

ACTA/CPCS-02/2025

Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de febrero, de fecha veinticuatro de febrero del dos mil veinticinco.

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las once horas con treinta y dos minutos del día veinticuatro de febrero del dos mil veinticinco, de forma virtual y en atención al Artículo 21 fracción III, del Reglamento de Comisiones, así como el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales de este Instituto, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de febrero. Dicho lo anterior se encontraron presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres: -----

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga	Presidente de la Comisión
C. Jesús Arturo Baltazar Trujano	Consejero Electoral
C. Sofía Marisol Martínez Gorbea	Consejera Electoral
C. Evangelina Mendoza Corona	Consejera Electoral
C. Susana Rivas Vera	Consejera Electoral
C. Francisco Javier Santiesteban Reyes	Secretario de la Comisión

ACTA/CPCS-02/2025

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente. -----

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de febrero de dos mil veinticinco, informando que personal de Presidencia y de Secretaría Ejecutiva se encontraban como invitadas e invitados en dicha Sesión. -----

A continuación, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración la aprobación del proyecto del Orden del Día, que señala lo siguiente:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día.
2. Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del dieciocho de enero al veinte de febrero del dos mil veinticinco.
3. Asuntos Generales.

El Orden del Día fue aprobado por unanimidad de votos por las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social para proceder a su desahogo. -----

ACTA/CPCS-02/2025

El segundo punto del Orden del Día, pertenece al **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del dieciocho de enero al veinte de febrero del dos mil veinticinco**. El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento a la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

1.2.2.1 "Recepcionar las solicitudes de acceso a la información pública, conforme al ámbito de competencia del área"

- Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral remitió una solicitud de información a la CCS durante el período que se reporta mediante Memorándum **IEE/UT-SOL-014/2025**, misma que se le dio respuesta con el Memorándum **IEE/CCS7-046/2025**.

2.1.2.1 "Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas"

- Se agendaron **23 eventos** que atendió el área de comunicación en enero y febrero del 2025.

2.1.2.2 "Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales"

- Se cubrió un total de **23 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

4.1.1.3 Participar en los talleres, eventos y actividades de la DIND

- Se cubrió un total de **1 evento**, que se presentó con evidencia fotográfica.

2.1.2.3 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa"

- Se realizaron **35 síntesis informativas** en este periodo.

2.1.2.4 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo"

- **1201 notas totales**, 847 positivas, 52 negativas y 302 de autoridades electorales.

2.1.2.5 "Compendiar la realización de boletines"

- Se emitieron **7 boletines de prensa**.

2.1.2.6 "Compendiar mensualmente la realización del contenido del boletín interno NotIEE."

- Se publicaron **7 NotIEE** y un calendario de cumpleaños.

2.1.2.7 "Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación"

ACTA/CPCS-02/2025

- Se concedieron **6 entrevistas** a medios que cubren la fuente.

2.1.2.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se colocaron **6 bastidores** al interior del IEE.

2.1.2.9 "Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto"

Informe de indicadores por red social:

- **Seguidores:** Facebook 40,726 X 18,836, TikTok 1,657, Instagram 1,285, Spotify 89 y YouTube 2,462 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** Facebook 39, X 32, TikTok 18, Instagram 53, Spotify 2 y YouTube 4 suscriptores.
- **Informe de crecimiento de seguidores de diciembre del 2024 a febrero del 2025 por red social:**
 - **Facebook:** 40,602 a 40,726 seguidores.
 - **Instagram:** 1,214 a 1,285 seguidores.
 - **X:** 18,749 a 18,836 seguidores.
 - **TikTok:** 1,628 a 1,657seguidores.
 - **Spotify:** 86 a 89 seguidores.

ACTA/CPCS-02/2025

- **YouTube:** 2,449 a 2,462 suscriptores.
- **Impresiones:** Facebook 33,989, X 29,906, TikTok 15,523, Instagram 1,339, Spotify 1,204 y YouTube 1,724.
- **Total de publicaciones:** Facebook 161 publicaciones, X 161 posteos, TikTok 16 videos, Instagram 31 publicaciones, Spotify 1 podcast y 5 episodios ABC Electoral y YouTube 5 en vivos.
- **Total de me gusta en el periodo:** Facebook 1,599, TikTok 133, Instagram 197, mientras que X, Spotify y YouTube no generan estos datos.
- **Género de la comunidad:** Facebook 57.8% mujeres y 42.2% hombres, TikTok 54.4% mujeres y 45.6% hombres, Instagram 54.1% mujeres y 45.9% hombres, Spotify 64.3% mujeres, 28.6% hombres y 7.1% sin especificar, YouTube 68.8% mujeres y 31.2% hombres, la cuenta de X no genera este dato.
- **Publicaciones con mayor alcance:**
 - **Facebook:** Publicación, Convocatoria para la enajenación de bienes muebles, con 11,349 de alcance, 27 me gusta, 2 me encanta y 5 me asombra.
 - **X:** Repost, Blanca Y. Cruz García: Convenio IEE - FGE, con 1,533 impresiones y 37 interacciones.
 - **TikTok:** Video, información de los cargos a elegir en este PELE2025, con 658 reproducciones, 7 me gusta y 1 compartido.

ACTA/CPCS-02/2025

- **Instagram:** Publicación, Infografía PELE 2025 con 579 de alcance y 16 me gusta.
- **Spotify:** Episodio 34, Partidos Políticos Locales, con 14 reproducciones totales.
- **YouTube:** Video, Sesión Ordinaria del Consejo General 05 de febrero, con 146 de alcance.

2.1.2.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **115 diseños** entre los cuales están efemérides, bastidores, infografías, convocatoria, imagen para eventos, felicitaciones, cortinillas, botones de micrositio, gafetes, cobertura de sesiones, sellos.

3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, del 31 de enero al 27 de febrero del 2025 spot de la labor permanente del Instituto.

6.3.2 "Producir y difundir las campañas Institucionales de la Coordinación de Comunicación Social y de las distintas áreas del Instituto, durante el Proceso Electoral Local Extraordinario 2025."

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, del 13 de febrero al 04 de marzo del 2025 spot PELE2025

ACTA/CPCS-02/2025

Actualmente la **bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social cuenta con un 29% de cumplimiento.**

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su caso aprobación del **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del dieciocho de enero al veinte de febrero del dos mil veinticinco**, sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

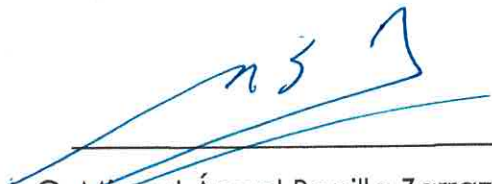
Acuerdo **01/CPCS-01/24-02-2025**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del dieciocho de enero al veinte de febrero del dos mil veinticinco**. -----

En el tercer punto del Orden del Día correspondiente a asuntos generales, el Presidente de la Comisión, al no haber intervenciones, solicitó al Secretario de la Comisión certificar la hora de conclusión de la presente sesión. -----

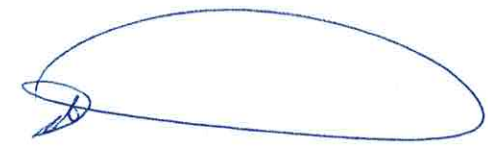
ACTA/CPCS-02/2025

Agotados los puntos del Orden del Día, siendo las once horas con cuarenta y cuatro minutos del día veinticuatro de febrero de dos mil veinticinco, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de febrero del 2025. -----

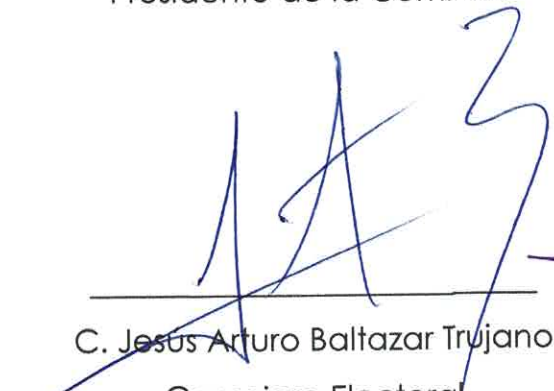
FIRMA DE INTEGRANTES



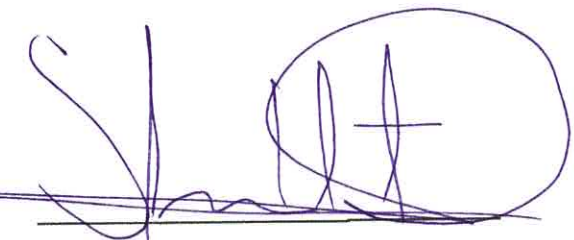
C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga
Consejero Electoral
Presidente de la Comisión



C. Francisco Javier Santiesteban
Reyes
Secretario de la Comisión



C. Jesus Arturo Baltazar Trujano
Consejero Electoral
Integrante de la Comisión



C. Sofia Marisol Martínez Gorbea
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión

ACTA/CPCS-02/2025

C. Evangelina Mendoza Corona
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión

C. Susana Rivas Vera
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión

LA PRESENTE HOJA DE FIRMA CORRESPONDE AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA CORRESPONDIENTE AL MES DE FEBRERO DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO.