

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

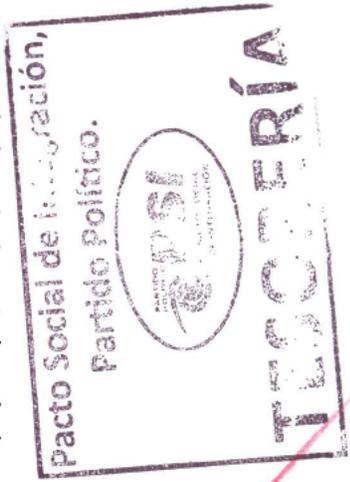
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  1- XICOTEPEC  NÚMERO  1   
 3. MUNICIPIO DE  FRANCISCO Z. MENA   
 4. FECHAS DE INICIO  6-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$77,457.25

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  RAUL GONZALEZ PRIOR   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

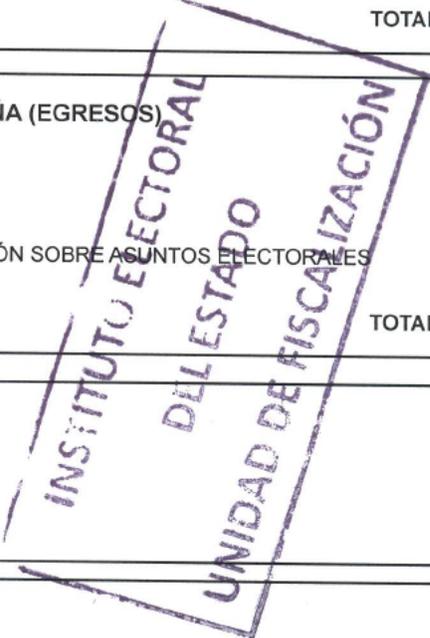
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,279.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,279.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,279.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,461.08	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,279.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,279.90
EGRESOS	\$9,279.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Raúl Gonzalez Prior

[Signature]

[Signature]   
 FIRMA

30/08/2013   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

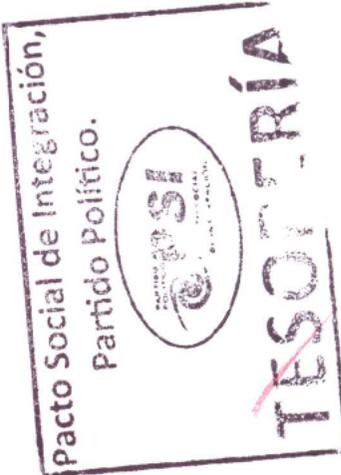
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  1- XICOTEPEC  NÚMERO  1   
 3. MUNICIPIO DE  JALPAN   
 4. FECHAS DE INICIO  15-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$78,208.38

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  FERNANDO CLEMENTE AGUIRRE   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,903.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,903.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,085.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,903.90</b>

**V. RESUMEN**

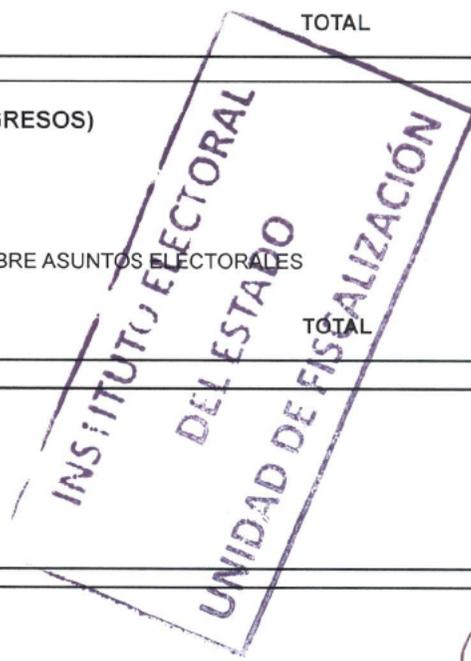
INGRESOS	\$10,903.90
EGRESOS	\$10,903.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Fernando Clemente Aguirre

[Firma]   
 FIRMA  
 30/08/2013   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 1- XICOTEPEC NÚMERO 1  
 3. MUNICIPIO DE PANTEPEC  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$73,843.91

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE JOAQUIN CARREON COLIN  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,572.22
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,572.22
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,572.22</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,753.40
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$818.82
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,572.22</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,572.22
EGRESOS	\$9,572.22
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

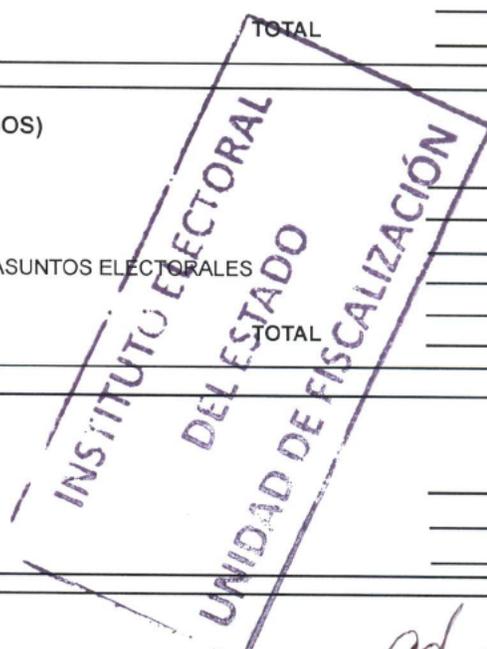
C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

José Joaquín Carreón Colín

[Firma]  
 FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  1- XICOTEPEC  NÚMERO  1   
 3. MUNICIPIO DE  TLACUILOTEPEC   
 4. FECHAS DE INICIO  12-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$54,383.71

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ARTEMIO ANDRADE JIMENEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,787.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,787.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,787.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,969.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,787.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,787.90
EGRESOS	\$10,787.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Artemio Andrade Jimenez

[Firma]   
 FIRMA

30/08/2013   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

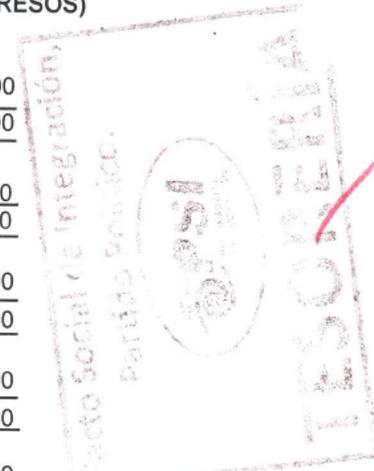
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  1- XICOTEPEC  NÚMERO  1   
 3. MUNICIPIO DE  VENUSTIANO CARRANZA   
 4. FECHAS DE INICIO  13-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$127,052.41

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  RIGOBERTO BARRAGAN AMADOR   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

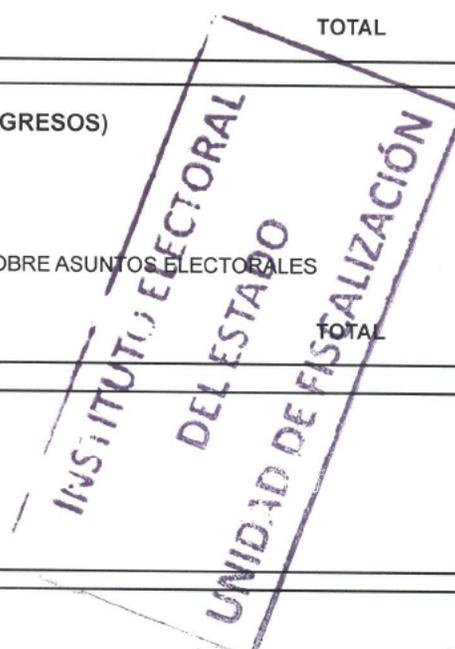
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$11,367.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$11,367.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,549.08 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$11,367.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$11,367.90 ✓
EGRESOS	\$11,367.90 ✓
SALDO	\$0.00 ✓

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Rigoberto Barragan Amador

[Firma]

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 1- XICOTEPEC NÚMERO 1  
 3. MUNICIPIO DE XICOTEPEC  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$203,442.91

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE EDITH LUCRECIA GALINDO SANTOS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

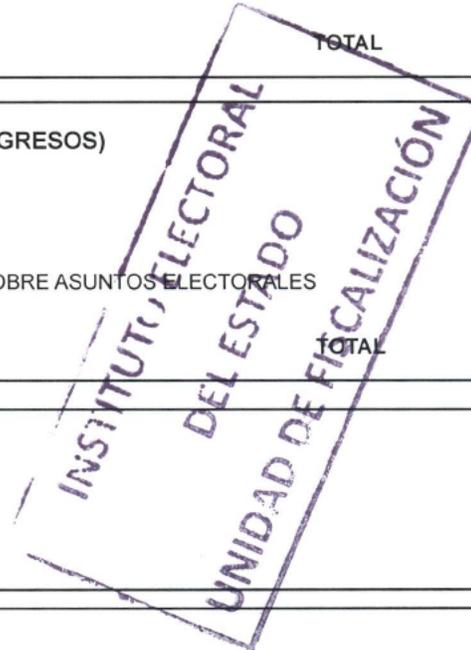
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,875.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$12,875.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$12,875.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$12,057.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$12,875.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$12,875.90
EGRESOS	\$12,875.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Edith Lucrecia Galindo Santos

*[Signature]*  
 FIRMA

30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 1- XICOTEPEC NÚMERO 1  
 3. MUNICIPIO DE ZIHUATEUTLA  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$78,137.20

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE VICENTE LOPEZ CRUZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,903.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,903.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,903.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,085.08 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓	
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,903.90 ✓</b>

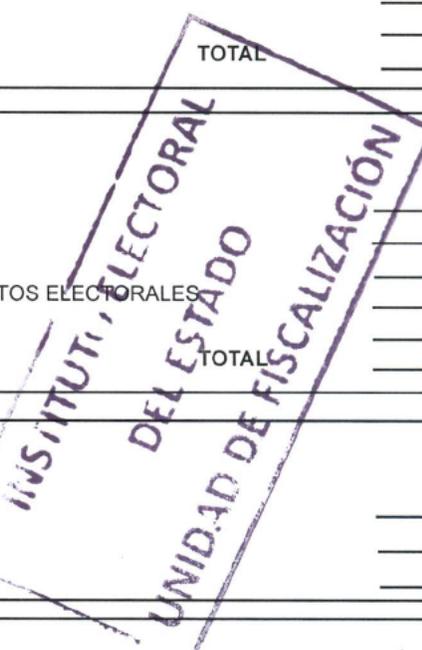
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,903.90 ✓
EGRESOS	\$10,903.90 ✓
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Vicente Lopez Cruz



[Signature]  
 FIRMA  
 30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

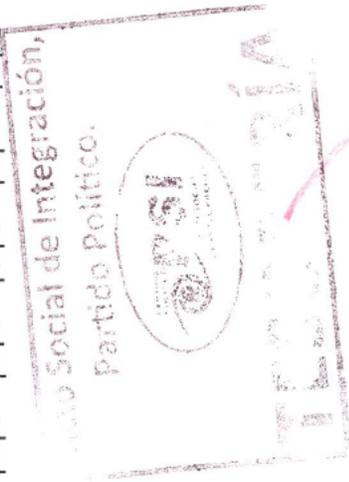
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  2- HUAUCHINANGO  NÚMERO  2   
 3. MUNICIPIO DE  AHUACATLÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  10-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$74,400.29

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  GREGORIO MARQUES SANTOS   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Gregorio Marquez Santos

[Firma]  
 FIRMA  
30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 2- HUAUCHINANGO NÚMERO 2  
 3. MUNICIPIO DE AHUAZOTEPEC  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$123,739.30

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE GERARDO SILVA VERGARA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
	En efectivo <u>\$0.00</u>	<u>\$9,627.90</u>
	En especie <u>\$9,627.90</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
	En efectivo <u>\$0.00</u>	<u>\$0.00</u>
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
	En efectivo <u>\$0.00</u>	<u>\$0.00</u>
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
	En efectivo <u>\$0.00</u>	<u>\$0.00</u>
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	En efectivo <u>\$0.00</u>	<u>\$464.00</u>
	En especie <u>\$464.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<u>\$0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,091.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$9,273.08</u>	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$0.00</u>	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$818.82</u>	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>	
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>	
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,091.90</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$10,091.90</u>
EGRESOS	<u>\$10,091.90</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Gerardo Silva Vergara

[Firma]  
 FIRMA  
30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 2- HUAUCHINANGO NÚMERO 2  
 3. MUNICIPIO DE CHICONCUAUTLA  
 4. FECHAS DE INICIO 6-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$51,510.76

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE GERMAN MORALES SERVIA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$9,627.90	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$9,627.90</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<u>\$9,627.90</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

German Morales Servia

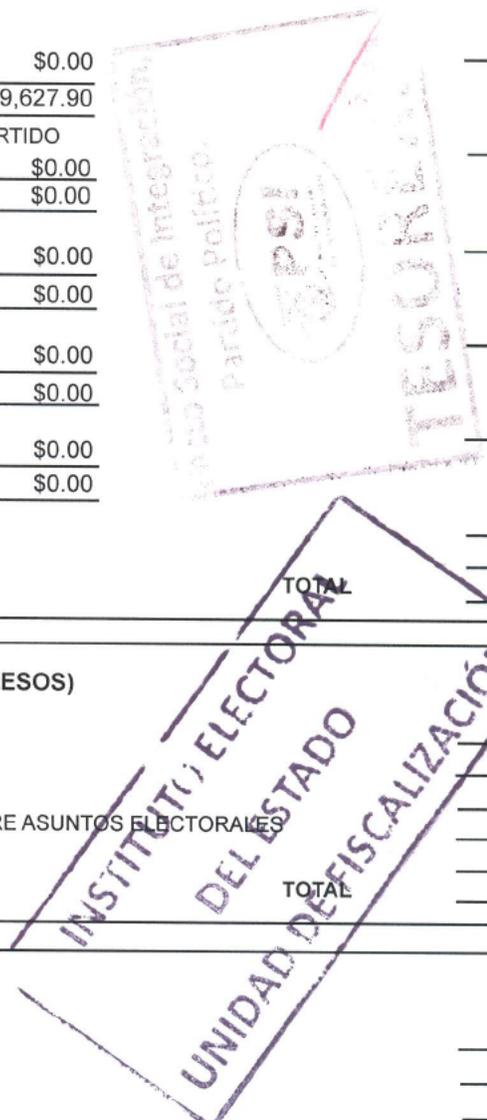
Asuncion Coxca

Asuncion Coxca

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  2- HUAUCHINANGO  NÚMERO  2   
 3. MUNICIPIO DE  HUAUCHINANGO   
 4. FECHAS DE INICIO  15-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$218,024.90

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  EUNICE CALDERON VELAZQUEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

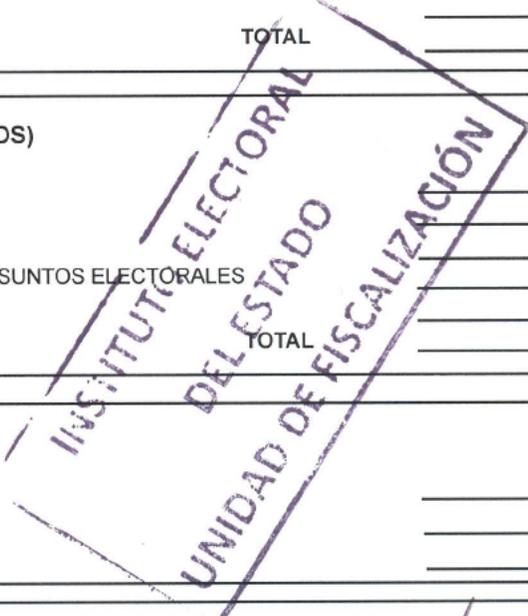
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,527.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$12,527.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$12,527.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,709.08	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$12,527.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$12,527.90
EGRESOS	\$12,527.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Eunice Calderon Velazquez

[Signature]   
 FIRMA

30/08/2013   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  2- HUAUCHINANGO  NÚMERO  2   
 3. MUNICIPIO DE  JOPALA   
 4. FECHAS DE INICIO  9-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$56,660.64

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JOSE GONZALEZ GALINDO   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

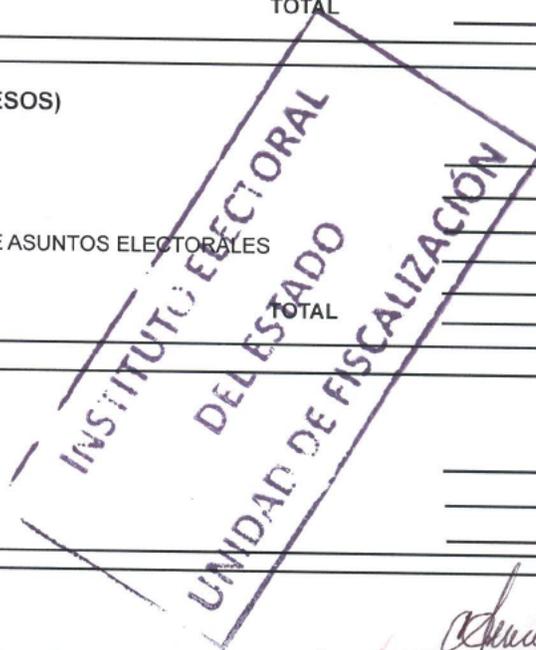
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

José Gonzalez Galindo

[Signature]

[Signature]

FIRMA  
 30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

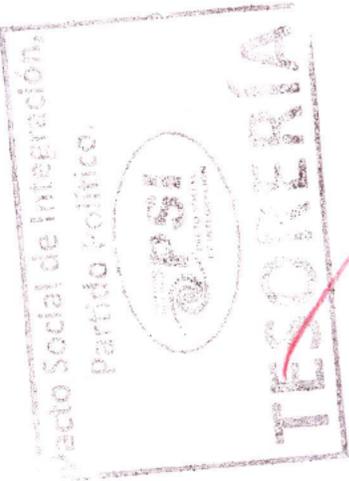
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 2- HUAUCHINANGO NÚMERO 2  
 3. MUNICIPIO DE JUAN GALINDO  
 4. FECHAS DE INICIO 11-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$156,841.44

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARIA EUGENIA VARGAS RAMIREZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

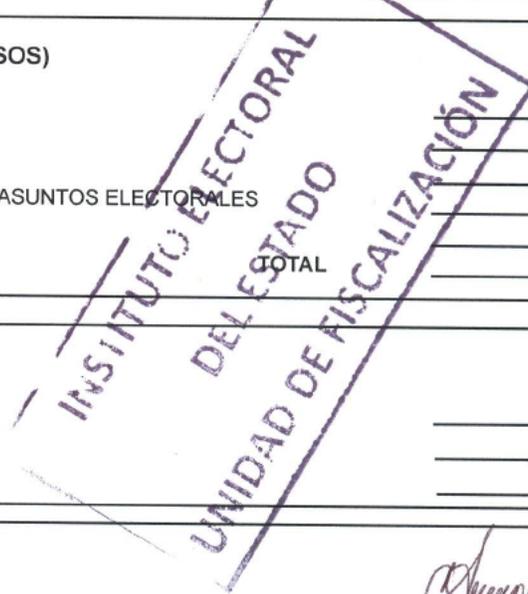
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,681.10
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$11,681.10
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$11,681.10</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,862.28
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,681.10</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$11,681.10
EGRESOS	\$11,681.10
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Maria Eugenia Vargas Ramirez

[Firma]

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)





**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 3- ZACATLAN NÚMERO 3  
 3. MUNICIPIO DE IXTACAMAXTILÁN  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$63,350.42

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DAVID DIAZ VAZQUEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,555.90
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$10,555.90</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,555.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,737.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 ✓
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,555.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,555.90 ✓
EGRESOS	\$10,555.90 ✓
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

David Díaz Vazquez

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  3- ZACATLAN  NÚMERO  3   
 3. MUNICIPIO DE  TEPETZINTLA   
 4. FECHAS DE INICIO  14-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$48,205.33

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JOSE LUIS GUZMAN HUERTA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

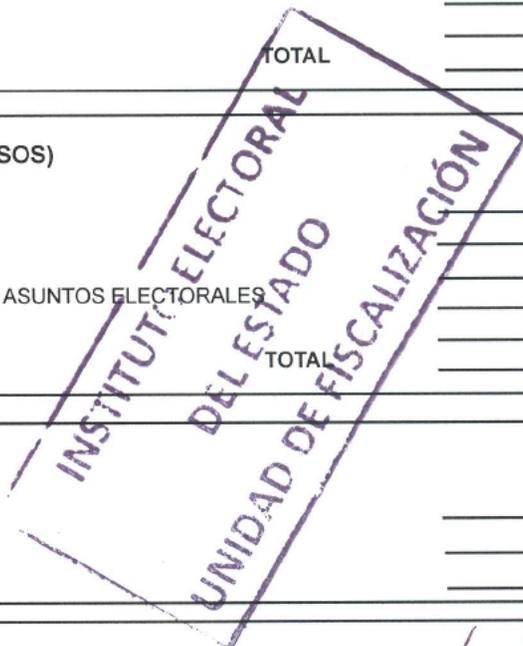
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,903.90
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$10,903.90 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,903.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,085.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,903.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,903.90
EGRESOS	\$10,903.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

José Luis Guzman Huerta

[Firma]   
 FIRMA

[Firma]

30/08/2013   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  
 3. MUNICIPIO DE HUEYTLALPAN  
 4. FECHAS DE INICIO 9-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$44,248.48

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE IRMA RAMOS GALINDO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,281.90
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$13,281.90</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$13,281.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$12,463.08 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$13,281.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$13,281.90
EGRESOS	\$13,281.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Irma Ramos Galindo

Asuncion Coxca

Asuncion Coxca

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  
 3. MUNICIPIO DE IXTEPEC  
 4. FECHAS DE INICIO 13-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$50,744.16

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARTIN REY SANCHEZ CUEVAS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

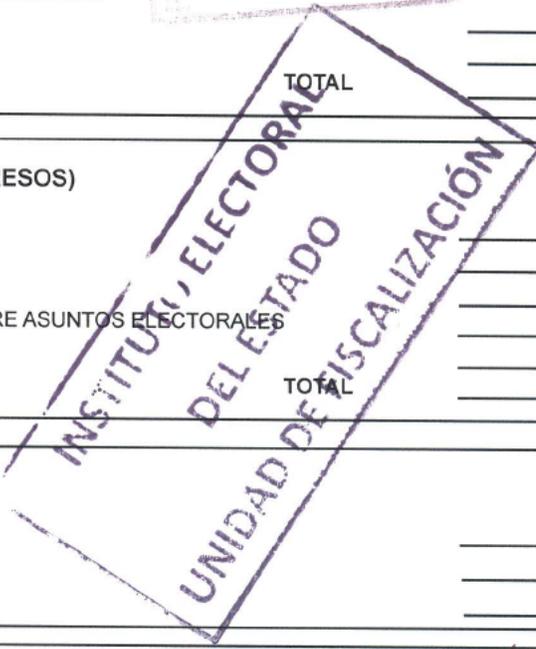
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Martin Rey Sánchez Cuevas

[Firma]  
 FIRMA  
30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  
 3. MUNICIPIO DE ZAPOTITLÁN DE MÉNDEZ  
 4. FECHAS DE INICIO 10-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$81,805.94

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ERROL ERNESTO MANZANO SOSA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  
Errol Ernesto Manzano Sosa  
 FIRMA  
30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

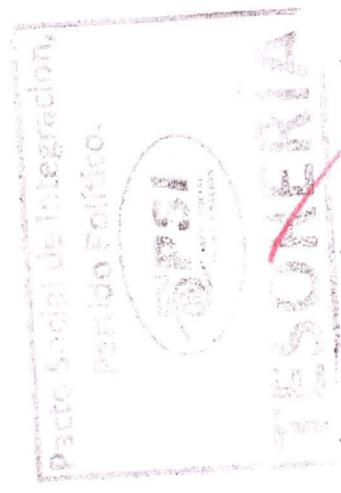
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 4-ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  
 3. MUNICIPIO DE ZARAGOZA  
 4. FECHAS DE INICIO 12-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$146,236.91

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JESUS CABRERA SILVA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

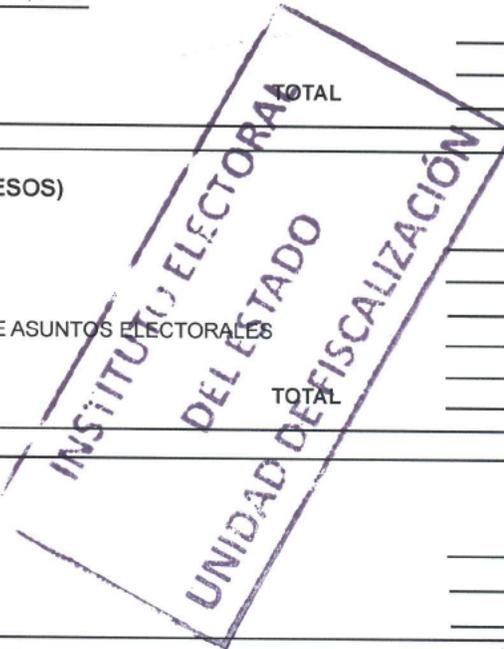
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,527.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$12,527.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$12,527.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,709.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$12,527.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$12,527.90
EGRESOS	\$12,527.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Jesús Cabrera Silva

[Signature]

[Signature]  
 FIRMA

30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5  
 3. MUNICIPIO DE ATEMPAN  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$114,181.64

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MIGUEL ERIC VIVEROS LEON  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

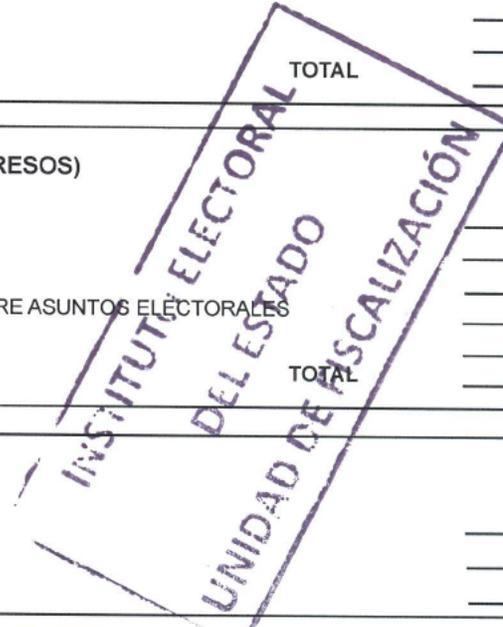
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,367.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$11,367.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$11,367.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,549.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,367.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$11,367.90
EGRESOS	\$11,367.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Miguel Eric Viveros León

[Firma]  
 FIRMA

30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5  
 3. MUNICIPIO DE CUYOACO  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$75,408.98

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE IVAN CONRADO CAMACHO MORENO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

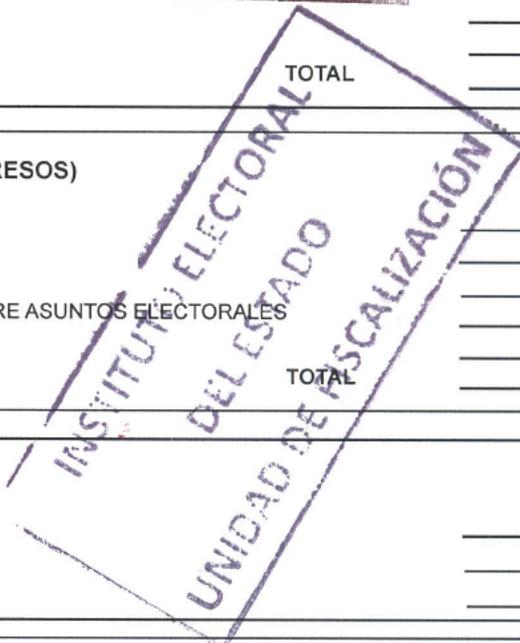
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,817.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$12,817.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$12,817.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,999.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$12,817.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$12,817.90
EGRESOS	\$12,817.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Ivan Conrado Camacho Moreno

[Firma]  
 FIRMA  
30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5  
 3. MUNICIPIO DE OCOTEPEC  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$65,609.53

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FLORENCIO CAMACHO RODRIGUEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

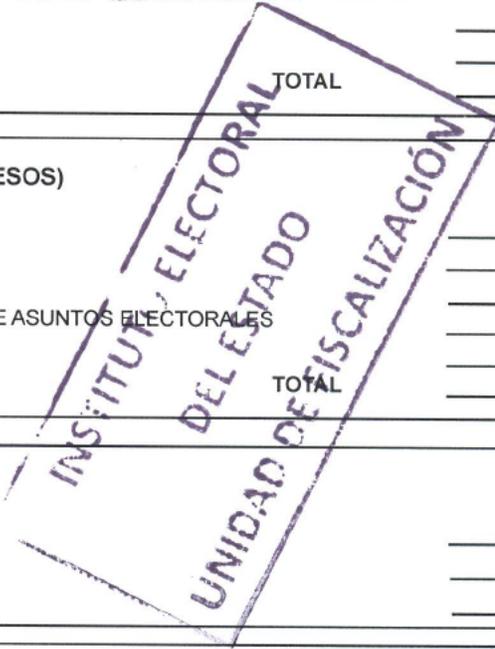
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Florencio Camacho Rodriguez

[Signature]  
 FIRMA  
30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5  
 3. MUNICIPIO DE SAN SALVADOR EL SECO  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$144,003.81

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ANTONIO BONILLA GUZMAN  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,541.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$11,541.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$11,541.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,723.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,541.90</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$11,541.90
EGRESOS	\$11,541.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

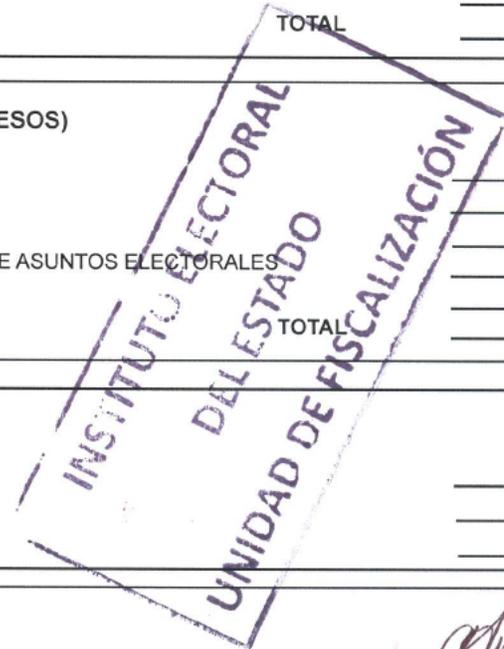
Antonio Bonilla Guzman

[Firma]

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 6- TEZIUTLAN NÚMERO 6  
 3. MUNICIPIO DE ACATENO  
 4. FECHAS DE INICIO 6-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$53,560.70

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE GILBERTO RAMIREZ CASANOVA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

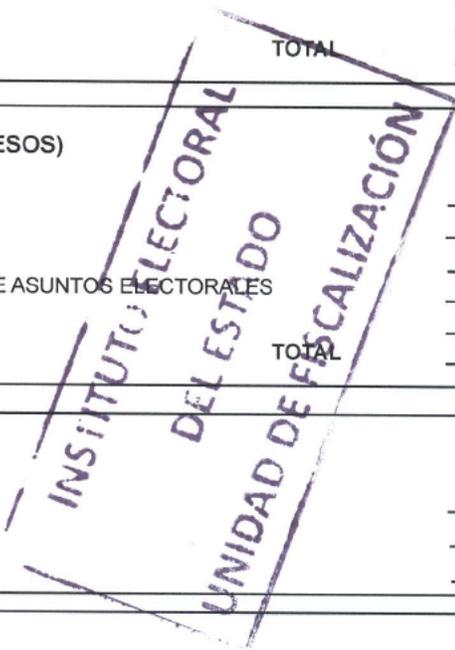
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$15,790.40
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$15,790.40
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$15,790.40</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$14,971.58
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$15,790.40</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$15,790.40
EGRESOS	\$15,790.40
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  
Gilberto Ramirez Casanova

[Firma]  
 FIRMA  
30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  6- TEZIUTLAN  NÚMERO  6   
 3. MUNICIPIO DE  AYOTOXCO DE GUERRERO   
 4. FECHAS DE INICIO  15-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$84,340.41

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  CARLOS SOSA VALERA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90</b>

**V. RESUMEN**

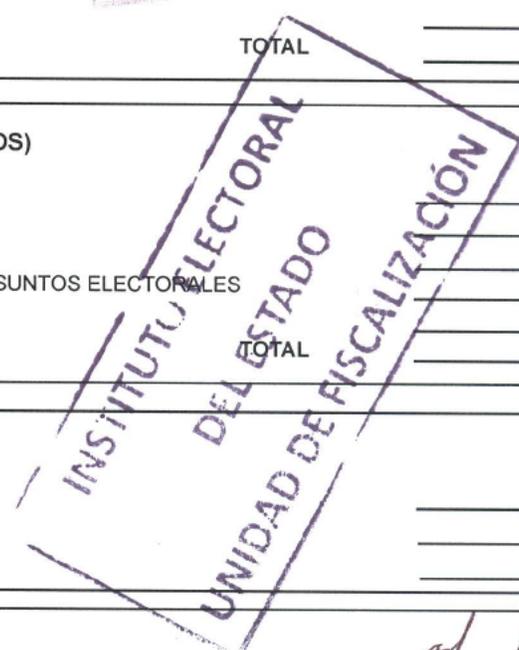
INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Carlos Sosa Valera

[Firma]   
 FIRMA  
 30/08/2013   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  6- TEZIUTLAN  NÚMERO  6   
 3. MUNICIPIO DE  CHIGNAUTLA   
 4. FECHAS DE INICIO  6-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$135,109.14

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JOSE CORDOVA LARA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,367.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$11,367.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$11,367.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,549.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,367.90</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$11,367.90
EGRESOS	\$11,367.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

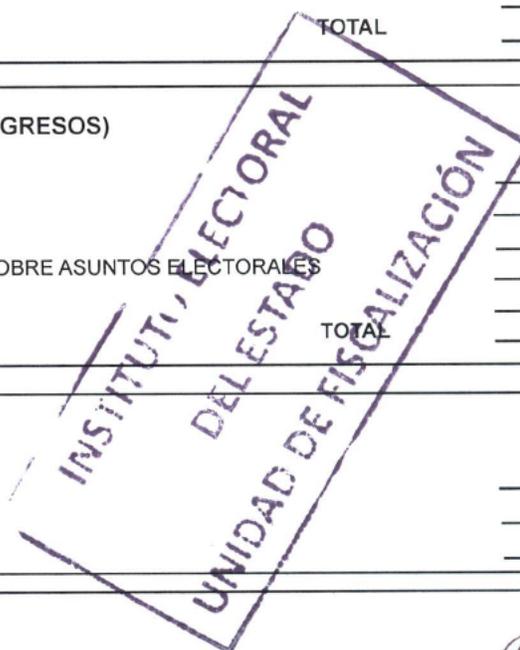
José Cordova Lara

[Firma]

