I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2. DISTRITO ELECTORAL 1- XICOTEPEC NÚMERO 1  3. MUNICIPIO DE JALPAN  4. FECHAS DE INICIO 7-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$78,208.38	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE PORFIRIO HERNANDEZ APARICIO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	-
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1 APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$55,844.16
En especie \$0.00	\$0.00
S. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$55,844.16
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$55,844.16 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$55,844.16
V. RESUMEN GRAND PATERNO DE LA COALICION	Mark Control
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$55,844.16 \$55,844.16 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
27/05/2014	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X	
2.DISTRITO ELECTORAL 1- XICOTEPEC NÚMERO 1	_
3.MUNICIPIO DE FRANCISCO Z. MENA  4.FECHAS DE INICIO 7-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$77,457.25	
4.FECHAS DE INICIO <u>7-may2013</u> DE TERMINO <u>3-jul2013</u> TOPE <u>\$77,457.25</u>	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1.NOMBRE VICTOR VARGAS GARCIA 2.DOMICILIO PARTICULAR	_
3.TELEFONO PARTICULAR	_
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$71,920.00	\$71,920.00
En efectivo \$71,920.00 En especie \$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En especie \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	Ψ0.00
En especie \$0.00	
En especie   \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	
En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS TOTAS TOTAS	\$71,920.00
2/	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$71,920.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  (PAI)	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 \$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
PUEBLA TOTAL	\$71,920.00
UNIDA	
V. RESUMEN ORGANO INTERINO DE LA COALICIÓN	
INGRESOS	\$71,920.00
EGRESOS	\$71,920.00
SALDO	\$0.00
Detta 1	)
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	
27/05/2014	
FECHA (DÍA, MES	Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 1 XICOTEPEC NÚMERO 1  3.MUNICIPIO DE TLAXCO  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$55,141.89	-
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE RODRIGUEZ CANDIA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	ONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$29,173.19	\$29,173.19
1. APORTACIONES DEL COMITE DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$29,173.19  En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$29,173.19
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	1
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$29,173.19 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$29,173.19
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$29,173.19 \$29,173.19 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/2014  FECHA (DIA, MES Y A	ÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 1- XICOTEPEC NÚMERO 1  3.MUNICIPIO DE PAHUATLÁN  4.FECHAS DE INICIO 7-may2013 DE TERMINO 3-jul2018 TOPE \$84,255.14	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ARTURO HERNANDEZ SANTOS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo En especie \$0.00	MONTO (\$) \$82,112.00 \$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00   En especie \$0.00    5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00   En especie \$0.00   En	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$82,112.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$82,112.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$82,112.00
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$82,112.00 \$82,112.00 \$0.00
200.	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)



FIRMA 27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 1- XICOTEPEC NÚMERO 1  3.MUNICIPIO DE NAUPAN  4.FECHAS DE INICIO 11-may2013 DE TERMINO 3-jul2018 TOPE \$58,667.60
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE CENOBIO ROQUE FLORES  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$51,040.00 \$51,040.00
	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00
	En efectivo
	4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00
	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00 \$0.00  En especie \$0.00
	6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  \$0.00  TOTAL  \$51,040.00
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  SO.00  \$0.00  \$51,040.00
ľ	V. RESUMEN
	INGRESOS \$51,040.00 \$51,040.00 \$51,040.00 \$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/2014  FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTO  2.DISTRITO ELECTORAL 1- XICOTEPE© NÚMERO 1	os X
3.MUNICIPIO DE TLACUILOTEPEC	\$54,383.71
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE FRANCISCO EVERARDO MUNDO MONTES  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$28,943.24	\$28,943.24
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo	\$0.00
## En especie   \$0.00    4. APORTACIONES DE MILITANTES   En efectivo   \$0.00    5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES   En efectivo   \$0.00    En especie   \$0.	\$0.00
En efectivo \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$28,943.24
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$28,535.65 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$28,943.24
PAGADO	
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$28,943.24 \$28,943.24 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRMA 27/05/2014

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL1- XICOTEPEC NÚMERO1  3.MUNICIPIO DE XICOTEPEC NÚMERO DIPUTADOS NÚMERO
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$203,442.91
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JUAN CARLOS VALDERRABANO VAZQUEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
MONTO (\$)
En especie \$0.00  APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo En especie \$0.00  En especie \$0.00  En efectivo En especie \$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00  \$17,850.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$17,850.00 \$0.00 \$151,230.65
N. S.
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL  \$150,823.06  \$0.00  \$407.59  \$0.00  \$151,230.65
V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  SALDO  \$151,230.65  \$151,230.65  \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DIA MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS_  2.DISTRITO ELECTORAL 1- XICO TEPEC  3.MUNICIPIO DE PANTEPEC  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013	NÚMERO 1	sX 73,843.91_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE BRAULIO TIENDA GALLEGOS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	-	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$4,202.49	AL JON	\$4,202.49
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	ELECTORAL STADO SCALIZACIO	\$0.00
En especie\$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	ELEC TAD SCA	\$0.00
En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00		\$0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	INSTITUTA DELE UNIDAD DE	\$0.00
En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$4,202.49
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECT E) GASTOS FINANCIEROS	ORALES TOTAL	\$3,794.90 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$4,202.49
V. RESUMEN		
INGRESOS EGRESOS SALDO	-	\$4,202.49 \$4,202.49 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)		FIRMA
TOTAL (SEE O EGO TITOLANES DEL ONGANO DE FINANZAS)	C. C. Tar	705/2014

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS  2.DISTRITO ELECTORAL 1- XICOTEPEC  3.MUNICIPIO DE ZIHUATEUTLA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013	,	MIENTOS X 1 \$78,137.20
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE BULMARO ALFONSO LECHUGA FLORES  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	-	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo  En especie  \$16,411.44	ORA	\$16,411.44
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo\$0.00	00	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	, EU	\$0.00 \$0.00
En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES	INSTITUTO ELECTORA DEL ESTADO	\$0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	NST	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	TOTAL	\$0.00 \$16,411.44
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECT E) GASTOS FINANCIEROS	TORALES TOTAL	\$16,003.85 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$16,411.44
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO		\$16,411.44 \$16,411.44
		\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	-1.0	FIRMA
INSTITUTE (BLE O LOS TITOLARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	\$17°	27/05/2014

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTO	
DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012	2-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS  2.DISTRITO ELECTORAL 1- XICOTEPEC  3.MUNICIPIO DE HONEY  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013	S AYUNTAMIENTOS X NÚMERO 1 TOPE \$78,301.39
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MIGUEL ALEJANDRO SANTOS HUERTA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$39,283.07	ELECTORAL (\$) \$39,283.07 \$0.00 \$0.00
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	ESTADO ESTADO FISCALIZAC FISCALIZAC
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	SMPSC .
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00 \$3,600.00
En especie \$3,600.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Commence	TOTAL \$42,883.07
	U (S)
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELEC E) GASTOS FINANCIEROS	Ψ+01.00
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$42,883.07 \$42,883.07 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRMA
	27/05/2014 FECHA (DÍA) MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL _2- HUAUCHINANGO NÚMERO 2  3.MUNICIPIO DEAHUACATLÁN 4.FECHAS DE INICIO 18-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$74,400.29
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MIGUEL SEBASTIAN SANTOS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$51,167.68  \$51,167.68
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  Solution \$0.00  En especie \$0.00
En efectivo \$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00 \$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  \$0.00  \$0.00  TOTAL \$51,167.68
IV DESTINO DE LOS DESCUIDOSS DE CAMPAÑA (FORESCO)
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL \$51,167.68
V. RESUMEN PUEDIA
INGRESOS
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DIA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS 2.DISTRITO ELECTORAL 2- HUAUCHINANGO NÚMERO 2  3.MUNICIPIO DE JUAN GALINDO  4.FECHAS DE INICIO 11-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$156,84	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE RUBEN RODRIGUEZ VELAZQUEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  \$153,604,00	MONTO (\$) \$153,604.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO   En efectivo   \$0.00   En especie   \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00   En especie \$0.00    3. APORTACIONES DEL CANDIDATO   En efectivo \$0.00   En especie \$0.00    4. APORTACIONES DE MILITANTES   En efectivo \$0.00   En especie \$0.00   En especie \$0.00    4. APORTACIONES DE MILITANTES   En efectivo \$0.00   En especie \$0.00   En es	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$153,604.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$153,604.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$153,604.00
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$153,604.00 \$153,604.00 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  27/05/ FECHA (DÍA, I	/2014

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL2- HUAUCHINANGO NÚMERO 2  3.MUNICIPIO DE SAN FELIPE TEPATLÁN  4.FECHAS DE INICIO 11-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$37,764.88
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ROLANDO HERNANDEZ JIMENEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo En especie \$0.00
2 APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO \$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En efectivo \$0.00 En efectivo \$0.00 En efectivo \$0.00 En efectivo \$0.00 En especie \$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  \$0.00  \$0.00  \$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  \$0.00  TOTAL \$30,137.04
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES 50.00 E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL \$30,137.04  \$0.00  \$0.00  \$0.00  \$0.00  \$0.00  \$0.00  \$0.00
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO  S30,137.04  \$30,137.04  \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA

2.DISTRITO ELECTORAL 2- HUAUCHINANGO N 3.MUNICIPIO DE HERMENEGILDO GALEANA	_ AYUNTAMIENTOSX IÚMERO 2 TOPE\$46,417.62	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE MANUEL RODRIGUEZ CRUZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR		_
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		MONTO (\$) \$31,741.64
En efectivo \$31,741.64 En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	ESTADO FISCALIZACIÓN	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	ESTADO	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00		\$0.00
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	DEL AD DE	\$6,750.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$38,491.64
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  O GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALE  E) GASTOS FINANCIEROS	TOTAL	\$38,491.64 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$38,491.64
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	OSCINO DE CARRO DE LA COMUSIÓN	\$38,491.64 \$38,491.64 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRMA 27/05/2014	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOB  2.DISTRITO ELECTORAL  2- HUAUCHIN  3.MUNICIPIO DE AHUAZOTEPEC	ERNADOR DIPUTADOS	AYUNTA	2	F I Temp to the state of
4.FECHAS DE INICIO 11-may2013/DE	TERMINO3-jul2013/_	TOPE	\$123,7	39.30
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE BENJAMIN SILVA FRANCO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR				
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)			
APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECT	,	1-	+0×	MONTO (\$) \$117,928.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS AD	En especie \$0.00°	ORA	ZACI	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En especie \$0.00	ESTADO	CALIZ	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En especie \$0.00		1	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	INSTITUTO DEL E	30 Q	\$0.00
	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	INS	MIDA	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		•	5 -	1
7. ILINDINIEN 103 FINANCIEROS		TOTAL		\$0.00/ \$117,928.00
				\$117,020.00

