

H. Puebla de Z. a 17 de enero del 2024

Asunto: Notificación de encuestas rumbo a la presidencia municipal de Puebla Capital

**Instituto Electoral del Estado de Puebla
(IEE Puebla)**

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el municipio de Puebla, **realizada el 15 de enero del 2024**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala

Editor de C&E Campaigns & Elections México

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	16 de enero del 2024
Quién entregó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién solicitó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién realizó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién patrocinó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién ordenó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-encuesta-16enero24
Fecha de publicación	16 de enero de 2024
Fecha de levantamiento de datos	15 de enero de 2024
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones para presidente municipal 2024
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del municipio de Puebla Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa de rechazo	+/- 14%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del municipio de Puebla, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																				
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>																					
<p>EN PRIMER LUGAR ¿CON QUÉ PARTIDO O ALIANZA POLÍTICA SE IDENTIFICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 SI ES CON PAN • MARQUE 2 SI ES CON MORENA • MARQUE 3 SI ES CON MC • MARQUE 4 SI ES CON PRI • MARQUE 5 SI ES CON VERDE • MARQUE 6 SI ES CON PRD • MARQUE 7 SI ES CON PSI • MARQUE 8 SI ES CON PT • MARQUE 9 SI SE IDENTIFICA CON EL CANDIDATO 	 <table border="1"> <caption>Simpatía partidista</caption> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PAN</td> <td>34%</td> </tr> <tr> <td>Morena</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Verde</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>PSI</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>PT</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Se identifica con el candidato</td> <td>13%</td> </tr> </tbody> </table> <p>16 DE ENERO DE 2024 Metodología: 400 llamadas telefónicas robocalladas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Municipio de Puebla. Confianza 95% Margen de error 4.9% Levantamiento: 15 de enero de 2024</p> <p>ID RNP INE: 201509111210081 rankingsdemexico.com</p>	Partido	Porcentaje	PAN	34%	Morena	33%	MC	7%	PRI	6%	Verde	2%	PRD	2%	PSI	2%	PT	1%	Se identifica con el candidato	13%
Partido	Porcentaje																				
PAN	34%																				
Morena	33%																				
MC	7%																				
PRI	6%																				
Verde	2%																				
PRD	2%																				
PSI	2%																				
PT	1%																				
Se identifica con el candidato	13%																				

**POR EL LADO DE MORENA-VERDE-PT,
¿CUÁL DE ESTOS PERSONAJES
CONSIDERA PODRÍA SER EL MEJOR
CANDIDATO A LA CIUDAD?**

- MARQUE 1 SI ES JOSE CHEDRAUI
- MARQUE 2 SI ES CLAUDIA RIVERA
- MARQUE 3 SI ES GABRIEL BIESTRO
- MARQUE 4 SI ES ALEJANDRO CARVAJAL
- MARQUE 5 SI ES RODRIGO ABDALA
- MARQUE 6 SI ES OTRO DE LOS QUE YA DECLINÓ



AHORA, SI EN LA BOLETA APARECIERAN LOS SIGUIENTES CANDIDATOS, ¿POR CUÁL VOTARÍA?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR MARIO RIESTRA DE PRI PRD-PAN
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR JOSE CHEDRAUI DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR EDUARDO COVIAN DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



EN EL SIGUIENTE CRUCE DE CANDIDATOS, ¿A CUÁL ELEGIRÍA?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR MARIO RIESTRA DE PRI PRD-PAN
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR CLAUDIA RIVERA DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR EDUARDO COVIAN DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



EN EL SIGUIENTE CRUCE DE CANDIDATOS, ¿A CUÁL ELEGIRÍA?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR MARIO RIESTRA DE PRI PRD-PAN
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR CLAUDIA RIVERA DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR EDUARDO COVIÁN DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO

