

H. Puebla de Z. a 7 de diciembre del 2023

Asunto: Notificación de encuesta en Puebla

Instituto Electoral del Estado de Puebla (IEE)

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en Puebla, **realizada el 04 de diciembre del 2023**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala

Editor de C&E Campaigns & Elections México

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	7 de diciembre del 2023
Quién entregó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién solicitó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién realizó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién patrocinó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién ordenó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/puebla-encuesta-05dic23
Fecha de publicación	5 de diciembre de 2023
Fecha de levantamiento de datos	4 de diciembre de 2023
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en Puebla
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 587 encuestas en todo Puebla Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 587 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.0%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	85%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa de rechazo	+/- 11%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Puebla población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>	
<p>PARA EMPEZAR, NOS GUSTARÍA SABER ¿CON QUÉ PARTIDO POLÍTICO SE IDENTIFICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marque 1 si votara por MORENA VERDE PT • 2 si votara por el PAN PRIPRD • 3 si votara por MC • 4 SI VOTARA POR NS/NC • 5 POR NINGUNO 	

Y SI EN LA BOLETA APARECIERAN LOS SIGUIENTES CANDIDATOS, POR CUÁL VOTARÍA:

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR ALEJANDRO ARMENTA DE LA ALIANZA MORENAPT VERDE
- 2 SI VOTARÍA POR EDUARDO RIVERA DE LA ALIANZAPRI PAN PRD
- 3 SI VOTARÍA POR EL CANDIDATO DE MC
- 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



Y EN EL CASO DE LOS PRESIDENCIABLES, POR QUIEN VOTARÍA:

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLAUDIA SHEINBAUM DE MORENA VERDEPT
- 2 SI VOTARÍA POR XOCHITL GALVEZ DEL PRI PRD-PAN
- 3 SI VOTARÍA POR EL CANDIDATO DE MC
- 4 POR NS/NC
- 5 SI AÚN TENDRÍA QUEPENSARLO



CERESARCH

DESTINO 24

Puebla

METODOLOGÍA

Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 317 encuestas en la capital y 270 en el resto. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.

Tamaño de muestra: Se realizaron 587 entre-

vistas que representa un margen de error de +/- 4.0% con un intervalo de confianza del 95%

Encuesta realizada por Varela y Asociados y Campaigns & Elections

Trabajaron 14 encuestadores, 3 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas y 1 diseñador gráfico.

ID RNP INE: 201509111210081



www.rankingsdemexico.com

GRACIAS