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

- A) GASTOS DE PROPAGANDA
- B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
- C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION
- D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS E
- E) GASTOS FINANCIEROS

-	(PAN) ST
S EL	ECTORALES
	TOTAL
	UNIDA

\$117,928.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$117,928.00

## V. RESUMEN

INGRESOS EGRESOS SALDO PAGE AND O

\$117,928.00 \$117,928.00

\$0.00

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)



FIRMA 27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR  2.DISTRITO ELECTORAL  2- HUAUCHINANGO  3.MUNICIPIO DE AMIXTLÁN  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO		AYUNTAMIEN NÚMERO 2 TOPE	S54,675.82	to .
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE CARLOS ALFONSO ANDRADE VA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR				edit on the tier to the the
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (INGRESOS)	*2	MONTO (	\$)
APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTA  En efe	\$51,620,00	Z	\$51,62	0.00
En esp 2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTE En efe	ecie \$0.00	DO ALIZACIÓN	\$	50.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	CAL		0.00
En esp 4. APORTACIONES DE MILITANTES	ecie \$0.00 ctivo \$0.00	EL ESTADO DE FISCAL	\$	50.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	ecie \$0.00 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	DE AD D	\$	60.00
	ecie \$0.00	TOTAL		60.00 60.00
	Constitution of			
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPIN E) GASTOS FINANCIEROS		TOTAL	9	50.00 50.00 50.00
V 5500000	38/23/5/3/24			
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO			\$51,62 \$51,62	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO I	DE FINANZAS)	11 -	EIRMA 27/05/2014	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS  2.DISTRITO ELECTORAL 2- HUAUCHINANGO  3.MUNICIPIO DE HUAUCHINANGO  4.FECHAS DE INICIO 11-may2013 DE TERMINO 3-jul2013	AYUNTAMIENTOS X
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE GABRIEL ALVARADO LORENZO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo En especie \$0.00	\$191,907.04
En especie\$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo\$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	ESTADO 60.00\$ FISCALIZACIÓ
En especie \$0.00	3 3 3
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00 \$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$191,907.04
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTOR. E) GASTOS FINANCIEROS	\$191,907.04 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$191,907.04
V. RESUMEN  INGRESOS	THE COLUMN TWO IS NOT
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$191,907.04 \$191,907.04 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  Cardial Musical Control of Control o	FIRMA —27/05/2014 e vuoloreus ECHA (DIA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBEI  2.DISTRITO ELECTORAL: 2- HUAÚCHINAI  3.MUNICIPIO DE TLAOLA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE T	NGO	OS AYUNTAMIEN NÚMERO 2 TOPE	TOSX \$57,045.78_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ABDIAS CASTILLO CASTII  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	LO		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRESOS	5)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIV	O ESTATAL En efectivo \$37,544.63		\$37,544.63
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADH	En especie \$0.00 ERENTES DEL PARTIDO	AL	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	O O IZAC	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	TUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE FISCALIZACIÓN	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	UTC) SEL E	\$90.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	En efectivo \$0.00 En especie \$90.00	INSTITUTO ELECTORA  DEL ESTADO UNIDAD DE FISCALIZACI	\$0.00 \$0.00 \$37,634.63
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVIS D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS I E) GASTOS FINANCIEROS	BION	ECTORALES TOTAL GRANES WILLIAM	\$37,227.04 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$37,634.63
V. RESUMEN			
INGRESOS EGRESOS SALDO			\$37,634.63 \$37,634.63 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL OF		500	FIRMA
,		Ø /	26/05/2014

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS  2.DISTRITO ELECTORAL2- HUAUCHINANGO  3.MUNICIPIO DE CHICONCUAUTLA  4.FECHAS DE INICIO9-may2013 DE TERMINO3-may2013	AYUNTAMIENTOS X NÚMERO 2 TOPE \$51,510.76
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ARTEMIO HERNANDEZ GARRIDO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	_
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$34,089.29	\$34,089.29
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	FISCALIZAC 60.00
En efectivo \$0.00   En especie \$0.00   Solution	FISCALI FISCALI
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00 \$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$34,089.29
The state of the s	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTOR E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$34,089.29 \$34,089.29 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRMA
	27/05/2014

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL2- HUAUCHINANGO NÚMERO 2  3.MUNICIPIO DE JOPALA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$56,660.6	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ARTURO MARTINEZ HERNANDEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$12,516.57  En especie \$0.00	\$12,516.57
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$12,516.57  En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
A ADODTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$6,470.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$6,470.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$18,986.57
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$18,578.98 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$18,986.57
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$18,986.57 \$18,986.57 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	)
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27,05/201	

3.MUNICIPIO DE TLAPACOYA	AYUNTAMIENTOS X  JMERO 2  TOPE \$45,298.80
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MAURICIO VARGAS ROMERO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$10,739.73	MONTO (\$) \$10,739.73
En especie \$0.00	FISCALIZACIÓN 60.00\$
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	00.00 00.00 \$0.00 00.00 \$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO  7. DENDIMIENTOS EINANGIEROS	\$6,090.00
En especie \$6,090.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$16,829.73
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$16,422.14 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$16,829.73
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$16,829.73 \$16,829.73 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRMA 27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 3- ZACATLAN NÚMERO 3  3.MUNICIPIO DE IXTACAMAXTITLÁN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$63,350.  II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE SANTIAGO POZOS NAVA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$13,600.63
En efectivo \$13,600.63	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$140.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En efectivo \$0.00 En especie \$140.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$13,740.63
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$13,333.04 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$13,740.63
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$13,740.63 \$13,740.63 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27105/20  FECHA (DIA, ME	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS  2.DISTRITO ELECTORAL  3- ZACATLAN  3.MUNICIPIO DE CUAUTEMPAN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013	AYUNTAMIENTOS X NÚMERO
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE VALENTE QUINTERO GOMEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$)
En efectivo \$15,013.97 En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$15,013.97
En efectivo\$0.00 En especie\$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo\$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	NSTITUTO ELECTOR   00.00\$   00.00\$
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$15,013.97
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELEC  E) GASTOS FINANCIEROS	\$14,606.38 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$15,013.97
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$15,013.97 \$15,013.97 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRMA  27/05/2014  FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS_  2.DISTRITO ELECTORAL3- ZACATLAN  3.MUNICIPIO DE TEPETZINTLA	NÚMERO 3
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 FE TERMINO 3-jul2013	TOPE \$48,205.33
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE FROILAN HERNANDEZ FERNANDEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$11,128.37  En especie \$0.00	\$11,128.37
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie\$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo\$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	ESTADO 60.00\$ FISCALIZACIÓN 60.00\$
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	
En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$11,128.37
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	5
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELEC E) GASTOS FINANCIEROS	\$10,720.78 \$0.00 \$407.59 CTORALES \$0.00 \$0.00
SARANG INTERNAL DE LA SPANDEN	** TOTAL \$11.128.37
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$11,128.37 \$11,128.37 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTAD  2.DISTRITO ELECTORAL 3- ZACATLAN  3.MUNICIPIO DE AQUIXTLA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013	OOS AYUNTAMIENTOS X	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE HERIBERTO CASTILLA CASTILLA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR		20 0 0 10 Km 1 0 00 100 0 000 0 000
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS	S) MONTO (\$	5)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$19,318.51	\$19,318	3.51
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo\$0.00	00 271	0.00
## En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00	ESTADO FISCALI	0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	\$17,300	0.00
En especie \$17,300.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	S	0.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		<i>a</i>
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS EL	\$407	0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	**************************************	0.00 8.51
V. RESUMEN INGRESOS	\$36,61	8 51
EGRESOS SALDO	\$36,61	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	C. C	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRMA 27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)	

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBE  2.DISTRITO ELECTORAL 3- ZACATLAN  3.MUNICIPIO DE ZONGOZOTLA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE 1		JTADOS	AYUNTAMIE NÚMERO 3 TOPE	NTOS X \$59,637.66	_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE HONORIO LIMA MANZAN  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	6				2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRE	ESOS)		N	IONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIV	/O ESTATAL En efectivo \$38,070.68	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	and the second s		\$38,070.68
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADI-	En especie \$0.00 ERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	AL	NO.	2	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	TORAL	O		\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En especie         \$0.00           En efectivo         \$0.00	ELEC	ESTADO FISCALIZA(		\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	107	DEL E		\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	En especie \$0.00	INSTITUTO ELECT	TOTAL		\$0.00 \$0.00 \$38,070.68
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE A) GASTOS DE PROPAGANDA	CAMPAÑA (EGRESOS)	( Carrie			\$37,663.09
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVI D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS E) GASTOS FINANCIEROS		OS ELECTOR	ALES		\$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$38,070.68
V. RESUMEN		decino attitudo	CIA COALICIAN		
INGRESOS EGRESOS SALDO					\$38,070.68 \$38,070.68 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O		5		FIRM	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS 2.DISTRITO ELECTORAL 3- ZACATLAN NÚMERO 3  3.MUNICIPIO DE TETELA DE OCAMPO 4.FECHAS DE INICIO 16-may2013 DE TERMINO 7-ago2013 TOPE \$91,319	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE HOMERO HUERTA CARMONA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$18,599.73	\$18,599.73
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00	\$0.00
	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$18,599.73
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$18,192.14 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$18,599.73
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$18,599.73 \$18,599.73 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/20  FECHA (DÍA), ME	

27/05/2014 FÉCHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AY  2.DISTRITO ELECTORAL 3- ZACATLAN NÚMER  3.MUNICIPIO DE TEPANGO DE RODRÍGUEZ  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE	3
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE DAGOBERTO GALINDO GALINDO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$53,250.07
En efectivo \$53,250.07  En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00 \$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  The efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  The efectivo \$0.00 En especie	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTA	\$0.00 \$53,250.07
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$52,842.48 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$53,250.07
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$53,250.07 \$53,250.07 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	Cartifactor Control of the Control o

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 3- ZACATLAN NÚMERO 3  3.MUNICIPIO DE ZACATLÁN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$175,282.29	-
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MARCOS FLORES MORALES  2.DOMICILIO PARTICULAR	
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  Se ofective \$85,961.68	ONTO (\$) \$85,961.68
En efectivo	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$35,700.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$35,700.00 \$0.00 \$0.00 \$121,661.68
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	\$121,254.09
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$121,661.68
FORFOCE	\$121,661.68 \$121,661.68 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DÍA, MES Y A)	ÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS	ν
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS _ 2.DISTRITO ELECTORAL 3- ZACATLAN NÚMERO 3	
3.MUNICIPIO DE CHIGNAHUAPAN	
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$132,8	380.26
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1.NOMBRE MAXIMINO MADRID REYES	
2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
S. TELEFONO FARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$26,548.21
En efectivo \$26,548.21  En especie \$0.00	
2 APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00	40.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	20.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo\$0.00 En especie \$0.00	
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$39,340.00  7. RENDIMIENTO FINANCIEROS	\$39,340.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$39,340.00	
En especie \$39,340.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS —	\$0.00
TOTALZ	\$65,888.21
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$65,480.62
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$0.00 \$65,888.21
ARCHARO WITE THE DE LA COALICION	
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$65,888.24
EGRESOS	\$65,888.21
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	e chi
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	7
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	
	o/2014 , MES Y AÑO)
	5/2014 , MES Y AÑO)

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS 2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE IXTEPEC	Х
4.FECHAS DE INICIO 18-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$50,744	1.16
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE CANO VAZQUEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$44,584.00	\$44,584.00
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$44,584.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$44,584.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$44,584.00
V. RESUMEN	Marine .
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$44,584.00 \$44,584.00 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	

1. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR  2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA  3.MUNICIPIO DE XOCHIAPULCO  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2		AYUNTAMIEN' NÚMERO 4 TOPE	\$69,918.61	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE FRANZ ALEXANDER ALEJO SANCHEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR				
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ	A (INGRESOS)		MC	NTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	8,659.49	7		\$28,659.49
En especie  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PAI En efectivo En efectivo	00.02	ESTADO FISCALIZACIÓN		\$0.00
En especie  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo	\$0.00	ESTADO		\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie En efectivo	\$0.00	L EST E FIS		\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie En efectivo En especie	\$0.00	DEL AD DE		\$9,250.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	2	CNOAD		\$0.00 \$0.00 \$37,909.49
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGR	RESOS)	Medical and the Medical or Commission and the second		
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE) GASTOS FINANCIEROS		ALES		\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$37,909.49
V. RESUMEN		OP DAME PLYLON TO BE A STALLSH	N N	
INGRESOS EGRESOS SALDO				\$37,909.49 \$37,909.49 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINAN	(ZAS)		FIRMA	
		FECH	27/05/2014 A (DÍA, MES Y AI	NO)

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE CUETZALAN DEL PROGRÉSO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$129,047.03	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE OSCAR PAULA CRUZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$75,303.83	MONTO (\$) \$75,303.83
50 00 to 1	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$35,975.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$35,975.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$111,278.83
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$110,871.24 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$111,278.83
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$111,278.83 \$111,278.83 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DIA, MES)	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE ZOQUIAPAN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$84,547.59	_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE OSCAR GALAVIZ JUAREZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	-
	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$45,490.26 En especie \$0.00	\$45,490.26
En efectivo	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00	\$0.00 \$0.00 \$45,490.26
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$45,081.90 \$0.00 \$408.36 \$0.00 \$0.00 \$45,490.26
V DECUMEN	
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$45,490.26 \$45,490.26 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y)	AÑO)

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE HUEYTLALPAN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$44,248.48	_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE SOCORRO GONZALEZ GALICIA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	-
	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$10,380.84  En especie \$0.00	\$10,380.84
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo\$0.00  En especie\$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo \$0.00	\$3,040.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$3,040.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$13,420.84
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$13,013.25 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$13,420.84
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$13,420.84 \$13,420.84 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DIA) MES Y	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE HUITZILAN DE SERDÁN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul, 2013 TOPE \$66,421.79	_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE REYNOLDS CORTES LOPEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	-
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$34,286.39
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$34,286.39
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES.  E) GASTOS FINANCIEROS	\$33,878.80 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$34,286.39
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$34,286.39 \$34,286.39 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27105/2014  FECHA (DÍA, MES Y	AÑO)

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE HUEHUETLA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$59,232.72	_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE RUBEN VAZQUEZ CABRERA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	- - -
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$13,039,82
En efectivo \$13,039.32 En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00   S0.00   S0	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$12,705.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$12,705.00 \$0.00 \$0.00 \$25,744.32
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,336.73
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$25,744.32
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$25,744.32 \$25,744.32 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27 (05/2014  FECHA (DIA, MES Y	

27/05/2014 (EECHD (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS 2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE ZAUTLA  4.FECHAS DE INICIO 11-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$84,42	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ENRIQUE IGLESIAS CONTRERAS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$66,633.12
En efectivo \$66,633.12  En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$66,633.12
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$66,633.12 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$66,633.12
V. RESUMEN ORSANS ISSTERNS SE LA CRALICIÓN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$66,633.12 \$66,633.12 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	and
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRM	A

27/05/2014 FECHA (DÍA) MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL _4-ZACAPOAXTLA NÚMERO _4  3.MUNICIPIO DE CAXHUACAÑ TOPE \$58,972	a see
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE CRUZ MANUEL HERNANDEZ VEGA  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
4 ADODTACIONES DEL COMITÉ DIDECTIVO ESTATAL	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$50,483,20	\$50,483.20
En especie \$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00	
En especie \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00	<del>-</del>
En especie \$0.00	4
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  Fin efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$50,483.20
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$50,483.20
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$0.00 \$50,483.20
NO DESCRIPTION AND DESCRIPTION OF THE PROPERTY	ψου,4ου.20
UNIDA	
V. RESUMEN	/
INGRESOS	\$50,483.20
EGRESOS SALDO	\$50,483.20
UNLED O	\$0.00
()	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	V
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	

ACTA ACTA CONTRACTOR ACTA CONTRACTOR ACTA	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE JONOTLA
	4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$86,732.85
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE GILBERTO MARTINEZ GARCIA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$18,020.04
-	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00
-	En especie\$0.00
	50.00
COMMISSION CREW SHE CAN SECURIOR	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00
	6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  \$0.00  \$0.00  \$18,020.04
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)
	A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  \$17,612.45 \$0.00 \$407.59 \$0.00  \$18,020.04
-	
	V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  SALDO  \$18,020.04  \$18,020.04  \$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

27/05/2014 FECHA (DÍA) MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

Sources		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS 2.DISTRITO ELECTORAL: 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE ZACAPOAXTLA TOPE \$140,548	
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE GUILLERMO LOBATO TORAL  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
-	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo En especie \$0.00	\$82,129.98
	2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo\$0.00  En especie\$0.00  En efectivo\$0.00  En especie\$0.00	\$0.00
	4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00	\$0.00
	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$82,129.98
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
	A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$81,722.39 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$82,129.98
	V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$82,129.98 \$82,129.98 \$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

FIRMA 27/05/2014 FECHA (DÍA) MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

L		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL4-ZACAPOAXTLA NÚMERO4  3.MUNICIPIO DEATLEQUIZAYÁN TOPE \$57,739.8	
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE HECTOR RAMIRO CORONA TORAL  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
-	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
-	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$12,653.68	\$12,653.68
AND DESCRIPTION OF THE PERSON	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
Contraction of the last	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00	\$0.00
AND MANAGEMENT OF THE PERSON OF SECURITY SPECIAL SPECI		\$0.00
SALES CALIFORNIA COMPANIES CONTRACTOR	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie\$0.00  En efectivo\$0.00	\$8,325.00
	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$20,978.68
1	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
	A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$20,571.09 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$20,978.68
-	V. RESUMEN	
CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF	INGRESOS EGRESOS SALDO	\$20,978.68 \$20,978.68 \$0.00
E-economic representation of	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUT.  2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA  3.MUNICIPIO DE CAMOCUAUTLA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013	ADOS AYUNTAMIENTOS	SX 2,036.58
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JAVIER VAZQUEZ ARROYO  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRES	2067	
APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL     En efectivo \$11,853.65	505)	MONTO (\$) \$11,853.65
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	ORAL	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	ESTADO FISCALIZAC	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	TUTA, ELECT DEL ESTADO DE FISCALIZ	\$0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	DEL ES	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$11,853.65
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS E) GASTOS FINANCIEROS	E ELECTORALES	\$11,446.06 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$11,853.65
	PECADO	
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	-	\$11,853.65 \$11,853.65 \$0.00
VI RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN		Z. E. S.

