



# Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-01/2020

## Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social de fecha veintisiete de enero del año dos mil veinte.

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las doce horas con seis minutos del día lunes veintisiete de enero del año dos mil veinte, en las instalaciones del Instituto Electoral del Estado, inmueble ubicado en Calle Aquiles Serdán número cuatrocientos dieciséis letra "A" de la colonia San Felipe Hueyotlipan, se reunieron las siguientes personas en sus respectivos caracteres: -----

C. Sofía Marisol Martínez Gorbea  
Consejera Electoral

Presidenta de la Comisión

C. Luz Alejandra Gutiérrez Jaramillo  
Consejera Electoral

Integrante de la Comisión

C. José Luis Martínez López  
Consejero Electoral

Integrante de la Comisión

C. Felipe de Jesús Flores Núñez  
Encargado de Despacho de la  
Coordinación de Comunicación Social

Secretario de la Comisión

Lo anterior, con la finalidad de desahogar los puntos del orden del día propuestos para esta Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de enero, convocada para esta fecha.-----



# Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-01/2020

Acto seguido, el Secretario de la Comisión procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente. -----  
-----

Una vez verificado el quórum, la Consejera Presidenta de la Comisión declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de enero. -----  
-----

Como primer punto del orden del día, el Secretario sometió a consideración la aprobación del proyecto del orden del día, que a continuación se señala:

- 1.- Aprobación del Proyecto del Orden del Día.
- 2.- Revisión del Informe de Actividades de la Coordinación de Comunicación Social, correspondiente al periodo del diecisiete de diciembre de dos mil diecinueve al veinticuatro de enero de dos mil veinte.
- 3.- Asuntos Generales.

El orden del día fue aprobado por unanimidad de votos por el y las integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social para proceder a su desahogo. -----  
-----

El segundo punto del orden del día, fue el relativo a la Revisión del Informe de Actividades de la Coordinación de Comunicación Social, correspondiente al periodo del diecisiete de diciembre de dos mil diecinueve al veinticuatro de enero de dos mil veinte, haciendo mención de las siguientes actividades:

Durante este periodo, derivado que abarcó el periodo vacacional, sólo se emitió un boletín de prensa con fecha veintitrés de enero de la presente anualidad, relativo a



# Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-01/2020

la Sesión Especial en la que rindió protesta el C. Miguel Ángel García Onofre, como Consejero Presidente del Consejo General de este Instituto.

En cuanto a entrevistas a medios de comunicación, se coordinó y dio cobertura a un total de nueve entrevistas, entre ellas tres que concedió todavía en su calidad de Presidenta Provisional, la Consejera Electoral Sofía Marisol Martínez Gorbea: Una el diecinueve de diciembre de dos mil diecinueve, al término de la Reunión de Fin de Año; otra el diecisiete de enero de la presente anualidad, previo al Conversatorio Derechos Político-Electorales de la Comunidad LGBTTT+; y la última el veintidós de enero de la presente anualidad, después de la Reanudación de Sesión Ordinaria del Consejo General.

Con fecha veintitrés de enero de la presente anualidad, en calidad de Consejero Presidente, el C. Miguel Ángel García Onofre ofreció una conferencia de prensa; ese mismo día, el Consejero Electoral, Juan Pablo Mirón Thomé fue entrevistado por Mónica Camacho, reportera de La Jornada de Oriente.

Por último, el veinticuatro de enero de la presente anualidad, el Consejero Presidente, el C. Miguel Ángel García Onofre ofreció otras cuatro entrevistas; tres en radio en los noticiarios Tribuna Noticias, Informativo 102 y En Punto, y una adicional al periódico impreso El Herald de Puebla.

Del total de entrevistas se resguardan los testigos en audio y fotografía.

Durante este período se dio cobertura con audio, video y fotografía a un total de once eventos, entre ellos, tres sesiones del Consejo General; dos Asambleas distritales de la Organización Movimiento Antorchista Poblano; el Conversatorio "Derechos Político Electorales de la Comunidad LGBTTT+"; el Macro-simulacro de sismo celebrado en las instalaciones de este Órgano Electoral, y la Reunión de



# Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-01/2020

Trabajo del Consejero Presidente con representantes de los diferentes partidos políticos.

En cuanto a la actividad en Redes Sociales, en Facebook se registró un incremento de sesenta y tres nuevos seguidores, para alcanzar a la fecha del informe una cifra de once mil cuatrocientos cuatro seguidores. Las visitas a la página fueron de ochocientos noventa y uno, el alcance de las publicaciones de diecinueve mil cuarenta y tres, las interacciones con nuestras publicaciones tres mil novecientas diecisiete, además que se registraron setenta y seis "Me gusta".

La publicación más exitosa en Facebook es la correspondiente a la Sesión Especial del Consejo General de fecha veintitrés de enero la presente anualidad, en la que rindió protesta el Consejero Presidente de este Instituto, misma que alcanzó a cuatro mil cuatrocientas noventa y seis personas y tuvo ciento diecinueve reacciones.

Respecto a Twitter, actualmente se cuenta con doce mil quinientos noventa y tres seguidores, cuarenta y uno más que el periodo anterior. Asimismo, se emitieron cuarenta y cuatro nuevos mensajes, las impresiones fueron cien mil ochocientas cincuenta y tres y las visitas al perfil, dos mil doscientas setenta y nueve, con treinta y cinco menciones.

La publicación más exitosa en Twitter fue el video que se subió con motivo del Día Naranja, en la que emite un mensaje la señora Guadalupe Pardo Meza, precursora del voto femenino en Puebla, mismo que fue visto por cinco mil doscientas diecisiete impresiones, registrando noventa y cuatro interacciones o comentarios.



# Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-01/2020

En cuanto a la difusión institucional, en los tiempos oficiales de radio y televisión se informó que se mantiene el spot referente a las actividades que desarrolla el Instituto y se encuentra en reserva el spot de transparencia.

Por otra parte, a principios del mes de enero de este año fueron renovados los mensajes en los seis bastidores instalados al interior del Instituto, alusivos a la publicación de "La Gaceta de México", primer periódico en la República; al Día del periodista; a la promulgación de la Ley de Seguridad Social; al fallecimiento del grabador José Guadalupe Posada; a la publicación en el Diario Oficial de la Federación de la reducción de edad para ser sujeto de derechos políticos de veintiuno a dieciocho años y a la promulgación del acta constitutiva de la Nación Mexicana, que adopta la forma de una República representativa, popular y democrática.

Asimismo, se informó que estaban en proceso de elaboración los bastidores que permanecerán durante el mes febrero, previa autorización de la Secretaría Ejecutiva, con la temática alusiva al Día Mundial de la lucha contra cáncer; al Aniversario de la promulgación de las Constituciones de mil ochocientos cincuenta y siete y mil novecientos diecisiete; a la conmemoración del establecimiento del sufragio efectivo, la no reelección y el voto universal masculino; al reconocimiento a nivel municipal del derecho de las mujeres a votar y ser votadas; al Día del Ejército Mexicano y a la conmemoración de la fundación de la Cruz Roja Mexicana.

En la fachada del edificio se mantiene en un bastidor el logotipo del Instituto y en otro, el mensaje institucional con la frase "Hemos cumplido", alusivo a los Plebiscitos dos mil diecinueve.

Asimismo, se elaboraron cuarenta y seis diseños en apoyo a diversas áreas del Instituto para ilustrar las Redes Sociales; y se elaboró una versión del Noti-IEE.



# Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-01/2020

Y por último, fueron elaboradas treinta y ocho síntesis informativas, en las cuales se detectó un total de cuatrocientas cincuenta y cinco notas, considerando tres como negativas-----  
-----

Una vez presentado el Informe de Actividades, la Consejera Presidenta de la Comisión puso a consideración de los integrantes el informe anteriormente referido, para darlo por visto y tomar el acuerdo correspondiente.

Mediante **Acuerdo 01/CPCS/27-01-2020** las y el integrante de este Órgano Auxiliar del Consejo General, acordaron por unanimidad de votos, dar por visto el Informe de Actividades de la Coordinación de Comunicación Social, correspondiente al periodo del diecisiete de diciembre de dos mil diecinueve al veinticuatro de enero de dos mil veinte.-----  
-----

El tercer punto del orden del día, fue el correspondiente a Asuntos Generales, en el cual la Consejera Presidenta de la Comisión consultó a la y los Integrantes de la Comisión si existía algún asunto que ventilar para ponerlo en la lista de temas a tratar. En este punto se anotó la Consejera Presidenta de la Comisión y el Secretario de la misma.

En uso de la voz, la Consejera Presidenta de la Comisión consultó a la y el Integrante de la Comisión sobre cuál sería el paso a seguir para la renovación de la imagen institucional, esto con el objetivo de darle seguimiento al tema, así mismo sugirió convocar a más empresas, derivado a que las propuestas presentadas con antelación habían sido muy sencillas.



# Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-01/2020

En el uso de la voz, el Consejero Electoral José Luis Martínez López propuso que la diseñadora recién contratada y que está adscrita a la Dirección de Capacitación Electoral y Educación Cívica propusiera un diseño para renovar la imagen institucional. Asimismo, propuso realizar un *focus grup* con los demás Consejeros Electorales Integrantes del Consejo General con el objetivo de tener en consideración su punto de vista respecto a las propuestas de la imagen institucional; por lo que la Consejera Electoral Luz Alejandra Gutiérrez Jaramillo mencionó que la determinación de un nuevo logotipo tiene que ser responsabilidad de la Comisión Permanente de Comunicación Social.

En el uso de la voz, el Secretario de la Comisión informó que a las tres empresas que participaron se les otorgó la misma información para la presentación de sus propuestas. Asimismo, hizo mención que seis meses atrás una empresa realizó de forma gratuita un ejercicio de *focus grup*, cuyo resultado se les proporcionó a los actuales concursantes, por lo que hubo igualdad de condiciones para todos.

Por lo anterior, se propuso y se aceptó lo siguiente:

1. Extender la invitación para que participen otras empresas en la renovación de la imagen institucional.
2. Invitar a la diseñadora adscrita a la Dirección de Capacitación Electoral y Educación Cívica para que presente una propuesta de logotipo.

Retomando el uso de la voz, el Secretario de la Comisión anunció que por razones personales y profesionales presentaría con fecha uno de febrero del año en curso, su renuncia como Encargado de Despacho de la Coordinación de Comunicación Social, agradeció el apoyo recibido por parte de los y las Integrantes de la Comisión.

-----

-----



# Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-01/2020

Agotados los puntos del orden del día, siendo las doce horas con veintisiete minutos del día veintisiete de enero de dos mil veinte, la Consejera Presidenta de la Comisión, da por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de enero de la presente anualidad, certificando el Secretario la conclusión de la misma.-----

-----

## FIRMA DE INTEGRANTES

C. Sofia Marisol Martínez Gorbea  
Consejera Presidenta de la Comisión

C. Felipe de Jesús Flores Núñez  
Encargado de Despacho de la  
Coordinación de Comunicación Social  
Secretario de la Comisión

C. Luz Alejandra Gutiérrez Jaramillo  
Consejera Electoral  
Integrante de la Comisión

C. José Luis Martínez López  
Consejero Electoral  
Integrante de la Comisión