



indicadores e investigación aplicada S.C



+2224 34 60 81



elias.aguilar@indicadorestc.com



Ducado 1110-5, Momoxpan.

C. Jorge Ortega Pineda
Secretario Ejecutivo
Instituto Electoral del Estado de Puebla

Junio, 25, 2024

Por este conducto envío a usted un cordial saludo y aprovecho la ocasión para presentarles el informe que nos solicitan mediante el oficio **IEE/SE-1868/2024**, de la publicación realizada el **15 de Mayo del 2024** en el periódico **"Hipócrita lector**, del proyecto denominado **"Tracking Estatal: Puebla 2024"**, realizado por la empresa que represento Indicadores e investigación aplicada SC, la cual tiene domicilio fiscal en: CERRADA DUCADO 1110-5 SANTIAGO MOMOXPAN SAN PEDRO CHOLULA PUE MEX. C.P 72775

Anexo a la metodología, el estudio que ampara el ejercicio demoscópico publicado, quedando a sus órdenes para cualquier aclaración o información extra.

Atentamente



Dr. Elías Aguilar García
CEO/Director General



1. Objetivos del estudio

Conocer el posicionamiento y preferencia electoral de los candidatos a la gubernatura del estado de Puebla, con miras a la elección de Junio 2024.

2. Marco muestral

Se utilizó la lista de secciones electorales del Estado de Puebla, definida por el Instituto Nacional Electoral (INE) para determinar la muestra, a partir de ese listado se eligieron probabilísticamente 100 municipios de los 16 distritos electorales federales, una vez obtenido dichos municipios para el levantamiento se emplearon los directorios telefónicos de telefonía residencial y a celular.

3. Diseño muestral

3.1 Definición de la población objetivo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años que cuenten con credencial para votar con domicilio en el estado de Puebla y que cuente con línea telefónica residencial fija o celular.

3.2 Procedimientos de selección de unidades:

Se realizaron 1600 entrevistas en los 100 municipios del estado de Puebla, la selección de unidades se realizó con el procedimiento aleatorio mediante las siguientes etapas:

-**En la primera** fue la selección de municipios mediante el peso proporcional del tamaño de la lista nominal desplegada por el Instituto Nacional Electoral (INE) con un total final de 100 municipios para realizar el ejercicio estadístico.

-**En la segunda etapa** se seleccionó a los informante, para ello el encuestador eligió un determinado número de teléfonos para posteriormente seleccionar con un salto aleatorio los números a marcar.





-En la **tercera etapa**, el encuestador seleccionó un informante donde preguntó por la persona con 18 años ó más y con el cumpleaños más reciente dentro de la vivienda. Una vez que se logró la primera entrevista se busco al segundo informante en la vivienda aplicando el intervalo de selección

Cada encuestador telefónico lleva un registro de los no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de rechazo.

3.3 Procedimiento de estimación:

La estimación que se presentan en los datos de este reporte se obtienen de las frecuencias simples de acuerdo a la probabilidad de selección y su correspondientes factores.

3.4.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:

En total se realizaron 1600 entrevistas en 100 municipios, el diseño de la muestra fue estratificado por conglomerados polietápico con probabilidad de sección proporcional al tamaño y selección sistemática o aleatoria según fue el caso.

3.5 Calidad de la estimación

Nivel de confianza del 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +- 2.5%.





3.6-Tasa de rechazo general a la entrevista:

La tasa de rechazo de este ejercicio estadístico fue del (8%)

4.- Método y fecha de recolección de la información:

Entrevistas telefónicas a través de una muestra probabilística de ciudadanos elegidos aleatoriamente en sus viviendas, con un cuestionario estructurado, aplicado por teléfono. El levantamiento fue del 08 al 10 de mayo de 2024

5.-Cuestionario o instrumento de medición

Se anexa a este documento con el título "Cuestionario.doc"

6.-Forma de procesamiento

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1600 entrevistados. Los porcentajes se derivan de las frecuencias y se presentan en forma de porcentaje, cada cuestionario es capturado y se genera una base de datos en formato SPSS para posteriormente vaciar los porcentajes y presentarlos en forma de reporte.

7.- Denominación de software utilizado para el procesamiento

La captura de información de la encuesta se preparó en Excel y se procesó y analizó en el programa estadístico SPSS.



8.- Base de datos

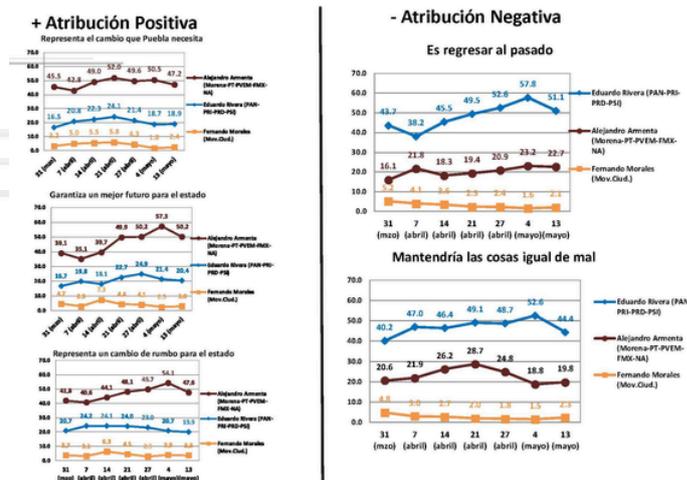
Se ajunta base en formato SPSS.

9.- Principales resultados

Intención de voto presidencial candidato y partido



Atribución de temas: Cambio





indicadores e investigación aplicada S.C



+2224 34 60 81



elias.aguilar@indicadoressc.com



Ducado 1110-5, Momoxpan.

10.- Autoría y financiamiento

10.1 Persona física o moral que patrocina la encuesta

Realizada en su totalidad por Indicadores e investigación aplicada SC (Indicadores SC)

10.2 Persona física o moral que realizó la encuesta

Indicadores e investigación aplicada SC.

10.3.- Logotipo



10.4.- Domicilio fiscal :

Indicadores e investigación aplicada S.C -Cerrada Ducado 1110-5 Santiago Momoxpan, San Pedro Cholula Puebla, Pue. C.P72775. -RFC: IEI090225ME4 -Tel: (222) 4-34-60-81

Representante: Dr. Elías Aguilar García

Elias.aguilar@indicadoressc.com





10.4 Experiencia profesional y formación académica

Dr.. Elías Aguilar García

-Licenciado en ciencias de la comunicación por la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)

-Maestro en estudios sobre Estados Unidos por la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)

-Candidato a Doctor en Sociología por la Johannes Kepler University Linz.

-Doctor en investigación de la comunicación por la Universidad Anáhuac Norte e investigador Asociado del Centro de Investigación en Comunicación Aplicada de la misma institución.

-Actualmente profesor con licencia de tiempo completo en la escuela de comunicación de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)

-En su experiencia profesional ha dirigido mas de 500 estudios cualitativos y cuantitativos. Actualmente CEO y Director General de Indicadores S.C

INTELIGENCIA APLICADA
A DECISIONES





ANEXO 1. REPORTE DE GASTOS DE LA ENCUESTA

GASTOS:

| | |
|---------------|----------------|
| COMIDAS | \$3500 |
| AYUDA PASAJES | \$1200 |
| PAPALERÍA | \$500 |
| TOTAL: | \$ 5200 |

NOTA ADICIONAL:

- Los costos de líneas telefónicas y material de call center son artículos ya adquiridos en ejercicios anteriores, por lo que no se colocaron en las partidas de gastos.
- Para este estudio se requirió de la participación de 1 supervisores y 1 investigador, Y telefonistas, funciones que están dentro de las actividades del personal de planta en el que estipula su contrato por lo que se les asigna un pago quincenal, esto no genera un gasto adicional a está encuesta y por esta razón no se agregan en las partidas.
- Los practicantes cumplen la función de telefonistas y no tienen un sueldo por parte de nuestra empresa, pues liberan su servicio por medio de la modalidad de horas practicas, se les asigna una ayuda compensatoria para comidas por su apoyo en este proyecto.

INTELIGENCIA APLICADA
A DECISIONES

