

MINUTA/CPCS-04/2021

Minuta de la mesa de trabajo de la Comisión Permanente de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las doce horas con dos minutos del día miércoles veintiocho de julio del año dos mil veintiuno, en mesa de trabajo de la Comisión Permanente de Comunicación Social, misma que se llevó acabo de manera virtual, se reunieron las siguientes personas en sus respectivos caracteres: -----

C. Sofía Marisol Martínez Gorbea
Consejera Electoral

Presidenta de la Comisión

C. Evangelina Mendoza Corona
Consejera Electoral

Integrante de la Comisión

C. Luz Alejandra Gutiérrez Jaramillo
Consejera Electoral

Integrante de la Comisión

C. José Luis Martínez López
Consejero Electoral

Integrante de la Comisión

C. Jesús Arturo Baltazar Trujano
Consejero Electoral

Integrante de la Comisión

C. Julio César Huerta García
Encargado de Despacho de la
Coordinación de Comunicación
Social

Secretario de la Comisión

Asimismo, se contó con la asistencia del Consejero Presidente Miguel Ángel García Onofre y el Secretario Ejecutivo César Huerta Méndez, en calidad de invitados.

MINUTA/CPCS-04/2021

La presente mesa de trabajo se convocó con el objetivo de que la Coordinación de Comunicación Social presentara nuevos proyectos de difusión a implementarse.

En el uso de la voz la Consejera Presidenta de la Comisión manifestó que la Coordinación de Comunicación Social se dio a la tarea de realizar diversos proyectos de comunicación para llegar a nuevos públicos, mismos que ya se le habían presentado con antelación y realizó algunas observaciones a los mismos en su momento, pero consideraba importante que las y los Integrantes de la Comisión los conocieran y dieran a conocer sus puntos de vista.

En el uso de la voz, el Secretario de la Comisión presentó al equipo de la Coordinación de Comunicación Social integrado por las siguientes personas y sus respectivos puestos de trabajo: Karina Morales Domínguez, Jefa de Oficina de Información; María José Pérez García, Analista Permanente; Fredy César Tirzo Pérez, Diseñador; Karolina Carmona Zúñiga, Analista Eventual; y Verónica Juárez Charros, Analista Eventual.

Por lo anterior, se presentaron cada uno de los proyectos realizados por los miembros de la Coordinación de Comunicación Social:

La primera propuesta fue de Karolina Carmona Zúñiga misma que correspondió a incorporar a las redes sociales del Instituto una cuenta de Tik Tok, ésta es una plataforma para compartir videos. Actualmente cuenta con ochocientos millones de usuarios activos en todo el mundo y de acuerdo con el estudio realizado por *Globalwebindex*, en dos mil diecinueve, el

MINUTA/CPCS-04/2021

cuarenta y uno por ciento de los usuarios de TikTok tienen entre dieciséis y veinticuatro años.

[Handwritten mark]

En tal virtud, se realizó un análisis y estudio con treinta jóvenes de entre dieciséis y veinte años, del interior del Estado, así como de la zona metropolitana, obteniendo los siguientes resultados: más del ochenta y cinco por ciento de esta población utiliza la aplicación; el sesenta y seis por ciento suele consumir de forma frecuente contenido de esta aplicación; el cuarenta y seis por ciento prefiere ver videos, el treinta y seis por ciento prefiere leer y el dieciséis por ciento prefieren escuchar contenidos en las redes sociales; el sesenta y tres por ciento de las personas censadas mencionaron que pocas veces les aburre la información que se proporciona de las elecciones; el ochenta y cinco por ciento de las personas consultadas manifestaron que consideraban que podrían aprender sobre cultura electoral si se les presenta de forma más coloquial; el ochenta y seis por ciento de las personas no siguen las redes sociales del IEE.

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

Por lo anterior, propuso incorporar esta red social a las actividades de la Instituto con el objetivo de llegar a un nuevo público. Asimismo, considero que este proyecto abarcaría tres etapas: la primera etapa abarca la primera y segunda semana en donde se realizaría la planeación de temas, planeación de tomas, grabación de videos, edición, revisión de contenido, aprobación y promoción en nuestras actuales redes sociales (Facebook y Twitter); la segunda etapa abarca la tercera y cuarta semana en donde se lanzaría la cuenta y se subiría un video por día, adicionalmente se continuaría con la promoción en nuestras redes sociales, se responderían comentarios, se recopilarían datos sobre nuestro público, y se elaboraría la

[Handwritten mark]

MINUTA/CPCS-04/2021

planeación de nuevos contenidos; la tercera etapa abarcaría de la quinta a novena semana en donde se buscaría que nuestros seguidores se vuelvan fieles a nosotros, darnos a conocer con nuestro público objetivo y recopilar datos sobre el funcionamiento de esta nueva red social.

