

ESTUDIO COMPLETO

1. OBJETIVO DE ESTUDIO

Generar estimaciones sobre las preferencias electorales en la elección interna de MORENA para la postulación del candidato a Gobernador en Puebla.

2. MARCO MUESTRAL

Padrón electoral del Estado de Puebla con submuestras distritales y por municipios. Personas mayores de 18 años con credencial de elector vigente, residentes habituales en Puebla.

3. DISEÑO MUESTRAL

A) Definición de la población objetivo.

La población objetivo son todos los ciudadanos mayores de edad que cuenten con credencial de elector en el Estado de Puebla.

B) Procedimiento de selección de unidades.

Muestreo polietápico por conglomerados.

C) Procedimiento de estimación.

Las estimaciones que se detallan en el presente reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión.

D) Tamaño y forma de obtención de muestras.

El tamaño de muestra considerado es de 2,500. El total de casos por estrato de muestreo fue considerado aproximadamente proporcional al padrón electoral de tal suerte que todos los estratos tengan una sección electoral en muestra.

E) Calidad de la estimación.

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones a nivel estatal es de $\pm 1.9\%$.

F) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de la no respuesta y los que manifiestan que no piensan votar se

indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas.

La pregunta de intención de voto se realizó en todos los casos sin aplicar excepción por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.

G) Tasa de rechazo general de la entrevista.

El abandono fue del 50%, mientras que los contactos no exitosos fueron del 80%.

4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

- La información se recolectó con un método mixto entre entrevistas telefónicas y redes sociales.
- El levantamiento se llevó a cabo del 29 de octubre al 01 de noviembre de 2023.

5. CUESTIONARIO

Se anexa el cuestionario utilizado en el estudio. *(Anexo 1)*

6. FORMA DE PROCESAMIENTO Y/O INSTRUMENTOS DE CAPACITACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN.

La forma de procesamiento es sistema computacional SPSS.

7. SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO

SPSS y Microsoft Office.

8. PRINCIPALES RESULTADOS

Se anexa el documento con los resultados. *(Anexo 1)*

9. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO.

- Responsable del Estudio: “Electoralia, Datos Eficientes, Decisiones Inteligentes”.

Logotipo 
DATOS EFICIENTES • DECISIONES INTELIGENTES

- Domicilio: Avenida Paseo de la Reforma, número 77, Colonia Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06030, Ciudad de México.
- Teléfono: 8130554020 y 6623703127

- correo electrónico: info@electoralia.com.mx
- Director General: Ricardo Gamundi Rosas.

Formación Académica: Licenciado en Derecho. Notario Público. Diplomados y Especialidades en materia electoral. Maestría en Imagen y Consultoría Política

- Responsable del diseño de cuestionario: Fernando Reyes García

Formación Académica:

- Master en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política, titulado por la Universidad Pontificia de Salamanca España.
- Seminario en Alta Administración Municipal, Instituto del Banco Mundial y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM (2010)
- Licenciado en Comercio Internacional titulado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey 2002-2008 (ITESM).

10. RECURSOS ECONÓMICOS FINANCIEROS APLICADOS.

Electoralia, es una empresa cuyo objetivo es el análisis e investigación de los procesos electorales y la vida democrática del país, por tanto su investigación la lleva a cabo con una metodología única y confiable bajo un modelo combinado que nos permite tener resultados eficaces, bajo dos fuentes de información a saber:

- Entrevistas telefónicas; y
- Encuestas digitales.

Es de destacar que “Electoralia”, desde su creación a la fecha no lleva a cabo negocio contractual con partidos políticos, coaliciones o algún otro actor político dentro de los procesos electorales local o federal, por lo que, la autoría del Estudio en cuestión es de “Electoralia”, financiada con recursos propios con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).



C. JONATHAN JOSHUA MARTÍNEZ JUSTINIANI
APODERADO LEGAL