

ACTA/CPCS-11/2024

**Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de noviembre, de fecha veinticinco de noviembre del dos mil veinticuatro.**

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las diez horas con treinta y tres minutos del día veinticinco de noviembre del dos mil veinticuatro, de forma virtual y en atención al Artículo 21 fracción III, del Reglamento de Comisiones, así como el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales de este Instituto, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de noviembre. Dicho lo anterior se encontraron presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres: -----

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga	Presidente de la Comisión	
C. Jesús Arturo Baltazar Trujano	Consejero Electoral	
C. Sofía Marisol Martínez Gorbea	Consejera Electoral	
C. Evangelina Mendoza Corona	Consejera Electoral	
C. Susana Rivas Vera	Consejera Electoral	
C. Francisco Javier Santiesteban Reyes	Secretario de la Comisión	

ACTA/CPCS-11/2024

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente. -----

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de noviembre de dos mil veinticuatro, informando que personal de Presidencia se encontraban como invitadas e invitados en dicha Sesión.-----

Como primer punto del Orden del Día, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración la aprobación del proyecto del Orden del Día, que a continuación se señala:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día.
2. Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del once de octubre al veintidós de noviembre del dos mil veinticuatro.
3. Propuesta de logotipo e imagen institucional para el Proceso Electoral Extraordinario del dos mil veinticinco.
4. Asuntos Generales.

-----  
-----  
El Orden del Día fue aprobado por unanimidad de votos por las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social para proceder a su desahogo.-----  
-----

ACTA/CPCS-11/2024

El segundo punto del orden del día, pertenece al **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del once de octubre al veintidós de noviembre del dos mil veinticuatro.**

El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento a la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

### 1.2.2.1 "Recepcionar las solicitudes de acceso a la información pública, conforme al ámbito de competencia del área"

- Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral **NO** remitió solicitudes de información a la CCS durante el período que se reporta.

### 2.1.2.1 "Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas"

- Se agendaron **28 eventos** que atendió el área de comunicación en octubre y noviembre del 2024.

### 2.1.2.2 "Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales"

- Se cubrió un total de **28 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

### 4.1.1.3 3 Participar en los talleres, eventos y actividades de la DIND

ACTA/CPCS-11/2024

- Se cubrió un total de **5 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

### 2.1.2.3 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa"

- Se realizaron **21 síntesis informativas** en este periodo.

### 2.1.2.4 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo"

- **814 notas totales**, 476 positivas, 14 negativas y 324 de autoridades electorales.

### 2.1.2.5 "Compendiar la realización de boletines"

- Se emitieron **4 boletines de prensa**.

### 2.1.2.6 "Compendiar mensualmente la realización del contenido del boletín interno NotIEE."

- Se publicaron **4 NotIEE** y un calendario de cumpleaños.

### 2.1.2.7 "Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación"

ACTA/CPCS-11/2024

- Se concedieron **3 entrevistas** a medios que cubren la fuente.

## 2.1.2.8 “Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos”

- Se colocaron **6 bastidores** al interior del IEE.

## 2.1.2.9 “Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto”

### Informe de indicadores por red social:

- **Seguidores:** Facebook 40,599, X 18,732, TikTok 1,615, Instagram 1,201, Spotify 87 y YouTube 2,450 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** Facebook 262, X 8, TikTok 22, Instagram 0, Spotify 1 y YouTube 24 suscriptores.
- **Informe de crecimiento de seguidores de enero a noviembre del 2024 por red social:**
  - **Facebook:** de 29,497 a 40,599 seguidores.
  - **Instagram:** de 551 a 1,201 seguidores.
  - **X:** de 17,400 a 18,732 seguidores.

ACTA/CPCS-11/2024

- **TikTok:** de 1,364 a 1,615 seguidores.
- **Spotify:** de 58 a 87 seguidores.
- **YouTube:** de 1,270 a 2,450 suscriptores.
- **Impresiones:** Número de veces que los usuarios de las redes han visto nuestro contenido, Facebook 55,719, X 21,944, TikTok 15,374, Instagram 2,210, Spotify 772 y YouTube 4,766.
- **Total de publicaciones:** Facebook 136 publicaciones, X 136 posteos, TikTok 22 videos, Instagram 92 publicaciones, Spotify 1 podcast, 6 episodios ABC Electoral y YouTube 5 en vivos.
- **Total de me gusta en el periodo:** Facebook 562, TikTok 172, Instagram 61, mientras que X, Spotify y YouTube no generan estos datos.
- **Género de la comunidad:** Facebook mujeres 57.7%, hombres 42.3%, TikTok mujeres 48.1%, hombres 51.9%, Instagram mujeres 55.8%, hombres 44.2%, Spotify mujeres 42.9%, hombres 57.1%, YouTube mujeres 43.4%, hombres 56.6%, y la cuenta de X no genera este dato.
- **Publicaciones con mayor alcance:**
  - **Facebook:** Publicación, Transmisión en vivo de la Sesión Especial del Consejo General, con 13,530 de alcance, 159 me gusta y 29 me encanta, 5 me divierte, 1 me entristece y 2 me importa.

