



REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

Handwritten signature in blue ink, possibly reading 'L. G. J. A.' followed by a checkmark.

PERIODO DEL 01 DE ABRIL DEL 2024 AL 31 DE MARZO DEL 2025

ÍNDICE

1. Antecedentes	Pág. 3
2. Introducción	Pág. 5
3. Tareas Reportadas	Pág. 6
3.1 Boletines de Prensa	Pág. 6
3.2 NotiEE	Pág. 8
3.3 Entrevistas	Pág. 9
3.4 Cobertura de Eventos	Pág. 11
3.5 Diseños	Pág. 13
3.6 Síntesis Informativa de Prensa	Pág. 16
3.7 Monitoreo de Medios	Pág. 17
3.8 Redes Sociales	Pág. 18
a. Facebook	Pág. 18
b. Instagram	Pág. 21
c. X	Pág. 24
d. TikTok	Pág. 27
e. Spotify	Pág. 29
f. YouTube	Pág. 32
3.9 Tiempos Oficiales de Radio y Televisión	Pág. 35
3.10 Día Naranja	Pág. 36
4. Bitácora de Tareas	Pág. 39
5. Sesiones de la Comisión Permanente de Comunicación Social y asistencia de las Consejeras y los Consejeros Electorales	Pág. 40
6. Sesiones y Acuerdos de la Comisión Permanente de Comunicación Social	Pág. 43
7. Soporte Documental	Pág. 49

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL PERIODO COMPRENDIDO DEL UNO DE ABRIL DE DOS MIL VEINTICUATRO AL TREINTA Y UNO DE MARZO DE DOS MIL VEINTICINCO, EN TÉRMINOS DE LO DISPUESTO POR EL ARTÍCULO 16 DEL REGLAMENTO DE COMISIONES DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

1. ANTECEDENTES

El diez de febrero del año dos mil catorce se publicó en el **Diario Oficial de la Federación** el Decreto a través del cual se reformaron, adicionaron y derogaron diversas disposiciones de la **Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos**, en materia político-electoral.

El artículo Segundo Transitorio de la referida reforma precisó que el **Poder Legislativo Federal** debería emitir Leyes Generales que se encargaran de regular, entre otras, la materia de procedimientos electorales.

El día veintitrés de mayo del año dos mil catorce, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto a través del cual se expide la **Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales**; cuerpo normativo que tiene como objeto establecer las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, distribuir competencias entre la Federación y las Entidades Federativas en estas materias, así como la relación entre el **Instituto Nacional Electoral** y los **Organismos Públicos Locales**.

El veintinueve de julio del año dos mil veinte se publicó en el **Periódico Oficial** del Estado la **Declaratoria del Congreso del Estado**, por la que se aprueba el Decreto que reforman y adicionan diversas disposiciones de la Constitución Local, en materia político-electoral.

El veinticuatro de agosto de dos mil veinte, mediante el Acuerdo identificado con el número **CG/AC-014/2020**, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado aprobó el **imago tipo institucional** de este Organismo Electoral, así como el Manual de identidad del mismo.

El once de noviembre de dos mil veintiuno, mediante acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral del Estado **CG/AC-145/21**, fue aprobada la **integración de la Comisión Permanente de Comunicación Social**. De

acuerdo con el Reglamento de Comisiones, actuando como secretario o secretaria de esta, el o la Titular de la Unidad Técnica o Administrativa correspondiente.

En Sesión Ordinaria de fecha veintinueve de septiembre de dos mil veintitrés, la Junta Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado, aprobó mediante **Acuerdo IEE/JE-044/2023**, la designación del **C. Francisco Javier Santiesteban Reyes** como Encargado de Despacho de la Coordinación de Comunicación Social.

Mediante Acuerdo **CG/AC-044/2023** de fecha veintisiete de octubre de dos mil veinticuatro se aprobaron las Políticas de Comunicación Social y la Estrategia Integral de Comunicación, así como la **Imagen Gráfica** para el **Proceso Electoral Estatal Ordinario Concurrente 2023-2024**.

El veinticinco de noviembre del dos mil veinticuatro, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social, en la que se aprobó mediante acuerdo identificado como **02/CPCS-11/25-11-2024**, la Propuesta de logotipo e imagen institucional para el **Proceso Electoral Local Extraordinario 2025**.

Con fecha diecisiete de diciembre de dos mil veinticuatro, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado, en la que se aprobó mediante acuerdo identificado como **02/CPCS-12/17-12-2024**, los siguientes documentos:

- Políticas de Comunicación
- Estrategia Integral de Comunicación y Promoción al Voto, para el Proceso Electoral Local Extraordinario 2025.

Mediante el Acuerdo identificado con el número **CG/AC-0108/2024** se aprobaron las **políticas de comunicación social** y la **estrategia de promoción al voto** para el proceso electoral local extraordinario 2025

Así mismo, se aprobó el manual de **identidad gráfica** para el proceso electoral local extraordinario 2025 mediante el acuerdo **CG/AC-0107/2024**.

2. INTRODUCCIÓN

La Comisión Permanente de Comunicación Social es un Órgano Auxiliar del Consejo General del Instituto Electoral del Estado, que tiene por objeto apoyarlo en el desempeño de sus atribuciones. Además, tiene como finalidad coadyuvar con la Coordinación de Comunicación Social para el mejor desempeño de sus funciones, mediante la emisión de recomendaciones de sus integrantes, esto conforme a lo establecido en el Artículo 15 fracción VII del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado.

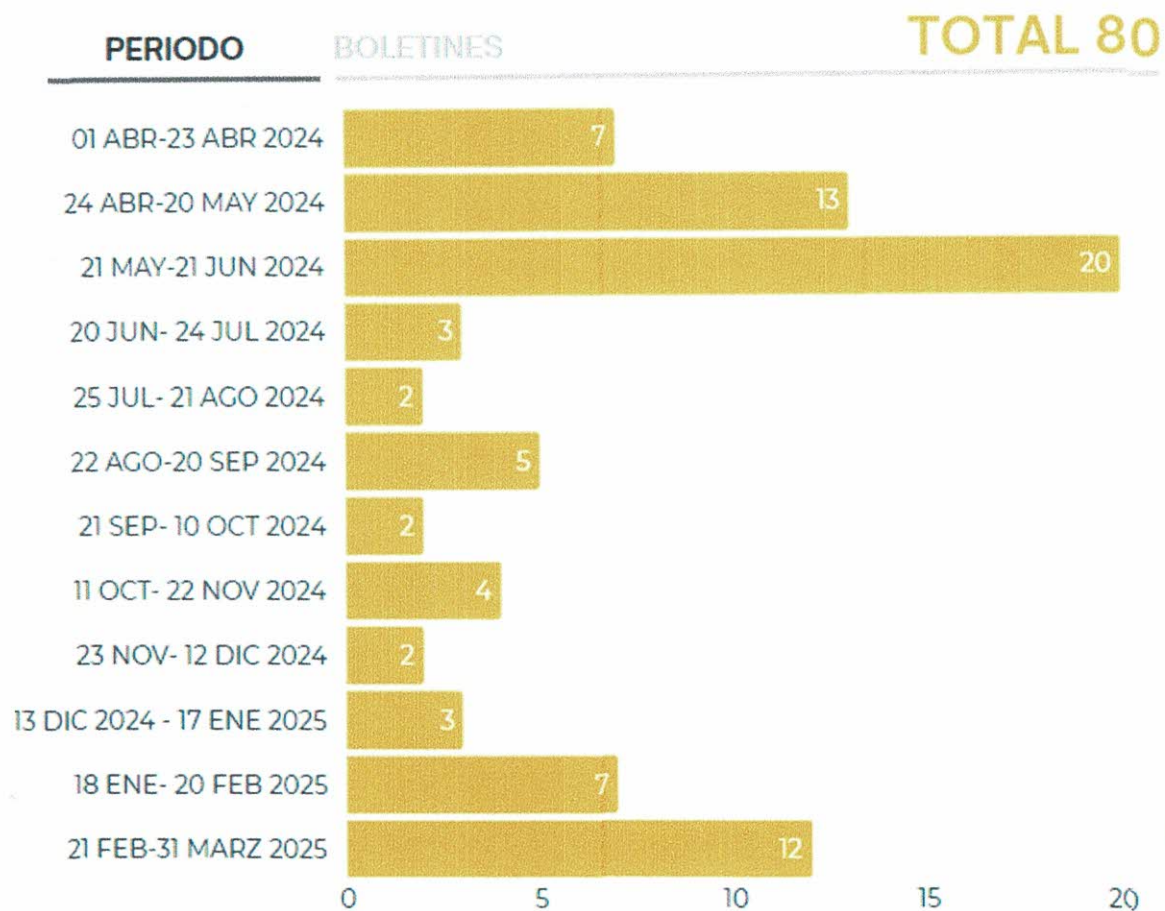
Derivado de las atribuciones con las que cuenta la Comisión Permanente de Comunicación Social y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 16 del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, este Órgano Auxiliar del Consejo General de este Organismo, informa las actividades desarrolladas durante el periodo comprendido del primero de abril del dos mil veinticuatro al treinta y uno de marzo del dos mil veinticinco.

3. TAREAS REPORTADAS

En cumplimiento al artículo 16 fracción I del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado y en atención a los informes presentados en las Sesiones Ordinarias de la Comisión, se realizó el siguiente reporte de actividades:

3.1 Boletines de Prensa

Con el objetivo de tener informada a la ciudadanía sobre los distintos temas y actividades del Instituto Electoral del Estado, se emitieron un total de ochenta boletines de prensa.



A continuación, se muestran imágenes representativas de la presente actividad.

Entrega IEE Material Electoral para Voto en el Extranjero



IEE entrega reconocimiento "Empresas Promotoras de la Democracia"



Apoya IEE 10 debates entre candidaturas a presidencias municipales y diputaciones locales



BOLETÍN 22



BOLETÍN 28

FIRMA IEE PLAN PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN 2024 – 2025 EN EL ESTADO DE PUEBLA



BOLETÍN 21

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO (IEE) CUMPLE SENTENCIA DEL TRIBUNAL ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA (TEEP)



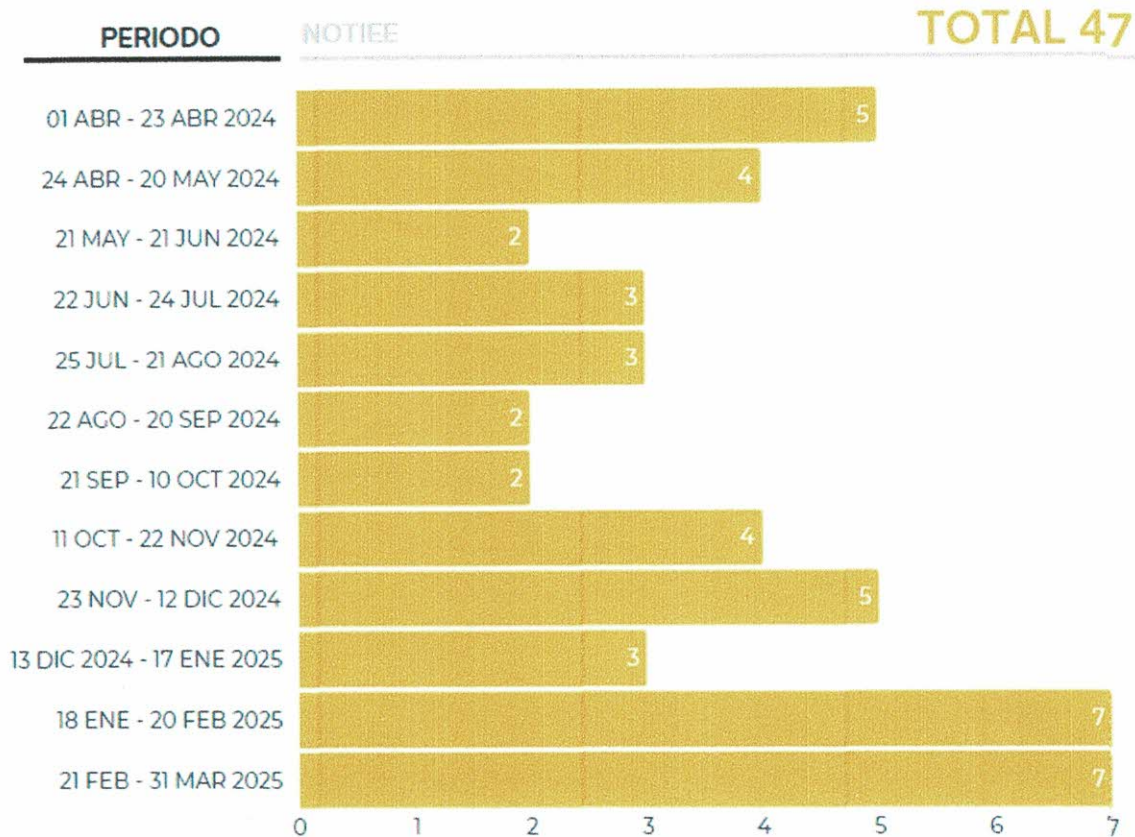
BOLETÍN 16

CONFERENCIA "TODAS JUNTAS, TODAS DIVERSAS: CONSTRUYENDO UN FUTURO EN IGUALDAD"



3.2 NotiEE

Con el fin de mantener informado al personal del Instituto Electoral del Estado acerca de las actividades y eventos llevados a cabo, tanto en el ámbito interno como en el externo, se han publicado en el periódico mural un total de cuarenta y siete ediciones.

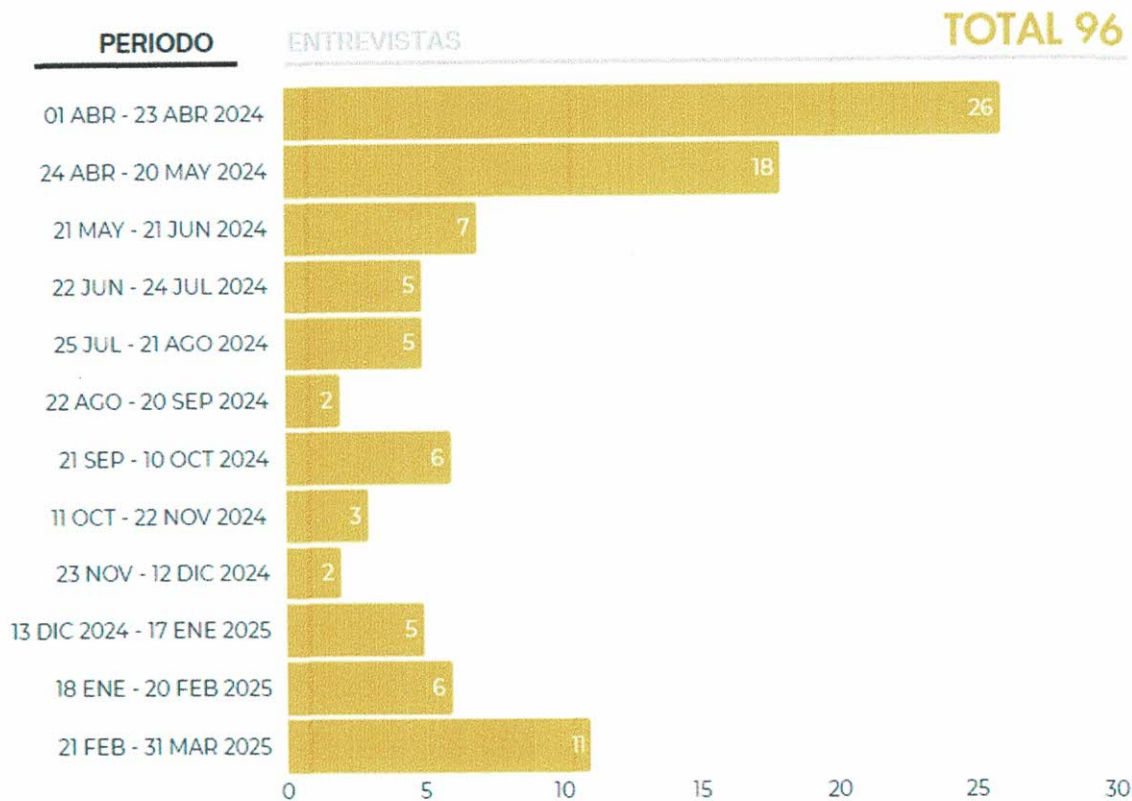


A continuación, se muestran imágenes representativas de la presente actividad.



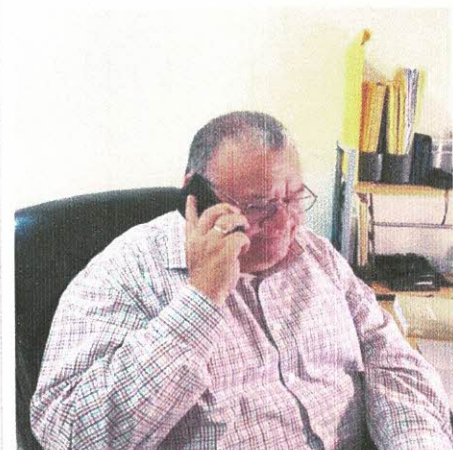
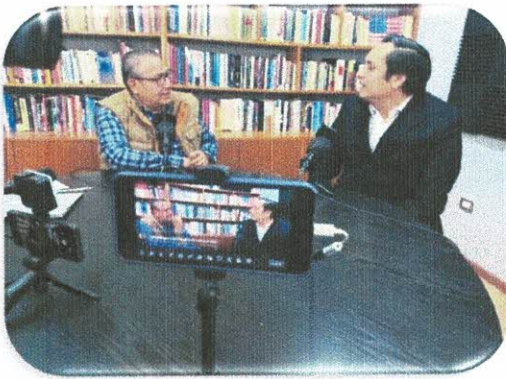
3.3 Entrevistas

La Coordinación de Comunicación Social gestionó un total de noventa y seis entrevistas en medios de comunicación de la zona metropolitana e interior del estado, para informar sobre las actividades que lleva a cabo el Instituto, procesos electorales y posturas institucionales.



A continuación, se muestran imágenes representativas de la presente actividad.

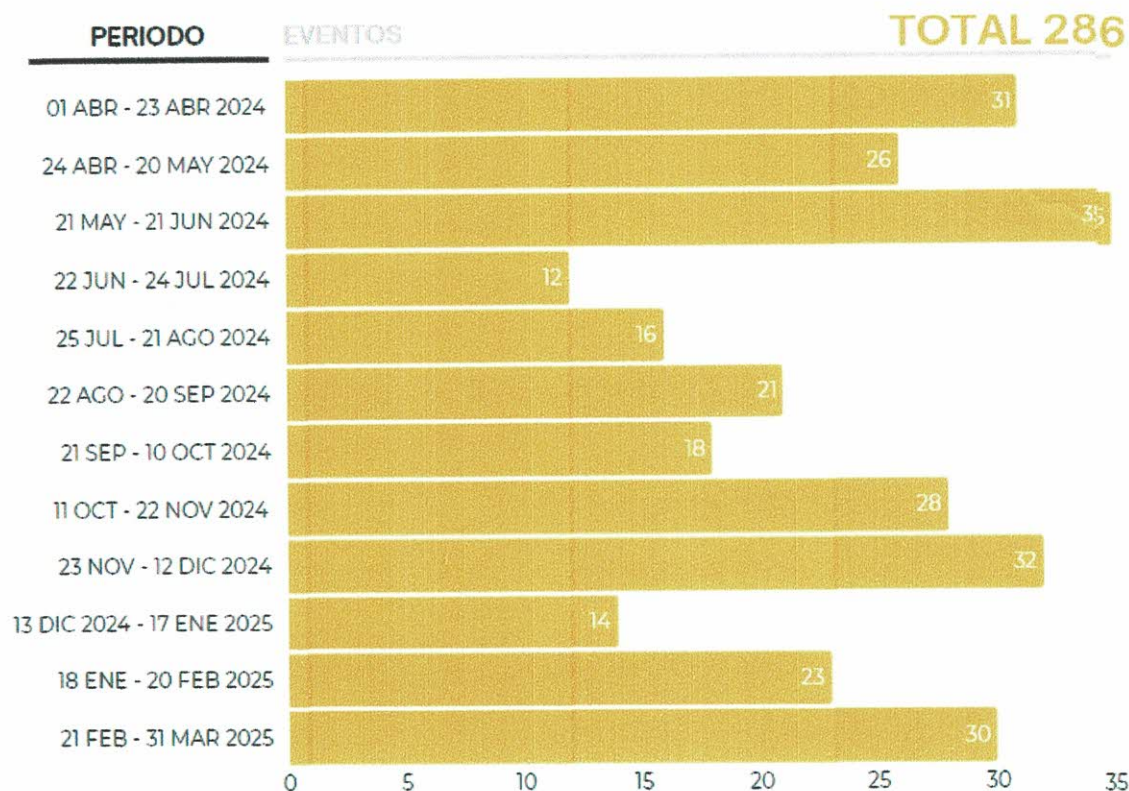




Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large checkmark and several initials.

3.4 Cobertura de Eventos

Con el objetivo de que la ciudadanía conozca el día a día la labor del Instituto, se brindó cobertura y difusión a eventos sumando un total de doscientos ochenta y seis.



A continuación, se muestran imágenes representativas de la presente actividad.



Comisión Permanente de Comunicación Social

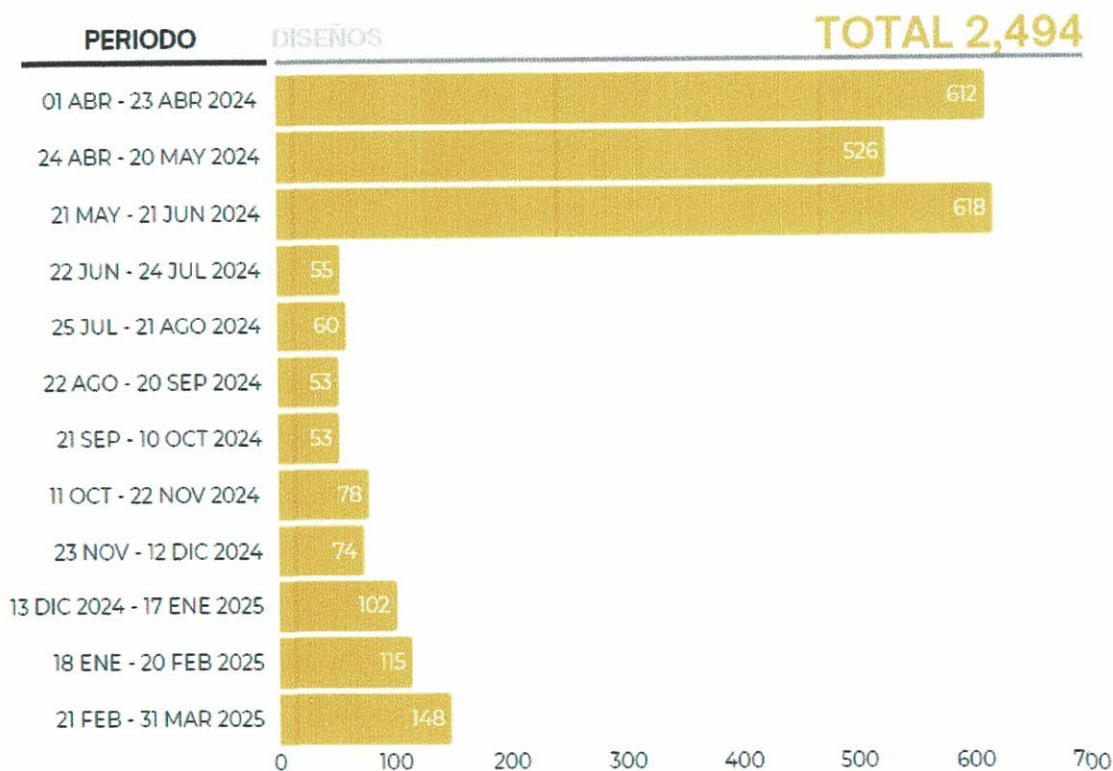


REPORTE ANUAL

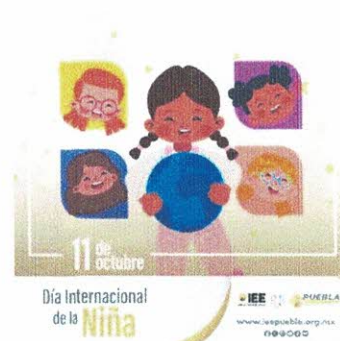
Comisión Permanente de Comunicación Social

3.5 Diseños

Durante el período del primero de abril del dos mil veinticuatro al treinta y uno de marzo del dos mil veinticinco, se elaboraron diseños de banners, infografías, carteles, lonas, esquelas, felicitaciones y demás artes, sumando un total de dos mil cuatrocientos noventa y cuatro.



EFEMÉRIDES



INFOGRAFÍAS

IEE PUEBLA

Registro y Aprobación de Candidaturas Municipales

A partir del 20 de febrero, los candidatos a las candidaturas municipales deben registrar y aprobar sus candidaturas.

Los requisitos para la inscripción de candidaturas son:

- 1. Ser ciudadano de la entidad.
- 2. Ser mayor de edad.
- 3. Ser residente en la entidad.
- 4. Ser propietario de un domicilio en la entidad.
- 5. Ser propietario de un domicilio en la entidad.
- 6. Ser propietario de un domicilio en la entidad.

20 al 23 de febrero

04 de marzo

INFORMATE Y PARTICIPA

VOTA 23 MARZO

www.ieepuebla.org.mx

IEE PUEBLA

¿Sabías que...?

En Puebla, el 7 de enero inició el Proceso Electoral Local Extraordinario 2025.

En esta ocasión:

- Ayoteco de Guerrero
- Xicoteco
- Chigahuapan
- Venustiano Carranza

Elige a tus autoridades municipales.

DOMINGO 23 DE MARZO

INFORMATE Y PARTICIPA

VOTA 23 MARZO

www.ieepuebla.org.mx

IEE PUEBLA

¿Conoces las causas por las que se realizan Elecciones Extraordinarias?

1. Incumplimiento de los requisitos para la inscripción de candidaturas.
2. Incumplimiento de los requisitos para la inscripción de candidaturas.
3. Incumplimiento de los requisitos para la inscripción de candidaturas.

Conoce más en nuestra página: **Construyendo Democracia**

VOTA 23 MARZO

www.ieepuebla.org.mx

FELICITACIONES

IEE PUEBLA

Felicidades al Consejero Electoral

MIGUEL ÁNGEL BONILLA ZARRAZAGA

Con motivo de su cumpleaños.

www.ieepuebla.org.mx

IEE PUEBLA

Felicidades a la Consejera Electoral

SUSANA RIVAS VERA

Con motivo de su cumpleaños.

www.ieepuebla.org.mx

IEE PUEBLA

Felicidades a la Consejera Electoral

MTRA. EVANGELINA MENDOZA CORONA

Con motivo de su cumpleaños.

www.ieepuebla.org.mx

IMAGEN PARA EVENTOS

IEE PUEBLA

PRESENTACIÓN DEL LIBRO

Curso Básico de Teoría General del Proceso

Dr. Carlos Octavio Vidal González

En un momento comenzamos...

www.ieepuebla.org.mx

IEE PUEBLA

Todas JUNTAS. TODAS DIVERSAS.

CONSTRUYENDO UN FUTURO EN IGUALDAD

EN UN MOMENTO COMENZAMOS...

www.ieepuebla.org.mx

IEE PUEBLA

Conferencia DERECHOS HUMANOS

www.ieepuebla.org.mx

REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

RECONOCIMIENTOS Y CONSTANCIAS



BASTIDORES



PROCESO ELECTORAL LOCAL EXTRAORDINARIO 2025



VOTA 23 MARZO
Ayototxo de Cuerrero - Chignahuapan
Venustiano Carranza - Xixitoteco

PARA LAS ELECCIONES EXTRAORDINARIAS 2025 FALTAN:

20 DÍAS

12 HORAS

31 MINUTOS

44 SEGUNDOS

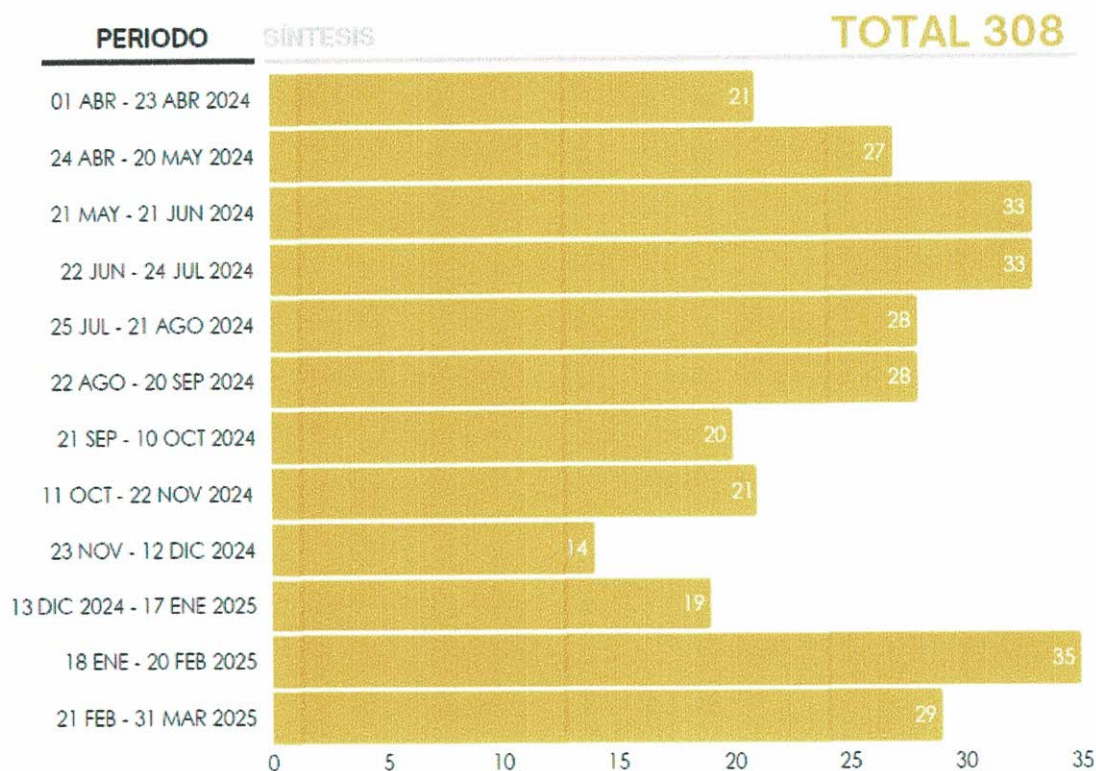
UBICA TU CASILLA

MONITOREO DE PRECAMPANA Y CAMPAÑA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SISTEMA CANDIDATAS Y CANDIDATOS CONÓCELES

3.6 Síntesis Informativa de Prensa

Durante este periodo se emitieron un total de trescientos ocho documentos, mismos que fueron circulados diariamente a las y los integrantes de este Órgano Electoral mediante correo electrónico.



SÍNTESIS INFORMATIVA

PERIODO DEL 17 DE ENERO AL 20 DE FEBRERO DE 2025

TAREA 2123
JUEVES, 20 DE FEBRERO DE 2025

IEE

08:00 OTORGARÁN 2 MDP A PARTIDOS POLÍTICOS

EL SOL DE PUEBLA | LOCAL | DANIELA HERNÁNDEZ | 20/02/2025 | NOTA COMÚN

LOS 10 PARTIDOS POLÍTICOS QUE COMPETIRÁN EN LAS ELECCIONES EXTRAORDINARIAS 2025 RECIBIRÁN, EN CONJUNTO, DOS MILLONES 80 MIL 899.23 PESOS, PARA LA OBTENCIÓN DEL VOTO EN CUATRO MUNICIPIOS POBLANOS. DICHO FINANCIAMIENTO PÚBLICO FUE APROBADO ESTE DÍA POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO (IEE).
HANAKUA.MX

APRUEBA APERTURA DE REGISTRO PARA ELECCIONES EXTRAORDINARIAS

SÍNTESIS (PUEBLA) | PUEBLA | REDACCIÓN | 20/02/2025 | NOTA COMÚN

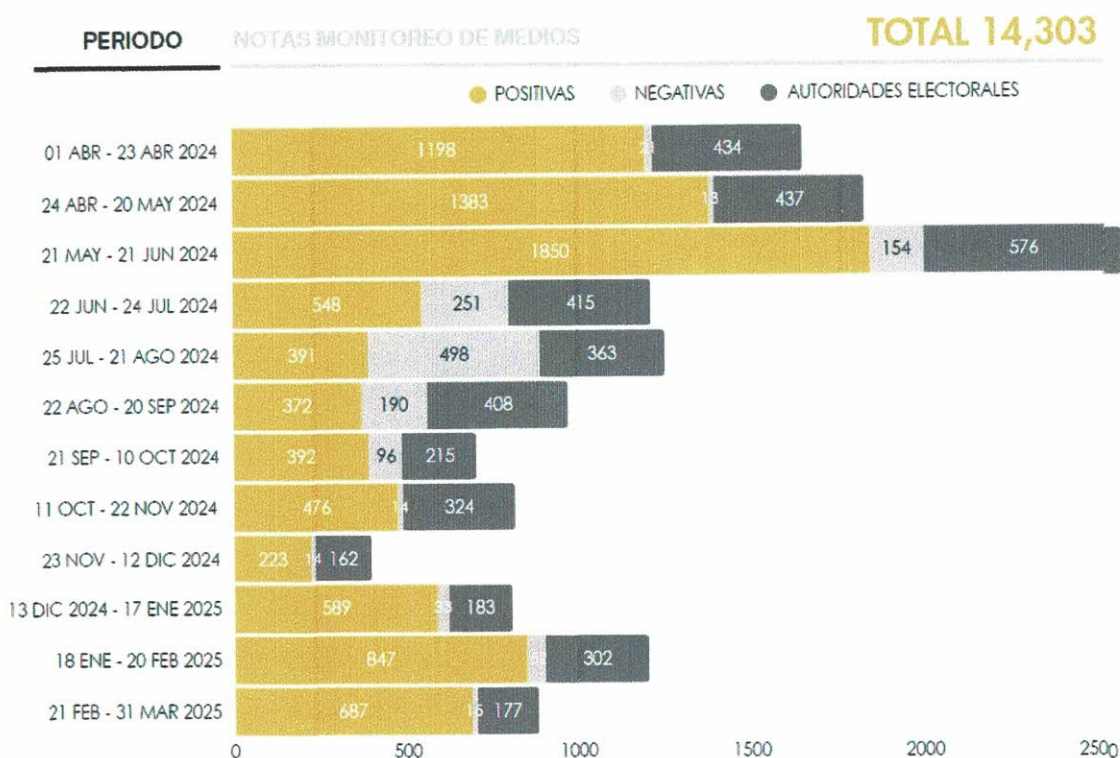
EN SESIÓN ORDINARIA, CELEBRADA POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO (IEE), SE APROBARON DIVERSOS ACUERDOS RELACIONADOS CON EL PROCESO ELECTORAL LOCAL EXTRAORDINARIO 2025 (PELE 2025), DE LOS CUALES DESTACAN: LA APROBACIÓN DEL REGISTRO DE LAS PLATAFORMAS ELECTORALES, PRESENTADAS POR LOS 10 PARTIDOS POLÍTICOS ACREDITADOS Y REGISTRADOS ANTE ESTE ORGANISMO ELECTORAL.
HANAKUA.MX

REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

3.7 Monitoreo de Medios

Fueron identificadas un total de ocho mil novecientos cincuenta y seis positivas y/o neutrales para el Instituto Electoral del Estado, mil trecientas cincuenta y uno catalogadas como negativas y tres mil novecientos noventa y seis de autoridades electorales.



El Sol de Puebla

MILENIO

Síntesis

La Jornada de Oriente

EL HERALDO

CAMBIO

Retó diario

e-consulta

Intolerancia

CENTRAL PUEBLA IRREVOLUTIVO

ambas manos

EL UNIVERSAL PUEBLA

4 HORAS EL DIARIO QUINCE DIAS PUEBLA

Puntual

Contrastes DE PUEBLA

LA PINÓN

Angulo7

Carlos Martín Noticias

ALCANCE

ANGELOPOLITANO

farodigital

IMAGEN POBLANA

MEGALOPOLIS

@lmanaque clips

blancahildaonline.tv
lasnoticiasonline.com

SUCESOS PUEBLA

mediatik

Diario Sin Secret s.

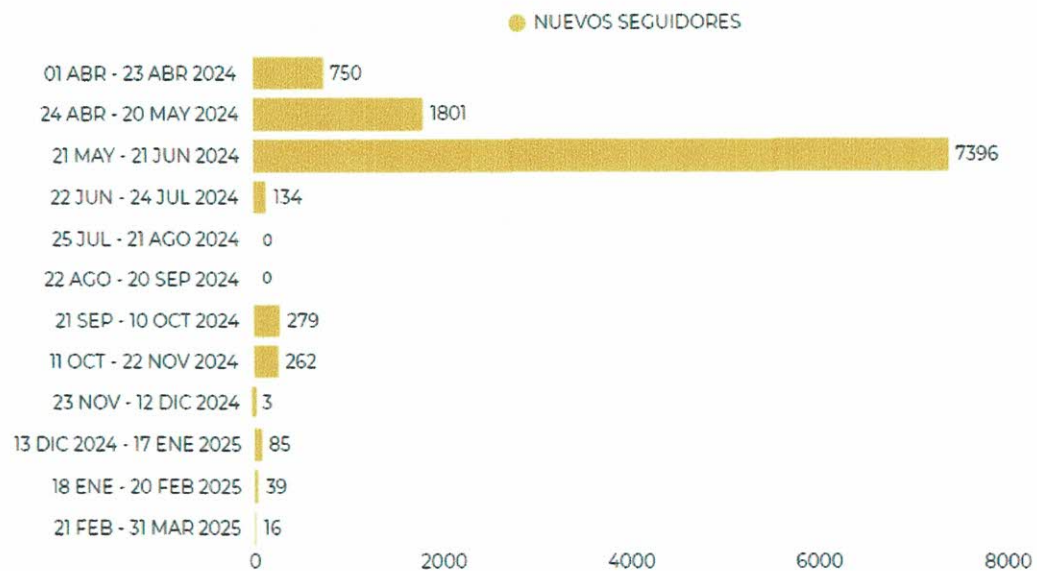
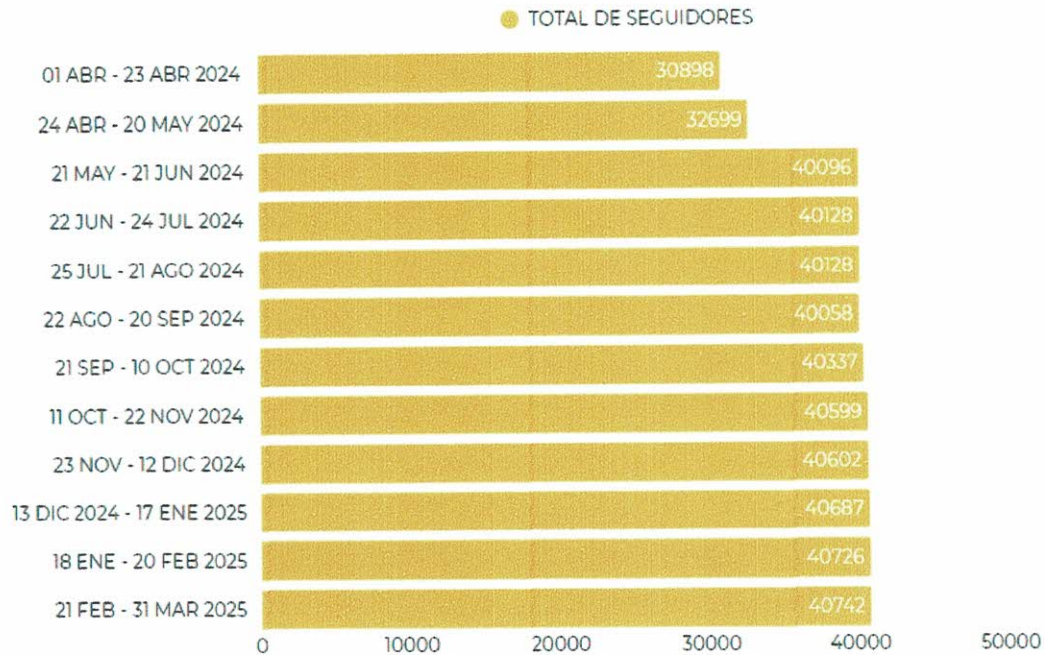
REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

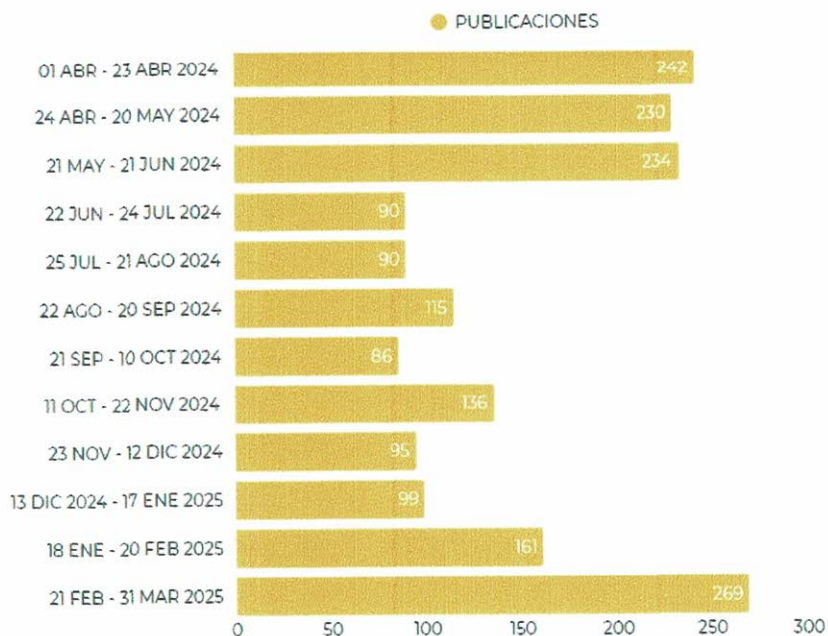
3.8 Redes Sociales

a. Facebook

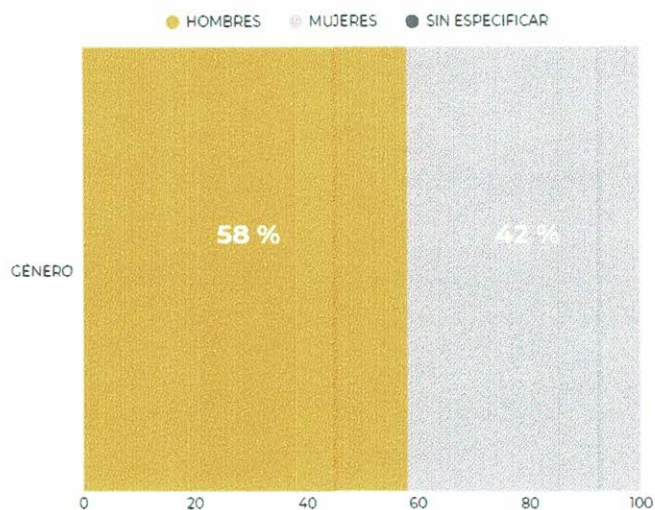
Con respecto al total de seguidores, se observa en la siguiente gráfica la evolución durante el año.



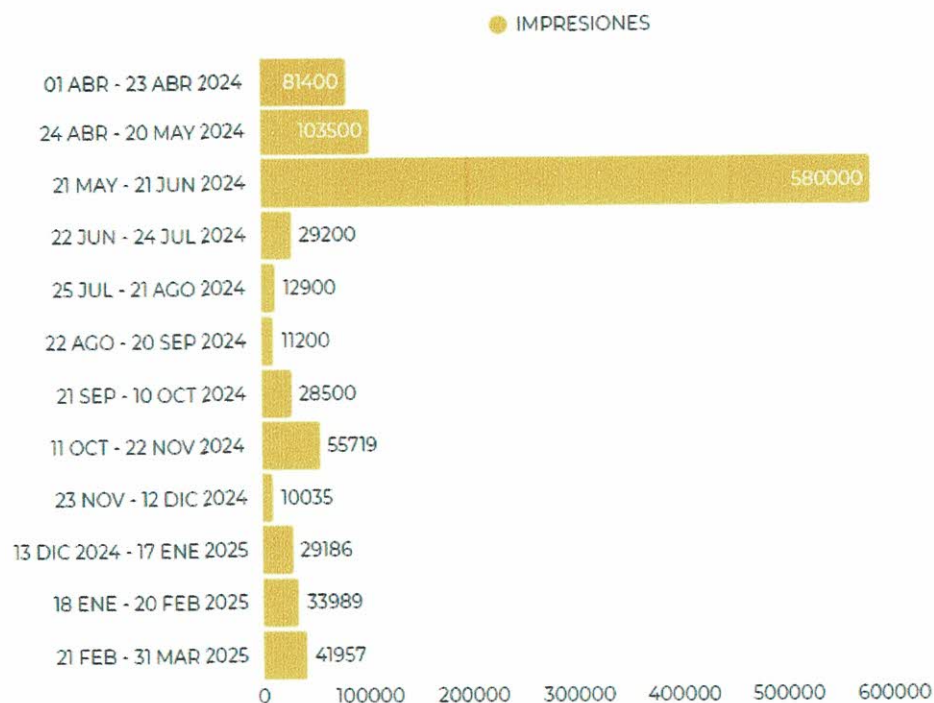
Durante el año reportado se representa en la siguiente gráfica el total de publicaciones. El periodo del veintiuno de febrero al treinta y uno de marzo fue el que mayor número de post tuvo, con doscientos sesenta y nueve.



A continuación, se muestra una gráfica que representa la variación de seguidoras y seguidores en la red social de Facebook:



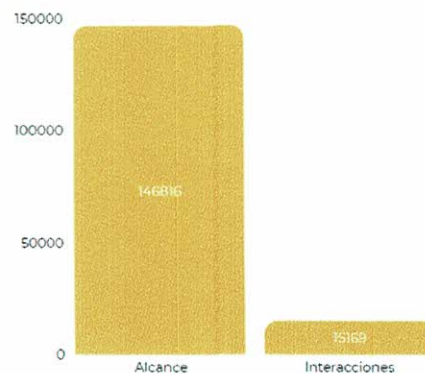
A continuación, se muestra una gráfica que contiene el alcance de las publicaciones en esta red social.



Publicación de "Facebook" con mayor impacto:



Transmisión: Debate entre candidaturas a la Gobernatura



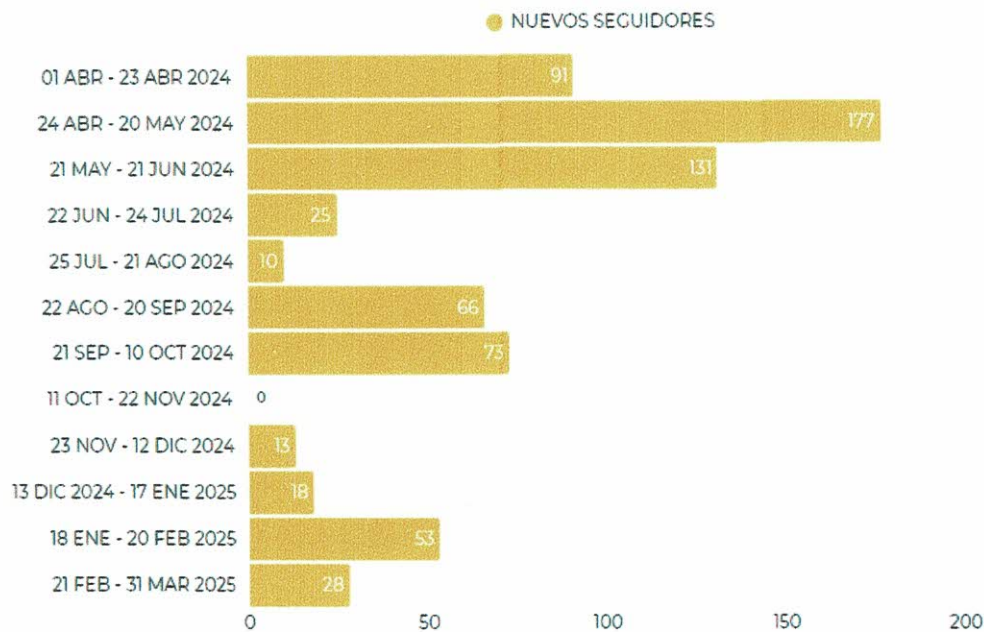
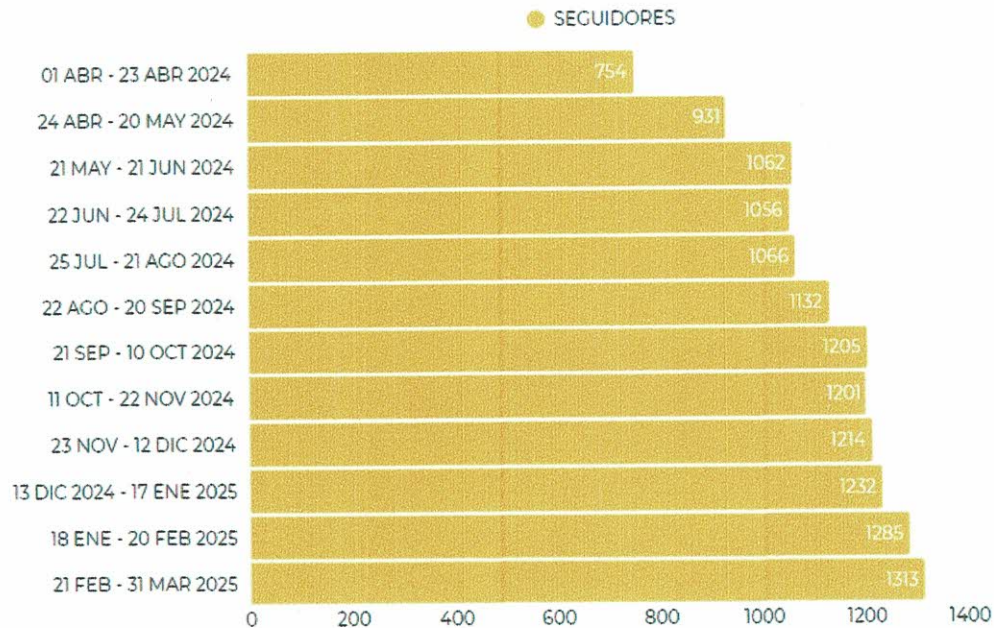
REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

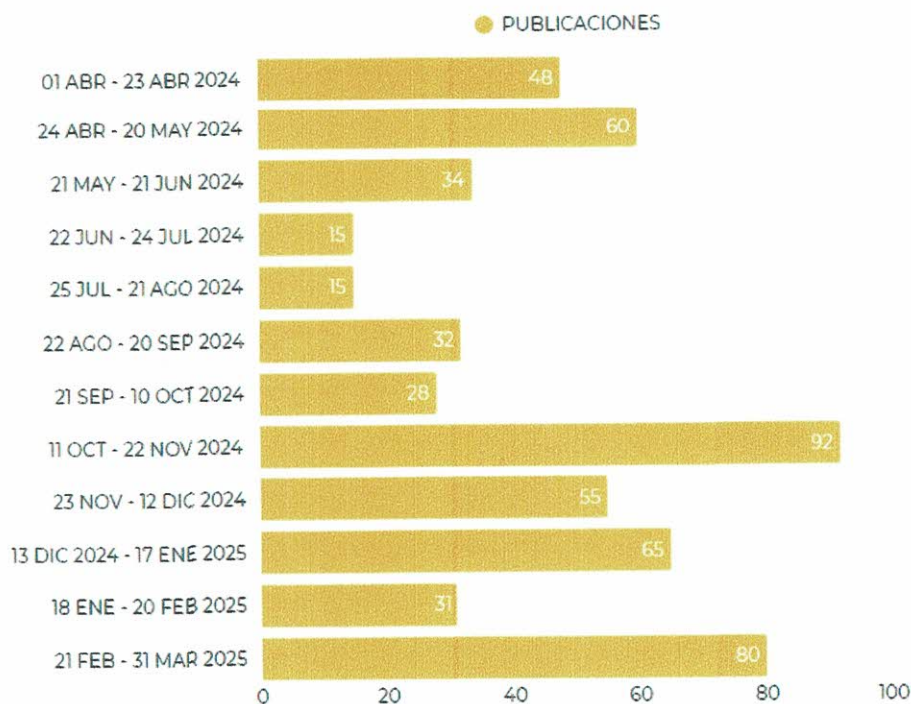
b. Instagram



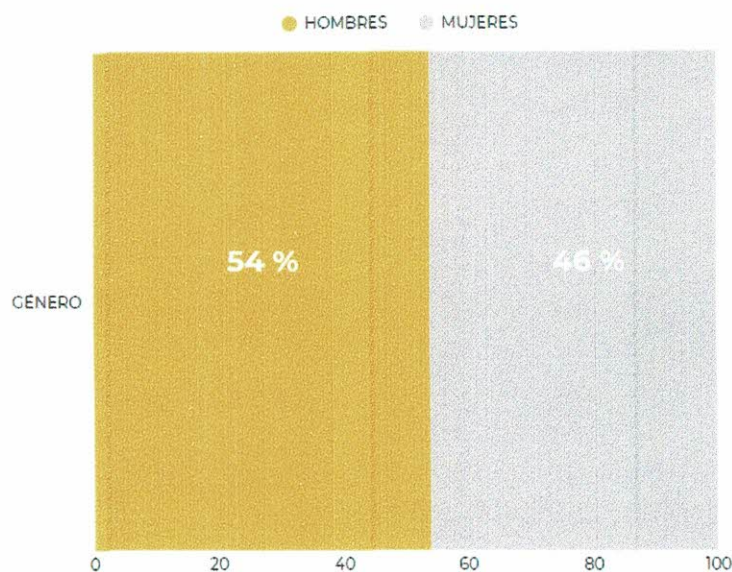
En el periodo del 1 de abril de 2024 al 31 de marzo de 2025 se cuenta con un total de mil trescientos trece seguidores. A continuación, se muestra la gráfica representativa de la presente actividad.



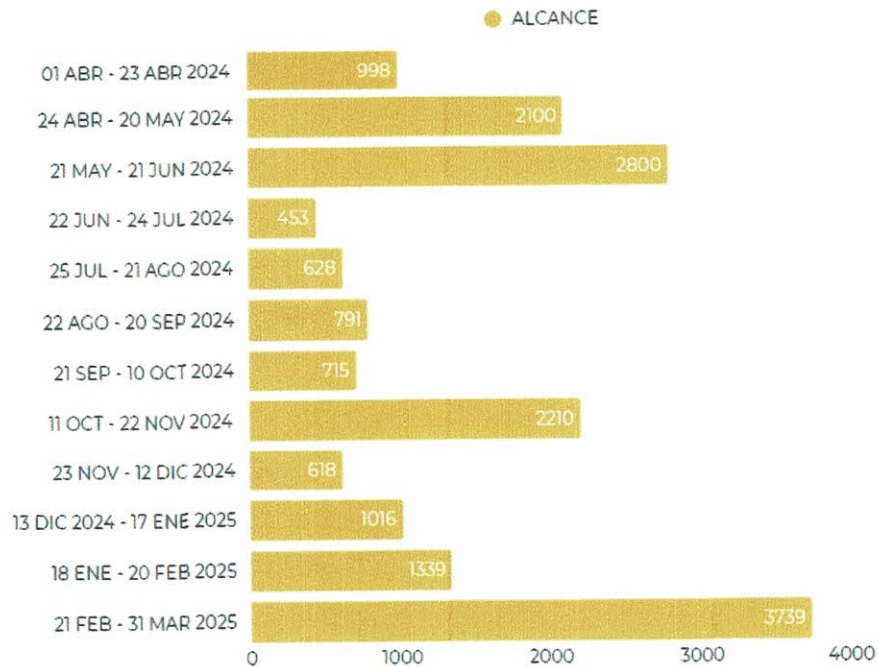
Se han publicado un total de quinientas cincuenta y cinco publicaciones. A continuación, se muestra la gráfica representativa de la presente actividad.



A continuación, se muestra una gráfica que representa la variación de seguidoras y seguidores en la red social de Instagram:



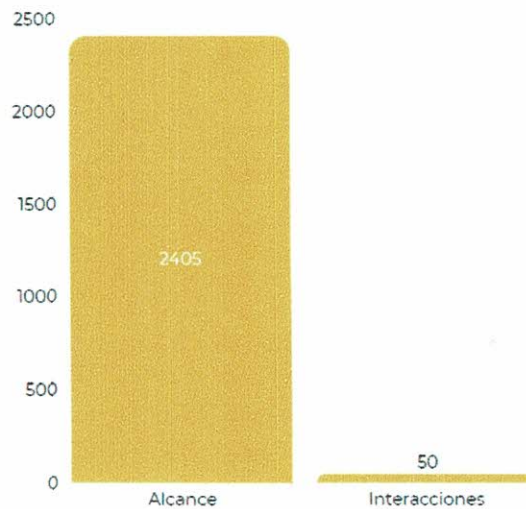
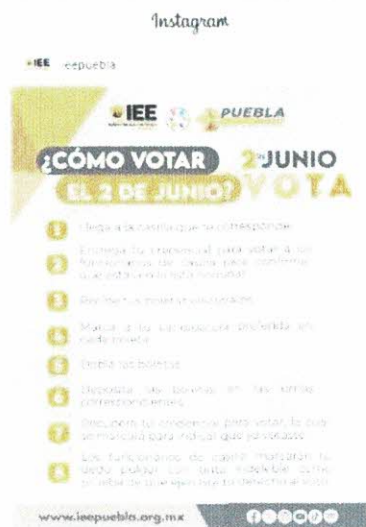
A continuación, se muestra una gráfica que contiene el alcance de las publicaciones en esta red social.



Publicación de "Instagram" con mayor impacto.



¿Listas y listos para votar este 2 de junio?

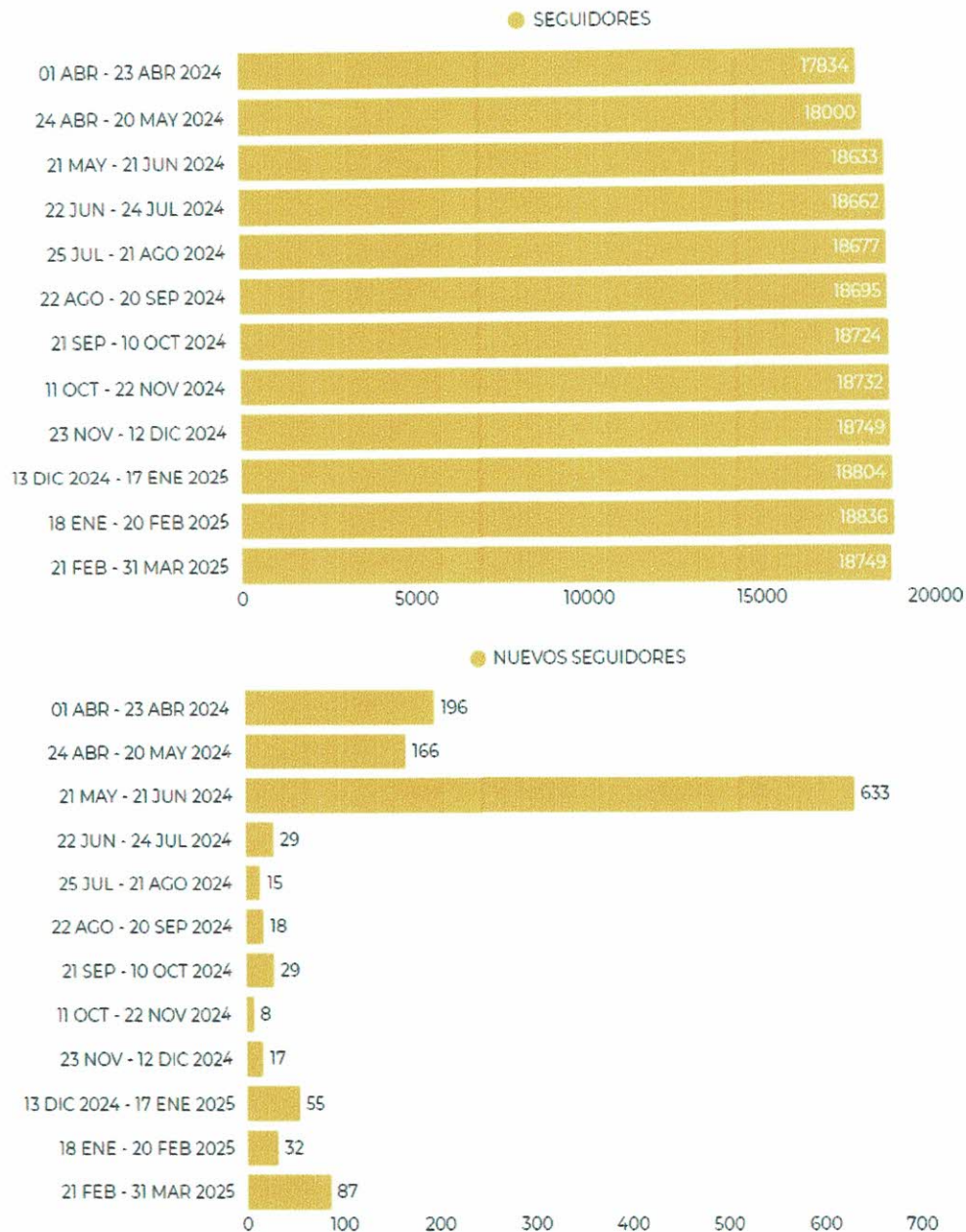


REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

c. X 

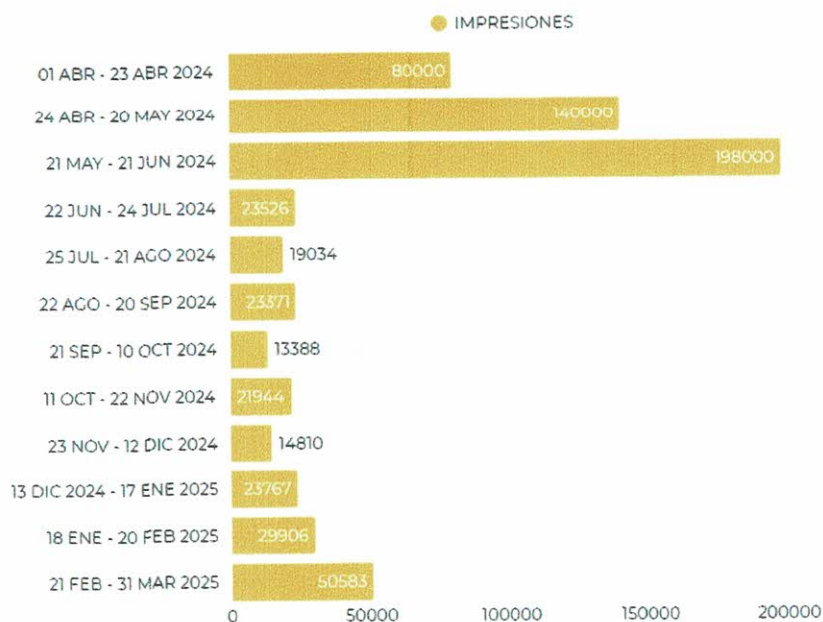
El crecimiento en X tiene una tendencia al alza. Se ha registrado un incremento de novecientos quince seguidores en la cuenta institucional. A continuación, se muestra una gráfica del crecimiento mensual, conforme a los informes presentados en la Comisión Permanente de Comunicación Social.



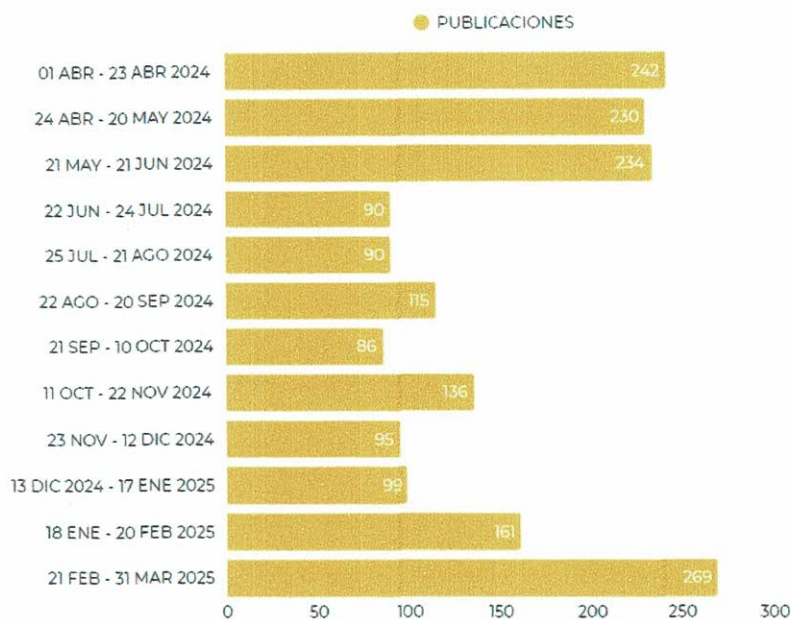
REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

Respecto a las impresiones de los posteos, se observa en la siguiente gráfica la evolución durante el año.



Durante el año reportado se representa en la siguiente gráfica el total de post. El periodo de febrero - marzo fue el que mayor número de post con doscientos sesenta y nueve posteos en el período.



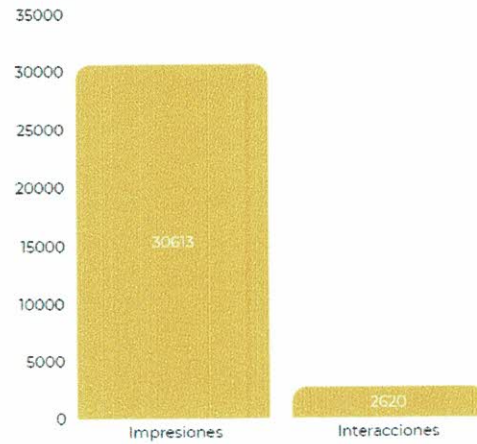
REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

Publicación de "X" con mayor impacto



Transmisión: Debate entre candidaturas a la Gobernatura

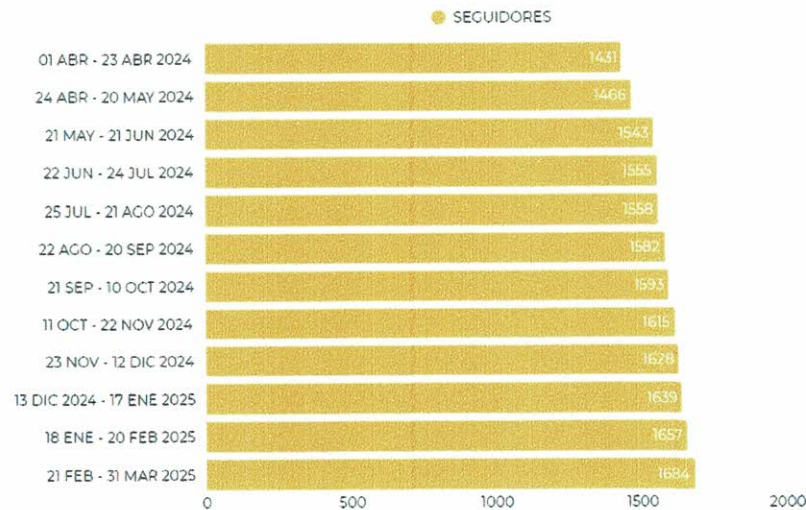


S
 B
 J. e.
 V
 ↗

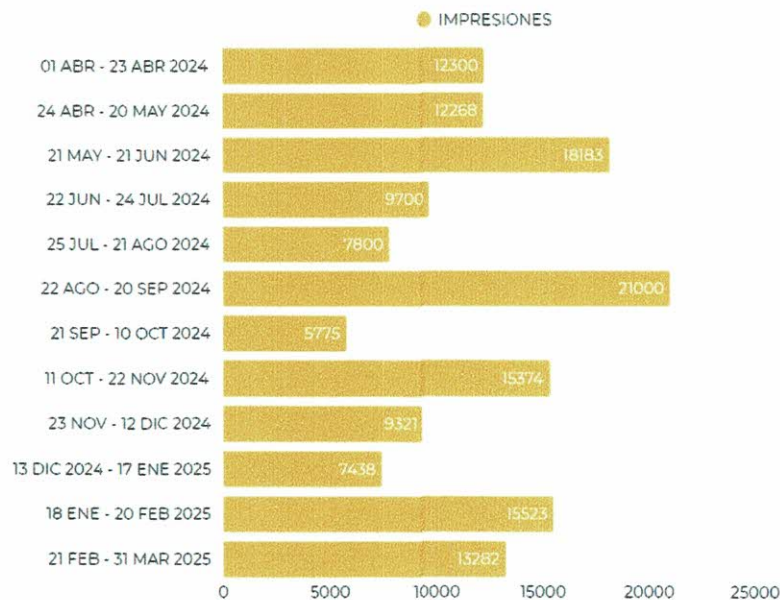
d. TikTok



En lo que respecta a la red social TikTok, se puede observar un incremento sostenido en el número de personas que siguen la cuenta del Instituto. Actualmente se cuenta con mil seiscientos ochenta y cuatro seguidores.



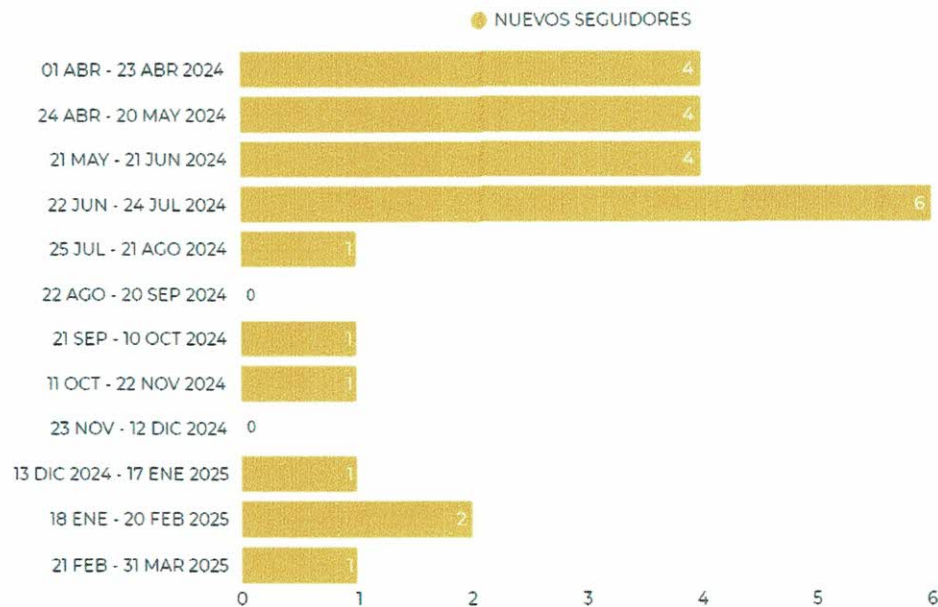
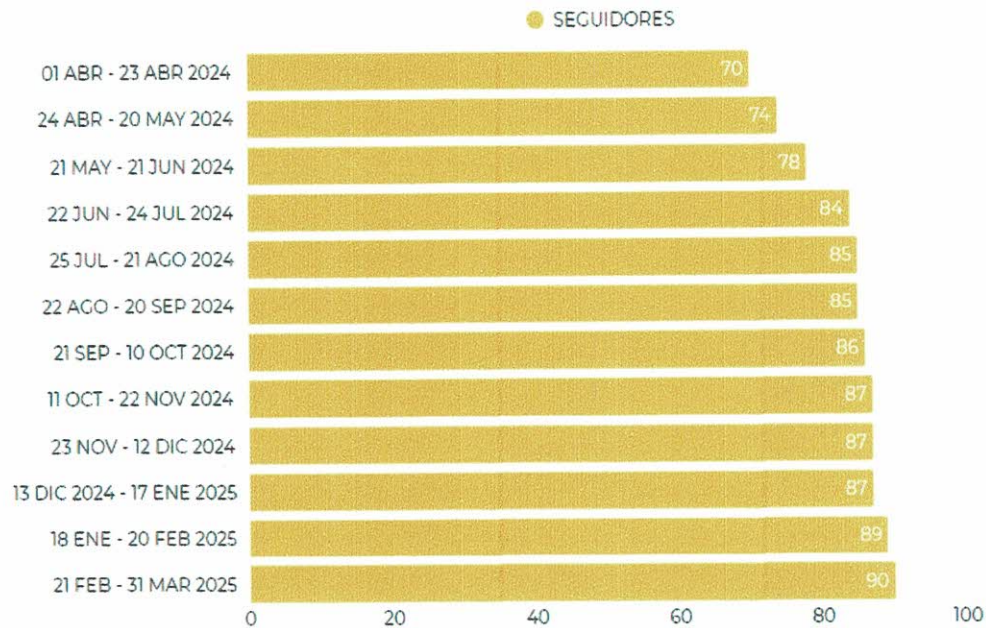
En la siguiente tabla se pueden contemplar las impresiones que nuestros videos han tenido con las personas que gustan de esta red social, es decir, los "Me gusta" que han generado las publicaciones:



e. Spotify



En Spotify se ha registrado un incremento de veinte seguidores en la cuenta institucional. A continuación, se muestra una gráfica del crecimiento mensual, conforme a los informes presentados a la Comisión Permanente de Comunicación Social.



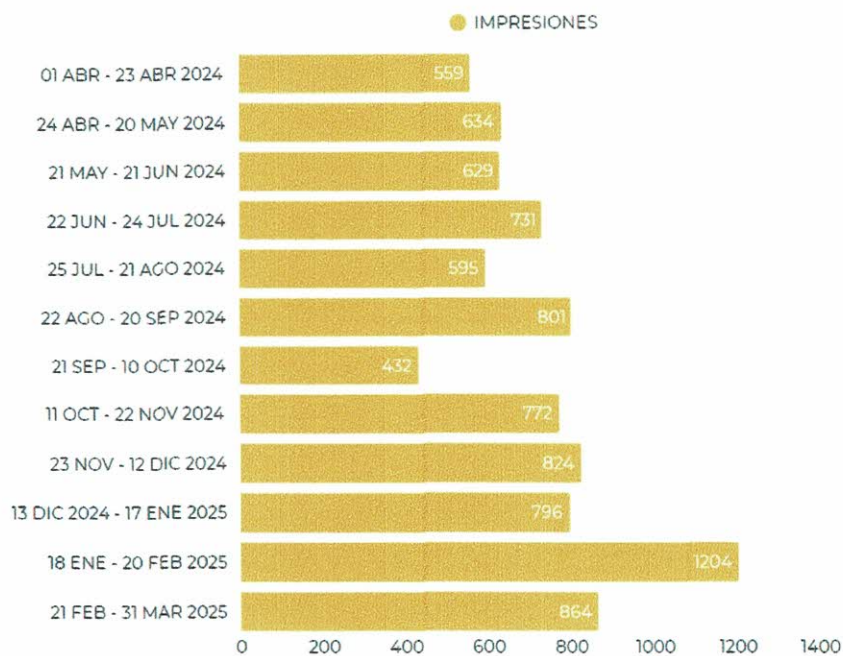
REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

Durante el año reportado se presenta en la siguiente gráfica el total de audios publicados.



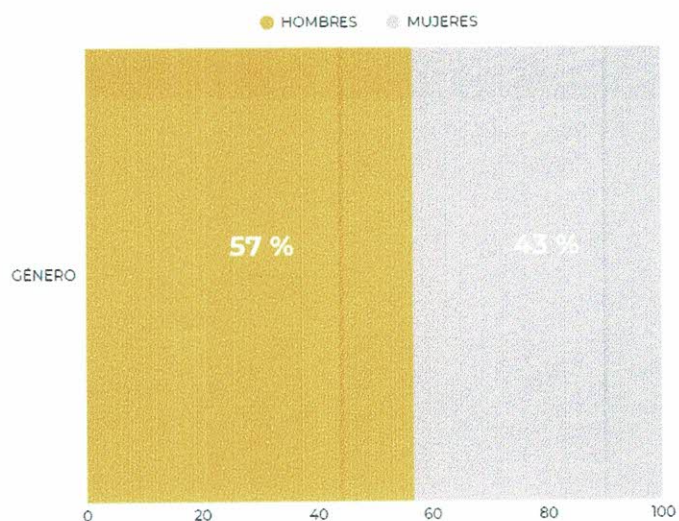
Durante el periodo que se reporta, se puede observar como el número de impresiones totales, aumentando durante el periodo de enero – febrero, siendo el pico más alto.



REPORTES ANUALES

Comisión Permanente de Comunicación Social

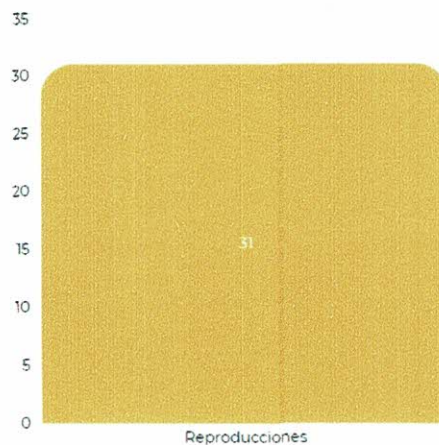
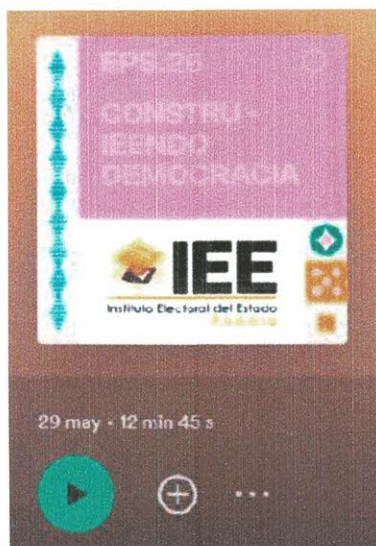
A continuación, se muestra una gráfica que representa la variación de seguidoras y seguidores en la red social de Spotify:



Episodio de "Spotify" con mayor impacto



Episodio 26: Escrutinio y Cómputo

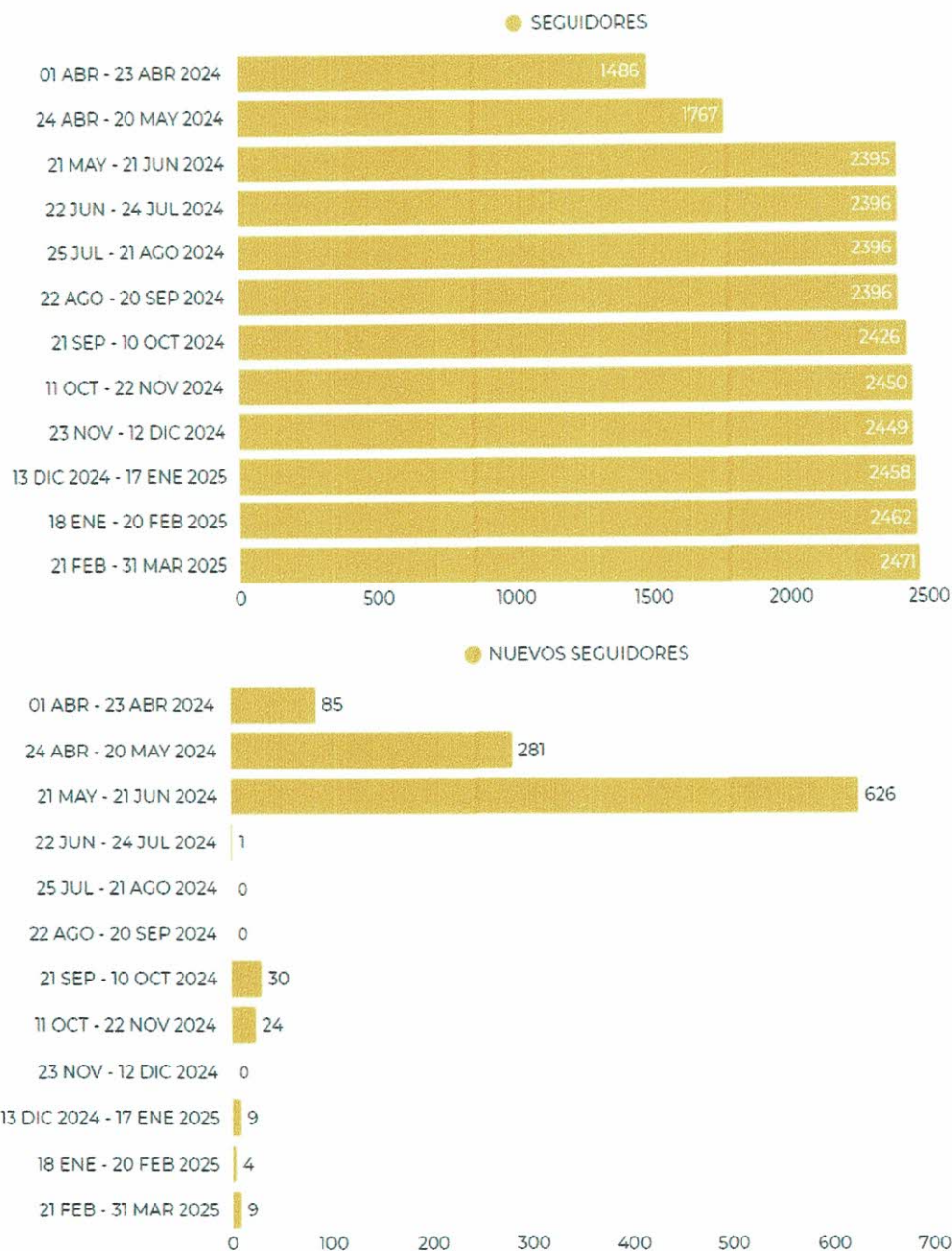


Handwritten signatures and marks in blue ink.

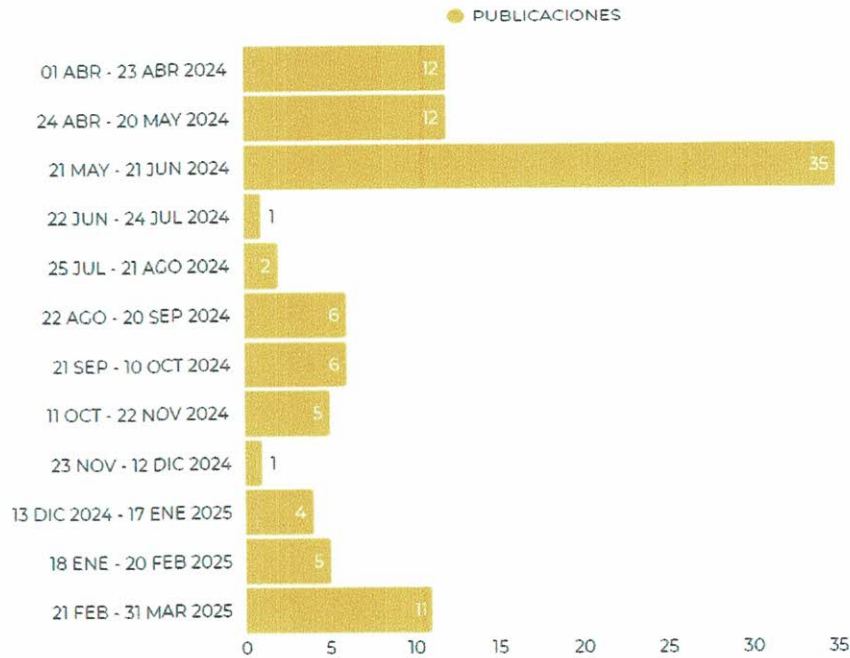
f. YouTube



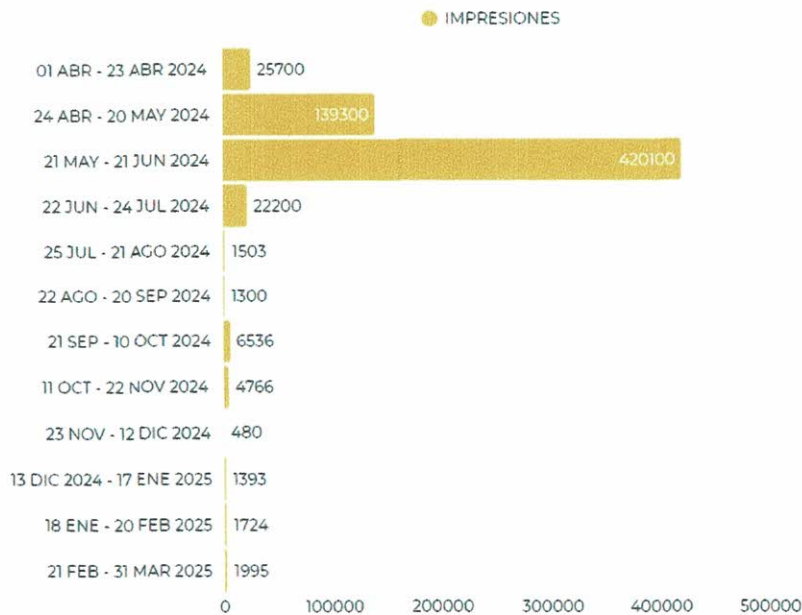
El crecimiento en YouTube se ha registrado un incremento de novecientos ochenta y cinco seguidores en la cuenta institucional. A continuación, se muestra una gráfica del crecimiento mensual, conforme a los informes presentados a la Comisión Permanente de Comunicación Social.



En el periodo de abril de dos mil veinticuatro a marzo de dos mil veinticinco se han publicado un total de noventa y tres videos en la cuenta de la red social de YouTube. A continuación, se muestra la gráfica representativa de la presente actividad.



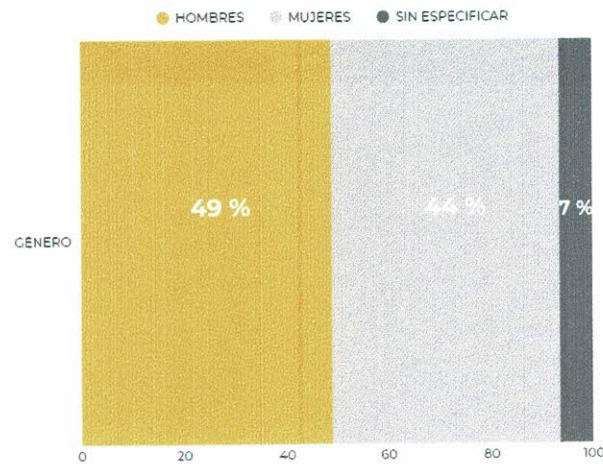
Durante el periodo que se reporta, se puede observar como el número de impresiones totales, aumentando durante el periodo de enero – febrero, siendo el pico más alto.



REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

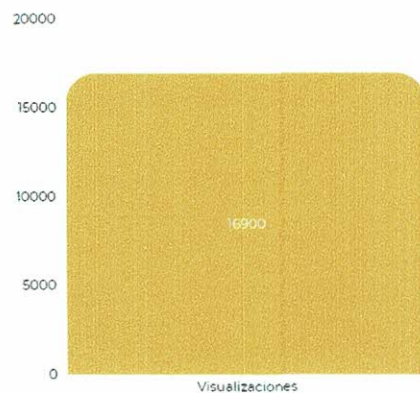
A continuación, se muestra una gráfica que representa la variación de seguidoras y seguidores en la red social de



Episodio de "YouTube" con mayor impacto



Video: Debate entre candidaturas a la Gobernatura

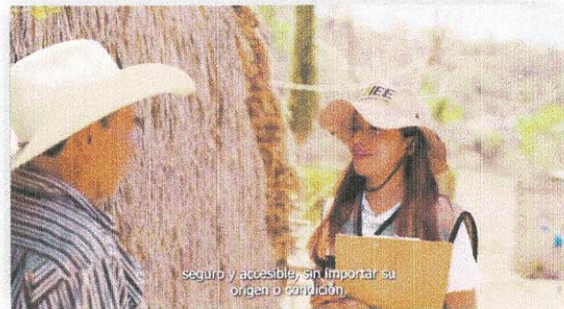


Handwritten signatures and marks in blue ink.

3.9 Tiempos Oficiales de Radio y Televisión

Se produjeron y difundieron a través de los Tiempos Oficiales que otorga el Instituto Nacional Electoral en radio y televisión a este Órgano Electoral, los spots sobre distintas campañas durante el periodo que se informa.

- Spot "Seguimos Trabajando"
- Spot "Participación Ciudadana y Promoción al Voto 1"
- Spot "Participación Ciudadana y Promoción al Voto 2"
- Spot "Trabajo permanente del Instituto"
- Spot "PELE 2025"
- Spot "Agradecimiento al Voto"



REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

S
 W
 K
 V

3.10 Día Naranja

En atención a la conmemoración del día para la eliminación de la violencia contra la mujer, la Coordinación de Comunicación Social en conjunto con la Dirección de Igualdad y No Discriminación, se dieron a la tarea de realizar distintas actividades y materiales de difusión, siendo los siguientes:

Se elaboraron y compartieron en las redes sociales institucionales infografías correspondientes a mujeres mexicanas que han destacado en la vida pública:



J. A.
 V

Se iluminó la fachada del Instituto Electoral del Estado de color naranja para refrendar el compromiso del Instituto Electoral del Estado para la eliminación de cualquier tipo de violencia en contra de las mujeres y las niñas en el mes de noviembre de dos mil veinticuatro.



REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

Se realizaron diversas actividades durante el periodo que se reporta, cada día 25 de mes, se adjunta evidencia fotográfica de algunas actividades.



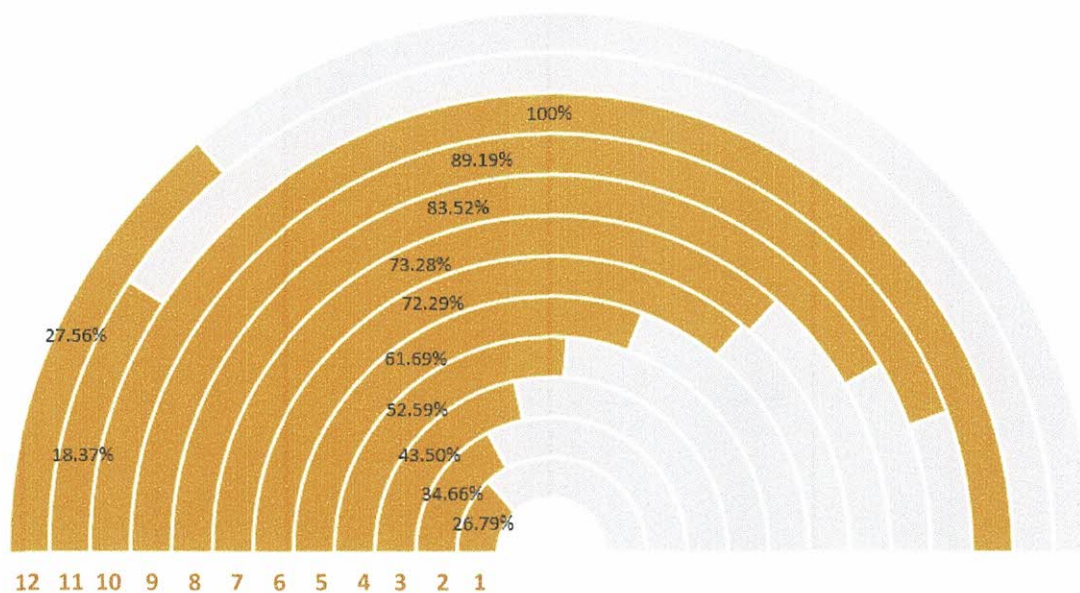
Se realizó la toma de fotografía de las actividades realizadas por todas las áreas del Instituto en atención a los 16 días de activismo.



4. BITÁCORA DE TAREAS

En cumplimiento al artículo 15 fracción VII del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, se presenta a continuación el avance de la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social.

NO.	PERIODO	ALCANCE
1	01 ABR - 23 ABR 2024	26.79%
2	24 ABR - 20 MAY 2024	34.66%
3	21 MAY - 21 JUN 2024	43.50%
4	22 JUN - 24 JUL 2024	52.59%
5	25 JUL - 21 AGO 2024	61.69%
6	22 AGO - 20 SEP 2024	72.29%
7	21 SEP - 10 OCT 2024	73.28%
8	11 OCT - 22 NOV 2024	83.52%
9	23 NOV - 12 DIC 2024	89.19%
10	13 DIC - 17 ENE 2025	100%
11	18 ENE - 20 FEB 2025	18.37%
12	21 FEB - 31 MAR 2025	27.56%



5. SESIONES Y ASISTENCIA DE LAS CONSEJERAS Y LOS CONSEJEROS ELECTORALES

En el periodo que se informa, la Comisión Permanente de Comunicación Social se reunió de manera virtual para celebrar doce sesiones de carácter ordinario. En dichas sesiones, las y los integrantes de esta Comisión Permanente tomaron un total de diecinueve acuerdos.

Como se hace constar en las actas de las sesiones celebradas por esta Comisión Permanente se enlista a continuación la asistencia de las Consejeras y los Consejeros Electorales a las Sesiones:

NO.	SESIÓN	CONSEJERAS Y CONSEJEROS ELECTORALES				
		MIGUEL ÁNGEL BONILLA ZARRAZAGA	JESÚS ARTURO BALTAZAR TRUJANO	SOFÍA MARISOL MARTÍNEZ GORBEA	EVANGELINA MENDOZA CORONA	SUSANA RIVAS VERA
1	Sesión Ordinaria Correspondiente al mes de abril (26/04/2024)	✓	X	✓	✓	✓
2	Sesión Ordinaria Correspondiente al mes de mayo (23/05/2024)	✓	X	✓	✓	✓
3	Sesión Ordinaria Correspondiente al mes de junio (26/06/2024)	✓	✓	✓	✓	✓
4	Sesión Ordinaria Correspondiente al mes de julio (29/07/2024)	✓	X	✓	✓	✓

3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 10
 11
 12
 13
 14
 15
 16
 17
 18
 19
 20
 21
 22
 23
 24
 25
 26
 27
 28
 29
 30
 31
 32
 33
 34
 35
 36
 37
 38
 39
 40
 41
 42
 43
 44
 45
 46
 47
 48
 49
 50
 51
 52
 53
 54
 55
 56
 57
 58
 59
 60
 61
 62
 63
 64
 65
 66
 67
 68
 69
 70
 71
 72
 73
 74
 75
 76
 77
 78
 79
 80
 81
 82
 83
 84
 85
 86
 87
 88
 89
 90
 91
 92
 93
 94
 95
 96
 97
 98
 99
 100
 101
 102
 103
 104
 105
 106
 107
 108
 109
 110
 111
 112
 113
 114
 115
 116
 117
 118
 119
 120
 121
 122
 123
 124
 125
 126
 127
 128
 129
 130
 131
 132
 133
 134
 135
 136
 137
 138
 139
 140
 141
 142
 143
 144
 145
 146
 147
 148
 149
 150
 151
 152
 153
 154
 155
 156
 157
 158
 159
 160
 161
 162
 163
 164
 165
 166
 167
 168
 169
 170
 171
 172
 173
 174
 175
 176
 177
 178
 179
 180
 181
 182
 183
 184
 185
 186
 187
 188
 189
 190
 191
 192
 193
 194
 195
 196
 197
 198
 199
 200
 201
 202
 203
 204
 205
 206
 207
 208
 209
 210
 211
 212
 213
 214
 215
 216
 217
 218
 219
 220
 221
 222
 223
 224
 225
 226
 227
 228
 229
 230
 231
 232
 233
 234
 235
 236
 237
 238
 239
 240
 241
 242
 243
 244
 245
 246
 247
 248
 249
 250
 251
 252
 253
 254
 255
 256
 257
 258
 259
 260
 261
 262
 263
 264
 265
 266
 267
 268
 269
 270
 271
 272
 273
 274
 275
 276
 277
 278
 279
 280
 281
 282
 283
 284
 285
 286
 287
 288
 289
 290
 291
 292
 293
 294
 295
 296
 297
 298
 299
 300
 301
 302
 303
 304
 305
 306
 307
 308
 309
 310
 311
 312
 313
 314
 315
 316
 317
 318
 319
 320
 321
 322
 323
 324
 325
 326
 327
 328
 329
 330
 331
 332
 333
 334
 335
 336
 337
 338
 339
 340
 341
 342
 343
 344
 345
 346
 347
 348
 349
 350
 351
 352
 353
 354
 355
 356
 357
 358
 359
 360
 361
 362
 363
 364
 365
 366
 367
 368
 369
 370
 371
 372
 373
 374
 375
 376
 377
 378
 379
 380
 381
 382
 383
 384
 385
 386
 387
 388
 389
 390
 391
 392
 393
 394
 395
 396
 397
 398
 399
 400
 401
 402
 403
 404
 405
 406
 407
 408
 409
 410
 411
 412
 413
 414
 415
 416
 417
 418
 419
 420
 421
 422
 423
 424
 425
 426
 427
 428
 429
 430
 431
 432
 433
 434
 435
 436
 437
 438
 439
 440
 441
 442
 443
 444
 445
 446
 447
 448
 449
 450
 451
 452
 453
 454
 455
 456
 457
 458
 459
 460
 461
 462
 463
 464
 465
 466
 467
 468
 469
 470
 471
 472
 473
 474
 475
 476
 477
 478
 479
 480
 481
 482
 483
 484
 485
 486
 487
 488
 489
 490
 491
 492
 493
 494
 495
 496
 497
 498
 499
 500
 501
 502
 503
 504
 505
 506
 507
 508
 509
 510
 511
 512
 513
 514
 515
 516
 517
 518
 519
 520
 521
 522
 523
 524
 525
 526
 527

En relación con la inasistencia de la Consejera Electoral Susana Rivas Vera, se informó a las personas integrantes de la comisión mediante el Memorándum número IEE/CE-SRV-032/2024.

Asimismo, respecto a las inasistencias del Consejero Electoral Jesús Arturo Baltazar Trujano, se dio aviso a las personas integrantes de la comisión a través de los Memorándums números IEE/CE-JABT-018/2024; IEE/CE-JABT-029/2024; y IEE/CE-JABT-052/2024.

La Coordinación de Comunicación Social notificó a las y los integrantes de esta comisión sobre la referida ausencia de la Consejera Electoral Susana Rivas Vera y del Consejero Electoral Jesús Arturo Baltazar Trujano en las sesiones correspondientes.









6. SESIONES Y ACUERDOS DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Durante el periodo que se informa se llevaron a cabo doce sesiones de carácter ordinario, mismas que, se desarrollaron de la siguiente manera:

ACTAS Y ACUERDOS				
NO	NÚMERO DE ACTA	TIPO DE SESIÓN	FECHA	ACUERDOS APROBADOS
1	ACTA/CPCS-04/2024	Ordinaria	26/04/2024	3
2	ACTA/CPCS-05/2024	Ordinaria	23/05/2024	2
3	ACTA/CPCS-06/2024	Ordinaria	26/06/2024	2
4	ACTA/CPCS-07/2024	Ordinaria	29/07/2024	1
5	ACTA/CPCS-08/2024	Ordinaria	26/08/2024	1
6	ACTA/CPCS-09/2024	Ordinaria	25/09/2024	1
7	ACTA/CPCS-10/2024	Ordinaria	14/10/2024	1
8	ACTA/CPCS-11/2024	Ordinaria	25/11/2024	2
9	ACTA/CPCS-12/2024	Ordinaria	17/12/2024	2
10	ACTA/CPCS-01/2025	Ordinaria	20/01/2025	2
11	ACTA/CPCS-02/2025	Ordinaria	24/02/2025	1
12	ACTA/CPCS-03/2025	Ordinaria	25/03/2025	1
TOTAL DE ACUERDOS				19

Mediante la Comisión Permanente de Comunicación Social, se emitieron diecinueve acuerdos que a continuación se desglosan, mismos que fueron aprobados por las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social de abril de dos mil veinticuatro a marzo de dos mil veinticinco:

ACTAS Y ACUERDOS					
NO	ACTA	TIPO DE SESIÓN	FECHA	ACUERDOS APROBADOS	MODO DE CUMPLIMIENTO Y/U OBSERVACIONES
1	ACTA/CPCS-04/2024	Ordinaria	26/04/2024	Acuerdo 01/CPCS-04/26-04-2024. Las y el integrante de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el Informe de la	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión.

				Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo veintiuno de marzo al veintitrés de abril del año en curso.	
				Acuerdo 02/CPCS-04/26-04-2024. Las y el integrante de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto con observaciones el Reporte de la Campaña Promoción al Voto 2024 del Proceso Electoral Estatal Ordinario Concurrente 2023-2024.	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión, atendiéndose las observaciones pertinentes.
				Acuerdo 03/CPCS-04/26-04-2024. Las y el integrante de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el Informe de avances del Debate a la Gubernatura del estado de Puebla 2024.	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión.
2	ACTA/CPCS-05/2024	Ordinaria	23/05/2024	Acuerdo 01/CPCS-05/23-05-2024. Las y el integrante de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo veinticuatro de abril al veinte de mayo del año en curso.	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión.
				Acuerdo 02/CPCS-05/23-05-2024. Las y el integrante de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto con observaciones el Informe anual de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo uno de abril del dos mil	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión, atendiéndose las observaciones pertinentes.

REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

				veintitrés al treinta y uno de marzo del dos mil veinticuatro y se faculta a la presidencia de esta comisión a remitir dicho documento a la Consejera Presidenta, para la consideración del Consejo General de este Instituto.	
3	ACTA/CPCS-06/2024	Ordinaria	26/06/2024	Acuerdo 01/CPCS-06/26-06-2024. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo veintiuno de mayo al veintiuno de junio del año en curso.	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión.
				Acuerdo 02/CPCS-06/26-06-2024. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el Informe Final de Debates del Proceso Electoral Estatal Ordinario Concurrente 2023-2024.	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión.
4	ACTA/CPCS-07/2024	Ordinaria	29/07/2024	Acuerdo 01/CPCS-07/29-07-2024. Las y el integrante de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo veintidós de junio al veinticuatro de julio de la presente anualidad.	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión.
5	ACTA/CPCS-08/2024	Ordinaria	26/08/2024	Acuerdo 01/CPCS-08/26-08-2024. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el Informe de la	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión.

REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

				Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo veinticinco de julio al veintiuno de agosto del 2024.	
6	ACTA/CPCS-09/2024	Ordinaria	25/09/2024	Acuerdo 01/CPCS-09/25-09-2024. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto con observaciones el Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintidós de agosto al veinte de septiembre del dos mil veinticuatro.	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión, atendiéndose las observaciones pertinentes.
7	ACTA/CPCS-10/2024	Ordinaria	14/10/2024	Acuerdo 01/CPCS-10/14-10-2024. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintiuno de septiembre al diez de octubre del dos mil veinticuatro.	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión.
8	ACTA/CPCS-11/2024	Ordinaria	25/11/2024	Acuerdo 01/CPCS-11/25-11-2024. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto con observaciones el Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del once de octubre al veintidós de noviembre del dos mil veinticuatro.	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión, atendiéndose las observaciones pertinentes.
				Acuerdo 02/CPCS-11/25-11-2024. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión.

REPORTE ANUAL

Comisión Permanente de Comunicación Social

				observaciones la Propuesta de logotipo e imagen institucional para el Proceso Electoral Extraordinario del dos mil veinticinco.	
9	ACTA/CPCS-12/2024	Ordinaria	17/12/2024	Acuerdo 01/CPCS-12/17-12-2024. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto con observaciones el Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintitrés de noviembre al doce de diciembre del dos mil veinticuatro.	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión, atendiéndose las observaciones pertinentes.
				Acuerdo 02/CPCS-12/17-12-2024. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones la Propuesta de las Políticas de Comunicación y la Estrategia Integral de Comunicación y Promoción al Voto, para el Proceso Electoral Local Extraordinario 2025 (PELE 2025).	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión.
10	ACTA/CPCS-01/2025	Ordinaria	20/01/2025	Acuerdo 01/CPCS-01/20-01-2025. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del trece de diciembre del dos mil veinticuatro al diecisiete de enero del dos mil veinticinco	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión.
				Acuerdo 02/CPCS-01/20-01-2025. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión.

				unanimidad dar por visto sin observaciones las Especificaciones técnicas para la implementación del monitoreo de las precampañas y campañas 2025 y catálogo de programas de radio y televisión que difunden noticias a los que se aplicará el monitoreo para el Proceso Electoral Local Extraordinario 2025.	
11	ACTA/CPCS-02/2025	Ordinaria	24/02/2025	Acuerdo 01/CPCS-01/24-02-2025. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del dieciocho de enero al veinte de febrero del dos mil veinticinco.	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión.
12	ACTA/CPCS-03/2025	Ordinaria	25/03/2025	Acuerdo 01/CPCS-03/25-03-2025. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto con observaciones el Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintiuno de febrero al veintiuno de marzo del dos mil veinticinco.	Por su propia naturaleza se dio por cumplido en la sesión, atendándose las observaciones pertinentes.

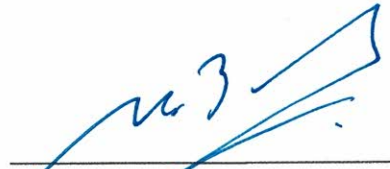


7. SOPORTE DOCUMENTAL

En cumplimiento al **artículo 11 fracción VI del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral el Estado**, es preciso señalar que la **información y documentación** que se desprende del actual informe, obran en el **archivo de esta Comisión Permanente de Comunicación Social**, bajo el **resguardo** de la **Coordinación de Comunicación Social** de este Organismo Electoral.

EL presente informe anual fue aprobado por la Comisión Permanente de Comunicación Social, por unanimidad de votos mediante el **ACUERDO 02/CPCS-04/28-04-2025**, en Sesión Ordinaria virtual, de fecha veintiocho de abril del dos mil veinticinco.

FIRMA DE INTEGRANTES



C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga
Consejero Electoral
Presidente de la Comisión



C. Francisco Javier Santiesteban Reyes
Secretario de la Comisión



C. Jesús Arturo Baltazar Trujano
Consejero Electoral
Integrante de la Comisión



C. Sofía Marisol Martínez Gorbea
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión





C. Evangelina Mendoza Corona
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. Susana Rivas Vera
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión

LA PRESENTE HOJA DE FIRMA CORRESPONDE AL INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL CORRESPONIENTE AL PERIODO COMPRENDIDO DEL PRIMERO DE ABRIL DE DOS MIL VEINTICUATRO AL TREINTA Y UNO DE MARZO DEL DOS MIL VEINTICINCO.

