

ACTA/CPCS-10/2023

Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de octubre, de fecha veinticinco de octubre de dos mil veintitrés.

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las nueve horas con treinta y cuatro minutos del día veinticinco de octubre de dos mil veintitrés, de forma virtual y de conformidad a lo establecido en el Acuerdo CG/AC-013/2023 aprobado por el Consejo General de este Instituto, se lleva a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de octubre. Antes de comenzar se hace del conocimiento de las personas integrantes de la comisión que mediante el MEMORÁNDUM No. IEE/PRE-CPCS-273/2023 de fecha 25 de Octubre del 2023 la Coordinación de Comunicación Social hizo del conocimiento a las y los integrantes de esta comisión sobre la ausencia del Presidente de la comisión, facultando al Consejero Jesús Arturo Baltazar Trujano para fungir como Presidente en Funciones, lo anterior con fundamento en el acuerdo 05/CPCS-INST/24-11-2021, de la Sesión de Instalación de la Comisión Permanente de Comunicación Social. Dicho lo anterior y estando presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres: -----

C. Jesús Arturo Baltazar Trujano	Presidente en Funciones de la Comisión
C. Sofía Marisol Martínez Gorbea	Consejera Electoral
C. Evangelina Mendoza Corona	Consejera Electoral
C. Susana Rivas Vera	Consejera Electoral

ACTA/CPCS-10/2023

Acto seguido, el Presidente en Funciones de la Comisión, Jesús Arturo Baltazar Trujano, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente.-----

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de octubre de dos mil veintitrés, informando que el Secretario Ejecutivo, Jorge Ortega Pineda, así como el C. Francisco Javier Santiesteban Reyes, Encargado de Despacho de la Coordinación de Comunicación Social, participaron como invitados en dicha sesión. -----

Como primer punto del orden del día, el Presidente en Funciones de la Comisión, Jesús Arturo Baltazar Trujano, sometió a consideración la aprobación del proyecto del orden del día, que a continuación se señala:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día.
2. Aprobación de la designación del C. Francisco Javier Santiesteban Reyes, Encargado de Despacho de la Coordinación de Comunicación Social de este Instituto, como Secretario de la Comisión Permanente de Comunicación Social.
3. Revisión y en su caso aprobación del Informe de Actividades de la Coordinación de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado, correspondiente al periodo del veintiuno de septiembre al veinte de octubre de dos mil veintitrés.
4. Presentación y en su caso aprobación de las políticas de Comunicación Social y la Estrategia Integral de Comunicación, así

ACTA/CPCS-10/2023

como la Imagen Gráfica para el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2023-2024.

5. Asuntos Generales.

El orden del día fue aprobado por unanimidad de votos por las y los Integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social para proceder a su desahogo.-----

El Presidente en Funciones de la Comisión, Jesús Arturo Baltazar Trujano, mencionó el segundo punto del orden del día, la aprobación de la designación del C. Francisco Javier Santiesteban Reyes, Encargado de Despacho de la Coordinación de Comunicación Social de este Instituto, como Secretario de la Comisión Permanente de Comunicación Social, mismo que fue aprobado por unanimidad.-----

Una vez aprobado el punto anterior el secretario de la comisión tomó el uso de la voz y puso a consideración el siguiente punto en el orden del día correspondiente a la revisión y en su caso aprobación del Informe de Actividades de la Coordinación de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado, correspondiente al periodo del veintiuno de septiembre al veinte de octubre de dos mil veintitrés.

Basado en lo mencionado, el Secretario de la Comisión, proyectó el informe, en cumplimiento de la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

ACTA/CPCS-10/2023

1.2.2.1 "Recepcionar las solicitudes de acceso a la información pública, conforme al ámbito de competencia del área"

- La Unidad de Transparencia de este Organismo, no remitió a la Coordinación ninguna solicitud.

2.1.2.1 "Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas"

- Se agendaron 52 eventos que atendió el área de comunicación en septiembre y octubre.

2.1.2.2 "Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales"

- Se cubrió un total de 52 eventos, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

4.1.1.3 "Participar en los talleres, eventos y actividades de la DIND"

- Se participó en ocho actividades con dicha dirección, presentando evidencia gráfica.

2.1.2.3 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa"

- Se realizaron veintidós síntesis en este periodo.

ACTA/CPCS-10/2023

2.1.2.4 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo"

- Se tuvieron un total de 894 notas totales, 455 positivas, 23 negativas y 416 de autoridades electorales.
- Difusión del IEE, se divide en cuatro. En este periodo se realizaron diez entrevistas, nueve boletines, seis bastidores y siete NOT-IEE.

2.1.2.9 "Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto"

- Informe cuenta X: 17,131 seguidores, 67 nuevos seguidores y 68.171 impresiones de tweets, las dos publicaciones con mayor impacto fueron la del día naranja con 1,354 impresiones y 232 interacciones y la conmemoración del voto de las mujeres con 1,185 impresiones y 57 interacciones, el video con mayor número de reproducciones fue la convocatoria de los 26 distritos electorales con 165 reproducciones. La gráfica de crecimiento en el período del 21 de septiembre al 20 de octubre tuvo con un incremento de seguidores y tweets.
- Informe cuenta Facebook: 28, 083 seguidores, 24,013 me gusta totales, en alcance de las publicaciones del periodo son 37,469, interacciones con las publicaciones 14,589, nuevos me gusta 187, aumentó un total de 338 nuevos seguidores, seguidores de la página es el 56% mujeres y el 44% hombres. El mayor alcance orgánico, fue la publicación de contratación recién egresados con 14,331 impresiones, un alcance de

ACTA/CPCS-10/2023

13,547 y de interacción 2,750, de la misma manera la otra publicación con mayor alcance fue otra publicación de contratación de personal con Licenciatura en Derecho con 5,150 impresiones y alcance.

- Informe cuenta TikTok: 1,042 seguidores, 2,112 me gusta, se publicaron 18 videos en este periodo, el alcance de las visualizaciones del perfil fue de 265 con un público alcanzado de 3,469 y 6,322 visualizaciones de videos. Referente a interacciones se tuvieron 21 comentarios, 58 compartidos y 310 me gusta, el crecimiento neto es de 64. Las publicaciones con mayor número de interacciones fueron la consulta en materia política electoral para las personas de la comunidad LGBTTIQA+, migrantes y personas con discapacidad, con más de 2,000 reproducciones, 11 me gusta y cinco veces compartido.
- Informe cuenta Instagram: es la nueva red social que tiene un mes de creación, al momento cuenta con 329 seguidores, 741 interacciones con el contenido, se realizaron 19 publicaciones, el alcance de la página es de 1,253 y las visitas al perfil son de 1,244, las principales ciudades que siguen la cuenta son Puebla y Ciudad de México, referente al género el 50.7% son mujeres y el 49.3% son hombres, las publicaciones con mayor alcance al igual que en Facebook fueron la contrataciones con un alcance de 607 personas, 30 veces que se compartió y 62 me gusta, la otra publicación con mayor alcance fue la capacitación que se realizó para las elecciones estudiantiles en el UPAEP con 417 de alcance, 8 veces compartida y 56 me gusta.

ACTA/CPCS-10/2023

- Informe cuenta Spotify: cuenta con 306 reproducciones en total tres reproducciones por episodio, el último capítulo que se subió fue el número 18 "Consultas en materia política electoral", la ubicación geográfica por país y estados que más escuchan el podcast son Puebla, Ciudad de México, Estado de México, Tlaxcala, Veracruz, Jalisco, Nuevo León y Guanajuato, el género que más sigue la cuenta es el masculino con 66.7%, finalmente el rango de edad es de 23 a 34 años.
- Informe canal YouTube: 1,201 suscriptores, 512 vídeos publicados, 1,891 visualizaciones y 278 horas en tiempo de visualización, cabe aclarar que el canal principalmente se ocupa para sesiones o transmisiones en vivo. El contenido más popular en este periodo es la Presentación de estudio Representación Política de las Mujeres en los Municipios de Puebla, seguido de la Sesión Ordinaria del 29 de septiembre. El vídeo más popular sigue siendo el cuento "La importancia de los debates y la comunicación"

2.1.2.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Referente a diseño gráfico se realizaron 107 diseños, entre los que destacan efemérides, bastidores, identidad gráfica, reconocimientos, felicitaciones, invitaciones, carteles y lonas.

3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

ACTA/CPCS-10/2023

- En tiempos oficiales de radio y televisión se pautó en tiempos oficiales del INE, spot consultas indígenas, spot participación incluyente y spot seguimos trabajando.

Actualmente la bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social cuenta con un 62.88% de cumplimiento.

Sin más comentarios o intervenciones, y con fundamento en lo dispuesto en el artículo 15, fracción VII, incisos a), b) y d) del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, Francisco Javier Santiesteban Reyes, puso a consideración de las y los integrantes el informe sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

Acuerdo **01/CPCS-10/25-10-2023**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto el informe de actividades de la Coordinación de Comunicación Social correspondiente al período veintiuno de septiembre al veinte de octubre 2023.

El tercer punto del orden del día, corresponde a la presentación y en su caso aprobación de las Políticas de Comunicación Social y la Estrategia de Comunicación Integral, así como la Imagen Gráfica para el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2023 – 2024.