ACTA/CPCS-11/2024

- **X:** Publicación: Invitación "Reporte Final de Resultados del Acuerdo Nacional por la Integridad Electoral", con 424 impresiones y 16 interacciones.
- **TikTok:** Publicación Efemérides Noviembre, con 3.1 mil reproducciones, 27 me encanta, 1 comentario y 8 compartidos.
- **Instagram:** Publicación, Obra de Teatro "Juicio al Voto", con 803 de alcance y 46 me gusta.
- **Spotify:** Episodio 31, Influencia de las Redes Sociales en la Participación Política, con 7 reproducciones totales.
- **YouTube:** Video, Sesión Especial del Consejo General, con 105 visualizaciones y 5.4 horas de visualización.

### 2.1.2.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **78 diseños** entre los cuales están efemérides, bastidores, infografías, felicitaciones, publicaciones presidenta, imagen para eventos, reconocimientos, NotIEE, cumpleaños, publicaciones para redes sociales.

### 3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, del **01 de noviembre al 28 de noviembre del 2024**, spot de agradecimiento al voto.

ACTA/CPCS-11/2024

Actualmente la **bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social cuenta con un 83.52% de cumplimiento.**

-----

-----

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, incisos a), b) y d) del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su caso aprobación del **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del once de octubre al veintidós de noviembre del dos mil veinticuatro**, sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. --

-----

La Consejera Electoral, Susana Rivas Vera, tomó la palabra para solicitar información sobre el material que reemplazará al spot de agradecimiento en los medios de comunicación. Asimismo, sugirió que el contenido de los bastidores se enfoque en el trabajo que realiza el Instituto. -----

-----

El Presidente de la Comisión, Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga, solicitó al Secretario de la Comisión presentar a las y los integrantes de esta comisión, los nuevos spots institucionales, que sustituirán el spot de agradecimiento al voto que actualmente se difunde en Tiempos Oficiales de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral. Por otra parte, señaló la dificultad de obtener bastidores con información referente a las actividades del Instituto; no obstante, afirmó que se trabajará para atender lo solicitado. -----

-----

ACTA/CPCS-11/2024

Acuerdo **01/CPCS-11/25-11-2024**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto con observaciones el **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del once de octubre al veintidós de noviembre del dos mil veinticuatro**. -----

En el tercer punto del Orden del Día correspondiente a la **Propuesta de logotipo e imagen institucional para el Proceso Electoral Extraordinario del dos mil veinticinco**, el Secretario de la Comisión proyectó el Manual de Identidad Gráfica desarrollando los siguientes tópicos:

1. Imagen gráfica
2. Presentación
3. Zona de protección y reducción mínima
4. Usos correctos
5. Usos incorrectos
6. Normas de utilización de marca
7. Tipografías
8. Aplicaciones

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, incisos a), b) y d) del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su caso aprobación de la **Propuesta de logotipo e imagen institucional para el Proceso Electoral Extraordinario del dos mil veinticinco**, sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

ACTA/CPCS-11/2024

Acuerdo **02/CPCS-11/25-11-2024**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones la **Propuesta de logotipo e imagen institucional para el Proceso Electoral Extraordinario del dos mil veinticinco**. -----

En el cuarto punto del Orden del Día correspondiente a asuntos generales, el Presidente de la Comisión, al no haber intervenciones, solicitó al Secretario de la Comisión certificar la hora de conclusión de la presente sesión. -----

Agotados los puntos del Orden del Día, siendo las diez horas con cincuenta y un minutos del día veinticinco de noviembre del dos mil veinticuatro, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de noviembre del 2024. -----

### FIRMA DE INTEGRANTES



\_\_\_\_\_  
C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga  
Consejero Electoral  
Presidente de la Comisión



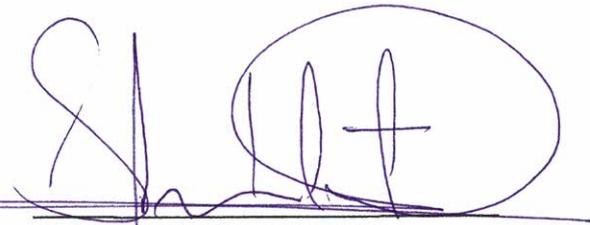
\_\_\_\_\_  
C. Francisco Javier Santiesteban  
Reyes  
Secretario de la Comisión

ACTA/CPCS-11/2024



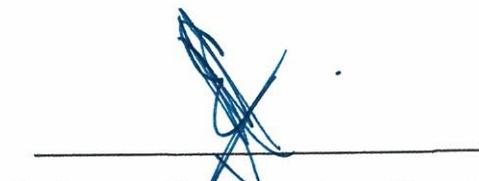
---

C. Jesús Arturo Baltazar Trujano  
Consejero Electoral  
Integrante de la Comisión



---

C. Sofía Marisol Martínez Gorbea  
Consejera Electoral  
Integrante de la Comisión



---

C. Evangelina Mendoza Corona  
Consejera Electoral  
Integrante de la Comisión



---

C. Susana Rivas Vera  
Consejera Electoral  
Integrante de la Comisión

LA PRESENTE HOJA DE FIRMA CORRESPONDE AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA CORRESPONDIENTE AL MES DE NOVIEMBRE DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO.