblema; o la mención de sus slogans, frases de campaña o de cualquier lema con el que se identifique al partido o a cualquiera de sus precandidatos.</p>	
81	<p>Los gastos de precampaña electoral comprenderán los siguientes conceptos:</p> <p>a) De propaganda: que comprende toda publicidad en escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones sonoras o de video, proyecciones o expresiones orales o visuales, impresos, pinta de bardas, sondeos y/o encuestas de opinión, la producción de mantas, volantes y pancartas u otros relacionados de manera directa;</p> <p>b) Operativos de precampaña: que comprenden los sueldos y salarios del personal eventual, el arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, el transporte de material y personal, viáticos y los valores de registro de las aportaciones de uso de los bienes muebles o inmuebles otorgados en comodato</p>	81	<p>Los gastos de precampaña electoral comprenderán los siguientes conceptos:</p> <p>a) De propaganda: que comprende toda publicidad en escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones sonoras o de video, proyecciones o expresiones orales o visuales, impresos, pinta de bardas, sondeos y/o encuestas de opinión, la producción de mantas, volantes y pancartas u otros relacionados de manera directa;</p> <p>b) Operativos de precampaña: que comprenden los sueldos y salarios del personal eventual, el arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, el transporte de material y personal, viáticos y los valores de registro de las aportaciones de uso de los bienes muebles o inmuebles otorgados en comodato</p>	

**PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
	u otros relacionados de manera directa; y		u otros relacionados de manera directa;	
	c) Gastos financieros: que comprenden todas aquellas asignaciones destinadas a cubrir intereses y comisiones u otros relacionados de manera directa.		c) Medios de Comunicación: aquellos efectuados por los precandidatos registrados, con la finalidad de difundir mensajes y/o propaganda únicamente en diarios, revistas y cualquier medio de comunicación impreso , salas de cines, anuncios espectaculares, páginas de internet, teléfono, y d) Gastos financieros: que comprenden todas aquellas asignaciones destinadas a cubrir intereses y comisiones u otros relacionados de manera directa.	Se incluye la figura de Medios de Comunicación por la reforma al artículo 200 Bis apartado D fracción VII de la reforma al CIPEEP publicada el 03 de agosto de 2009 / <u>DPPPM</u> . Se propone incluir en los conceptos de Medios de Comunicación el de "cualquier medio de comunicación impreso" / <u>M.D. Rosalba Velázquez Peñarrieta</u> .
100	Para comprobar egresos de propaganda, los aspirantes a candidatos deberán considerar que en ésta se identifique de manera clara: a) Que se trata de un proceso interno de selección de candidatos de un partido político y/o coalición; b) La calidad de precandidato del ciudadano; c) La candidatura a la que aspira; y d) El partido político y/o coalición por el que realiza la precampaña correspondiente. Para tal efecto, deberá anexar al comprobante correspondiente, la evidencia comprobatoria y pruebas que permitan verificar los artículos o servicios adquiridos. Se entenderá por evidencia comprobatoria y pruebas, aquella información y datos persuasivos, verificables, válidos y apropiados que permiten demostrar un hecho o una cosa tales como muestra de los artículos adquiridos, fotografías, videos u otras similares.	100	Para comprobar egresos de propaganda, se deberá anexar al comprobante correspondiente, pruebas que permitan verificar los artículos o servicios adquiridos, adicionalmente para propaganda exhibida en anuncios espectaculares, se deberá prever que en los comprobantes se contenga la descripción del servicio específico, las fechas en las que permanecieron los anuncios, así como la ubicación de cada anuncio. En caso de que el documento no contenga los datos citados, el instituto político anexará al comprobante relación pormenorizada de los datos en comento, así como el número de documento a que se refiere.	Se eliminan los requisitos a identificar en la propaganda, tomando en consideración los acuerdos aprobados por la CRAF respecto a las observaciones realizadas al contenido de la misma en el año 2007, requisitos que se generalizaron en los artículos 80 y 80 Bis de la presente propuesta de reforma / <u>DPPPM</u> .
		100 bis	Para comprobar egresos por concepto de gasolina y mantenimiento de equipo de transporte los institutos políticos deberán presentar listado de vehículos otorgados en	Adaptar conceptos del Reglamento de Fiscalización a los Lineamientos.



**PROYECTO DE REFORMAS A LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN
Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

Art.	Dice	Art.	Debe decir	Motivo de la propuesta / Quien la hace
			comodato y propiedad del precandidato, así como la copia simple de las tarjetas de circulación respectivas. El listado de vehículos otorgados en comodato y propiedad del precandidato contendrá: número consecutivo, número de identificación del comodato en su caso, tipo de vehículo, serie/NIV, así como placas.	