En el uso de la voz, la Consejera Electoral Luz Alejandra Gutiérrez Jaramillo mencionó que la presente propuesta le gustó; asimismo, felicitó y agradeció que se incorporaran nuevas tecnologías en la comunicación social del Instituto. Además, creía prudente que se le hiciera de conocimiento al Secretario Ejecutivo de las presentes propuestas, toda vez que conforme a las disposiciones otorgadas por el Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, es atribución y responsabilidad de él la comunicación social del IEE.

El segundo proyecto de difusión fue presentado por Fredy César Tirzo Pérez titulado "Cultura Electoral" en el cual dio a conocer que en Puebla las y los jóvenes conforman el treinta y un por ciento de la Lista Nominal, por lo cual abarcan un importante sector del electorado y no obstante muchos de ellos no forman parte activa de la democracia por falta de interés y desconfianza.

Por lo anterior, manifestó que la presente propuesta es una sección digital que tendría como objeto tener un contacto directo con las y los jóvenes universitarios del Estado de Puebla.

Por lo anterior, la Coordinación de Comunicación Social buscaría tener convenios con Universidades y una vez obtenido el vínculo podríamos acudir

MINUTA/CPCS-04/2021

a jóvenes para entrevistarlos sobre cultura electoral. Las entrevistas serían cortas, con un lenguaje coloquial para que la juventud se sienta cómoda y motivada a participar. Dicho material sería grabado, editado y posteriormente subido a nuestras redes sociales.

El tercer proyecto fue presentado por Verónica Juárez Charros con la propuesta de implementar una revista digital mensual con diferentes secciones como por ejemplo, las actividades de cada área, los eventos más relevantes en donde participe o que organice el Instituto, así como dar a conocer a los Integrantes del Consejo General, y la integración de las Comisiones Permanentes y sus actividades principales, entre otros datos.

De igual forma, propuso reubicar el NotIEE, toda vez que su actual ubicación se consideraba poco visible; y colocarlo en el pasillo de Secretaría Ejecutiva, ya que ese espacio era muy transitado y podríamos obtener mayor visualización por parte del personal del IEE.

Asimismo, propuso colocar la visión, misión y el directorio del Instituto en la entrada principal del inmueble para que las y los visitantes externos conocieran un poco más a este Organismo Electoral.

La cuarta propuesta fue realizada por María José Pérez García titulada "divIEErtes" consistente en la ejecución de diversos conversatorios dirigidos a jóvenes de entre dieciséis y veinte años.

Lo que se pretende con la presente propuesta es que sea una herramienta de encuentro que permita reflexionar sobre temas electorales de una forma dinámica, divertida, informal, incluyente y respetuosa.

MINUTA/CPCS-04/2021

La propuesta se enfoca en realizar conversatorios con la participación de las y los Consejeros Electorales y un *influencer*, mismo que permita, que dicha actividad sea atractiva para la juventud.

Asimismo, propuso que dentro de este conversatorio se llevara a cabo un teatro participativo con el objetivo de hacer más dinámico el evento y que los asistentes se involucren.

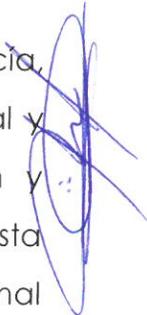
La quinta propuesta fue presentada por Karina Morales Domínguez titulada "El Consejito Electoral" consistente en lanzar una convocatoria para participar y concursar para ser Consejera y Consejero Electoral por una semana. El objetivo principal de la presente actividad es que las niñas y niños de diferentes instituciones públicas y privadas conozcan el funcionamiento del IEE y su importancia en la vida democrática de la ciudadanía.

Con este proyecto se pretendía que las niñas y niños de entre ocho a once años, entregaran un proyecto de dibujo o carta explicando las razones por las que les gustaría participar en el concurso y su postura ante un tema. Dicha actividad, se realizaría cada año en periodo ordinario, durante el mes de septiembre y octubre.

Las etapas de la convocatoria serían: aprobación de la convocatoria por parte del Consejo General, recepción de materiales, estudio de las propuestas y veredicto final. Posteriormente, se llevaría a cabo una semana en donde las y los ganadores convivieran y fungieran como Consejeras o Consejeros Electorales, en donde se pretende que participen simulando una

MINUTA/CPCS-04/2021

Sesión de Consejo General. Cada Consejera y Consejero Electoral sería asignado a un niño o niña con el objetivo de darle acompañamiento por una semana en sus actividades dentro del Organismo, así como el recorrido en las instalaciones del mismo. 

La sexta propuesta fue presentada por Julio César Huerta García, Encargado de Despacho de la Coordinación de Comunicación Social y Secretario de la Comisión, misma que corresponde a elaboración y publicación de podcast, que surgió como una acción del IEE a la propuesta de la Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017 - 2023 del Instituto Nacional Electoral (INE) para alentar la acción colectiva en el Eje Estratégico Mucho Diálogo (debates, foros, encuentros), diseñado para configurar espacios donde se privilegie la interacción, el intercambio y la discusión de ideas/posiciones entre múltiples actores, en un marco de franqueza, respeto y tolerancia. 