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 6- TEZIUTLAN NÚMERO 6  
 3. MUNICIPIO DE HUEYAPAN  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$87,956.71

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE PEDRO EMILIANO MATEO MARTINEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

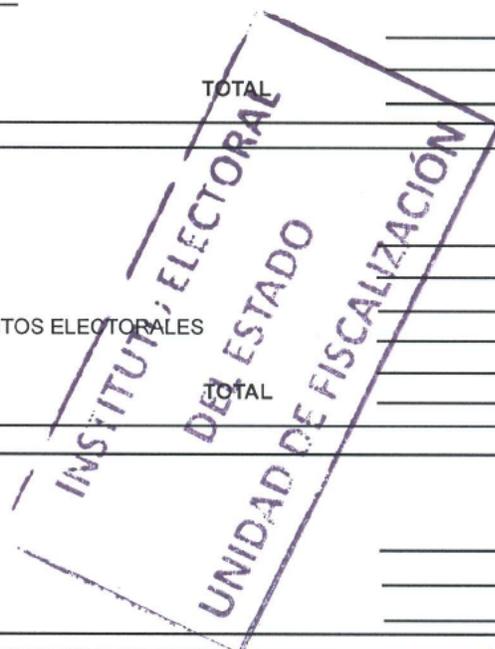
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$9,627.90	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 ✓
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS) Pedro Emiliano Mateo Martinez FIRMA [Signature]  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO) 30/08/2013

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 6- TEZIUTLAN NÚMERO 6  
 3. MUNICIPIO DE HUEYTAMALCO  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$91,655.77

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FIDEL MARTINEZ BARRIENTOS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

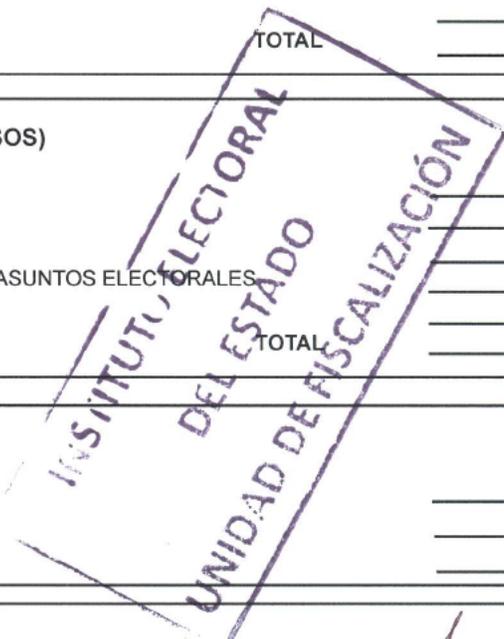
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Fidel Martinez Barrientos

[Firma]  
 FIRMA  
30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

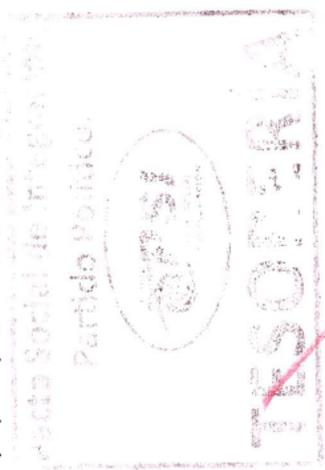
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 6- TEZIUTLAN NÚMERO 6  
 3. MUNICIPIO DE TENAMPULCO  
 4. FECHAS DE INICIO 10-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$62,456.88

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ANDRES GOMEZ SANCHEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

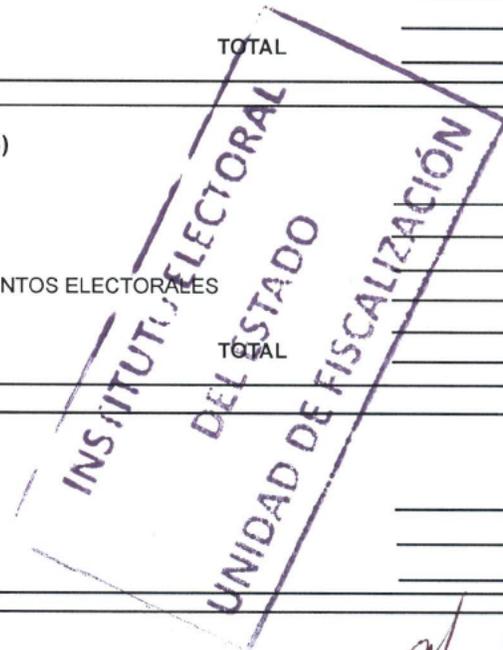
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Andres Gomez Sánchez

Asuncion Coxca  
 FIRMA  
 30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  6- TEZIUTLAN  NÚMERO  6   
 3. MUNICIPIO DE  TEZIUTLÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  15-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$246,353.69

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ENRIQUE SEDANO BRAVO   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

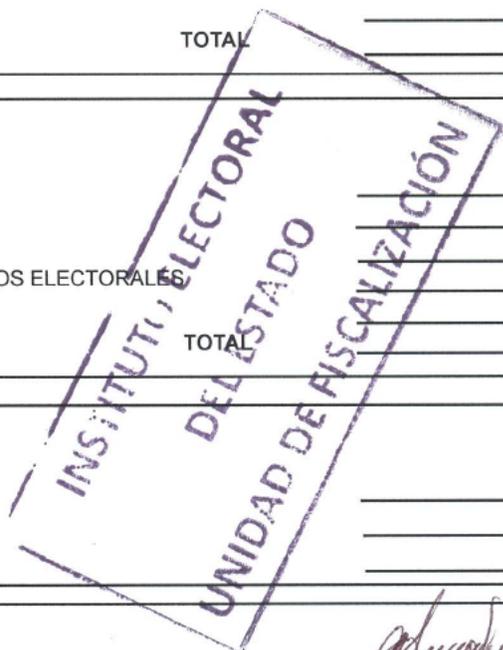
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 ✓	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓	
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90 ✓
EGRESOS	\$9,627.90 ✓
SALDO	\$0.00 ✓

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Enrique Sedano Bravo

[Firma]   
 FIRMA  
 30/08/2013   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  6- TEZIUTLAN  NÚMERO  6   
 3. MUNICIPIO DE  XIUTETELCO   
 4. FECHAS DE INICIO  10-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$113,585.98

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  HERMINIO DURAN VILLA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,628.13
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,628.13
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,628.13</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,808.91
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$819.22
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,628.13</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,628.13
EGRESOS	\$9,628.13
SALDO	\$0.00



**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Herminio Duran Villa

[Signature]   
 FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

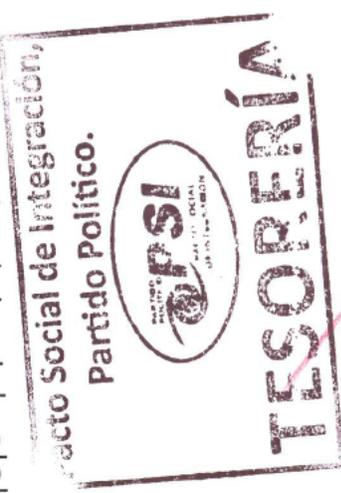
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  7- SAN MARTIN TEXMELUCAN  NÚMERO  7   
 3. MUNICIPIO DE  CHIAUTZINGO   
 4. FECHAS DE INICIO  15-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$107,522.69

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JERONIMO CARREON SERRANO   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

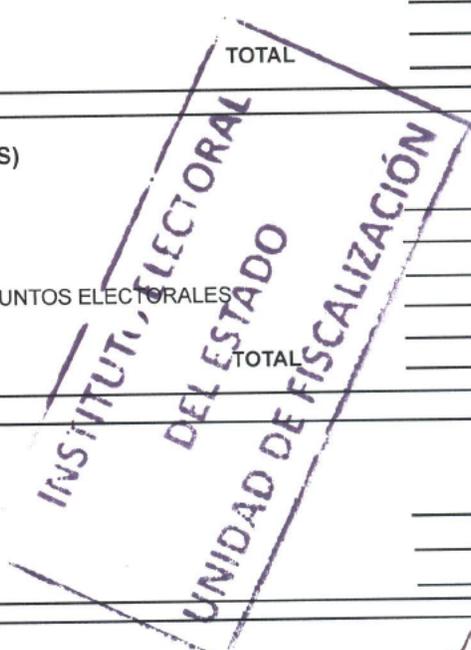
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$870.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,497.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,679.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,497.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,497.90
EGRESOS	\$10,497.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Jeronimo Carreon Serrano

[Firma]   
 FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

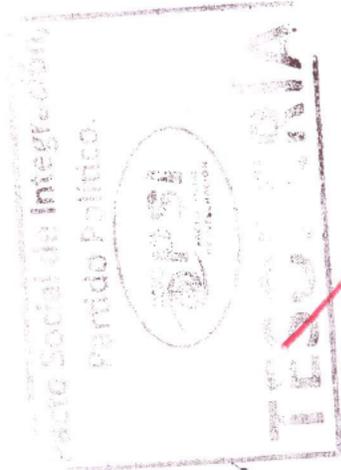
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTIN TEXMELUCAN NÚMERO 7  
 3. MUNICIPIO DE SAN SALVADOR EL VERDE  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$152,354.52

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE GREGORIO OJEDA OJEDA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$20,740.70
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$20,740.70
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$20,740.70</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$19,921.88 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 ✓
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓
<b>TOTAL</b>	<b>\$20,740.70 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$20,740.70 ✓
EGRESOS	\$20,740.70 ✓
SALDO	\$0.00 ✓

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  
José Gregorio Ojeda Ojeda

[Firma]  
 FIRMA  
30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN ANDRES CHOLULA NÚMERO 8  
 3. MUNICIPIO DE CALPAN  
 4. FECHAS DE INICIO 11-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$124,575.00

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE ERNESTO MARTIN REYES ALAMEDA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,160.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,160.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,787.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,969.08	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,787.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,787.90
EGRESOS	\$10,787.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

José Ernesto Martín Reyes Alameda

*[Signature]*

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  8- SAN ANDRES CHOLULA  NÚMERO  8   
 3. MUNICIPIO DE  HUEJOTZINGO   
 4. FECHAS DE INICIO  14-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$185,174.39

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**  
 1. NOMBRE  EDMUNDO DEOLARTE LECTOR   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,286.72
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$6,286.72
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$15,914.62</b>

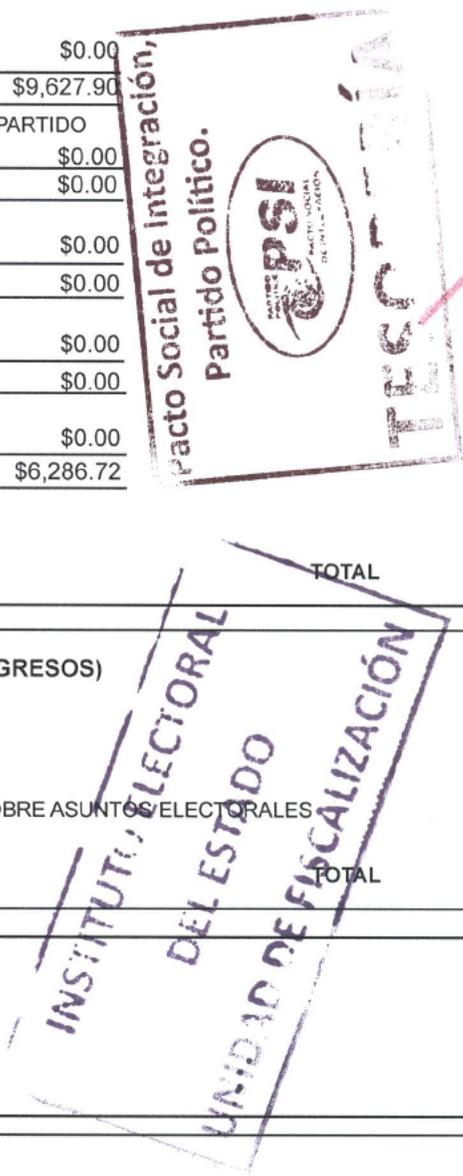
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,635.80 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$5,460.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$15,914.62 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$15,914.62 ✓
EGRESOS	\$15,914.62 ✓
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
 C. ASUNCION COXCA   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  
 Edmundo Deolarde Lector   
 FIRMA  [Firma]   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)  30/08/2013



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN ANDRES CHOLULA NÚMERO 8  
 3. MUNICIPIO DE JUAN C. BONILLA  
 4. FECHAS DE INICIO 11-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$147,626.28

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE GUSTAVO SANDOVAL CHAVEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

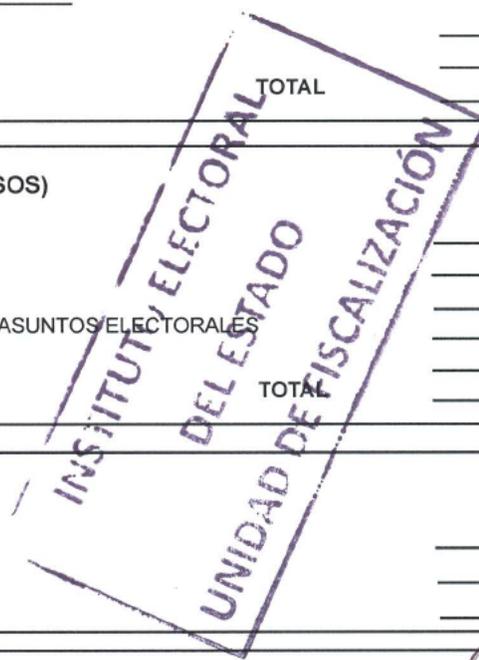
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Gustavo Sandoval Chavez

[Firma]  
 FIRMA

[Firma]

30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN ANDRES CHOLULA NÚMERO 8  
3. MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS CHOLULA  
4. FECHAS DE INICIO 14-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$232,222.68

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JAIME COATL MIXCOATL  
2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$17,764.14
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$17,764.14
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$17,764.14</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$16,945.32 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 ✓	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓	
<b>TOTAL</b>		<b>\$17,764.14 ✓</b>

**V. RESUMEN**

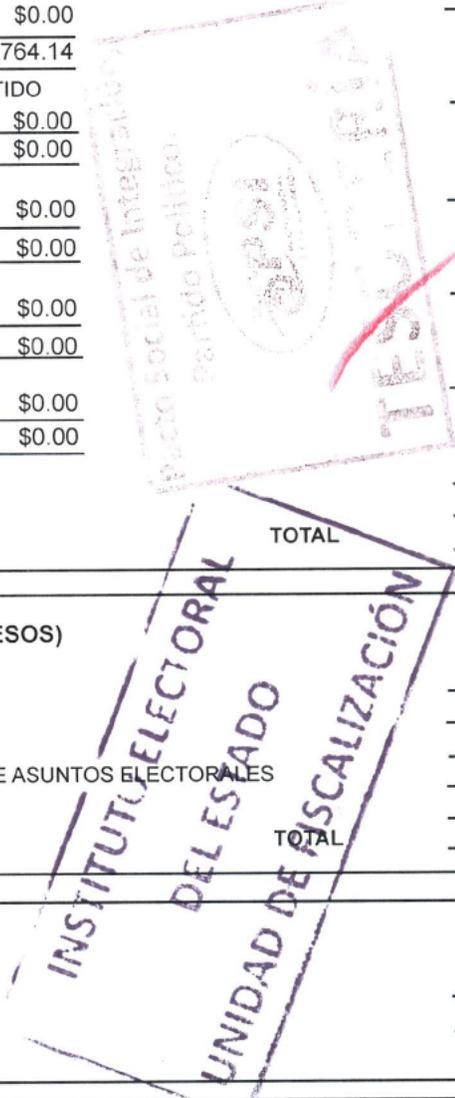
INGRESOS	\$17,764.14
EGRESOS	\$17,764.14
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Jaime Coatl Mixcoatl

[Firma]  
FIRMA  
30/08/2013  
FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN ANDRES CHOLULA NÚMERO 8  
 3. MUNICIPIO DE SAN MIGUEL XOXTLA  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$159,929.29

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE PASCUAL BERMUDEZ CHANTES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 ✓
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90 ✓
EGRESOS	\$9,627.90 ✓
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

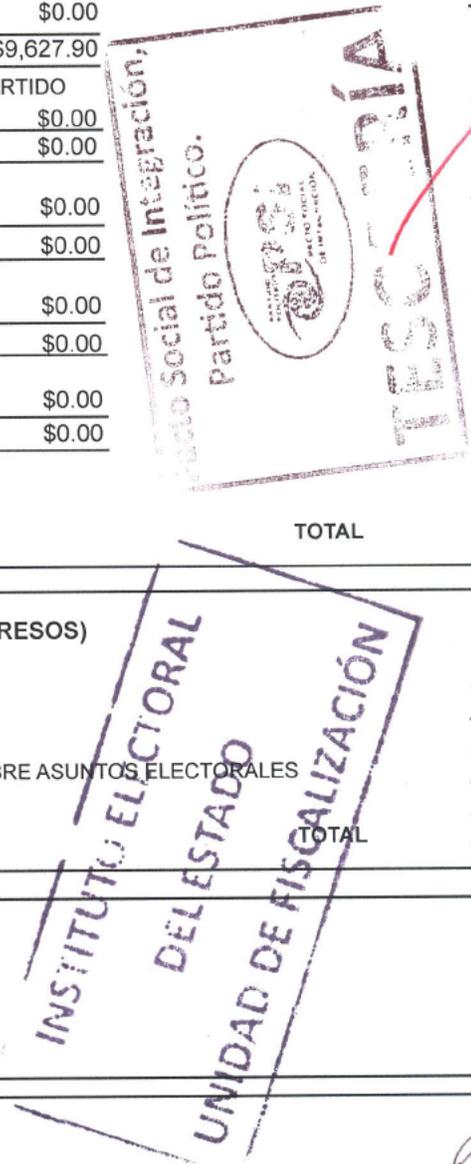
Pascual Bermudez Chantes

[Firma]

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  9- SAN PEDRO CHOLULA  NÚMERO  9   
 3. MUNICIPIO DE  CORONANGO   
 4. FECHAS DE INICIO  13-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$131,298.61

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  AVELINO TOXQUI TOXQUI   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$11,367.90
En efectivo	\$0.00
En especie	\$11,367.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$3,248.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$3,248.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$14,615.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,797.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$14,615.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$14,615.90
EGRESOS	\$14,615.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Avelino Toxqui Toxqui

*[Handwritten Signature]*

*[Handwritten Signature]*

FIRMA  
 30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

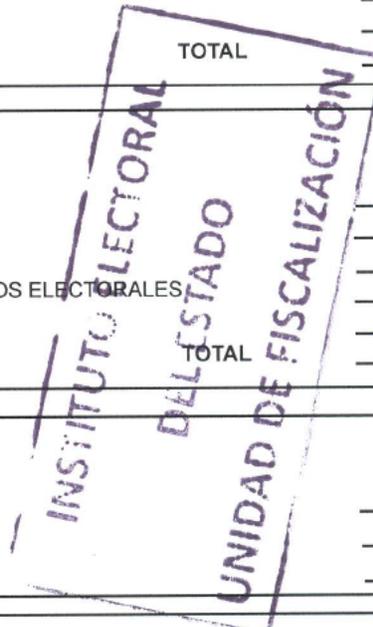
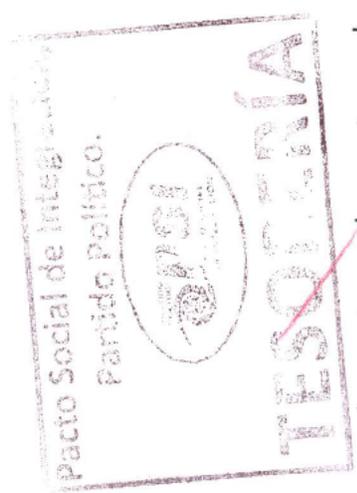
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 9  
 3. MUNICIPIO DE CUAUTLANCINGO  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$206,019.63

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE ISABEL CIRILO RAMOS FLORES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

José Isabel Cirilo Ramos Flores

*[Firma]*

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

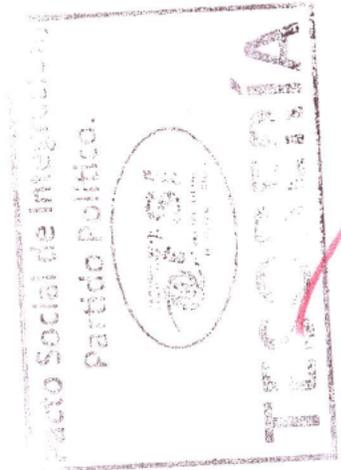
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 17-AMAZOC NÚMERO 17  
 3. MUNICIPIO DE ACAJETE  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$173,120.85

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE BRAULIO MARTINEZ FLORES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

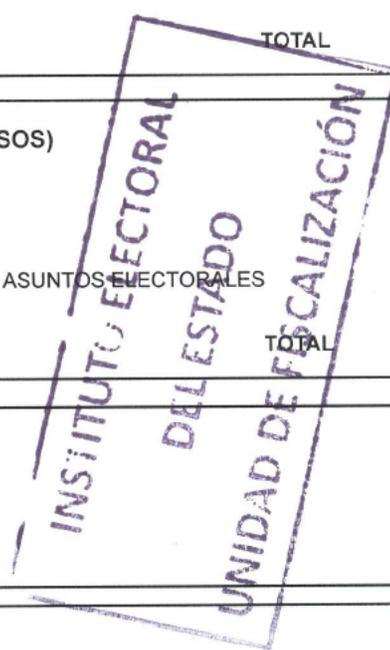
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,189.10
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$13,189.10
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$13,189.10</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$12,370.28	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$13,189.10</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$13,189.10
EGRESOS	\$13,189.10
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Braulio Martinez Flores

[Signature]

[Signature]

FIRMA  
 30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 17-AMAZOC NÚMERO 17  
 3. MUNICIPIO DE AMAZOC  
 4. FECHAS DE INICIO 10-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$209,210.90

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ALFREDO RAMIREZ RODRIGUEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$14,175.10
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$14,175.10</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$2,320.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$2,320.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$16,495.10</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$15,676.28
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$16,495.10</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$16,495.10
EGRESOS	\$16,495.10
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Alfredo Ramirez Rodriguez

[Signature]

[Signature]  
 FIRMA  
30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 17-AMAZOC NÚMERO 17  
 3. MUNICIPIO DE CUAUTINCHÁN  
 4. FECHAS DE INICIO 10-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$100,561.00

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE GUADALUPE PEREZ SANCHEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

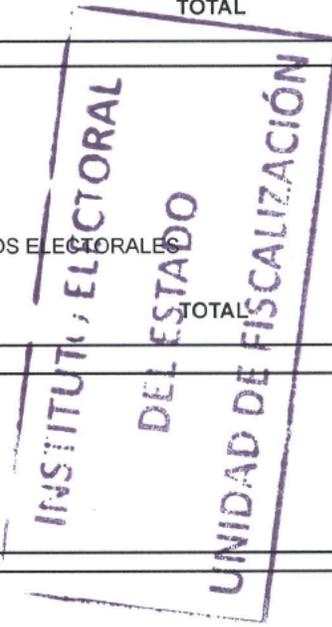
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,579.10
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,579.10
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$522.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$522.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$11,101.10</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,282.28	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$11,101.10</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$11,101.10
EGRESOS	\$11,101.10
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  
José Guadalupe Pérez Sánchez  
 FIRMA [Firma]  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO) 30/08/2013

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- AMOZOC NÚMERO 17  
 3. MUNICIPIO DE TEPATLAXCO DE HIDALGO  
 4. FECHAS DE INICIO 13-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$155,249.78

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**  
 1. NOMBRE FROYLAN DOLORES PABLO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

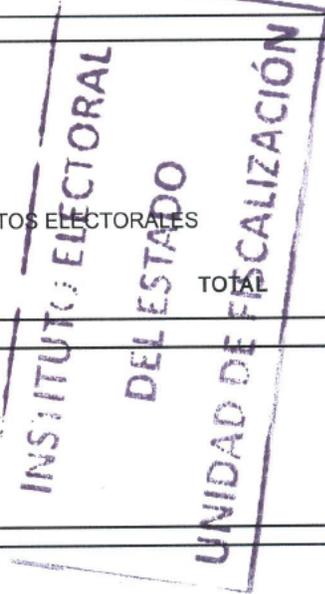
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$11,077.90
En efectivo	\$0.00
En especie	\$11,077.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$1,566.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$1,566.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$12,643.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,825.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$12,643.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$12,643.90
EGRESOS	\$12,643.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
 C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  
Froylan Dolores Pablo  
 FIRMA [Signature]  
 30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  17- AMOZOC  NÚMERO  17   
 3. MUNICIPIO DE  TZICATLACOYAN   
 4. FECHAS DE INICIO  14-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$56,644.85

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  MARCOS RODRIGUEZ GARCIA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

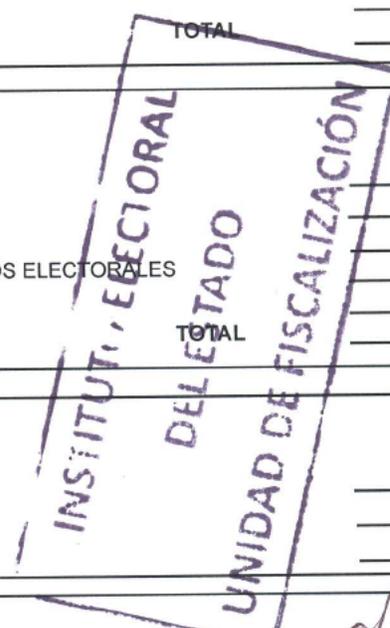
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓	
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Marcos Rodriguez Garcia

[Signature]

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  18- TEPEACA  NÚMERO  18   
 3. MUNICIPIO DE  ACATZINGO   
 4. FECHAS DE INICIO  13-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$160,162.36

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ESTEBAN ZAYAS JAEN   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,507.10
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$11,507.10
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$31,147.94
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$31,147.94
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$42,655.04</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,871.72
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$27,964.50
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$42,655.04</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$42,655.04
EGRESOS	\$42,655.04
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Esteban Zayas Jaen

*[Signature]*

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- TEPEACA NÚMERO 18  
 3. MUNICIPIO DE MAZAPILTEPEC DE JUÁREZ  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$95,455.77

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARIA ESTHER PEREZ HERNANDEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,077.90
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$11,077.90</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$11,077.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,259.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,077.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$11,077.90 ✓
EGRESOS	\$11,077.90 ✓
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Maria Esther Pérez Hernández

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

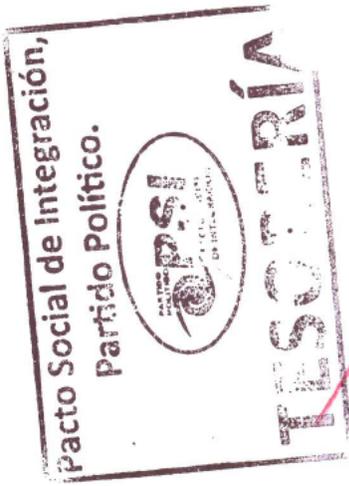
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- TEPEACA NÚMERO 18  
 3. MUNICIPIO DE NOPALUCAN  
 4. FECHAS DE INICIO 22-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$103,525.22

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE OSCAR ALEJANDRO PORRAS VILLAGOMEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

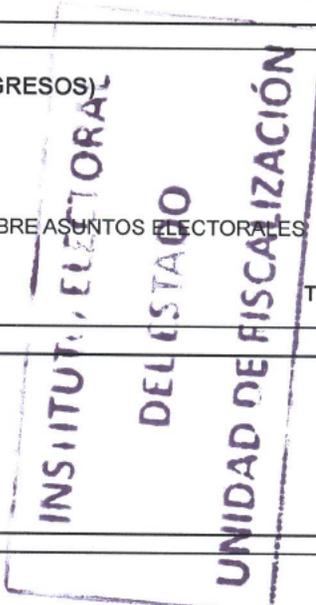
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,033.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,033.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,033.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,215.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,033.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,033.90 ✓
EGRESOS	\$10,033.90 ✓
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Oscar Alejandro Porras Villagomez

FIRMA

*[Handwritten signature]*

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- TECAMACHALCO NÚMERO 19  
 3. MUNICIPIO DE GENERAL FELIPE ÁNGELES  
 4. FECHAS DE INICIO 22-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$115,951.47

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE CAMILO LORENZO VERA JUAREZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

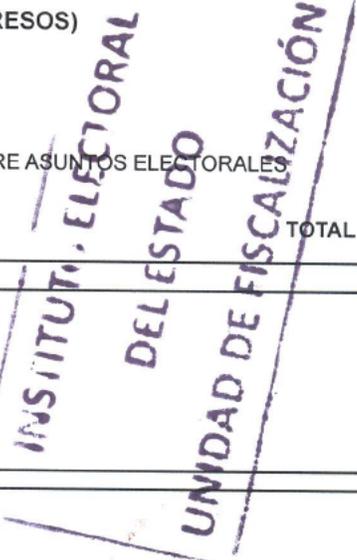
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$17,631.90
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$17,631.90</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$638.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$638.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$18,269.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$17,451.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 ✓
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓
<b>TOTAL</b>	<b>\$18,269.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$18,269.90 ✓
EGRESOS	\$18,269.90 ✓
SALDO	\$0.00 ✓

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Camilo Lorenzo Vera Juárez

[Firma]  
 FIRMA

[Firma]

30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- TECAMACHALCO NÚMERO 19  
 3. MUNICIPIO DE PALMAR DE BRAVO  
 4. FECHAS DE INICIO 9-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$139,439.05

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE PABLO MORALES UGALDE  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$17,167.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$17,167.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$9,976.80
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,976.80
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$27,144.70</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$17,205.88 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,120.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓	
<b>TOTAL</b>		<b>\$27,144.70 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$27,144.70
EGRESOS	\$27,144.70
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Pablo Morales Ugalde

[Firma]  
 FIRMA

[Firma]

30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  19- TECAMACHALCO  NÚMERO  19   
 3. MUNICIPIO DE  QUECHOLAC   
 4. FECHAS DE INICIO  15-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$156,466.08

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JUAN FERNANDO SILVA RAMIREZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

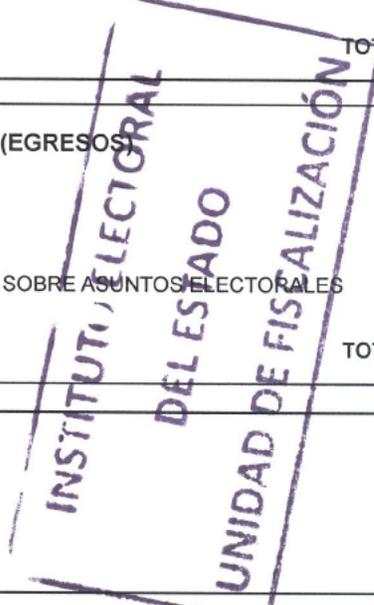
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$9,627.90	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,276.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$1,276.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,903.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,085.08 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓	
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,903.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,903.90 ✓
EGRESOS	\$10,903.90 ✓
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Juan Fernando Silva Ramirez

[Signature]   
 FIRMA

30/08/2013   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  19- TECAMACHALCO  NÚMERO  19   
 3. MUNICIPIO DE  TECAMACHALCO   
 4. FECHAS DE INICIO  17-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$204,349.85

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  EDUARDO GARZA DIAZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,875.90
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$12,875.90 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$348.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$348.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$13,223.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$12,405.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$13,223.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$13,223.90
EGRESOS	\$13,223.90
SALDO	\$0.00

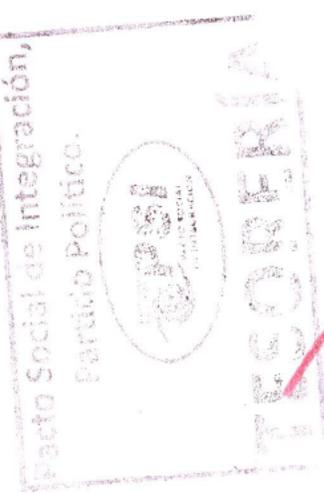
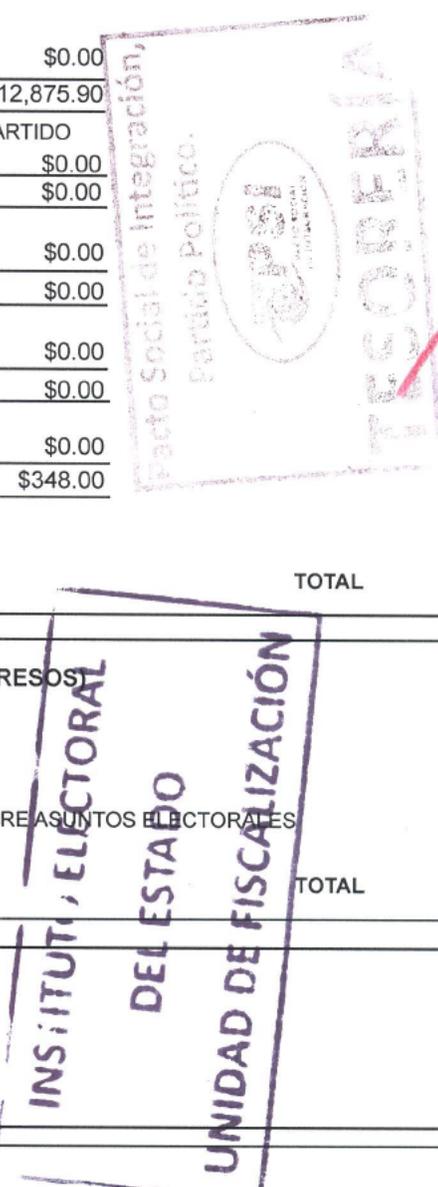
**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Eduardo Garza Diaz

[Firma]   
 FIRMA

30/08/2013   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- TECAMACHALCO NÚMERO 19  
 3. MUNICIPIO DE TOCHTEPEC  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$128,029.52

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE GERADO TELLEZ GARCIA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$9,627.90	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 ✓	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓	
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90 ✓
EGRESOS	\$9,627.90 ✓
SALDO	\$0.00 ✓

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  
Jose Gerardo Tellez Garcia

[Signature]  
 FIRMA  
30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- TECAMACHALCO NÚMERO 19  
 3. MUNICIPIO DE YEHUALTEPEC  
 4. FECHAS DE INICIO 11-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$124,640.48

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE LUIS TENORIO MORALES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

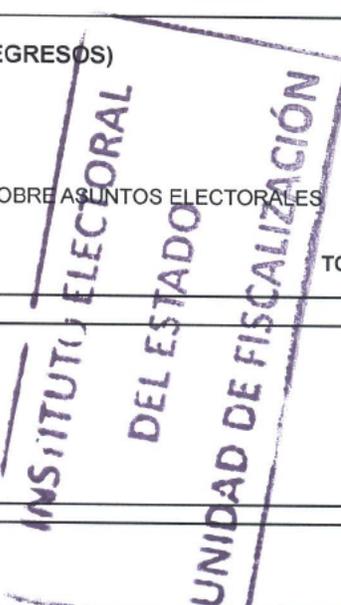
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$20,473.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$20,473.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,125.20
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,125.20
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$21,599.10</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$20,780.28	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$21,599.10</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$21,599.10
EGRESOS	\$21,599.10
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Jose Luis Tenorio Morales

[Signature]  
 FIRMA

[Signature]

30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20  
 3. MUNICIPIO DE ALJOJUCA  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$105,279.73

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE HUGO MEDINA VARGAS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$9,627.90	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓	
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90 ✓
EGRESOS	\$9,627.90 ✓
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Hugo Medina Vargas

Coxca

Coxca  
 FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  20- CIUDAD SERDAN  NÚMERO  20   
 3. MUNICIPIO DE  CHALCHILCOMULA DE SESMA   
 4. FECHAS DE INICIO  15-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$170,397.64

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ALEJANDRO ARIAS JIMENEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$9,627.90	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90 ✓
EGRESOS	\$9,627.90 ✓
SALDO	\$0.00 ✓

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Alejandro Arias Jimenez

[Signature]

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  20- CIUDAD SERDAN  NÚMERO  20   
 3. MUNICIPIO DE  CHICHQUILA   
 4. FECHAS DE INICIO  15-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$62,759.77

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ANDRES HERNANDEZ HERNANDEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

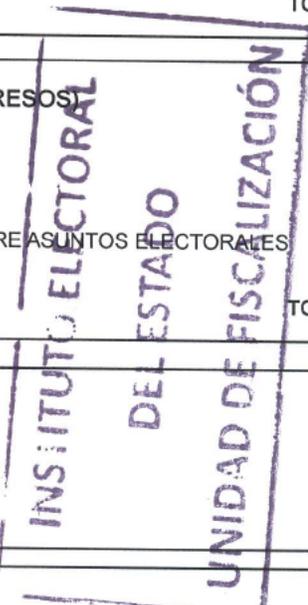
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,323.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,323.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,323.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,505.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,323.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,323.90
EGRESOS	\$10,323.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  
 Andrés Hernández Hernández

*[Signature]*  
 FIRMA  
 30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20  
 3. MUNICIPIO DE ESPERANZA  
 4. FECHAS DE INICIO 12-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$134,212.59

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FRANCISCO IVAN LECHUGA PEREZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$9,627.90	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____ \$0.00	
	En especie _____ \$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Francisco Ivan Lechuga Pérez

*Asuncion Coxca*  
FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  20- CIUDAD SERDAN  NÚMERO  20   
 3. MUNICIPIO DE  GUADALUPE VICTORIA   
 4. FECHAS DE INICIO  13-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$113,609.06

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ANTONIO RODRIGUEZ MENDOZA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$15,891.90
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$15,891.90 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$73,876.50
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$73,876.50 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$89,768.40</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$33,524.58 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$55,425.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 ✓	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓	
<b>TOTAL</b>		<b>\$89,768.40 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$89,768.40
EGRESOS	\$89,768.40
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Antonio Rodriguez Mendoza

FIRMA

*[Firma manuscrita]*

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

*[Firma manuscrita]*

INSTITUTO ELECTORAL  
 DEL ESTADO  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20  
 3. MUNICIPIO DE LAFRAGUA  
 4. FECHAS DE INICIO 10-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$85,138.23

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE GERARDO ARGUELLO COLUJA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,903.90
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$10,903.90</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,903.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,085.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,903.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,903.90
EGRESOS	\$10,903.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

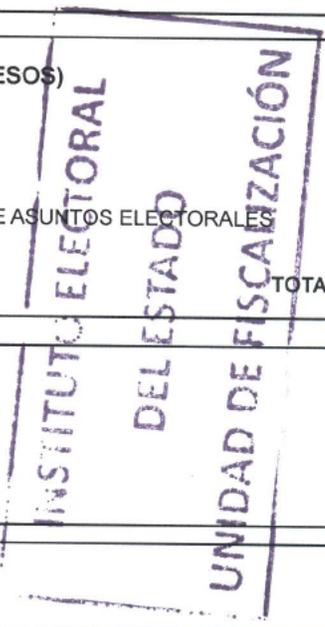
C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Gerardo Arguello Coluja

Arguello  
 FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20  
 3. MUNICIPIO DE TLACHICHUCA  
 4. FECHAS DE INICIO 10-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$108,611.04

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARIA YOLANDA LIDIA HERNANDEZ ROMERO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,787.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,787.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,787.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,969.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,787.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,787.90
EGRESOS	\$10,787.90
SALDO	\$0.00

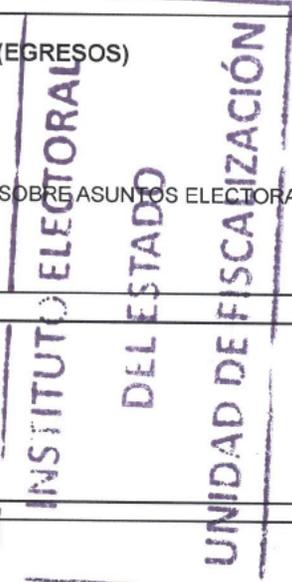
**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Maria Yolanda Lidia Hernández Romero

[Firma]  
 FIRMA  
30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 21-ATLIXCO NÚMERO 21  
 3. MUNICIPIO DE ATLIXCO  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$297,137.29

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE SERGIO JIMENEZ VAZQUEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,572.22
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$9,572.22</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$348.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$348.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,920.22</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,101.40	✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,920.22</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,920.22
EGRESOS	\$9,920.22
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

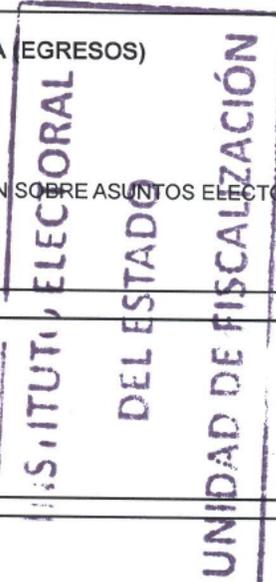
Sergio Jimenez Vazquez

*[Firma]*

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  21-ATLIXCO  NÚMERO  21   
 3. MUNICIPIO DE  OCOYUCAN   
 4. FECHAS DE INICIO  15-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$119,473.56

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JAVIER BECERRIL PAEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$9,627.90 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90 ✓
EGRESOS	\$9,627.90 ✓
SALDO	\$0.00 ✓

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

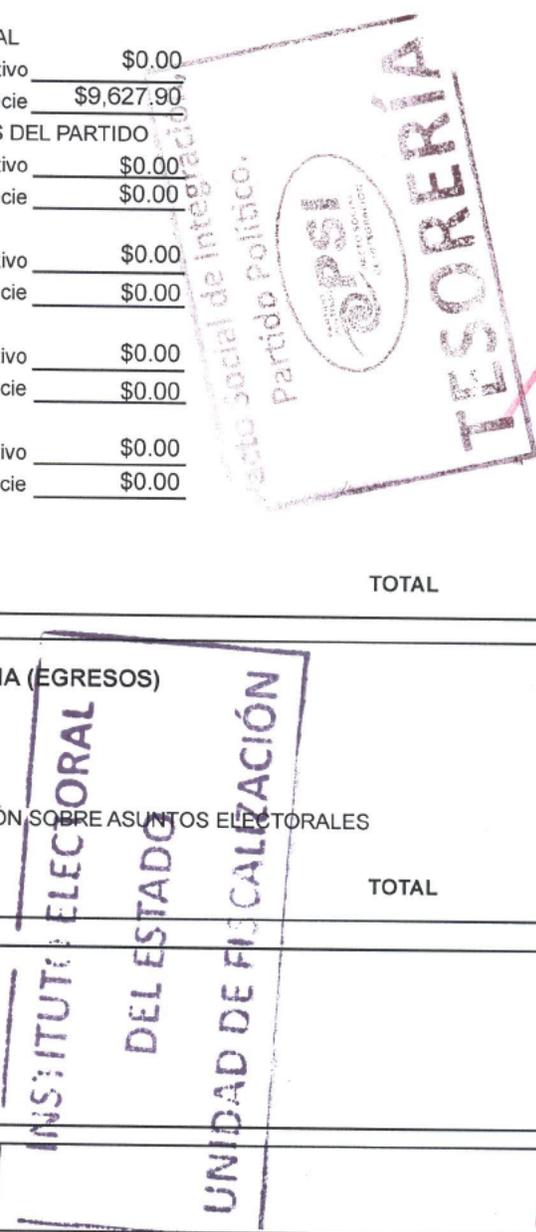
Javier Becerril Paetz

[Firma]

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  21-ATLIXCO  NÚMERO  21   
 3. MUNICIPIO DE  SAN NICOLÁS DE LOS RANCHOS   
 4. FECHAS DE INICIO  9-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$110,049.77

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  LUIS MENA SANDRE   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90 ✓
EGRESOS	\$9,627.90 ✓
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Luis Mena Sandre

[Signature]   
 FIRMA  
 30/08/2013   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- ATlixco NÚMERO 21  
 3. MUNICIPIO DE SANTA ISABEL CHOLULA  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$113,587.29

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE INES RAMIREZ ARIAS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,367.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$11,367.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$11,367.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,549.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<b>TOTAL</b> \$11,367.90 ✓



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$11,367.90
EGRESOS	\$11,367.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Inés Ramírez Arias

[Firma]

[Firma]  
 FIRMA

30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  21- ATlixco  NÚMERO  21   
 3. MUNICIPIO DE  TIANGUISMANALCO   
 4. FECHAS DE INICIO  15-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$110,080.66

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ODILON MORALES FABIAN   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

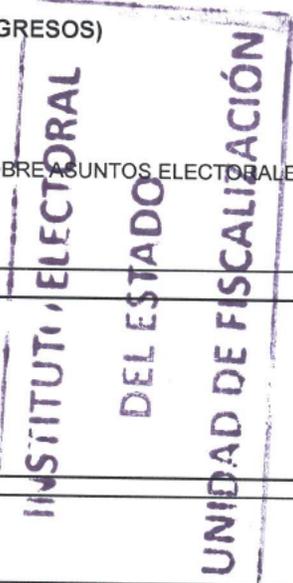
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,787.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,787.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,624.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,624.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$12,411.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,593.08 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$12,411.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$12,411.90
EGRESOS	\$12,411.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Odilon Morales Fabian

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- ATLIXCO NÚMERO 21  
 3. MUNICIPIO DE TOCHIMILCO  
 4. FECHAS DE INICIO 14-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$83,411.66

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE PASCUAL TUFIÑO TELLEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

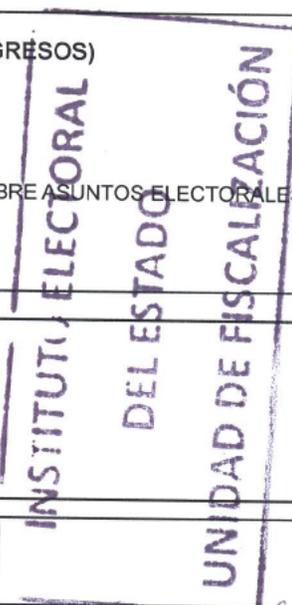
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,033.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,033.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,033.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,215.08	✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,033.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,033.90
EGRESOS	\$10,033.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Pasual Tufiño Tellez

[Firma]  
 FIRMA  
30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  22- IZUCAR DE MATAMOROS  NÚMERO  22   
 3. MUNICIPIO DE  HUEHUETLÁN EL CHICO   
 4. FECHAS DE INICIO  22-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$103,999.40

