

**INFORMACIÓN TÉCNICA DE ENCUESTA TRACKING DE SMX AGENCY MANAGEMENT
S.A. DE C.V. – SOLMOIRAGO PARA DIARIO INTOLERANCIA PROPIEDAD DE PRO-
MEDIOS S.A. DE C.V.**

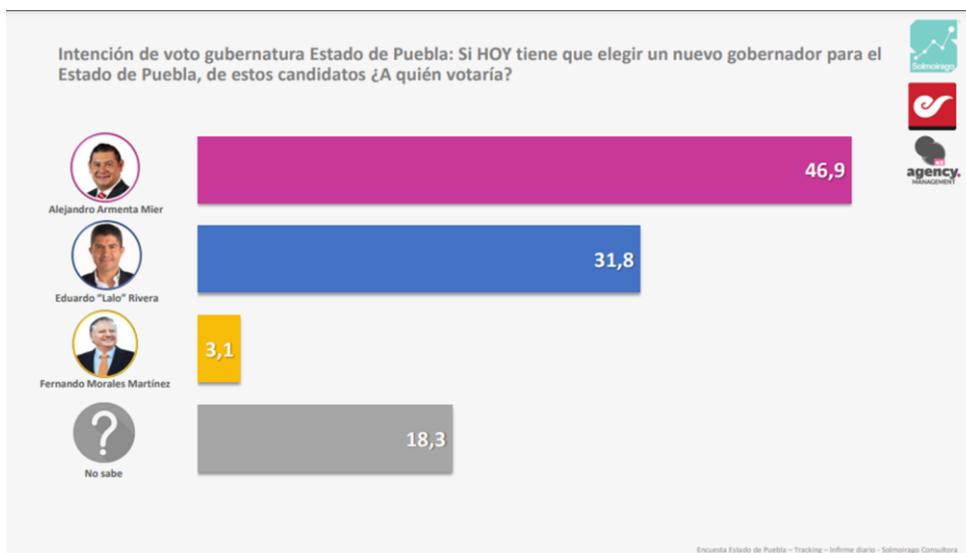
INFORME SEMANA 1

| OBJETIVOS | |
|------------------------|--|
| Objetivos | Analizar la tendencia electoral en el estado de Puebla, a través de un estudio cuantitativo, realizado en distintas ciudades de Estado. Además de indagar la percepción de sus ciudadanos en cuanto a los problemas que se deben resolver con urgencia en el Estado. El estudio refiere preferencias electorales del Proceso Electoral Federal 2024. |
| DATOS | |
| Fecha de entrega | 03/04/2024 |
| Quién entrego | SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Solmoirago. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V |
| Quién solicitó | SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V |
| Quién realizó | SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. – Solmoirago |
| Quién patrocinó | SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V |
| Quién ordenó | Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V |
| Logotipo |  |
| Medio de Publicación | Diario Intolerancia. Puebla. https://intoleranciadiario.com/articles/politica/2024/04/03/1023764-armenta-y-lalo-aumentansimpatias-tras-arranques.html |
| Fecha de Publicación | 03/04/2024 |
| Tipo de publicación | Original |
| Recursos aplicados | Los recursos aplicados ascienden a \$ 90.000 +IVA. Cantidad que incluye elaboración de cuestionarios, diseño muestral levantamiento del campo, análisis y diseño de presentación. |
| DISEÑO MUESTRAL | |
| Marco Muestral | El universo en estudio son todos los ciudadanos que viven en el estado de Puebla y se encuentran en condiciones de votar el día 2 de junio de 2024. Para lo cual se ha confeccionado una muestra representativa de los 26 distritos electorales del Estado. Muestreo |

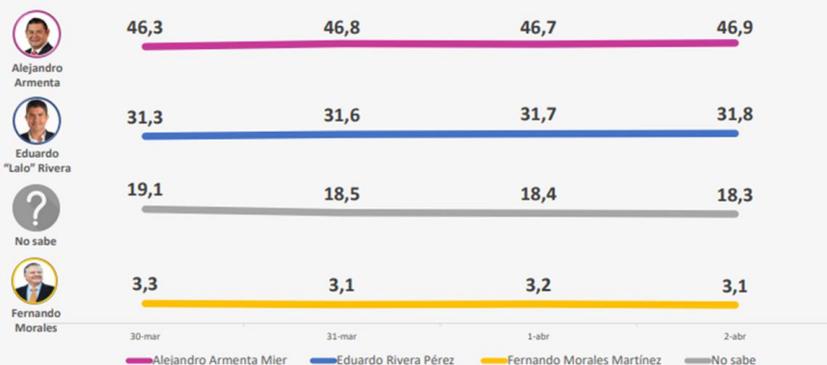
| | |
|---|--|
| | probabilístico de acuerdo con el peso nominal de cada estado. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por distrito electoral y ciudad. Se realizaron 800 encuestas. |
| Definición de la población objetivo | Ciudadanos que viven en el Estado de Puebla, mayores de 18 años, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres |
| Procedimiento de selección de unidades. | Las selecciones de las unidades de análisis fueron aleatorias, buscando el equilibrio muestral necesario para este universo en estudio. |
| Procedimiento de estimación | Porcentual. Al realizar esta investigación realizado el procedimiento de estimación, lo cual conlleva al análisis del costo, el alcance de la investigación y el tiempo empleado para la misma. |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra. | Se realizaron cortes muestrales de 200 casos diarios, en donde se recolecto de manera diaria la información los días 30/03, 31/03, 01/04 y 02/04. La publicación refleja los 4 días con un total de 800 entrevistas que representa un margen de error de 3.46+/- % con un intervalo de confianza del 95% |
| Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. | Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción. Intervalo de 95% de confianza |
| Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden no sé y los que manifiestan que no piensan votar | No sabe y No contestó sin realizar indagaciones ulteriores con el propósito de evitar sesgos o aumentos en la varianza - |
| Tasa de rechazo | Tasa de NO culminación de respuesta del cuestionario es del 45%. Taso de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio. |
| MÉTODO | |
| Medios de recolección de datos | REDES SOCIALES. Google Ads. Meta |
| Fecha de recolección de la información. | Del 31/03 al 02/04 de 2024 |

| El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada | Cuestionario con preguntas cerradas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------|--------|--------|-------|-------|------------------------|------|------|------|------|----------------------|------|------|------|------|---------------------------|-----|-----|-----|-----|---------|------|------|------|------|
| Fraseo exacto que se utilizó para obtener resultados | Si HOY tiene que elegir un nuevo gobernador para el Estado de Puebla, de estos candidatos, ¿ A quién votaría? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales resultados | <p>Intención de voto gubernatura Estado de Puebla: Si HOY tiene que elegir un nuevo gobernador para el Estado de Puebla, de estos candidatos ¿A quién votaría? Evolución tracking</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>30-mar</th> <th>31-mar</th> <th>1-abr</th> <th>2-abr</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alejandro Armenta Mier</td> <td>46,3</td> <td>46,8</td> <td>46,7</td> <td>46,9</td> </tr> <tr> <td>Eduardo Rivera Pérez</td> <td>31,3</td> <td>31,6</td> <td>31,7</td> <td>31,8</td> </tr> <tr> <td>Fernando Morales Martínez</td> <td>3,3</td> <td>3,1</td> <td>3,2</td> <td>3,1</td> </tr> <tr> <td>No sabe</td> <td>19,1</td> <td>18,5</td> <td>18,4</td> <td>18,3</td> </tr> </tbody> </table> | Candidato | 30-mar | 31-mar | 1-abr | 2-abr | Alejandro Armenta Mier | 46,3 | 46,8 | 46,7 | 46,9 | Eduardo Rivera Pérez | 31,3 | 31,6 | 31,7 | 31,8 | Fernando Morales Martínez | 3,3 | 3,1 | 3,2 | 3,1 | No sabe | 19,1 | 18,5 | 18,4 | 18,3 |
| Candidato | 30-mar | 31-mar | 1-abr | 2-abr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alejandro Armenta Mier | 46,3 | 46,8 | 46,7 | 46,9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Eduardo Rivera Pérez | 31,3 | 31,6 | 31,7 | 31,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fernando Morales Martínez | 3,3 | 3,1 | 3,2 | 3,1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No sabe | 19,1 | 18,5 | 18,4 | 18,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PROCESAMIENTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. | Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95%. Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 800 de los encuestados. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento. | Se ha utilizado el software SPSS desarrollado por IBM. SPSS es un software estadístico ampliamente utilizado que permite a los usuarios realizar análisis de datos de manera eficiente. Originariamente desarrollado por IBM en 1968, SPSS se ha convertido en un estándar en la industria para realizar análisis estadísticos y exploratorios de datos. Es una herramienta que facilita la importación, manipulación, análisis y visualización de datos. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Base de datos | Si. En formato .sav IBM SPSS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EXPERIENCIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estudios de formación académica y experiencia profesional | Si | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dirección del proyecto | <p>Lic. Cristian Solmoirago. Politólogo, egresado en la Universidad de Buenos Aires, realizó Mestría en la Universidad Complutense de Madrid. - 2018: Ganador de dos Premios Eikon a la Excelencia en la Comunicación. Por campañas de comunicación electoral</p> <p>- 2020: Ganador de los Premios Napolitans Victory Awards, Campaña ONGs del Año.</p> <p>- 2021: Nominado Premios Napolitans Victory Awards categoría Consultora Revelación del año</p> <p>2021: Ganador de los Premios Napolitans Victory Awards, Mejor Encuestadora.</p> <p>-2022: 4 Nominaciones Reed Latino. Consultor Revelación año 2021,</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| | -2022: Ganador de 2 Reed Latino . Mejor Encuestadora del año Grandes Audiencias - Mejor trabajo de Investigación del año 2023: Ganador del Reed Latino Mejor Trabajo de Investigación del Año: “Las 50 Grandes Ciudades de México” |
| Cumple con los criterios de carácter científico | SI |



Intención de voto gubernatura Estado de Puebla: Si HOY tiene que elegir un nuevo gobernador para el Estado de Puebla, de estos candidatos ¿A quién votaría? Evolución tracking



Encuesta Estado de Puebla - Tracking - Informe diario - Solmoirago Consultora

intolerancia

www.solmoirago.com

[@solmoiragoc](https://twitter.com/solmoiragoc)

info@solmoirago.com