El público objetivo del presente proyecto serían las mujeres y hombres entre quince y treinta y cinco años con interés en la información y la participación comunitaria que buscan tener una vida más consciente, que no tienen mucho tiempo libre y viven en un constante ritmo de vida acelerado. 

 El proyecto se trata de tres podcasts diferentes al mes con una duración de diez minutos cada uno, con la flexibilidad que permita la integración de cápsulas informativas elaboradas y analizadas con antelación, además entrevistas con especialistas que expliquen de manera didáctica y con un lenguaje sencillo. 

MINUTA/CPCS-04/2021

Los tres podcast se titulan: "Así de sencillo" en esta sección las y los invitados, a través de una plática, abordarán y aclararán dudas de los diversos temas como: derechos humanos y sociales, perspectiva de género, el poder de la participación ciudadana; y la Igualdad y combate a la discriminación; "¿Y después de las elecciones?" en formato de entrevista, las y los invitados que sean integrantes de la estructura del IEE nos darían a conocer quiénes son y qué hacen, contando con la participación de Consejeras y Consejeros Electorales, Directoras y Directores de las distintas Áreas del IEE, CAES locales y Supervisoras y Supervisores, Funcionarias y Funcionarios de Casilla, Observadoras y Observadores Electorales, así como el personal involucrado en el contexto de la organización electoral; y "Tú también cuentas", en esta sección actores invitados de la vida cotidiana (comunidad musical, artística, chef, etcétera) nos hablarán de su vocación profesional y de cómo se relacionan su actividad diaria y la democracia.

Asimismo propuso realizar y publicar audio cuentos con el objetivo de fortalecer la educación y cultura cívica en niñas y niños. Este proyecto fue inspirando en la colección "Árbol" del Instituto Nacional Electoral (INE), las publicaciones de esta colección se enmarcan en la Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023 generada para fortalecer la cultura cívica de los mexicanos.

La finalidad sería publicar un audio-cuento cada mes, mismo que será distribuido mediante las redes sociales institucionales y compartido al personal del Instituto para su distribución.

MINUTA/CPCS-04/2021

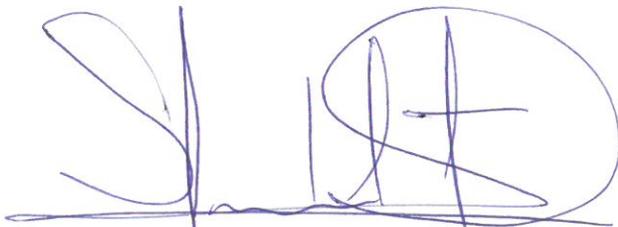
Cabe mencionar que cada propuesta contenía dentro de las proyecciones los requerimientos humanos y materiales para la ejecución de los proyectos; así como el calendario de ejecución de cada una.

Concluyendo con la presentación de las propuestas la Consejera Electoral Evangelina Mendoza Corona manifestó reconocimiento a las y los Integrantes de la Coordinación de Comunicación Social; asimismo, ofreció su apoyo, para que en el ámbito de su competencia se pudieran ejecutar las propuestas planteadas y las que se consideraran viables.

En el uso de la voz, la Consejera Presidenta de la Comisión manifestó que con posterioridad conversaría con las y los Integrantes de la Comisión, ya que algunos tuvieron que retirarse antes de concluir las presentaciones; con el objetivo de que manifestaran sus posturas ante las propuestas.

No habiendo más asuntos a tratar, siendo las catorce horas con quince minutos del día miércoles veintiocho de julio de la presente anualidad, se dio por concluida la mesa de trabajo de la Comisión Permanente de Comunicación Social.-----

FIRMA DE INTEGRANTES



C. Sofía Marisol Martínez Gorbea
Consejera Presidenta de la
Comisión



C. Julio César Huerta García
Secretario de la Comisión

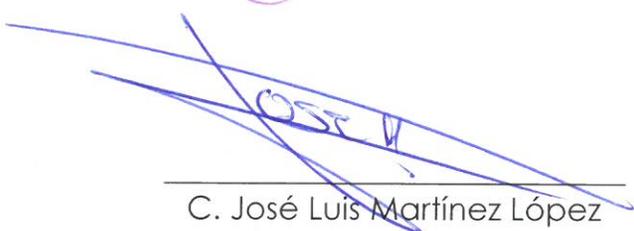
MINUTA/CPCS-04/2021



C. Luz Alejandra Gutiérrez Jaramillo
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. Evangelina Mendoza Corona
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. José Luis Martínez López
Consejero Electoral
Integrante de la Comisión



C. Jesús Arturo Baltazar Trujano
Consejero Electoral
Integrante de la Comisión



La presente hoja de firmas corresponde a la Minuta de la Mesa de Trabajo de fecha veintiocho de julio de dos mil veintiuno.