

H. Puebla de Z. a 30 de abril del 2024

Asunto: Notificación de encuestas rumbo a la  
elección estatal

**Instituto Electoral del Estado de Puebla  
(IEE Puebla)**

**PRESENTE:**

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el estado de Puebla, **realizada el 29 de abril del 2024**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)


**SIN MÁS POR EL MOMENTO**

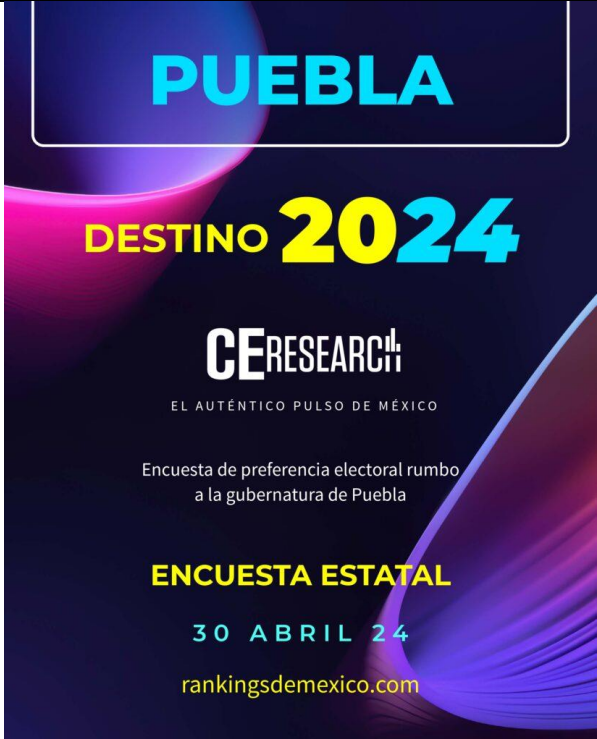

**Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala**

**Editor de C&E Campaigns & Elections México**

**Datos de la encuesta:**

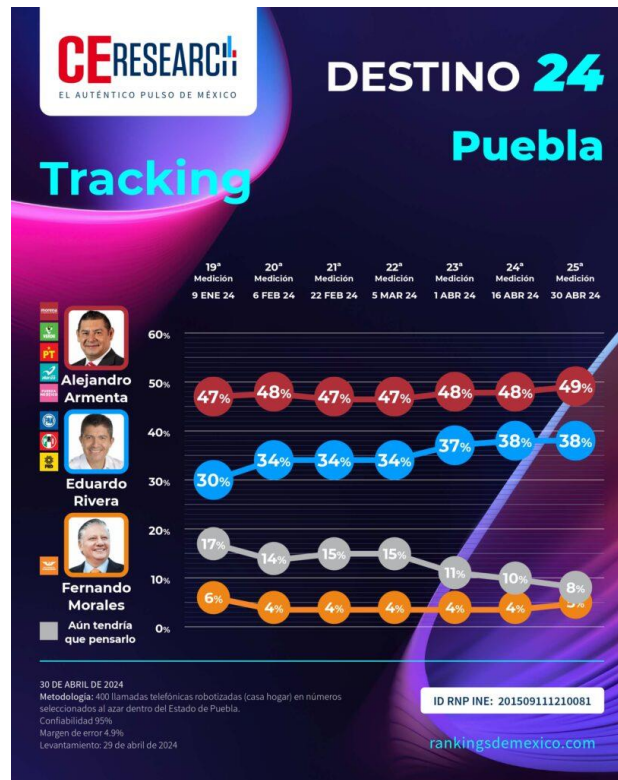
<b>Fecha de entrega</b>	30 de abril del 2024
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://rankingsdemexico.com">rankingsdemexico.com</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://ceonline.com.mx/post/puebla-encuesta-30abr24/">https://ceonline.com.mx/post/puebla-encuesta-30abr24/</a>
<b>Fecha de publicación</b>	30 de abril de 2024
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	29 de abril de 2024
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones estatales 2024
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>400 encuestas dentro del estado de Puebla</b>  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Forma de muestra</b>	Aleatoria simple
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	<b>Intervalo de 95%</b>
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 14%
<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del estado de Puebla, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																				
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>																					
<p><b>EN CUANTO A PARTIDOS POLÍTICOS, ¿CON CUÁL DE ELLOS SE IDENTIFICA?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARQUE 1 SI ES CON MORENA</li> <li>• MARQUE 2 SI ES CON PAN</li> <li>• MARQUE 3 SI ES CON PRI</li> <li>• MARQUE 4 SI ES CON MC</li> <li>• MARQUE 5 SI ES CON VERDE</li> <li>• MARQUE 6 SI ES CON PT</li> <li>• MARQUE 7 SI ES CON PRD</li> <li>• MARQUE 8 SI ES CON PANAL</li> <li>• MARQUE 9 SI ES CON PSI</li> </ul>	 <table border="1"> <caption>Simpatía partidista</caption> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Morena</td> <td>54%</td> </tr> <tr> <td>PAN</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Verde</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>PT</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>PSI</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>PANAL</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>30 DE ABRIL DE 2024 Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Estado de Puebla. Confiablez: 95% Margen de error: ± 9% Levantamiento: 29 de abril de 2024</p> <p>ID RNP INE: 201509111210081 rankingsdemexico.com</p>	Partido	Porcentaje	Morena	54%	PAN	26%	PRI	6%	MC	5%	Verde	3%	PT	2%	PRD	2%	PSI	1%	PANAL	1%
Partido	Porcentaje																				
Morena	54%																				
PAN	26%																				
PRI	6%																				
MC	5%																				
Verde	3%																				
PT	2%																				
PRD	2%																				
PSI	1%																				
PANAL	1%																				

**DE LOS CANDIDATOS QUE APARECERÁN EN LA BOLETA ELECTORAL DE JUNIO PRÓXIMO, USTED HOY ¿POR QUIÉN VOTARÍA?**

- MARQUE 1 SI ES POR ALEJANDRO ARMENTA DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI ES POR EDUARDO RIVERA DE PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI ES POR FERNANDO MORALES DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TIENE QUE PENSARLO



## Y DE LOS ASPIRANTES PRESIDENCIALES: ¿POR CUÁL PLANEAN VOTAR EN JUNIO PRÓXIMO?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLAUDIA SHEINBAUM DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR XOCHITL GALVEZ DE PRI PRD PAN
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ DE MC
- MARQUE 4 SI NECESITA VER PROPUESTAS



