


**INFORMACIÓN TÉCNICA DE ENCUESTA TRACKING DE SMX AGENCY MANAGEMENT
S.A. DE C.V. – SOLMOIRAGO PARA DIARIO INTOLERANCIA PROPIEDAD DE PRO-
MEDIOS S.A. DE C.V.**

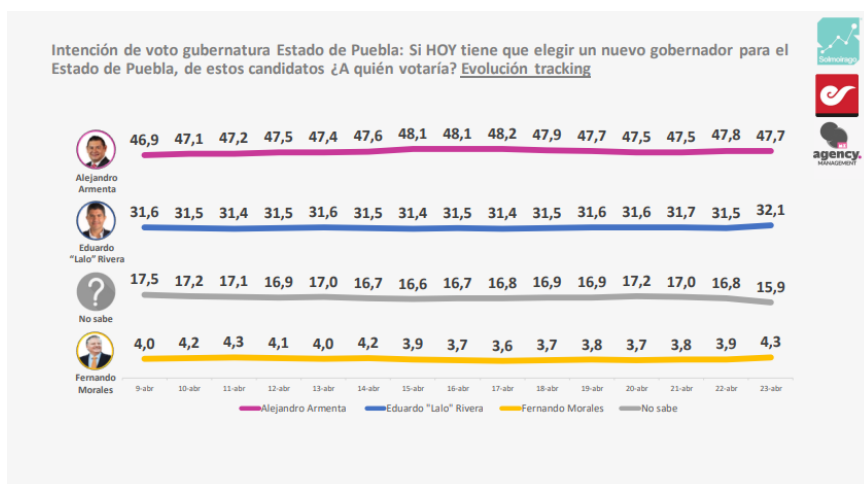
INFORME SEMANA 19-23 DE ABRIL

| OBJETIVOS | |
|----------------------|---|
| Objetivos | Analizar la tendencia electoral en el estado de Puebla, a través de un estudio cuantitativo, realizado en distintas ciudades de Estado. Además de indagar la percepción de sus ciudadanos en cuanto a los problemas que se deben resolver con urgencia en el Estado. El estudio refiere preferencias electorales del Proceso Electoral Federal 2024. |
| DATOS | |
| Fecha de entrega | 19-20-21-22-23 DE ABRIL DE 2024 |
| Quién entrego | SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Solmoirago. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V |
| Quién solicitó | SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V |
| Quién realizó | SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. – Solmoirago |
| Quién patrocinó | SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V |
| Quién ordenó | Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V |
| Logotipo |  |
| Medio de Publicación | Diario Intolerancia. Puebla. https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-19-04-2024.pdf https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-20-04-2024.pdf https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-21-04-2024.pdf https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-22-04-2024.pdf https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-23-04-2024.pdf |
| Fecha de Publicación | 19-20-21-22-23 DE ABRIL DE 2024 |
| Tipo de publicación | Original |

| | |
|---|--|
| Recursos aplicados | Los recursos aplicados ascienden a \$ 70.000 +IVA. Cantidad que incluye elaboración de cuestionarios, diseño muestral levantamiento del campo, análisis y diseño de presentación. |
| DISEÑO MUESTRAL | |
| Marco Muestral | El universo en estudio son todos los ciudadanos que viven en el estado de Puebla y se encuentran en condiciones de votar el día 2 de junio de 2024. Para lo cual se ha confeccionado una muestra representativa de los 26 distritos electorales del Estado. Muestreo probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada estado. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por distrito electoral y ciudad. Se realizaron 800 encuestas. |
| Definición de la población objetivo | Ciudadanos que viven en el Estado de Puebla, mayores de 18 años, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres |
| Procedimiento de selección de unidades. | Las selecciones de las unidades de análisis fueron aleatorias, buscando el equilibrio muestral necesario para este universo en estudio. |
| Procedimiento de estimación | Porcentual. Al realizar esta investigación realizado el procedimiento de estimación, lo cual conlleva al análisis del costo, el alcance de la investigación y el tiempo empleado para la misma. |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra. | Se realizaron cortes muestrales de 200 casos diarios, en donde se recolecto de manera diaria la información los días 19-20-21-22-23 de Abril de 2024 La publicación refleja los 4 días con un total de 800 entrevistas que representa un margen de error de 3.46+/- % con un intervalo de confianza del 95% |
| Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción. Intervalo de 95% de confianza |
| Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden no sé y los que manifiestan que no piensan votar | No sabe y No contestó sin realizar indagaciones ulteriores con el propósito de evitar sesgos o aumentos en la varianza - |
| Tasa de rechazo | Tasa de NO culminación de respuesta del cuestionario es del 45%. Taso de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el |

| | número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| MÉTODO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medios de recolección de datos | REDES SOCIALES. Google Ads. Meta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fecha de recolección de la información. | 9-20-21-22-23 DE ABRIL DE 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada | Cuestionario con preguntas cerradas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fraseo exacto que se utilizó para obtener resultados | Si HOY tiene que elegir un nuevo gobernador para el Estado de Puebla, de estos candidatos, ¿ A quién votaría? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales resultados | <p>Intención de voto gubernatura Estado de Puebla: Si HOY tiene que elegir un nuevo gobernador para el Estado de Puebla, de estos candidatos ¿A quién votaría? <u>Evolución tracking</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>9-abr</th> <th>10-abr</th> <th>11-abr</th> <th>12-abr</th> <th>13-abr</th> <th>14-abr</th> <th>15-abr</th> <th>16-abr</th> <th>17-abr</th> <th>18-abr</th> <th>19-abr</th> <th>20-abr</th> <th>21-abr</th> <th>22-abr</th> <th>23-abr</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alejandro Armenta</td> <td>46,9</td> <td>47,1</td> <td>47,2</td> <td>47,5</td> <td>47,4</td> <td>47,6</td> <td>48,1</td> <td>48,1</td> <td>48,2</td> <td>47,9</td> <td>47,7</td> <td>47,5</td> <td>47,8</td> <td>47,7</td> <td>47,7</td> </tr> <tr> <td>Eduardo "Lalo" Rivera</td> <td>31,6</td> <td>31,5</td> <td>31,4</td> <td>31,5</td> <td>31,6</td> <td>31,5</td> <td>31,4</td> <td>31,5</td> <td>31,4</td> <td>31,5</td> <td>31,6</td> <td>31,6</td> <td>31,7</td> <td>31,5</td> <td>32,1</td> </tr> <tr> <td>No sabe</td> <td>17,5</td> <td>17,2</td> <td>17,1</td> <td>16,9</td> <td>17,0</td> <td>16,7</td> <td>16,6</td> <td>16,7</td> <td>16,8</td> <td>16,9</td> <td>16,9</td> <td>17,2</td> <td>17,0</td> <td>16,8</td> <td>15,9</td> </tr> <tr> <td>Fernando Morales</td> <td>4,0</td> <td>4,2</td> <td>4,3</td> <td>4,1</td> <td>4,0</td> <td>4,2</td> <td>3,9</td> <td>3,7</td> <td>3,6</td> <td>3,7</td> <td>3,8</td> <td>3,7</td> <td>3,8</td> <td>3,9</td> <td>4,3</td> </tr> </tbody> </table> | Candidato | 9-abr | 10-abr | 11-abr | 12-abr | 13-abr | 14-abr | 15-abr | 16-abr | 17-abr | 18-abr | 19-abr | 20-abr | 21-abr | 22-abr | 23-abr | Alejandro Armenta | 46,9 | 47,1 | 47,2 | 47,5 | 47,4 | 47,6 | 48,1 | 48,1 | 48,2 | 47,9 | 47,7 | 47,5 | 47,8 | 47,7 | 47,7 | Eduardo "Lalo" Rivera | 31,6 | 31,5 | 31,4 | 31,5 | 31,6 | 31,5 | 31,4 | 31,5 | 31,4 | 31,5 | 31,6 | 31,6 | 31,7 | 31,5 | 32,1 | No sabe | 17,5 | 17,2 | 17,1 | 16,9 | 17,0 | 16,7 | 16,6 | 16,7 | 16,8 | 16,9 | 16,9 | 17,2 | 17,0 | 16,8 | 15,9 | Fernando Morales | 4,0 | 4,2 | 4,3 | 4,1 | 4,0 | 4,2 | 3,9 | 3,7 | 3,6 | 3,7 | 3,8 | 3,7 | 3,8 | 3,9 | 4,3 |
| Candidato | 9-abr | 10-abr | 11-abr | 12-abr | 13-abr | 14-abr | 15-abr | 16-abr | 17-abr | 18-abr | 19-abr | 20-abr | 21-abr | 22-abr | 23-abr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alejandro Armenta | 46,9 | 47,1 | 47,2 | 47,5 | 47,4 | 47,6 | 48,1 | 48,1 | 48,2 | 47,9 | 47,7 | 47,5 | 47,8 | 47,7 | 47,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Eduardo "Lalo" Rivera | 31,6 | 31,5 | 31,4 | 31,5 | 31,6 | 31,5 | 31,4 | 31,5 | 31,4 | 31,5 | 31,6 | 31,6 | 31,7 | 31,5 | 32,1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No sabe | 17,5 | 17,2 | 17,1 | 16,9 | 17,0 | 16,7 | 16,6 | 16,7 | 16,8 | 16,9 | 16,9 | 17,2 | 17,0 | 16,8 | 15,9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fernando Morales | 4,0 | 4,2 | 4,3 | 4,1 | 4,0 | 4,2 | 3,9 | 3,7 | 3,6 | 3,7 | 3,8 | 3,7 | 3,8 | 3,9 | 4,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PROCESAMIENTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. | Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95%. Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 800 de los encuestados. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento. | Se ha utilizado el software SPSS desarrollado por IBM. SPSS es un software estadístico ampliamente utilizado que permite a los usuarios realizar análisis de datos de manera eficiente. Originariamente desarrollado por IBM en 1968, SPSS se ha convertido en un estándar en la industria para realizar análisis estadísticos y exploratorios de datos. Es una herramienta que facilita la importación, manipulación, análisis y visualización de datos. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base de datos | Si. En formato .sav IBM SPSS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estudios de formación académica y experiencia profesional | Si | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dirección del proyecto | Lic. Cristian Solmoirago. Politólogo, egresado en la Universidad de Buenos Aires, realizó Mestría en la Universidad Complutense de Madrid. - 2018: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---|--|
| | <p>Ganador de dos Premios Eikon a la Excelencia en la Comunicación. Por campañas de comunicación electoral</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2020: Ganador de los Premios Napolitans Victory Awards, Campaña ONGs del Año. - 2021: Nominado Premios Napolitans Victory Awards categoría Consultora Revelación del año <p>2021: Ganador de los Premios Napolitans Victory Awards, Mejor Encuestadora.</p> <ul style="list-style-type: none"> -2022: 4 Nominaciones Reed Latino. Consultor Revelación año 2021, -2022: Ganador de 2 Reed Latino. Mejor Encuestadora del año Grandes Audiencias - Mejor trabajo de Investigación del año 2023: Ganador del Reed Latino Mejor Trabajo de Investigación del Año: "Las 50 Grandes Ciudades de México" |
| <p>Cumple con los criterios de carácter científico</p> | <p>SI</p> |



intolerancia

www.solmoirago.com

[@solmoiragoc](https://twitter.com/solmoiragoc)

info@solmoirago.com

