

ACTA/CPCS-09/2024

Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de septiembre, de fecha veinticinco de septiembre del dos mil veinticuatro.

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las diez horas con treinta y cinco minutos del día veinticinco de septiembre del dos mil veinticuatro, de forma virtual y en atención al Artículo 21 fracción III, del Reglamento de Comisiones, así como el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales de este Instituto, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de septiembre. Dicho lo anterior se encontraron presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres: -----

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga	Presidente de la Comisión	
C. Jesús Arturo Baltazar Trujano	Consejero Electoral	
C. Sofía Marisol Martínez Gorbea	Consejera Electoral	
C. Evangelina Mendoza Corona	Consejera Electoral	
C. Susana Rivas Vera	Consejera Electoral	
C. Francisco Javier Santiesteban Reyes	Secretario de la Comisión	

ACTA/CPCS-09/2024

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente. -----

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de septiembre de dos mil veinticuatro, informando que personal de Presidencia y Secretaría Ejecutiva, se encontraban como invitadas e invitados en dicha Sesión.-----

Como primer punto del Orden del Día, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración la aprobación del proyecto del orden del día, que a continuación se señala:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día.
2. Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintidós de agosto al veinte de septiembre del dos mil veinticuatro.
3. Asuntos Generales.

El orden del día fue aprobado por unanimidad de votos por las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social para proceder a su desahogo.-----

El segundo punto del orden del día, pertenece al **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintidós de agosto al veinte de septiembre del dos mil veinticuatro.**

ACTA/CPCS-09/2024

El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento a la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

1.2.2.1 "Recepcionar las solicitudes de acceso a la información pública, conforme al ámbito de competencia del área"

- Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral SI remitió solicitudes de información a la CCS durante el período que se reporta, mismas que se les dio respuesta con los memorándums **IEE/CCS-275/2024** e **IEE/CCS-292/2024**.

2.1.2.1 "Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas"

- Se agendaron **21 eventos** que atendió el área de comunicación en agosto y septiembre del 2024.

2.1.2.2 "Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales"

- Se cubrió un total de **21 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

2.1.2.3 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa"

- Se realizaron **28 síntesis informativas** en este periodo.

ACTA/CPCS-09/2024

2.1.2.4 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo"

- **970 notas totales**, 372 positivas, 190 negativas y 408 de autoridades electorales.

2.1.2.5 "Compendiar la realización de boletines"

- Se emitieron **5 boletines de prensa**.

2.1.2.6 "Compendiar mensualmente la realización del contenido del boletín interno NotIEE."

- Se publicaron **2 NotIEE** y un calendario de cumpleaños.

2.1.2.7 "Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación"

- Se concedieron **2 entrevistas** a medios que cubren la fuente.

2.1.2.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se colocaron **6 bastidores** al interior del IEE.

2.1.2.9 "Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto"

ACTA/CPCS-09/2024

Informe de indicadores por red social:

- **Seguidores:** Facebook 40,058, X 18,695, TikTok 1,582, Instagram 1,132, Spotify 85 y YouTube 2,396 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** Facebook 0, X 18, TikTok 24, Instagram 66, Spotify 0 y YouTube 0 suscriptores.
- **Informe de crecimiento de seguidores de enero a septiembre del 2024 por red social:**
 - **Facebook:** de 29,497 a 40,058 seguidores.
 - **Instagram:** de 551 a 1,132 seguidores.
 - **X:** de 17,400 a 18,695 seguidores.
 - **TikTok:** de 1,364 a 1,582 seguidores.
 - **Spotify:** de 58 a 85 seguidores.
 - **YouTube:** de 1,270 a 2,396 suscriptores.
- **Impresiones:** Número de veces que los usuarios de las redes han visto nuestro contenido, Facebook 11,200, X 23,371, TikTok 21,000, Instagram 791, Spotify 801 y YouTube 1,300.

ACTA/CPCS-09/2024

- **Total de publicaciones:** Facebook 115 publicaciones, X 115 posteos, TikTok 12 videos, Instagram 32 publicaciones, Spotify 1 podcast y 4 episodios ABC Electoral y YouTube 2 video y 4 en vivos.
- **Total de me gusta en el periodo:** Facebook 677, TikTok 209, Instagram 263, mientras que X, Spotify y YouTube no generan estos datos.
- **Género de la comunidad:** Facebook mujeres 57.7%, hombres 42.3%, TikTok mujeres 64%, hombres 36%, Instagram mujeres 56.1%, hombres 43.9%, Spotify mujeres 16.7%, hombres 66.6%, y no binario 16.7% YouTube mujeres 68.6%, hombres 31.4%, y la cuenta de X no genera este dato.
- **Publicaciones con mayor alcance:**
 - **Facebook:** Publicación, Circulo de Masculinidades Efectivas, con 4,330 de alcance, 34 me gusta, 2 me encanta, y 1 me divierte.
 - **X:** Publicación: infografía, número de personas electas en alcaldías en el PEEOC 2023-2024.
 - **TikTok:** Publicación, Un recorrido por la democracia, con 637 impresiones y 1 interacción.
 - **Instagram:** Publicación, Participa en la publicación del 5to numero de la revista semestral, con 471 de alcance y 9 me gusta.
 - **Spotify:** Episodio 29, Participación Ciudadana en Puebla, con 3 reproducciones totales.

ACTA/CPCS-09/2024

- **YouTube:** Video, Sesión Ordinaria del Consejo General, con 38 visualizaciones y 6.4 horas de visualización.

2.1.2.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **53 diseños** entre los cuales están efemérides, bastidores, identidad gráfica para eventos, reconocimientos, felicitaciones, imágenes para boletines, e infografías.

3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, del **23 de agosto al 19 de septiembre del 2024**, spot de agradecimiento al voto.

Actualmente la **bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social cuenta con un 72.29% de cumplimiento.**

La Consejera Electoral Susana Rivas Vera hizo uso de la palabra para sugerir la posibilidad de generar una estrategia que permita evitar la disminución de seguidores en las cuentas oficiales del Instituto en redes sociales. Asimismo, señaló la importancia de responder en tiempo y forma las preguntas formuladas por la ciudadanía. -----

ACTA/CPCS-09/2024

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, incisos a), b) y d) del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su caso aprobación del **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintidós de agosto al veinte de septiembre del dos mil veinticuatro**, sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

Acuerdo **01/CPCS-09/25-09-2024**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto con observaciones el **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintidós de agosto al veinte de septiembre del dos mil veinticuatro**.-----

En el tercer punto del Orden del Día correspondiente a asuntos generales, el Presidente de la Comisión, al no haber intervenciones, solicitó al Secretario de la Comisión certificar la hora de conclusión de la presente sesión. -----

Agotados los puntos del Orden del Día, siendo las diez horas con cincuenta minutos del día veinticinco de septiembre del dos mil veinticuatro, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de septiembre del 2024. -----

ACTA/CPCS-09/2024

FIRMA DE INTEGRANTES



C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga

Consejero Electoral

Presidente de la Comisión



C. Francisco Javier Santiesteban

Reyes

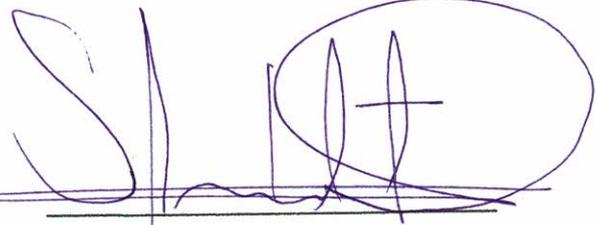
Secretario de la Comisión



C. Jesús Arturo Baltazar Trujano

Consejero Electoral

Integrante de la Comisión



C. Sofía Marisol Martínez Gorbea

Consejera Electoral

Integrante de la Comisión



C. Evangelina Mendoza Corona

Consejera Electoral

Integrante de la Comisión



C. Susana Rivas Vera

Consejera Electoral

Integrante de la Comisión