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ANDRES HUERTERO VILLA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

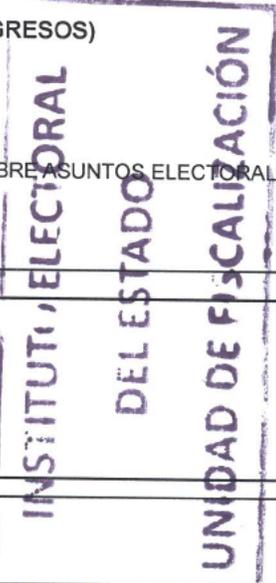
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,848.22
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,848.22
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,848.22</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,029.40 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,848.22 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,848.22 ✓
EGRESOS	\$10,848.22 ✓
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Andres Huertero Villa

[Signature]   
 FIRMA

30/08/2013   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22  
 3. MUNICIPIO DE IZÚCAR DE MATAMOROS  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$211,252.86

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ANTONINO ARMANDO MORENO JUAREZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,173.10
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,173.10
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,173.10</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,354.28	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,173.10</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,173.10
EGRESOS	\$10,173.10
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

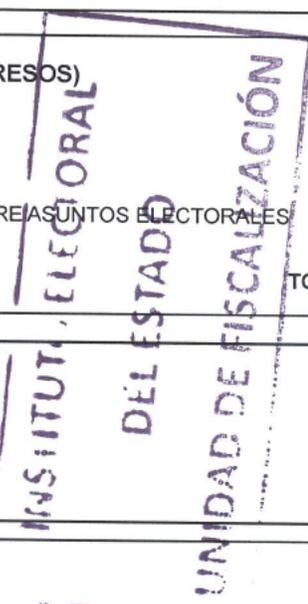
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Antonino Armando Moreno Juárez

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  23-ACATLAN DE OSORIO  NÚMERO  23   
 3. MUNICIPIO DE  ATEXCAL   
 4. FECHAS DE INICIO  15-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$64,236.86

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  RIGOBERTO GONZALEZ MENDIOLA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 ✓	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓	
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Rigoberto Gonzalez Mendiola

FIRMA

*[Signature]*

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5  
 3. MUNICIPIO DE TLATLAUQUITEPEC  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$136,479.89

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE HUGO ARRIETA CORTES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,527.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$12,527.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$12,527.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,709.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$12,527.90</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$12,527.90
EGRESOS	\$12,527.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Hugo Arrieta Cortés

FIRMA

30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  23- ACATLAN DE OSORIO  NÚMERO  23   
 3. MUNICIPIO DE  PETLALCINGO   
 4. FECHAS DE INICIO  11-may.-2013  DE TERMINO  5-jun.-2013  TOPE  \$76,011.03

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  MARIANA ROJAS RAMIREZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Mariana Rojas Ramirez

FIRMA

*[Signature]*  
 FIRMA  
 30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INSTITUTO ELECTORAL  
 DEL ESTADO  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  24-TEHUACAN NORTE  NÚMERO  24   
 3. MUNICIPIO DE  SANTIAGO MIAHUATLÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  22-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$144,404.56

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ERNESTO VAZQUEZ ARVIZU   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$9,627.90 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

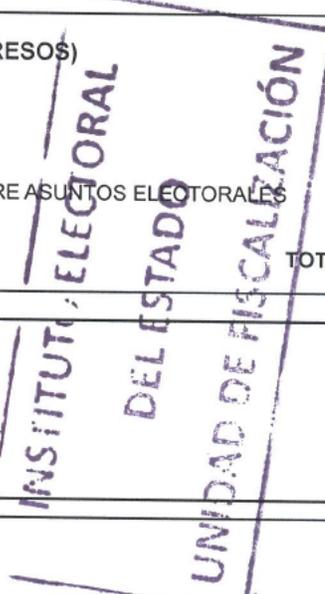
Ernesto Vazquez Arvizu

Asuncion Coxca

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-TEHUACAN NORTE NÚMERO 24  
 3. MUNICIPIO DE TLACOTEPEC DE BENITO JUÁREZ  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$136,358.60

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE PABLO PEREZ MACEDA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$17,631.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$17,631.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$17,631.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$16,813.08 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$17,631.90 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$17,631.90
EGRESOS	\$17,631.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Pablo Pérez Maceda

[Firma]

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INSTITUTO ELECTORAL  
 DEL ESTADO  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  24-TEHUACAN NORTE  NÚMERO  24   
 3. MUNICIPIO DE  TEHUACÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  12-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$378,317.25

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  CARLOS MACARIO CABRERA HERNANDEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

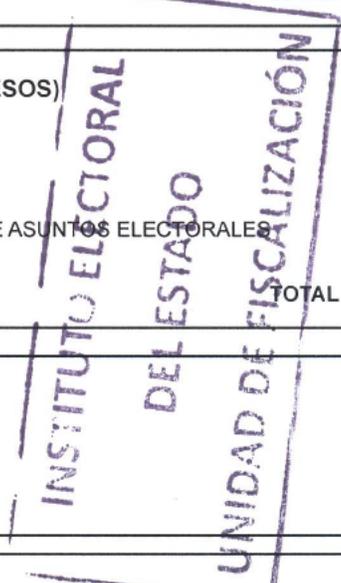
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,367.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$11,367.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$11,367.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,549.08	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$11,367.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$11,367.90
EGRESOS	\$11,367.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Carlos Macario Cabrera Hernández

[Signature]

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 25-TEHUACAN SUR NÚMERO 25  
 3. MUNICIPIO DE ZAPOTITLÁN  
 4. FECHAS DE INICIO 22-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$74,814.30

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ERICK TRINIDAD LOPEZ BARRAGAN  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$9,627.90</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90 ✓
EGRESOS	\$9,627.90 ✓
SALDO	\$0.00 ✓

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Erick Trinidad Lopez Barragán

[Firma]  
 FIRMA  
30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- AJALPAN NÚMERO 26  
 3. MUNICIPIO DE AJALPAN  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$144,476.02

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JORGE GERARDO VICTORIANO LOPEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$9,627.90</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Jorge Gerardo Victoriano Lopez

*[Signature]*

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

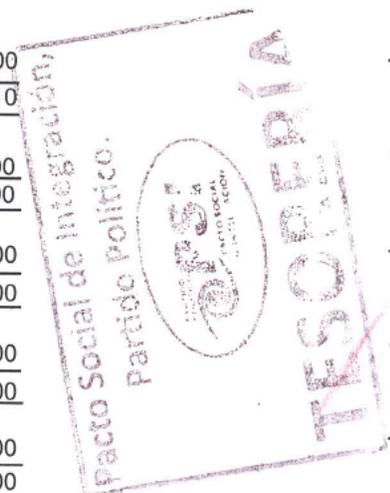
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 26-AJALPAN NÚMERO 26  
 3. MUNICIPIO DE ALTEPEXI  
 4. FECHAS DE INICIO 14-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$161,912.02

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FERNANDO DOMINGO ESPARRAGOZA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

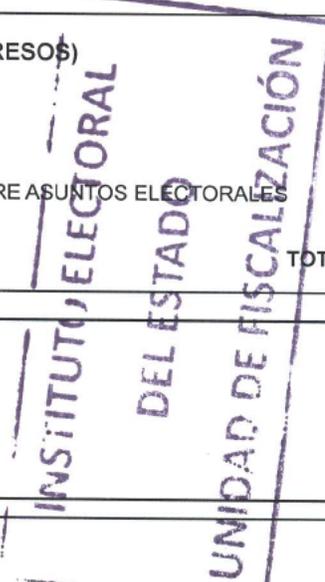
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,767.10
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,767.10
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,767.10</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,948.28 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,767.10 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,767.10
EGRESOS	\$9,767.10
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Fernando Domingo Esparragoza

*[Signature]*

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  26- AJALPAN  NÚMERO  26   
 3. MUNICIPIO DE  COYOMEAPAN   
 4. FECHAS DE INICIO  15-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$55,567.33

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  FLORENCIO TOMAS MONTALVO BOLAÑOS   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,767.10
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,767.10
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,767.10</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,948.28
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,767.10</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,767.10
EGRESOS	\$9,767.10
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Florencio Tomás Montalvo Bolaños

FIRMA

30/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  26-AJALPAN  NÚMERO  26   
 3. MUNICIPIO DE  ZINACATEPEC   
 4. FECHAS DE INICIO  15-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$138,192.44

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  EDUARDO CRUZ OLIVIER   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

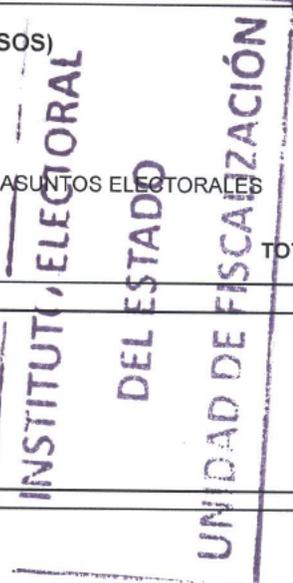
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,572.22
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$9,572.22 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,020.80
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,020.80 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,593.02</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,774.20 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,593.02 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,593.02
EGRESOS	\$10,593.02
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Eduardo Cruz Olivier

[Firma]   
 FIRMA  
 30/08/2013   
 FECHA (DIA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  26- AJALPAN  NÚMERO  26   
 3. MUNICIPIO DE  ZOQUITLÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  15-may.-2013  DE TERMINO  3-jul.-2013  TOPE  \$49,560.21

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ISABEL REYES CORTES   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

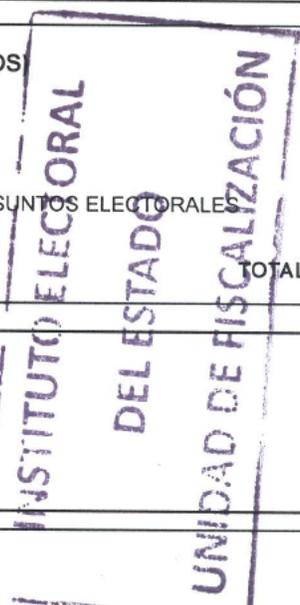
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 ✓
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 ✓
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Isabel Reyes Cortes

[Firma]   
 FIRMA

30/08/2013   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 1- XICOTEPEC NÚMERO 1  
 3. MUNICIPIO DE PAHUATLÁN  
 4. FECHAS DE INICIO 15-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$84,255.14

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE REY ALEJANDRO GUZMAN SANTILLAN  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,627.90
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,627.90
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$9,627.90</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,809.08 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$818.82 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,627.90 ✓</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,627.90
EGRESOS	\$9,627.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  
Rey Alejandro Guzman Santillan  
 FIRMA [Signature]  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO) 30/08/2013

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PACTO SOCIAL DE INTEGRACIÓN, PARTIDO POLÍTICO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 2- HUAUCHINANGO NÚMERO 2  
 3. MUNICIPIO DE TLAOLA  
 4. FECHAS DE INICIO 7-jun.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$57,045.78

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE RUBEN TORRES BOBADILLA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

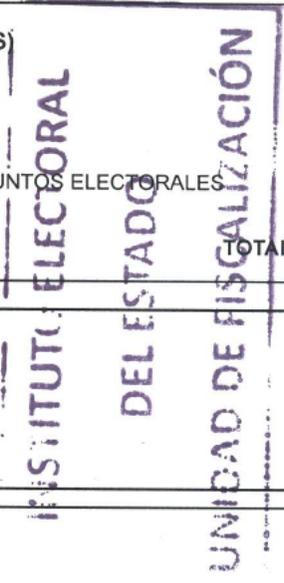
**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$0.00</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

C. ASUNCION COXCA  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Ruben Torres Bobadilla

Asuncion Coxca

Asuncion Coxca  
 FIRMA

30/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)