El Secretario de la Comisión proyectó el informe:

Mencionó que las Políticas Comunicación son para poder llevar un proceso de comunicación en orden y apegado a los principios del Instituto. Se cuenta con políticas de comunicación social generales y para el proceso;

ACTA/CPCS-10/2023

políticas con perspectiva de género, inclusión e igualdad, políticas de comunicación interna y externa, políticas de comunicación hacia medios de comunicación, políticas de comunicación durante la jornada electoral y plan de riesgo de crisis durante el proceso electoral.

Referente a las Estrategias de Comunicación, comentó que funcionan como guía para las publicaciones que se realizarán. Se cuenta con estrategias de los criterios para cada una de las redes sociales, las cuales son Facebook, Instagram, X, TikTok, YouTube y Spotify, así como criterios de spots para radio televisión y criterios para perifoneo.

Finalmente expuso la Identidad Gráfica que en la anterior sesión se aprobó. Presentó algunas aplicaciones solicitadas para el comienzo del proceso electoral y el logo final que cuenta con una urna, el nombre de Puebla y el texto de refuerzo de Elecciones 2 de junio y los tres cargos, así como su zona de protección y los usos correctos e incorrectos, la paleta de colores y las tipografías a utilizarse; de igual forma proyectó las aplicaciones, algunos ejemplos fueron tasas, termos, reloj, pulseras, papelería en general, calendarios, tarjetas de presentación, llaveros, lapiceros, memoria USB, pañoletas o mascadas, playeras tipo polo, colgantes para credencial, chalecos, gorras, bolsos y aplicaciones para las unidades de transporte.

Al tomar el uso de la palabra, el Presidente en Funciones de la Comisión, Jesús Arturo Baltazar Trujano, mencionó a las y los integrantes de la comisión que se encuentra a su consideración el punto en comento y cede la palabra a la Consejera Sofía Marisol Martínez Gorbea quien solicitó

ACTA/CPCS-10/2023

correcciones del documento en cuanto a redacción y uso del lenguaje incluyente, mismas que proporcionará a la coordinación de forma directa.

Al tomar el uso de la palabra, la Consejera Evangelina Mendoza Corona, realizó una felicitación por el trabajo expuesto y de igual forma compartirá correcciones al área referente al uso del lenguaje incluyente y algunos detalles de redacción.-----

Sin más comentarios o intervenciones, y con fundamento en lo dispuesto en el artículo 15 fracción VII incisos a), b) y d) del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, Francisco Javier Santiesteban Reyes, puso a consideración de las y los integrantes el punto antes referido correspondiente a la presentación de las políticas de Comunicación Social y la Estrategia Integral de Comunicación, así como la Imagen Gráfica para el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2023-2024 sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----


Acuerdo **02/CPCS-10/25-10-2023**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad y con observaciones las Políticas de Comunicación Social y la Estrategia Integral de Comunicación, así como la Imagen Gráfica para el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2023-2024 y se faculta al consejero presidente de este Órgano Auxiliar a fin de que proceda a la notificación correspondiente a la consejera presidenta del consejo general, para que, por su amable conducto, sea sometido a consideración del máximo órgano de dirección este instituto.-----

ACTA/CPCS-10/2023

En el cuarto punto del orden del día, correspondiente a asuntos generales el Presidente en Funciones de la Comisión, Jesús Arturo Baltazar Trujano, al no ver intervenciones o más inscripciones de temas solicita al Secretario de la Comisión continúe con la conclusión y certificación de la sesión.-----

Agotados los puntos del orden del día, y no habiendo asuntos a tratar, siendo las nueve horas con cincuenta y ocho minutos del día veinticinco de octubre de dos mil veintitrés, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social.----

FIRMA DE INTEGRANTES



C. Jesús Arturo Baltazar Trujano
Consejero Electoral
Presidente en Funciones de la
Comisión



C. Francisco Javier Santiesteban
Reyes
Secretario de la Comisión

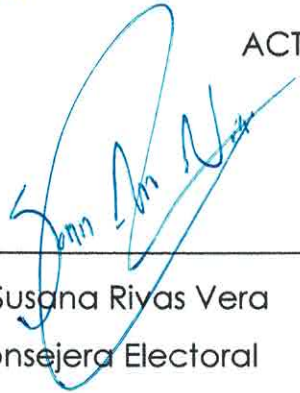


C. Sofía Marisol Martínez Gorbea
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. Evangelina Mendoza Corona
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión

ACTA/CPCS-10/2023



C. Susana Rivas Vera
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión

LA PRESENTE HOJA DE FIRMA CORRESPONDE AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA CORRESPONDIENTE AL MES DE OCTUBRE DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO.

