

ACTA/CPCS-10/2024

Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de octubre, de fecha catorce de octubre del dos mil veinticuatro.

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las diez horas con treinta y tres minutos del día catorce de octubre del dos mil veinticuatro, de forma virtual y en atención al Artículo 21 fracción III, del Reglamento de Comisiones, así como el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales de este Instituto, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de octubre. Dicho lo anterior se encontraron presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres: -----

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga

Presidente de la Comisión

C. Jesús Arturo Baltazar Trujano

Consejero Electoral

C. Sofía Marisol Martínez Gorbea

Consejera Electoral

C. Evangelina Mendoza Corona

Consejera Electoral

C. Susana Rivas Vera

Consejera Electoral

C. Francisco Javier Santiesteban
Reyes

Secretario de la Comisión

ACTA/CPCS-10/2024

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente. -----

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de octubre de dos mil veinticuatro, informando que personal de Presidencia y Secretaría Ejecutiva, se encontraban como invitadas e invitados en dicha Sesión.-----

Como primer punto del Orden del Día, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración la aprobación del proyecto del Orden del Día, que a continuación se señala:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día.
2. Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintiuno de septiembre al diez de octubre del dos mil veinticuatro.
3. Asuntos Generales.

El Orden del Día fue aprobado por unanimidad de votos por las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social para proceder a su desahogo.-----

El segundo punto del orden del día, pertenece al **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintiuno de septiembre al diez de octubre del dos mil veinticuatro.**

ACTA/CPCS-10/2024

El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento a la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

1.2.1 “Actualizar y publicar el 100% de la información generada por la Coordinación de Comunicación Social sobre las obligaciones en materia de Transparencia, dentro del término legal para ello.

- Se reporta que **se subió** en el mes de octubre del 2024 la información correspondiente al **tercer trimestre** del 2024 en la **Plataforma Nacional de Transparencia**.

1.2.2.1 “Recepcionar las solicitudes de acceso a la información pública, conforme al ámbito de competencia del área”

- Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral **NO** remitió solicitudes de información a la CCS durante el período que se reporta.

2.1.2.1 “Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas”

- Se agendaron **18 eventos** que atendió el área de comunicación en septiembre y octubre del 2024.

2.1.2.2 “Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales”

ACTA/CPCS-10/2024

- Se cubrió un total de **18 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

4.1.1.3 3 Participar en los talleres, eventos y actividades de la DIND

- Se cubrió un total de **3 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

2.1.2.3 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa"

- Se realizaron **20 síntesis informativas** en este periodo.

2.1.2.4 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo"

- **703 notas totales**, 392 positivas, 96 negativas y 215 de autoridades electorales.

2.1.2.5 "Compendiar la realización de boletines"

- Se emitieron **2 boletines de prensa**.

2.1.2.6 "Compendiar mensualmente la realización del contenido del boletín interno NotiIEE."

ACTA/CPCS-10/2024

- Se publicaron **2 NotIEE** y un calendario de cumpleaños.

2.1.2.7 "Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación"

- Se concedieron **6 entrevistas** a medios que cubren la fuente.

2.1.2.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se colocaron **6 bastidores** al interior del IEE.

2.1.2.9 "Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto"

Informe de indicadores por red social:

- **Seguidores:** Facebook 40,337, X 18,724, TikTok 1,593, Instagram 1,205, Spotify 86 y YouTube 2,426 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** Facebook 279, X 29, TikTok 11, Instagram 73, Spotify 1 y YouTube 30 suscriptores.
- **Informe de crecimiento de seguidores de enero a octubre del 2024 por red social:**
 - **Facebook:** de 29,497 a 40,337 seguidores.

ACTA/CPCS-10/2024

- **Instagram:** de 551 a 1,205 seguidores.
- **X:** de 17,400 a 18,724 seguidores.
- **TikTok:** de 1,364 a 1,593 seguidores.
- **Spotify:** de 58 a 86 seguidores.
- **YouTube:** de 1,270 a 2,426 suscriptores.
- **Impresiones:** Número de veces que los usuarios de las redes han visto nuestro contenido, Facebook 28,500, X 13,388, TikTok 5,775, Instagram 715, Spotify 432 y YouTube 6,536.
- **Total de publicaciones:** Facebook 86 publicaciones, X 86 posteos, TikTok 5 videos, Instagram 28 publicaciones, Spotify 1 podcast y 3 episodios ABC Electoral y YouTube 6 en vivos.
- **Total de me gusta en el periodo:** Facebook 8,500, TikTok 95, Instagram 369, mientras que X, Spotify y YouTube no generan estos datos.
- **Género de la comunidad:** Facebook mujeres 57.7%, hombres 42.3%, TikTok mujeres 47.6%, hombres 52.4%, Instagram mujeres 56.2%, hombres 43.8%, Spotify mujeres 50%, hombres 50%, YouTube mujeres 34.8%, hombres 65.2%, y la cuenta de X no genera este dato.

ACTA/CPCS-10/2024

- **Publicaciones con mayor alcance:**

- **Facebook:** Publicación, Transmisión en vivo de la Colocación de Bando Solemne, con 26,056 de alcance, 127 me gusta y 65 me encanta.
- **X:** Publicación: infografía, personas electas en regidurías y consejerías, con 327 impresiones y 5 interacciones.
- **TikTok:** Publicación, Circulo de Masculinidades Efectivas, con 603 reproducciones, 21 me encanta y 1 compartido.
- **Instagram:** Publicación, Convocatoria voluntaria o voluntario de la Consulta Infantil y Juvenil 2024, con 693 de alcance y 35 me gusta.
- **Spotify:** Episodio 30, Diputaciones Plurinominales, con 7 reproducciones totales.
- **YouTube:** Video, Sesión Ordinaria del Consejo General, con 392 visualizaciones y 93.4 horas de visualización.

2.1.2.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **53 diseños** entre los cuales están efemérides, bastidores, identidad gráfica para eventos, reconocimientos, felicitaciones, imágenes para redes sociales, infografías, invitación y tríptico.

3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

ACTA/CPCS-10/2024

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, del **04 de octubre al 31 de octubre del 2024**, spot de agradecimiento al voto.

Actualmente la **bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social cuenta con un 73.28% de cumplimiento.**

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, incisos a), b) y d) del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su caso aprobación del **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintiuno de septiembre al diez de octubre del dos mil veinticuatro**, sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

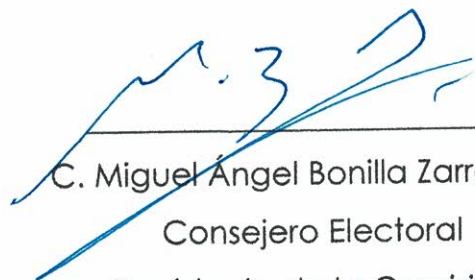
Acuerdo **01/CPCS-10/14-10-2024**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintiuno de septiembre al diez de octubre del dos mil veinticuatro.**-----

ACTA/CPCS-10/2024

En el tercer punto del Orden del Día correspondiente a asuntos generales, el Presidente de la Comisión, al no haber intervenciones, solicitó al Secretario de la Comisión certificar la hora de conclusión de la presente sesión. -----

Agotados los puntos del Orden del Día, siendo las diez horas con cuarenta y tres minutos del día catorce de octubre del dos mil veinticuatro, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de octubre del 2024. -----

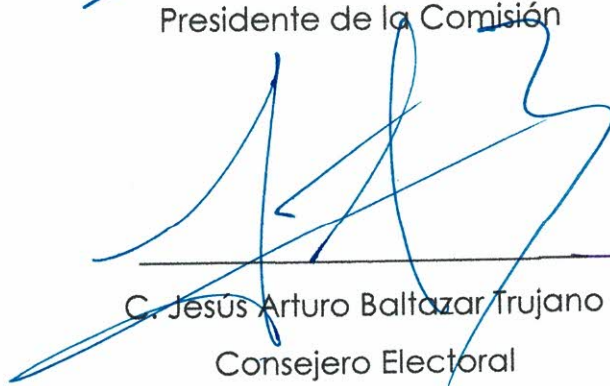
FIRMA DE INTEGRANTES



C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga
Consejero Electoral
Presidente de la Comisión



C. Francisco Javier Santiesteban
Reyes
Secretario de la Comisión



C. Jesús Arturo Baltazar Trujano
Consejero Electoral
Integrante de la Comisión



C. Sofía Marisol Martínez Gorbea
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión

ACTA/CPCS-10/2024

C. Evangelina Mendoza Corona
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión

C. Susana Rivas Vera
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión

LA PRESENTE HOJA DE FIRMA CORRESPONDE AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA CORRESPONDIENTE AL MES DE OCTUBRE DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO.