

H. Puebla de Z. a 15 de enero del 2024

Asunto: Notificación de encuestas rumbo a la
elección estatal

**Instituto Electoral del Estado de Puebla
(IEE Puebla)**

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el estado de Puebla, **realizada el 8 de enero del 2024**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)


SIN MÁS POR EL MOMENTO

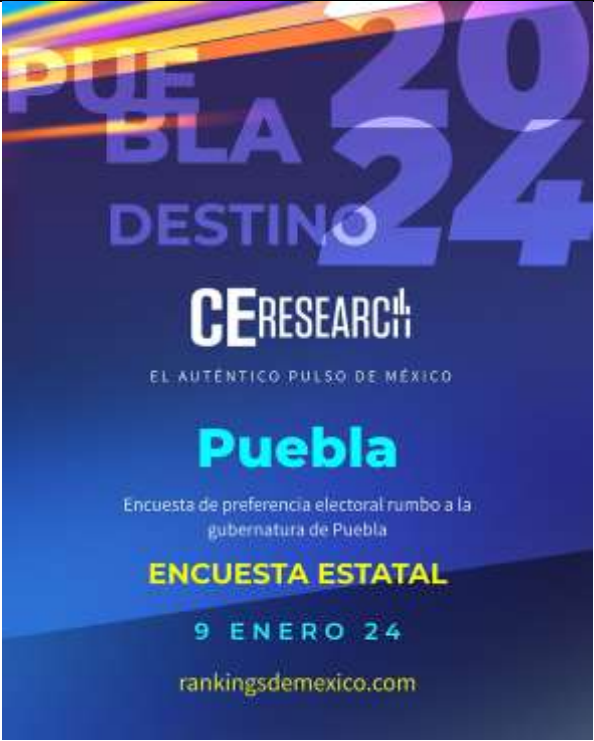

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala

Editor de C&E Campaigns & Elections México

Datos de la encuesta:

| | |
|--|---|
| Fecha de entrega | 9 de enero del 2024 |
| Quién entregó | C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O |
| Quién solicitó | C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O |
| Quién realizó | C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O |
| Quién patrocinó | C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O |
| Quién ordenó | C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O |
| Medio de publicación | Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-encuesta-09ene24 |
| Fecha de publicación | 9 de enero de 2024 |
| Fecha de levantamiento de datos | 8 de enero de 2024 |
| Original/Reproducción | Original |
| Objetivo(s) | Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones estatales 2024 |
| Método de recolección | Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad |
| Marco muestral | Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas dentro del estado de Puebla Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región. |
| Forma de muestra | Aleatoria simple |
| Tamaño de la muestra | Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95% |
| Confiabilidad | Intervalo de 95% |
| Margen de error | +/- 4.9% |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | 86%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |

| | |
|---|--|
| Tasa de rechazo | +/- 14% |
| Definición de la población | Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del estado de Puebla, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres |
| Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| Procedimiento de estimación | Porcentual |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Equipo de trabajo para su elaboración | 1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL. |
| Base de datos electrónico (Sí/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Recursos Aplicados Monto Total(\$) | \$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales. |
| Logotipo de la empresa |  |
| Entregó medio impreso y magnético | Si |

| Cuestionario realizado: | Resultados: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------|------------|--------|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|-------|----|-----|----|-----|----|
| <p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p> |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>EN CUANTO A PARTIDOS POLÍTICOS, ¿CON CUÁL DE ELLOS SE IDENTIFICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 SI ES CON MORENA • MARQUE 2 SI ES CON PAN • MARQUE 3 SI ES CON PRI • MARQUE 4 SI ES CON MC • MARQUE 5 SI ES CON PT • MARQUE 6 SI ES CON VERDE • MARQUE 7 SI ES CON PRD • MARQUE 8 SI ES CON PSI |  <table border="1"> <caption>Simpatía partidista</caption> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Morena</td> <td>49%</td> </tr> <tr> <td>PAN</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>PT</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Verde</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>PSI</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table> | Partido | Porcentaje | Morena | 49% | PAN | 27% | PRI | 9% | MC | 6% | PT | 3% | Verde | 2% | PRD | 2% | PSI | 2% |
| Partido | Porcentaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Morena | 49% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PAN | 27% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRI | 9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC | 6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PT | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Verde | 2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRD | 2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PSI | 2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

SI COMO PARECE, SON ESTOS LOS CANDIDATOS QUE APARECERÁN EN LA BOLETA ELECTORAL DE JUNIO PRÓXIMO, USTED HOY ¿POR QUIÉN VOTARÍA?

- MARQUE 1 SI ES POR ALEJANDRO ARMENTA DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI ES POR EDUARDO RIVERA DE PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI ES POR FERNANDO MORALES DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



Y DE LOS ASPIRANTES PRESIDENCIALES: ¿POR CUÁL PLANEA VOTAR EN JUNIO PRÓXIMO?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLAUDIA SHEINBAUM DE MORENA VERDE PT
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR XOCHITL GALVEZ DEL PRI PRD-PAN
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR DANTE DELGADO DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



YA POR ÚLTIMO, DE ESTOS PARTIDOS O ALIANZAS, USTED ¿POR CUÁL CONSIDERA QUE NUNCA VOTARÍA?

- MARQUE 1 SI ES POR MORENA VERDE PT PSI
- MARQUE 2 SI ES POR PRI PRD-PAN
- MARQUE 3 SI ES POR MC

