



FORMATOS E INSTRUCTIVOS

FORMATO “PRECAM-I”

MODELO DE OFICIO DE ENTREGA DEL INFORME DE PRECAMPaña, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN

EMBLEMA
DEL PARTIDO

OFICIO N° _____

C.
TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE PRERROGATIVAS,
PARTIDOS POLÍTICOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
PRESENTE

Por medio del presente y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 52 bis apartado C fracción I y 200 bis apartado C fracción V del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, remito a Usted, (Número y letra) informes de precampaña, correspondientes al período del (Día, mes y año) al (Día, mes y año), así como la documentación relativa a dichos informes y que consta de:

- 1) Estado de posición financiera;
- 2) Estado de resultados;
- 3) Las balanzas de comprobación mensuales en forma analítica que corresponden al periodo de precampaña;
- 4) Registros mensuales de pólizas que corresponden al período de precampaña;
- 5) Impresión de auxiliares analíticos mensuales que corresponden al período de precampaña;
- 6) Conciliaciones bancarias mensuales que corresponden al período de precampaña;
- 7) Estados de cuenta bancarios mensuales que corresponden al período de precampaña;
- 8) (Número y letra) pólizas;
- 9) (Número y letra) comprobantes originales, anexos a su respectiva póliza;
- 10) (Número y letra) informes de gastos de precampaña (formato PRECAM-II) en relación al origen, monto y aplicación de los recursos obtenidos por los precandidatos o aspirantes a candidato, los cuáles se integran de la siguiente manera:

Gobernador (Cantidad en número y letra) Diputados (Cantidad en número y letra) Ayuntamientos (Cantidad en número y letra)

NUMERO CONSECUTIVO	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS	INFORMES REPORTADOS EN CEROS
1	(número de distrito)	(nombre del municipio)	X
2	(número de distrito)	(nombre del municipio)	
3	Etc.	Etc.	

- 11) Recibos de cuotas o aportaciones de militantes “aspirantes a candidatos o precandidatos”;
- 12) Control de folios de recibos por cuotas o aportaciones de militantes “aspirantes a candidatos o precandidatos”;
- 13) Recibos de aportaciones de simpatizantes en efectivo;
- 14) Control de folios de recibos de aportaciones de simpatizantes en efectivo;
- 15) Recibos de aportaciones de simpatizantes en especie;
- 16) Control de folios de recibos de aportaciones de simpatizantes en especie;
- 17) Recibos de reconocimiento por la participación en actividades de apoyo político en precampañas REPAP;
- 18) Control de folios de recibos de reconocimientos por la participación en actividades de apoyo político en precampañas;
- 19) Control de reconocimientos por la participación en actividades de apoyo político en precampañas “Concentrado por persona”;

- 20) Control de eventos por autofinanciamiento; y
- 21) Detalle de ingresos obtenidos por autofinanciamiento.

A T E N T A M E N T E

H. PUEBLA DE Z., A ____ DE _____ DE _____

**FIRMA DEL O LOS TITULARES
DEL ÓRGANO INTERNO**

FORMATO "PRECAM-II"

INFORME DE PRECampaña, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN _____(1) PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE _____(2), DEL DISTRITO O MUNICIPIO _____ DEL AÑO _____ (3)

PERIODO DE LA PRECampaña: FECHA DE INICIO _____ FECHA DE TÉRMINO _____
(día) (mes) (año) (día) (mes) (año)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO: _____

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECampaña APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO \$ _____ (4)
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECampaña \$ _____ (5)
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECampaña \$ _____ (6)

ORÍGENES

APLICACIONES

INGRESOS POR FINANCIAMIENTO PRIVADO	\$ _____ (7)	TOTAL GASTOS DE PRECampaña	\$ _____ (16)
I) APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	\$ _____ (8)	Gastos de Propaganda	\$ _____
En efectivo \$ _____		Gastos operativos	\$ _____
En Especie \$ _____		Medios de Comunicación	\$ _____
II) APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$ _____ (9)	Gastos financieros	\$ _____
a) Cuotas o aportaciones personas físicas \$ _____ (10)		Adquisiciones de Activos fijos	\$ _____
En efectivo \$ _____		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$ _____ (17)
En especie \$ _____		Al (día) (mes) (año)	
b) Cuotas o aportaciones personas morales \$ _____ (11)		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$ _____ (18)
En efectivo \$ _____		Al (día) (mes) (año)	
En especie \$ _____			
III) INGRESOS POR AUTOFINANCIAMIENTO	\$ _____ (12)		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS OBTENIDOS DURANTE EL PERIODO DE LA PRECampaña	\$ _____ (13)		
EFFECTIVO DISPONIBLE AL INICIO		EFFECTIVO DISPONIBLE AL TÉRMINO	
AL (día) (mes) (año)	\$ _____ (14)	día) (mes) (año)	\$ _____ (19)
<u>SUMA</u>	\$ _____ (15)	<u>SUMA</u>	\$ _____ (20)

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O DE SU REPRESENTANTE ACREDITADO (21)

NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ÓRGANO INTERNO (22)

_____ (23) FECHA

FORMATO “PRECAM-II” INFORME DE PRECampaña, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR LOS ASPIRANTES A CANDIDATO O PRECANDIDATO

APARTADO I. ENCABEZADO

- (1) Se anotará el nombre del partido político y/o coalición que presenta el informe.
- (2) Se anotará la palabra: GOBERNADOR DEL ESTADO, DIPUTADO O MIEMBROS DE AYUNTAMIENTO, de acuerdo al tipo de elección de que se trate, seguido del número y nombre del distrito o municipio.
- (3) Se anotará el año en que ocurra la precampaña correspondiente.

APARTADO II. PERIODO DE LA PRECampaña

Se anotará la fecha de inicio de la precampaña (día, mes, año) y la fecha de término de la misma (día, mes, año); así como el nombre del aspirante a candidato.

APARTADO III. MONTOS PARA LA PRECampaña

- (4) Se anotará el tope autorizado para precampaña, aprobado por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.
- (5) Se refiere al total de gastos aplicados en la precampaña, el importe será igual al determinado en el punto 5 del formato denominado “CONCENTRADO DE GASTOS APLICADOS DURANTE LA PRECampaña POR LOS ASPIRANTES A CANDIDATOS O PRECANDIDATOS..”
- (6) Se anotará el monto autorizado por el partido político y/o coalición para gastos de precampaña.

APARTADO IV. ORÍGENES Y APLICACIONES

- (7) Ingresos por financiamiento privado.
Se determinará y anotará la suma de los puntos marcados como 8,9, 12 y 13.
- (8) Aportaciones del precandidato o aspirante de candidato a un cargo de elección popular.
En este renglón se anotará el total de aportaciones del precandidato para su precampaña, desglosando en su caso las recibidas en efectivo y en especie.
- (9) Aportaciones de simpatizantes.
En este renglón se determinará y anotará la suma de los puntos marcados como 10 y 11.
- (10) Importe de las cuotas y aportaciones o donativos que por voluntad propia efectúen a los precandidatos las personas físicas mexicanas con domicilio en el país, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (11) Importe de las cuotas y aportaciones o donativos que por voluntad propia efectúen a los precandidatos las personas morales mexicanas con domicilio en el país, legalmente constituidas y que cumplan con sus obligaciones fiscales, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (12) Ingresos por autofinanciamiento.
Importe neto de los ingresos obtenidos por autofinanciamiento durante la precampaña.
- (13) Rendimientos financieros.
Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se depositaron los recursos destinados a la precampaña.
- (14) Efectivo disponible al inicio.
Se anotará el importe correspondiente al saldo inicial de la precampaña que se reporta.
- (15) Suma.
Se determinará y anotará la suma de los puntos marcados como 7 y 14.
- (16) Total gastos de precampaña.
Se anotará el importe total de movimientos contables registrados por el partido político por cada uno de los conceptos involucrados en su operación y agrupados en: gastos de propaganda, gastos operativos, **medios de comunicación**, gastos financieros y las adquisiciones de activos fijos, los que abarcaran del primer día en que inicia el periodo de precampaña hasta el último día en que termina la misma.
- (17) Saldo en cuentas por cobrar.
Se anotará el saldo final que presenten los registros contables por éste concepto tales como deudores diversos, gastos por comprobar, etc., al día en que termine el periodo de la precampaña. (anotar día, mes y año)
- (18) Saldo en cuentas por pagar.
Se anotará el saldo final que presenten los registros contables por éste concepto tales como acreedores diversos, proveedores, impuestos por pagar, etc., que se tengan en sus registros contables como saldo final al día en que termine el periodo de precampaña. (anotar día, mes y año)
- (19) Efectivo disponible al término.
Se anotará el importe correspondiente al saldo final de la precampaña que se reporta.
- (20) Suma.
Se determinará y anotará una suma de los puntos marcados como 17, 18, 19 y 20.

APARTADO V .- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN.

- (21) Nombre y firma del aspirante a candidato al que corresponda el informe de gastos de precampaña o de su representante acreditado.
- (22) Nombre y firma del Titular del Órgano Interno del partido político al cual está adherido el precandidato o aspirante a candidato.
- (23) Fecha (día, mes y año) en la que se requisita el formato.