



indicadores e investigación aplicada S.C



+2224 34 60 81



elias.aguilar@indicadorestc.com



Ducado 1110-5, Momoxpan.

C. Jorge Ortega Pineda
Secretario Ejecutivo
Instituto Electoral del Estado de Puebla

Marzo, 11, 2024

Por este conducto envío a usted un cordial saludo y aprovecho la ocasión para anexar, el informe que nos solicitan mediante el oficio **IEEEP_0424_2024**, de la publicación realizada el **06 de febrero del 2024** en el periódico **"Exclusivas Puebla**, del proyecto denominado "Escenario electoral San Pedro Cholula 2024, realizado por la empresa que represento Indicadores e investigación aplicada SC, la cual tiene domicilio fiscal en: CERRADA DUCADO 1110-5 SANTIAGO MOMOXPAN SAN PEDRO CHOLULA PUE MEX. C.P 72775

Anexo metodología, información adicional y testigos del estudio para el sustento de este ejercicio demoscópico, quedando a sus órdenes para cualquier aclaración o información extra.

Atentamente



Dr. Elías Aguilar García
CEO/Director General





1. Objetivos del estudio

Conocer el posicionamiento y preferencia electoral de los precandidatos a la presidencia municipal de San Pedro Cholula, para la próxima elección 2024.

2. Marco muestral

Se utilizó la lista de secciones electorales del Estado de Puebla, definida por el Instituto Nacional Electoral (INE) para determinar la muestra, a partir de ese listado se eligieron probabilísticamente 44 secciones electorales, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y aplicación de cuestionario cara a cara.

3. Diseño muestral

3.1 Definición de la población objetivo:

Hombres y mujeres ,mayores de 18 años que cuenten con credencial para votar con domicilio en el municipio de San Pedro Cholula, Puebla.

3.2 Procedimientos de selección de unidades:

Se realizaron 400 entrevistas en diferentes etapas que se describen a continuación:

-**En la primera** se seleccionaron 44 secciones electorales que se convirtieron en los puntos de levantamiento cartográfico de la información.

-**En la segunda etapa** se seleccionó a las unidades de información en el cual se eligieron aleatoria sistemática manzanas dentro de cada sección electoral.

-**En la tercera etapa** cada encuestador seleccionó aleatoriamente viviendas para levantar los cuestionarios dentro de las manzanas antes señaladas





-**En la cuarta etapa** el encuestador seleccionó un informante donde preguntó por la persona con 18 años ó más y con el cumpleaños más reciente dentro de la vivienda. Una vez que se logró la primera entrevista se busco al segundo informante en la vivienda aplicando el intervalo de selección.

Cada encuestador lleva un registro de los no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de rechazo, en cada sección se realizaron un determinado número de entrevistas mediante el peso proporcional de cada una para tener un total de 400 entrevistas.

3.3 Procedimiento de estimación:

La estimación que se presentan en los datos de este reporte se obtienen de las frecuencias simples de acuerdo a la probabilidad de selección y sus correspondientes factores.

3.4.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:

En total se realizaron 400 entrevistas cara a cara , con cuestionario estructurado en 44 secciones electorales del municipio de San Pedro Cholula, Puebla, el diseño de la muestra fue aleatorio sistemático con probabilidad de sección proporcional al tamaño de la población.

3.5 Calidad de la estimación

Nivel de confianza del 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +-4.9%.





3.6-Tasa de rechazo general a la entrevista:

Se realizaron 672 entrevistas , de los cuales 400 (60%) casos fueron exitosos, 130 (19%) rechazaron la entrevista, 87 (13%) personas no lograron ser contactadas y personas que no cumplieron el filtro 55 (8%).

4.- Método y fecha de recolección de la información:

Entrevistas cara a cara en vivienda utilizando como herramienta un cuestionario estructurado. El levantamiento fué del 26 al 27 de enero de 2024.

5.-Cuestionario o instrumento de medición

Se anexa a este documento con el título "Cuestionario.doc"

6.-Forma de procesamiento

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 400 entrevistados con credencial para votar. Los porcentajes se derivan de las frecuencias y presentados en forma de porcentaje, cada cuestionario es capturado y se genera una base de datos en formato SPSS.

7.- Denominación de software utilizado para el procesamiento

La captura de información de la encuesta se preparó en Excel y se proceso y analizó en el programa estadístico SPSS.



8.- Base de datos

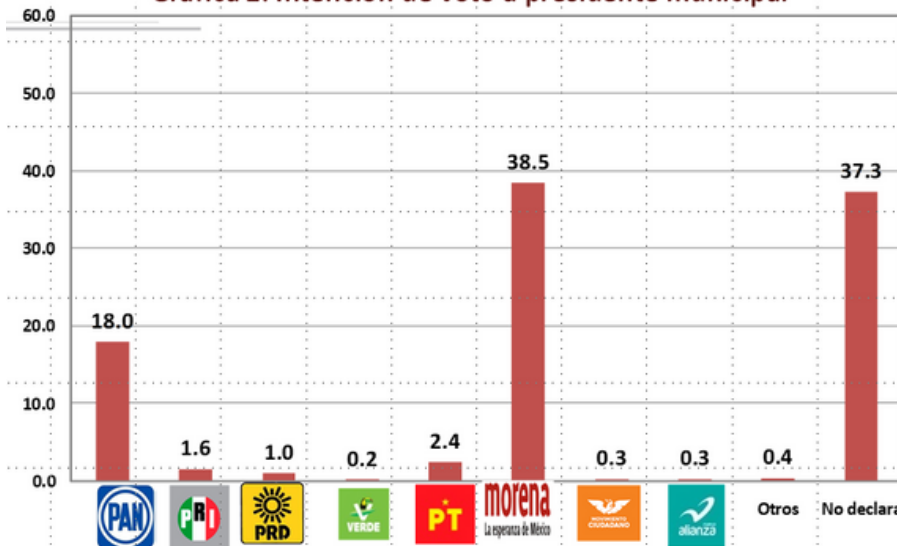
Se junta base en formato Excel.

9.- Principales resultados

Los principales problemas son la inseguridad con 50% de las menciones, seguido por alza de precios con 12%, y pavimentación con 12%

Problemática	%
Inseguridad/asaltos	50.1
Alza de precios	16.6
Pavimentación	11.8
Actual presidente municipal	8.6
Agua Potable	4.5
Corrupción	3.2
Alumbrado público	2.2
Apoyos sociales	1.7
Drenaje	0.6
Basura	0.5
Servicios de salud	0.2
Total	100.0

Gráfica 2: Intención de voto a presidente municipal





indicadores e investigación aplicada S.C



+2224 34 60 81



elias.aguilar@indicadoressc.com



Ducado 1110-5, Momoxpan.

10.- Autoría y financiamiento

10.1 Persona física o moral que patrocina la encuesta

Realizada en su totalidad para fines promocionales e interacción con nuevos seguidores por Indicadores e investigación aplicada SC (Indicadores SC)

10.2 Persona física o moral que realizo la encuesta

Realizada por Indicadores SC como parte de nuestros objetivos de promoción, esta encuesta se realizo por el personal de planta de nuestra empresa que tiene un contrato y por 6 practicantes que actualmente realizan su estadía profesional en el área de investigación.

10.3.- Logotipo



10.4.- Domicilio fiscal :

Indicadores e investigación aplicada S.C -Cerrada Ducado 1110-5 Santiago Momoxpan, San Pedro Cholula Puebla, Pue. C.P72775. -RFC: IEI090225ME4 -Tel: (222) 4-34-60-81

Representante: Dr. Elías Aguilar García

Elias.aguilar@indicadoressc.com





10.4 Experiencia profesional y formación académica

Dr.. Elías Aguilar García

-Licenciado en ciencias de la comunicación por la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)

-Maestro en estudios sobre Estados Unidos por la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)

-Candidato a Doctor en Sociología por la Johannes Kepler University Linz.

-Doctor en investigación de la comunicación por la Universidad Anáhuac Norte e investigador Asociado del Centro de Investigación en Comunicación Aplicada de la misma institución.

-Actualmente profesor con licencia de tiempo completo en la escuela de comunicación de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)

-En su experiencia profesional ha dirigido mas de 500 estudios cualitativos y cuantitativos. Actualmente CEO y Director General de Indicadores S.C

INTELIGENCIA APLICADA
A DECISIONES





ANEXO 1. REPORTE DE GASTOS DE LA ENCUESTA

ID	CONCEPTO	MARCA	NO. SERIE	CANTIDAD	DIAS	COSTO	TOTAL
1	AUTO	FORD	TWE210B	1	2	0	0
2	AUTO	MITSUBICHI	TXB020B	1	2	0	0
3	AUTO	VW	TXN514A	1	2	0	0
4	GASOLINA	PEMEX		3	2	300	1800
5	AGUA	WALTMART	SIN TICKET	10	30	5	150
6	LUNCH	NO APLICA	NO APLICA	15	2	50	1500
						TOTAL	3450

NOTA ADICIONAL:

- Los costos de autos y material de papelería son artículos ya adquiridos en ejercicios anteriores, por lo que no se colocaron en las partidas de gastos.
- Para este estudio se requirió de la participación de 3 supervisores, 2 analistas y 1 investigador, funciones que están dentro de las actividades que estipula su contrato del personal de planta por lo que se les asigna un pago quincenal, esto no genera un gasto adicional a esta encuesta y por esta razón no se agregan en las partidas.
- Los practicantes no tienen un sueldo por parte de nuestra empresa, pues liberan su servicio por medio de la modalidad de horas practicas, se les asigna una ayuda compensatoria para comidas por su apoyo en este proyecto.

INTELIGENCIA APLICADA
A DECISIONES