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

FECHA

FIRMA 27/05/2014 PFECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE XOCHITLÁN DE VICENTE SUÁREZ  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$93,166.43
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE LUIS MENDEZ CAMARA  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  \$18,818.61
En efectivo \$18,818.61  En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  Solution \$0.00  En especie \$0.00
## En efectivo ## \$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$4,510.00  \$0.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  \$0.00  \$0.00  \$23,328.61
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  I) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  SO.00  \$22,921.02  \$407.59  \$0.00  \$407.59  \$0.00  \$23,328.61
V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  SALDO  \$23,328.61  \$23,328.61  \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  ) FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

\_26/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE NAUZONTLA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$96,448	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ADOLFO HUGO MORA HERNANDEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$19,522.37
En efectivo \$19,522.37 En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
- NI	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie\$0.00  En especie\$0.00	\$420.00
En especie \$420.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$19,942.37
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	2
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$19,534.78 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$19,942.37
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$19,942.37 \$19,942.37 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

En efectivo \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  TOTAL  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  \$0.00  \$16,691.30 \$0.00 \$407.55 \$0.00 E) GASTOS FINANCIEROS	Na de la constant de		
1.NOMBRE ADOLFO SANTA ANNA GARCIA 2.DOMICILIO PARTICULAR 3.TELEFONO PARTICULAR 3.TELEFONO PARTICULAR  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo SO.00 En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  7. RENDIMIENTO FINANCIEROS  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS DE PRENSA, RADIO Y TELEVISION C) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES 50.00 E) GASTOS FINANCIEROS	1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADO 2.DISTRITO ELECTORAL4- ZACAPOAXTLA 3.MUNICIPIO DEZAPOTITLÁN DE MÉNDEZ	NÚMERO 4	
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	1.NOMBRE <u>ADOLFO SAN</u> TA ANNA GARCIA / 2.DOMICILIO PARTICULAR _		
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  En efectivo \$0.00 S0.00 S0.00 \$16,691.30 \$407.59 \$0.00 \$407.59 \$0.00	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$17,098.89 En especie \$0.00		\$17,098.89
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  En efectivo \$0.00 S0.00 S0.00 \$16,691.30 \$407.59 \$0.00 \$407.59 \$0.00	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$0.00	ELECTOR STABO SCALIZA	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  S0.00 \$17,098.89  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  \$0.00 \$16,691.30 \$407.59 \$0.00 \$407.59	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo \$0.00	British .	\$0.00
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  \$16,691.30 \$0.00 \$407.59 \$0.00	6. AUTOFINANCIAMIENTO	3 =	\$0.00 \$0.00 \$17,098.89
	A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELE	GREATE INTOTAL COMMENT	\$16,691.30 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$17,098.89
V. RESUMEN INGRESOS \$17,098.89 EGRESOS \$17,098.89	INGRESOS EGRESOS		\$17,098.89 \$17,098.89 \$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

FECHA (DÍA MES Y AÑO)

26/05/2014

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE COATEPEC  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$45,616.11
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ANTONIO JIMENEZ CANO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)
1 ADORTACIONES DEL COMITÉ DIDECTIVO ESTATAL
En efectivo \$10,780.20  En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00 En especie \$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO   \$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  \$0.00  TOTAL \$10,780.20
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  \$10,372.61  \$0.00  \$407.59  \$0.00  \$10,780.20
V PESIMEN
V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  SALDO  \$10,780.20  \$10,780.20  \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

_		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE TUZAMAPAN DE GALEANA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$77,114.07	_
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1. NOMBRE _ANTONIO MUÑOZ RODRIGUEZ  2. DOMICILIO PARTICULAR  3. TELEFONO PARTICULAR	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$16,214.37	\$16,214.37
	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
	S. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
	En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	\$1,530.00
	6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$1,530.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$17,744.37
L		
1	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	\$17,336.78
	A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
	D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL	\$17,744.37
Г		
	V. RESUMEN	017 744 07
	INGRESOS EGRESOS SALDO	\$17,744.37 \$17,744.37 \$0.00
ì		
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
	NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE ZARAGOZA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$146,236.92	E <sub>g</sub> David
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE CARLOS ALEJANDRO BECERRA HERRERA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$44,744.83  En especie \$0.00	\$44,744.83
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$9,525.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$9,525.00
En especie \$9,525.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$54,269.83
51	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$53,862.24 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$54,269.83
ORGANO RETURNO DE LA DOLLUCIÓN DE LA ARRA ALTA ARRA ARRA ARRA ARRA ARRA A	
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$54,269.83 \$54,269.83 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	7 7 9
27/05/2014 FECHA (DIA, MES	

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  3.MUNICIPIO DE OLINTLA TOPE \$49,923.18	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE CUTBERTO GOTARDO SANCHEZ ARROYO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$11,369.96	\$11,369.96
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
S. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00	\$90.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$90.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$11,459.96
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	/
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$11,052.37 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$11,459.96
V. RESUMEN	
INGRESOS . EGRESOS SALDO	\$11,459.96 \$11,459.96 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	

27/05/2014 FECHA (DÍA) MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTO  2.DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5  3.MUNICIPIO DE SAN JOSÉ CHIAPA  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE	os <u>X</u> \$94,719.41
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JORGE AIZPURU MARTINEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$40,040.16	MONTO (\$) \$40,040.16
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$40,040.16
51	,
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$40,040.16 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$40,040.16
ORGANO INTERRO DE LA CONTROLI	
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$40,040.16 \$40,040.16 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	The state of the s

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5  3.MUNICIPIO DE SAN SALVADOR EL SECO  4.FECHAS DE INICIO 7-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$144,00	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE ROMAN BARTOLO PEREZ /  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$117,760.16	\$117,760.16
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo   \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  TOTALS  TOTALS	\$0.00 \$0.00 \$117,760.16
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$117,760.16 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$117,760.16
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$117,760.16 \$117,760.16 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/105/2  FECHA (DÍA) M	2014

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5  3.MUNICIPIO DE ORIENTAL  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$129,567.75	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE LEOPOLDO BARRON SALAZAR  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$109,023.04	\$109,023.04
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$109,023.04
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
B) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$109,023.04 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$109,023.04
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$109,023.04 \$109,023.04 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
27/05/201	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL _5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO _5  3.MUNICIPIO DE OCOTEPEC OCOTEPEC TOPE \$65,609	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE FERMIN LUNA DIAZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$34,823.79	\$34,823.79
En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  Solution \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie\$0.00  En efectivo\$0.00  Fo especie\$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$34,823.79
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$34,823.79 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$34,823.79
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$34,823.79 \$34,823.79 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
PIRMA  27/05/20  FECHA (DIA, NE	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBE  2.DISTRITO ELECTORAL 5-TLATLAUQU  3.MUNICIPIO DE YAONAHUAC  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE 1	ITEPEC	AYUNTAMI NÚMERO 5 TOPE	\$110,545.11	- 2 ° '
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE FORTINO SALAZAR MOR  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	ELOS			- (* 1 * * * * * * * * * * * * * * * * *
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS			M	ONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIV	En efectivo \$97,941.52 En especie \$0.00			\$97,941.52
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADH		AL	NO	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	JORAL	ZACI	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	DEL ESTADO	FISCALIZA	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo \$0.00		DE FIS	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	En especie \$0.00	S TOTAL	GE	\$0.00 \$0.00 \$97,941.52
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEV D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS E) GASTOS FINANCIEROS	ISION	TOTAL		\$97,941.52 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$97,941.52
V. RESUMEN	ORGANS WILEMO DE	COALICIÓN		007.044.50
INGRESOS EGRESOS SALDO	PAGA	.50		\$97,941.52 \$97,941.52 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMA C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL C	AA	FI	FIRMA 27/05/2014 ECHA (DÍA, MES Y A	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5  3.MUNICIPIO DELIBRES
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ENRIQUE CERON FLORES  2.DOMICILIO PARTICULAR
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$25,353.04 \$25,353.04
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$290.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$290.00  \$290.00  \$0.00  TOTAL \$25,643.04
The state of the s
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL  \$25,235.45  \$0.00  \$407.59  \$0.00  \$25,643.04
SECRETARY AND A STATE OF THE SECRETARY AND A
V. RESUMEN
INGRESOS \$25,643.04 \$25,643.04 \$25,643.04 \$25,643.04 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FINA  27/05/2014  FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 5-TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5  3.MUNICIPIO DE ATEMPAN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$114	X 4,181.64
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ESTEBAN CARMONA ROSALIANO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$73,049.08  Fin especie \$0.00	\$73,049.08
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  Solution \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00   En especie \$0.00   En especie \$0.00   En efectivo   En efectivo   En efectivo   En efectivo   En especie \$0.00   En especie \$0	\$0.00 \$0.00 \$73,049.08
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$72,641.49 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$73,049.08
V PESIIMEN	
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$73,049.08 \$73,049.08 \$0.00
	JEMA 05/2014
	A, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS _  2.DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5  3.MUNICIPIO DE TEPEYAHUALCO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$91,7	X
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE GALDINO GODOS DIAZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$18,640.41	\$18,640.41
En especie 50.00	\$0.00
En efectivo \$0.00   SO.00   SO	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$18,640.41
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$18,232.82 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$18,640.41
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$18,640.41 \$18,640.41 \$0.00
	MA 5/2014 , MES Y AÑO)

FIRMA

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5  3.MUNICIPIO DE RAFAEL LARA GRAJALES  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$136,126.5	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JORGE ALEJANDRO VERA PALACIOS  2.DOMICILIO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$26,503.39
En efectivo \$26,503.39 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo	\$0.00
Solution   Solution	\$0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$31,275.00	\$31,275.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$31,275.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$57,778.39
IV DESTINO DE LOS DESUIDOS DE CAMPAÑA (ESPECIO)	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$57,370.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$407.59 \$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
ORGANO STYTULE DE LA COMPINATOTAL	\$57,778.39
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$57,778.39
EGRESOS	\$57,778.39
SALDO	\$0.00
VI PERRONALI E DE LA MERONACIÓN	)
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5  3.MUNICIPIO DE TLATLAUQUITEPEC  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$136	X 5,479.89
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE ANGEL PEDRO GUERRERO HERRERA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$50,329.91	\$50,329.91
En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$5,320.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$5,320.00
En especie \$5,320.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$55,649.91
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$55,242.32 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$55,649.91
V DECLINEN	
V. RESUMEN INGRESOS	\$55,649.91
EGRESOS SALDO	\$55,649.91 \$0.00
VI PERPONGABLE DE LA INFORMACIÓN	Record )
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	D.E.
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	MA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5	
3.MUNICIPIO DE TETELES DE AVILA CASTILLO	
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$130,512.00	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE JOSE PEDRO LOPEZ CARCAÑO	
2.DOMICILIO PARTICULAR _	
3.TELEFONO PARTICULAR	_
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1 APOPTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$75,375.05
En efectivo \$75,375.05	Ψ10,310.03
S0.00/ 1 - 1	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En especie \$0.00	
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO	
	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL 5	\$75,375.05
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
, GASTOS DE PROPAGANDA	\$74,967.46
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00
ORDAND INVINCILIAGE  ORDAND INVINCILIAGE  TOTAL	\$75,375.05
V. RESUMEN	
,	
INGRESOS	\$75,375.05
EGRESOS SALDO	\$75,375.05
OALDO TOTAL	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
STOWN 27/05/2014	
FECHA (DIA, MES Y	

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO5  3.MUNICIPIO DE CUYOACO	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1. NOMBRE _AARON ARELLANO GONZALEZ  2. DOMICILIO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$19,167.24	\$19,167.24
En especie \$0.00  2 APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$12,250.00	\$12,250.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$12,250.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$31,417.24
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$31,009.65 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$31,417.24
V. RESUMEN	/
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$31,417.24 \$31,417.24 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTA  2.DISTRITO ELECTORAL 6- TEZIUTLAN  3.MUNICIPIO DE HUEYTAMALCO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013	NDOS AYUNTAMIENTOSXNÚMERO 6TOPE\$91,655.77
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE RUBEN MARTINEZ CASTILLO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	OS) MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$46,037.09	\$46,037.09
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00 \$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	*0.00 DEL ESTADO  \$0.00  \$0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	\$12,650.00 \$12,650.00
En especie\$12,650.06  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	3
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS E) GASTOS FINANCIEROS	\$51,319.50 \$0.00 \$7,367.59 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$58,687.09
V. RESUMEN	DACAS O
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$58,687.09 \$58,687.09 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRMA 27/05/2014
	FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 6- TEZIUTLAN NÚMERO 6  3.MUNICIPIO DE ACATENO  4.FECHAS DE INICIO 7-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$53,560.70	_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE _JULIO CESAR CABAÑAS MENDEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR	-
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$)
En efectivo \$39,408.00  En especie \$0.00	\$39,408.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$39,408.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
B) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$39,408.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$39,408.00
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$39,408.00 \$39,408.00 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DIA, MES Y	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 6- TEZIUTLAN NÚMERO 6  3.MUNICIPIO DE AYOTOXCO DE GUERRERO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-júl2013 TOPE \$84,340.4	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE GABRIEL GARCIA GONZALEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$48,165.52	\$48,165.52
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
En aspacia \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$48,165.52
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$47,757.93 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$48,165.52
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$48,165.52 \$48,165.52 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/2014 FEGHA (DÍA) MES	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 6- TEZIUTLAN NÚMERO 6  3.MUNICIPIO DE HUEYAPAN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$87,956.71	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE LEVI BAEZ MENDIETA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$18,127.75	\$18,127.75
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00   En especie \$0.00   Solution   En efectivo   En especie   En es	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$2,160.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 \$2,160.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$20,287.75
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
I) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$19,880.16 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$20,287.75
V. RESUMEN ORGANI (NYEUTRO DE LA COSLICIA)	4
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$20,287.75 \$20,287.75 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27105/2014	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 6- TEZIUTLAN NÚMERO 6  3.MUNICIPIO DE CHIGNAUTLA  4.FECHAS DE INICIO 9-may-2013 DE TERMINO 3-jul-2013 TOPE \$135,109.14	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE AARON BONILLA PAULINO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	 
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$33,341.82	\$33,341.82
	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	\$0.00
En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTA	\$0.00 \$0:00 \$33,341.82
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  GREANG SUE TOTAL	\$25,974.23 \$0.00 \$7,367.59 \$0.00 \$0.00 \$33,341.82
V. RESUMEN	and the second
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$33,341.82 \$33,341.82 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
22/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y	

227105/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 6- TEZIUTLAN NÚMERO 6  3.MUNICIPIO DE TENAMPULCO 4  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$62,456.88	_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ANTONIO MORA SANCHEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	-
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$20,771.55	\$20,771.55
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$140.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$140.00	\$0.00 \$0.00 \$20,911.55
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$13,543.96 \$0.00 \$7,367.59 \$0.00 \$0.00 \$20,911.55
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$20,911.55 \$20,911.55 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL _6- TEZIUTLAN NÚMERO6  3.MUNICIPIO DE TEZIUTLÁN TOPE \$246,353.69	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE EDGAR ANTONIO VAZQUEZ HERNANDEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	ONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$16,659.29	\$16,659.29
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En especie   \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$16,659.29
AND THE PERSON AND TH	-
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$2,331.70 \$0.00 \$14,327.59 \$0.00 \$0.00 \$16,659.29
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$16,659.29 \$16,659.29 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	
27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑ	10)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 6- TEZIUTLAN NÚMERO 6  3.MUNICIPIO DE XIUTETELCO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$113,585.98	_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE _LUCIO MORALES CANO	-
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$59,461.98	\$59,461.98
	\$0.00
En especie \$0.00  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En erectivo	\$3,940.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$3,940.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$63,401.98
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
I) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$62,994.39 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$63,401.98
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$63,401.98 \$63,401.98 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y)	AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTIN TEXMELUCAN NÚMERO 7  3.MUNICIPIO DE SAN MATÍAS TLALANCALECA TOPE \$150,642.37	-
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE OSCAR ANGUIANO MARTINEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	ONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$29,289.62	\$29,289.62
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie\$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo\$0.00  En especie\$0.00  En especie\$0.00  En especie\$0.00  En especie\$0.00  En especie\$0.00	\$0.00
Solution   Solution	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo\$0.00 En especie\$0.00	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS TOTAL TOTAL	\$0.00 \$29,289.62
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$28,882.03 \$0.00 \$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$29,289.62
V. RESUMEN	THE PROPERTY OF THE PARTY OF TH
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$29,289.62 \$29,289.62 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  2//05/2014	

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTIN TEXMELUCAN NÚMERO 7  3.MUNICIPIO DE SAN SALVADOR EL VERDE  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul-2013 TOPE \$152,354.52	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE OSCAR SOLIS JUAREZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$84,511.32	\$84,511.32
En efectivo \$84,511.32 En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00	\$280.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$280.00	\$0.00 \$0.00 \$84,791.32
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	and the same of th
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$84,383.73 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$84,791.32
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$84,791.32 \$84,791.32 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
27/05/2014	1

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN  3.MUNICIPIO DE SAN MARTÍN TEXMELUCAN  4.FECHAS DE INICIO 11-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$251,053.34	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE RAFAEL NUÑEZ RAMIREZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	-
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$34,800.00	\$34,800.00
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En efective \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$34,800.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
B) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$34,800.00 \$0.00 \$0.00 \$34,800.00
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$34,800.00 \$34,800.00 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  27/05/2014  FECHA (DÍA), MES Y	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL7- SAN MARTIN TEXMELUCAN NÚMERO 7  3.MUNICIPIO DE TLAHUAPAN	VI 570 F
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE BENJAMIN ESPINOZA OSORIO  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR	* ************************************
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$24,209.70
En efectivo \$24,209.70 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo\$0.00	φ0.00
En especie \$0.00	\$0.00
## Specie   \$0.00    ## Specie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$90.00
En efectivo S0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo S0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$24,299.70
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	al .
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$23,892.11
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00
CONSTRUCTION DELA COMPANY TOTAL	\$24,299.70
Mr. Science changes of press. Amo.	
V. RESUMEN	and the same of th
INGRESOS	\$24,299.70
EGRESOS SALDO	\$24,299.70 <b>*</b> \$0.00
	A STATE OF THE STA

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

PECHA PECHA

FIRMA 27/05/2014

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

FECHA (DÍA, NES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7  3.MUNICIPIO DE CHIAUTZINGO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$107,522	5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ABRAHAM PEREZ NUÑEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  \$21,706.28	MONTO (\$) \$21,796.28
En efectivo	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$20,065.00 \$0.00 \$0.00 \$41,861.28
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS	\$41,453.69 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$41,861.28 \$41,861.28
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	\$0.00

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL _ 7- SAN MARTIN TEXMELUCAN NÚMERO 7  3.MUNICIPIO DE SAN FELIPE TEOTLALCINGO 4.FECHAS DE INICIO _ 9-may2013 DE TERMINO _ 3-jul2013 TOPE \$119,358.30	
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$119,358.30  II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MELQUIADES CASTRO JUAREZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO	(\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$35,755.44 \$35,755.44	of Charles
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00	80.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 35.44
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
V. RESUMEN	all de la constant de
	935.44 935.44 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/2014  FECHA (DÍA, MES Y AÑO)	-

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTAI  2.DISTRITO ELECTORAL 8- SAN ANDRES CHOLULA  3.MUNICIPIO DE CALPAN  4.FECHAS DE INICIO 11-may2013 DE TERMINO 3-jul2013	OOS AYUNTAMIENTOS X
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE LEONARDO LAZARO JIMENEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$116,308.56	\$116,308.56
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	TADO CALIZACIÓ CALIZACIÓ
En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00	DEL ESTADO  DE FISCALL  OCO 1010   1
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	\$1,010.00/
En especie \$1,010.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$1,010.00 \$0.00 \$0.00 \$117,318.56
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	2
) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS E  E) GASTOS FINANCIEROS	\$117,318.56 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 TOTAL \$117,318.56
V. RESUMEN PUEBL	A
INGRESOS EGRESOS SALDO GRAVO METERNO DE L	\$117,318.56
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRM

FECHA (DIA, MES Y ANO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$118,026.56	MONTO (\$) / \$118,026.56
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$118,026.56
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$118,026.56 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$118,026.56
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$118,026.56 \$118,026.56 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/201  FECHA (DIA, MES	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 8- SAN ANDRES CHOLULA NÚMERO 8  3.MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO TECUANIPAN  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$82,243.79	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE PORFIRIO AGUILAR TLALTECATL  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$29,316.05	
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  \$ 1	0.00
	0.00
	0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$8,680.00  Solution \$8,680.00  Solution \$8,680.00  Solution \$8,680.00	0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$8,680.00   \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	0.00
IV DESTINO DE LOS DECURSOS DE CAMPAÑA (ECDEGOS)	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES \$	0.00 0.00 0.00 0.00
V. RESUMEN	/
INGRESOS \$37,99 EGRESOS \$37,99	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014	
FECHA (DÍA, MES Y AÑO)	

26/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS DIPUTADOS NÚMERO 8  3.MUNICIPIO DE DOMINGO ARENAS TOPE \$128,528.	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ALFREDO FRANCISCO MENESES MUÑOZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
	1 1 1 1 1
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$108,870.40
En efectivo \$108,870.40	
En especie \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo\$0.00_	\$0.00
En efectivo\$0.00 En especie\$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo\$0.00	
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	φυ.υυ
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. NENDIWIENTOS I INANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$108,870.40
3	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$108,870.40
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 \$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$108,870.40
STORE THE STORE OF	V
V. RESUMEN	
	\$108,870.40
INGRESOS EGRESOS	\$108,870.40
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	1
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	$\nu$

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS   2.DISTRITO ELECTORAL 8- SAN ANDRES CHOLULA  3.MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS CHOLULA  4.FECHAS DE INICIO 7-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$232,222	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE LEONCIO PAISANO ARIAS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$152,843.41	\$152,843.41
En especie \$0.00  APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
Solution	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00	\$49,399.05
S. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  TOTAL \$0.00  En especie \$0.00  En esp	\$0.00 \$0.00 \$202,242.46
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$181,215.92 \$0.00 \$21,026.54 \$0.00 \$0.00 \$202,242.46
V. RESUMEN	1
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$202,242.46 \$202,242.46 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/20  FECHA (DIA, ME	

FIRMA 27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

_		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 8- SAN ANDRES CHOLULA NÚMERO 8  3.MUNICIPIO DE TLALTENANGO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$96,184.93	-
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ARMANDO ACTUAL SALDAÑA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	ONTO (\$)
	1 ADOPTACIONES DEL COMITÉ DIPECTIVO FOTATAL	\$26,723.94
	En efectivo \$26,723.94  En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
-	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
	4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En efectivo \$0.00 En especie \$11,800.00	\$11,800.00
	6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En efectivo \$0.00	\$0.00 \$0.00 \$38,523.94
5	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
	A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$38,116.35 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00
	TOTAL	\$38,523.94
	V. RESUMEN	and the second
	INGRESOS EGRESOS SALDO	\$38,523.94 \$38,523.94 \$0.00
Γ	( > & N)	
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

FIÑNA 27/05/2014 FECHA (DÍA, MÈS Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

_		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 8- SAN ANDRES CHOLULA NÚMERO 8  3.MUNICIPIO DE HUEJOTZINGO  4.FECHAS DE INICIO 7-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$185,174.39	w
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE BARAQUIEL SALOMA LINARES  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$99,969.55
1	En efectivo \$99,969.55 En especie \$0.00	
	2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo\$0.00_	\$0.00
	En especie \$0.00	\$0.00
	En efectivo \$0.00	
	4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie\$0.00	\$0.00
	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$35,850.00
	En efectivo \$0.00 En especie \$35,850.00	
		\$0.00
	7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$135,819.55
L	WANT AND A	
ì	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
	A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$135,411.96
	B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00 \$407.59
	D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
	E) GASTOS FINANCIEROS  de GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$135,819.55
L		
	V. RESUMEN	
	INGRESOS	\$135,819.55
	EGRESOS SALDO	\$135,819.55
L		\$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	18"
	C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	V
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTAL 2.DISTRITO ELECTORAL 8- SAN ANDRES CHOLULA	DOS AYUNTAMIENTOSX NÚMERO 8
3.MUNICIPIO DE SAN MIGUEL XOXTLA	NOWERO 0
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013	TOPE \$159,929.29
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MIGUEL ANGEL HERNANDEZ RAMIREZ	
2.DOMICILIO PARTICULAR	
3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	S) MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$91,838.74
En efectivo \$91,838.74	=
En especie \$0.00	18 01
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00	15 0 81
En especie \$0.00	9 8 8 \$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo\$0.00	7 7 7 0000
En especie \$0.00	**************************************
4. APORTACIONES DE MILITANTES	1 5 5 50.00
En efectivo \$0.00	12 2 2
En especie\$0.00	/ S a a / \$270.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$270.00
En efectivo\$0.00 En especie \$270.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL 3   \$92,108.74
	and the second s
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$91,701.15
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS E	\$407.59
E) GASTOS EN SONDEOS Y ENCOESTAS DE OPINION SOBRE ASUNTOS E	CORRECTORALES \$0.00 SO.00
E) GAGTEG THANGIEROS	TOTAL \$92,108.74
	2 and Comment
V. RESUMEN	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
INGRESOS	\$92,108.74
EGRESOS	\$92,108.74
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	i i i
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRMA
	27/05/2014
	FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTO  2.DISTRITO ELECTORAL 9- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 9  3.MUNICIPIO DE CORONANGO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$15	sX 31,298.61
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE RAUL PALALIA LOPEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$25,637.15	\$25,637.15
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
## STAPORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$25,637.15
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$25,229.56 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$25,637.15
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$25,637.15 \$25,637.15 \$0.00
Show - 27	FIRMA 7/05/2014 DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL9- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO9  3.MUNICIPIO DE CUAUTLANCINGO TOPE \$206,019.63
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE FELIX CASIANO TLAHQUE  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$73,652.82 \$73,652.82
En efectivo
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO   \$0.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL  \$105,152.73  \$0.00  \$35,207.59  \$0.00  \$10.00  \$10.00  \$10.00  \$10.00  \$10.00  \$10.00  \$10.00  \$10.00  \$10.00  \$10.00
V. RESUMEN
INGRESOS \$140,360.32 \$140,360.32 \$140,360.32 \$140,360.32 \$10.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  27/05/2014  FECHA (DÍA) MES Y AÑO)

FIRMA 27/05/2014 FECHA (DIA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

No.	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 11- HEROIGA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 11  3.MUNICIPIO DE PUEBLA  4.FECHAS DE INICIO 7-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$1,733,983	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE ANTONIO GALI FAYAD  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$930,259.14	\$930,259.14
2 APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En especie\$0.00	**
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00  A. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	
En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$268,688.23
En efectivo\$0.00	
En especie \$268,688.23	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTALS	\$1,198,947.37
	Ψ1,100,047.07
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	1
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,052,834.38
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$146,112.99
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  450 ANTIGRA DE LA CORLIGIADA	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS  ARGANO ENTRANO DE LA GOALE DO TOTAL	\$0.00 \$1,198,947.37
	Ψ1,100,011.00
V DECUMEN	
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$1,198,947.37
EGRESOS SALDO	\$1,198,947.37
	\$0.00
VI RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	)
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 17-AMOZOC NÚMERO 17  3.MUNICIPIO DE ACAJETE  4.FECHAS DE INICIO 7-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$173,120.85	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ANTONIO AGUILAR REYES  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	_
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$170,800.80
#170,800.80  En efectivo  En especie  \$ 0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo  En especie  \$ 0.00  En especie  \$ 0.00  En especie  \$ 0.00  En especie  \$ 0.00	\$0.00
En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
A ADDRESS DE ANI ITANTES	\$0.00
## APORTACIONES DE MILITANTES    En efectivo	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$170,800.80
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  ORGANO REFERE DE LO COALICIO TOTAL	\$170,800.80 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$170,800.80
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$170,800.80 \$170,800.80 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 29/05/201	4

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX 2.DISTRITO ELECTORAL 17-AMOZOC NÚMERO 17	
3.MUNICIPIO DE CUAUTINCHÁN	
4.FECHAS DE INICIO 11-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$100,561.00	)
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1.NOMBRE TOMAS TELLEZ ROJAS 2.DOMICILIO PARTICULAR	_
3.TELEFONO PARTICULAR	_
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$90,656.32
En efectivo \$90,656.32 En especie \$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	
	\$0.00
En efectivo \$0.00	-
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$270.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$270.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	
En especie \$270.00	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$90,926.32
5	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	and and a second
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$90,926.32 \$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00
TOTAL	\$90,926.32
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$90,926.32
EGRESOS	\$90,926.32
SALDO GEGARO INTERNO DE LA COALICIÓN	\$0.00
Na Beardona and a new a International	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	
27/05/201 FECHA (DÍA), MES	

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL17-AMOZOC NÚMERO NÚMERO 17
3.MUNICIPIO DE TECALI DE HERRERA 4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$133,416.52
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE OSVALDO SOLANO GONZALEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$70,952.64 \$70,952.64
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En efectivo \$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  \$0.00  En efectivo \$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  \$0.00  \$0.00  \$70,952.64
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL  \$70,545.05 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$70,952.64
V. RESUMEN INGRESOS \$70,952.64
EGRESOS \$70,952.64 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DIA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAM  2.DISTRITO ELECTORAL _ 17- AMOZOC NÚMERO _ 1:  3.MUNICIPIO DE SANTO TOMÁS HUEYOTLIPAN  4.FECHAS DE INICIO _ 9-may2013 DE TERMINO _ 3-jul2013 TOPE	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MIGUEL ASCENCION GARCIA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$76,997.54	\$76,997.54
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00 \$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$180.00	\$180.00
En especie \$180.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$77,177.54
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$76,769.95 \$0.00 \$407.59 \$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$77,177.54
GROWING THE STATE OF THE STATE	,
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$77,177.54 \$77,177.54 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRMA 27/05/2014 ECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTO  2. DISTRITO ELECTORAL: 17- AMOZOC NÚMERO 17  3. MUNICIPIO DE MIXTLA  4. FECHAS DE INICIO 15-may. 2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$6	es X 89,729.70
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE CIRILO MUNGUIA ESPINDOLA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$80,859.20
	φου,σου20
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$80,859.20 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$80,859.20
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$80,859.20 \$80,859.20 \$0.00

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS) Peli Official September 105(2014

Peli Official September 105(2014)

Peli Official September 105(2014)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

<del>271</del>05\2014

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 17- AMOZOC NÚMERO 17  3.MUNICIPIO DE ATOYATEMPAN  4.FECHAS DE INICIO 22-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$123,160.56	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE CECILIO ITURBIDE LOPEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$119,155.20	\$119,155.20
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	\$90.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$90.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$119,245.20
. 3	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	-
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$119,245.20 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$119,245.20
	- A
INGRESOS ORGANIO DE ENCORAÇÃO DE LA CORRECCIÓN DE LA CORR	\$119,245.20
EGRESOS SALDO	\$119,245.20 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
PIRMA  27/05/201  FECHA (DÍA),MES	

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

,		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 17- AMOZOC NÚMERO 17  3.MUNICIPIO DE TEPATLAXCO DE HIDALGO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$155,249.78	10 1
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ESDRAS BONILLA FLORES  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	- 1000000 - 100000000000000000000000000
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$81,583.28	\$81,583.28
-	En especie \$0.00	\$0.00
	2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo	\$0.00
	4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
-	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$8,640.00
	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$8,640.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$90,223.28
_	ACRES MANAGEMENT AND ACRES MAN	
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$89,815.69 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$90,223.28
	V. RESUMEN	
	INGRESOS EGRESOS SALDO	\$90,223.28 \$90,223.28 \$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
1	NOMBRE (DELO LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 17- AMOZOC NÚMERO 17  3.MUNICIPIO DE AMOZOC  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$209,210.90	n Y go K
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE CRUZ SANCHEZ ROJAS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
Name and Address of the Owner, where	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$118,828.17	\$118,828.17
-	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
-	En especie   \$0.00	\$0.00
-	4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
AND DESCRIPTION OF THE PERSONS ASSESSMENT ASSESSMENT OF THE PERSONS ASSESSMENT ASSESSMENT ASSESSMENT ASSESSMENT ASSESSMENT ASSESSMENT ASSESSMENT ASS	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo\$0.00 / F	\$23,650.00
-	6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$23,650.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$142,478.17
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$142,070.58 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$142,478.17
	V. RESUMEN	/
STATE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN 2 IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN 2 IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN 2 IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN 2 IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN 2 IS NOT THE OWNER, THE OWNER	INGRESOS EGRESOS SALDO	\$142,478.17 \$142,478.17 \$0.00
The state of the s	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
-	27/05/2014 FECHA (DÍA) MES Y	

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 17-AMOZOC NÚMERO 17  3.MUNICIPIO DE TZICATLACOYAN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$56,644.85	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE JUAN MENESES PAZ  2.DOMICILIO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$32,435.86	\$32,435.86
En especie \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  A APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$32,435.86
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
D) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$32,028.27 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$32,435.86
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$32,435.86 \$32,435.86 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014	4

	DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN	PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2. DISTRITO ELECTORAL 18- TEPEACA NÚMERO 18  3. MUNICIPIO DE SAN SALVADOR HUIXCOLOTLA  4. FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$149	X 0,559.70
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE _FILOMENO CRUZ GUTIERREZ  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR	,
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$73,488.49
En efectivo	\$0.00
	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En especie \$11,252.00	\$11,252.00 \$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS TOTAL	\$0.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	\$84,740.49
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$0.00
TOTAL	\$0.00 \$84,740.49
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$84,740.49 \$84,740.49 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	Ruta
	05/2014 A MES Y AÑO)

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS	X
2.DISTRITO ELECTORAL 18- TEPEACA NÚMERO 18	
3.MUNICIPIO DE LOS REYES DE JUÁREZ	64.70
4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$143,00	04.70
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1.NOMBRE ROBERTO MENDEZ MACHORRO	
2.DOMICILIO PARTICULAR	
3.TELEFONO PARTICULAR	
S. Z.	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	
En efectivo \$114,600.00	\$114,600.00
En especie \$0.00	
Zii depedie	\$0.00
En efectivo \$0.00	40.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	
A ADODTA OLONICO DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En especie \$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	
En especie \$0.00	
## STANSING STANSING   Stansing	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En especie \$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$114,600.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	and the same of th
A) GASTOS DE PROPAGANDA (PAN)	\$114,600.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ÉLECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS PUEBLA	\$0.00
UNIDA TOTAL	\$114,600.00
Annual security and a language	
V. RESUMEN PAGADO	
V. RESUMEN	The state of the s
INGRESOS	\$114,600.00
EGRESOS	\$114,600.00
SALDO	\$0.00
	4
W 55050000 5 5 5 1 1 1050500 0160	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	(4)
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	10
27/05	12014

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS 2.DISTRITO ELECTORAL 18- TEPEAÇA NÚMERO 18  3.MUNICIPIO DE CUAPIAXTLA DE MADERO TOPE \$123,923	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE PABLO FLORES ANDRADE  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$119,315.04	\$119,315.04
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00 \$0.00 \$119,315.04
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$119,315.04 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$119,315.04
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$119,315.04 \$119,315.04 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  PIRMA 27/05/2 FECHA (DIA, M	2014

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERN	ADOR DIPUTADOS AYU	INTAMIENTOS X
2.DISTRITO ELECTORAL 18- TEPEACA	NÚMERO	
3.MUNICIPIO DE ACATZINGO		
4.FECHAS DE INICIO 11-may2013 DE TER	MINO 3-jul2013 TOPE	\$160,162.36
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	TEO 000700 /	,
1.NOMBRE MANUEL GILBERTO DORAN	to the state of th	
2.DOMICILIO PARTICULAR		
3.TEEL ONG PARTICOLAR		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	E LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO	ESTATAL	\$157,307.68
F	in efectivo \$157,307.68	107,307.00
E	in especie \$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHER		\$0.00
E	in efectivo \$0.00	5
E	in efectivo \$0.00 in especie \$0.00	91
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	16	\$0.00
	f time	\$0.00 \$0.00
	in especie \$0.00 in especie \$0.00 in especie \$0.00	3 3/
4. APORTACIONES DE MILITANTES	5000 13	\$0.00
	40.00	5 61
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	in especie \$0.00	\$0.00
	in efectivo \$0.00 in especie \$0.00	
	in especie \$0.00	DE
6. AUTOFINANCIAMIENTO	Trespecie	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	18	\$0.00
	in especie \$0.00 in especie \$0.00 in especie \$0.00 TOTA	\$157,307.68
	_	31
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CA	MPAÑA (EGRESOS)	
) GASTOS DE PROPAGANDA	and the second s	\$157,307.68
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	CAN SEE	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIO		\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE	OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS		\$0.00
	DIFRIA	L \$157,307.68
	LINIDA	
V. RESUMEN		
	ORGANO INTERIO DE LA COALICIÓN	
INGRESOS		\$157,307.68
EGRESOS		\$157,307.68
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓ	N	
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ		Contractor
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGA	ANO DE FINANZAS)	FIRMA
	SHAMIN .	27/05/2014
		FECHA (DÍA, MES Y AÑO)
	(MANA)	

1. 2. 3.	. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA . TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X . DISTRITO ELECTORAL 18- TEPEACA NÚMERO 18 . MUNICIPIO DE MAZAPILTEPEC DE JUÁREZ . FECHAS DE INICIO 18-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$95,455.77	
1 2	I. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  I. NOMBRE GAUDENCIO HERNANDEZ RAMOS  I. DOMICILIO PARTICULAR  I. TELEFONO PARTICULAR	
1	II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$43,341.58	MONTO (\$) \$43,341.58
2	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
5	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00
1	En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$43,341.58
E	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$42,933.99 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$43,341.58
	V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$43,341.58 \$43,341.58 \$0.00
1 -	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FECHA (DIA, MES)	

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

-		
CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 18- TEPEACA NÚMERO 18  3.MUNICIPIO DE NOPALUCAN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul. 2013 TOPE \$103,525.22	-
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE HILARIO CERON PEREZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	1
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	ONTO (\$)
1	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$20,697.91
	En efectivo	\$0.00
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00   En especie \$0.00   En especie \$0.00   En especie \$0.00   En especie \$12,000.00   En especie \$12,000	\$12,000.00
-	7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$32,697.91
THE PERSON NAMED AND PASSORS OF THE PERSON NAMED AND PASSORS O	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$32,290.32 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$32,697.91
	V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$32,697.91 \$32,697.91 \$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
	SA 70 2014	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS  2.DISTRITO ELECTORAL 18- TEPEACA  3.MUNICIPIO DE TEPEACA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013	AYUNTAMIENTOS X	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE HUERTA ESPINOZA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)	
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$118,107.49	\$118,107.49	-
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00 \$0.00	-
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00 \$0.00	-
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	-
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$480.00	w o i	-
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$480.00 \$0.00 \$0.00 \$118,587.49	_
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
B) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTOR. E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
V. RESUMEN		r
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$118,587.49 \$118,587.49 \$0.00	/
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRM 27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)	

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 18- TEPEACA NÚMERO 18  3.MUNICIPIO DE SOLTEPEC  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2018 TOPE \$94,765.35	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ANDRES GALICIA LOPEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1 APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$19,266.40
En efectivo \$19,266.40 En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS TOTAL	\$0.00 \$19,266.40
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$18,858.81 \$0.00 \$407.59 \$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$19,266.40
V. RESUMEN	/
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$19,266.40 \$19,266.40 \$0.00
The state of the s	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 26/05/2014	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 19- TECAMACHÁLCO NÚMERO 19  3.MUNICIPIO DE TLANEPANTLA  4.FECHAS DE INICIO 7-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$107,928.7	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE GELACIO PEREZ CELIS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$80,915.04	\$80,915.04
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  Solution \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  A. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
0000	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$80,915.04
IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMBAÑA (ECRESOS)	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$80,915.04 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$80,915.04
V DECUMEN	
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$80,915.04 \$80,915.04 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FINMA  27/05/20  FECHA (DIA, MES	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 19- TECAMACHALCO NÚMERO 19  3.MUNICIPIO DE YEHUALTEPEC  4.FECHAS DE INICIO 16-may2013 DE TERMINO 3-jul2018 TOPE \$124,640.48	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE SIXTO GONZALEZ BENITEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$40,625.35
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo\$0.00  En especie\$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo\$0.00  En especie\$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie\$0.00	\$0.00 \$0.00 \$40,625.35
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$40,217.76 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$40,625.35
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$40,625.35 \$40,625.35 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/2014  FECHA (DÍA) MES Y	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNT  2.DISTRITO ELECTORAL 19- TECAMACHALCO NÚMERO  3.MUNICIPIO DE QUECHOLAC  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2018 TOPE	TAMIENTOS X 19 \$156,466.08
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ANTONIO ENRIQUEZ CANDIA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$30,270.06	\$30,270.06
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$140.00	\$140.00
En efectivo \$0.00 En especie \$140.00	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

- A) GASTOS DE PROPAGANDA
- B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
- C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION
- D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES
- E) GASTOS FINANCIEROS

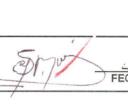


\$30,002.47 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$30,410.06

V. RESUMEN	PAGADO	
INGRESOS		\$30,410.06
EGRESOS		\$30,410.06
SALDO		\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)



FIRMA 26/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS DIPUTADOS NÚMERO 19  3.MUNICIPIO DE TOCHTEPEC  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$128,6	X
4.1 ECHAO DE INICIO O MAY. ECIS DE TERMINO O Jai. 2010	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MARCOS PEREZ CALDERON  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$25,232,60
En efectivo \$25,232.60	
En especie \$0.00  APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	/
	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En especie \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$289.56
En efectivo \$0.00 En especie \$289.56	
En especie \$289.56 /	*0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$25,522.16
Many see	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	4
GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,114.57
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
1	\$0.00
TOTAL	\$25,522.16
V. RESUMEN	
	\$25 522 40 /
INGRESOS	\$25,522.16
SALDO	\$25,522.16
	\$0.00
	AC .
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	E/
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	MA
27/0	5/2014
	MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTO 2.DISTRITO ELECTORAL 19- TECAMACHALCO NÚMERO 19  3.MUNICIPIO DE TECAMACHALCO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$2	osX 204,349.85
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE INES SATURNINO LOPEZ PONCE  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	28 3 2 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$)
En efectivo \$38,620.00 En especie \$0.00	\$38,620.00
En of cation CO CO	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES	
	\$0.00
En efectivo \$0.00   50	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$38,620.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	- /
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$38,212.41 \$0.00 \$407.59 \$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS  696ASB INTEGRIS DEL TOTAL	\$0.00 \$38,620.00
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$38,620.00 \$38,620.00 \$0.00
	7 00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

FIRMA

—27/05/2014

FECHA (DIA, MES Y AÑO)

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 19- TECAMACHALCO NÚMERO 19  3.MUNICIPIO DE PALMAR DE BRAVO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$139,439.0	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE GABINO PEDRO BAROJAS DE ROSAS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$27,002.64	\$27,002.64
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie\$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$27,002.64
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$26,595.05 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00
GROAD STEWNS DE LA COALICIÓN TOTAL	\$27,002.64
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$27,002.64 \$27,002.64 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	)
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	

FECHA (DIA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 19- TECAMACHALOO NÚMERO 19  3.MUNICIPIO DE GENERAL FELIPE ÁNGELES  4.FECHAS DE INICIO 16-may2013 DE TERMINO 3-jul2018 TOPE \$115,951	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE FERMIN RAMOS LOPEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR	2
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$68,114.53	\$68,114.53
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
S TOTAL O	\$68,114.53
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$67,706.94 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$68,114.53
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$68,114.53 \$68,114.53 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	
27/05/20	014

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20  3.MUNICIPIO DE CHILCHOTLA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$76,398.86	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE VALERIANO FILOMENO HERNANDEZ ORTIZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	ONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$47,005.89	\$47,005.89
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$47,005.89
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$46,598.30 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$47,005.89
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$47,005.89 \$47,005.89 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	par .
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRM  27/06/2014	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20  3.MUNICIPIO DE ATZITZINTLA  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$74,24	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE ISAIAS VELAZQUEZ REYES  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$62,728.78	\$62,728.78
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$90.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$90.00  En especie \$90.00  TOTAL \$7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$62,818.78
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$62,818.78 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$62,818.78
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$62,818.78 \$62,818.78 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRM  27/05  FECHA (DIA)	2014

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBE	RNADOR DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOSX	
2.DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SE		NÚMERO 20	
3.MUNICIPIO DE CHALCHILCOMULA DE			
4.FECHAS DE INICIO 11-may2013 DE T	ERMINO3-jul2013	TOPE \$170,397.6	34
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	/		
1.NOMBRE LAURA VERONICA ESCOI	BAR JUAREZ		
2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR			
3.TELEFONO PARTICOLAR			
III ODIOSNI V MONTO DE DEGUDOO	DE LA CAMPA SA (MICHES)		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPANA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIV	/O ESTATAL		\$162,670.55
	En efectivo \$162,670.55		7.02,010.00
	En especie \$0.00		
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADH	ERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo \$0.00	JT. · ELECTORAL L ESTADO FISCALIZACIÓN	
	En especie \$0.00	18 01	<b>#0.00</b>
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	00.02	10 01	\$0.00
	En efectivo \$0.00	15 0 SI	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En especie \$0.00		\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo \$0.00	7 7 4	\$0.00
	En especie \$0.00	7 0	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	20.00	3 31	\$580.00
	En efectivo \$0.00	DEL ESTADO DE FISCALIZA	
	En especie \$580.00	DEL	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		= 4 = 1	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	1 4	9/=	\$0.00
	, 5	DAD DE FISC	\$163,250.55
		31	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPAÑA (ECRESOS)	51	
	CAMPANA (EGRESOS)		2400 050 55
) GASTOS DE PROPAGANDA			\$163,250.55
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$0.00
<ul><li>C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVIS</li><li>D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS</li></ul>			\$0.00
E) GASTOS EN SONDEOS I ENCOESTAS	PUEBLA	ALES	\$0.00
2, 3, 6, 66, 110, 110, 121, 166	UNIDA	TOTAL	\$163,250.55
	Charm	TOTAL	Ψ100,200.00
	STRANG WITHOUT DE LA CRAILE	ión -	
V. RESUMEN	PAGAD	W .	
INGRESOS			\$163,250.55
EGRESOS		MATERIAL PROPERTY OF THE PROPE	\$163,250.55
SALDO		The second decided and	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC	NÓN	J. Goding	
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	JON	VU SEE	/
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL OF	RGANO DE FINANZAS)	FIRMA	teriformina terramina de manifesta de acesa de la compansión de la compans
,		27/05/20	14
	THE SOU	FECHA (DIA, MES	
	VII.		

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20	
3.MUNICIPIO DE CHICHIQUILA  4.FECHAS DE INICIO 18-may2013 DE TERMINO 3-jul2018 TOPE \$62,759.77	
4.FECHAS DE INICIO 18-may2013 DE TERMINO 3-jul2018 TOPE \$62,759.77	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1. NOMBRE LUIS ALFONSO HERNANDEZ MONTIEL  2. DOMICILIO PARTICULAR	-
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$60,604.63	\$60,604.63
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo\$0.00  En especie\$0.00  En efectivo\$0.00  En especie\$0.00  A. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00 \$0.00 \$60,604.63
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
B) GASTOS DE PROPAGANDA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$60,604.63 \$0.00 \$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$60,604.63
V. RESUMEN	
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$60,604.63 \$60,604.63 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
27/05/2014 FECHA (DÍA) MES Y	AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20  3.MUNICIPIO DE ESPERANZÁ  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2018 TOPE \$134,212.59	_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE CARLOS ALBERTO OLIVIER PACHECO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	IONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$57,375.62	\$57,375.62
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$7,900.00	\$7,900.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$65,275.62
5	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$65,275.62 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$65,275.62
V DECUMEN	
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$65,275.62 \$65,275.62 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
	(ÑO)

\_27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

	IIATO AVI
NFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20  3.MUNICIPIO DE TLACHICHUCA  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$108,611.04	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE _JUAN BENJAMIN RODRIGUEZ FUENTES  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR	-
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$45,553.65	\$45,553.65
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$45,553.65
3	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  .) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$45,553.65 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$45,553.65
V. RESUMEN	/
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$45,553.65 \$45,553.65 \$0.00
	<del></del>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS	X
2.DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20 3.MUNICIPIO DE LAFRAGUA	
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$85,138.	23
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1.NOMBRE EMILIO HERNANDEZ MONTERO	
2.DOMICILIO PARTICULAR	- A the sage of
- CALLET ONE PARTICULAR TO THE	2 11 mm 2 2 mm 2
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$42,214.73
En efectivo \$42,214.73 En especie \$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	n up o
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo \$0.00   En especie \$0.00   Solution   En efectivo   En especie   En especie	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  The especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo\$0.00	
En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS TOTAL	\$42,214.73
3	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	044.007.44
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$41,807.14
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00
UNIDA TOTAL	\$42,214.73
ORGANIO DE LA GOALISTON	
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$42,214.73
EGRESOS SALDO	\$42,214.73
	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	7
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	144
77/05/20 FECHA (DÍA, ME	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20  3.MUNICIPIO DE SAN JUAN ATENCO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$70,210.07	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE FRANCISCO ESPINOSA NEPOMUCENO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$45,100.50	\$45,100.50
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00   En especie \$0.00   Solution   En efectivo   En especie   En efectivo   En especie   En efectivo   En efectivo   En especie   En especie	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$405.00	\$405.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$405.00	\$0.00 \$0.00 \$45,505.50
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$45,097.91 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$45,505.50
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$45,505.50 \$45,505.50 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	
27/05/2014	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBE  2.DISTRITO ELECTORAL 20- CJUDAD SE		AYUNTAMIENTOS NÚMERO 20	X
3.MUNICIPIO DE ALJOJUCA	1	_	70
4.FECHAS DE INICIO 16-may2013 DE T	ERMINO3-Jul2013/	TOPE \$105,279	1.73
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE CECILIO RONALDO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	MARTINEZ SERRANO	_	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIV	En efectivo \$62,666.36	_	\$62,666.36
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADH	En especie \$0.00 ERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	1 3	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	ORA ACIÓ	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	Th. ELECT	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En especie \$0.00		\$265.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	En especie \$265.00	DAD DE FIN	\$0.00 \$0.00 \$62,931.36
	( Company	3/	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVI D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS E) GASTOS FINANCIEROS	SION	TOTAL	\$62,523.77 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$62,931.36
V. RESUMEN	The state of the s		
INGRESOS EGRESOS SALDO			\$62,931.36 \$62,931.36 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ			
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O	RGANO DE FINANZAS)	28/05/2	014

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX	_
2.DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20	
3.MUNICIPIO DE GUADALUPE VICTORIA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$113,609.06	
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$113,609.06	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE GUILLERMO FUENTES ORTIZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	_
	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$67,605.43
En efectivo\$67,605.43	
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo\$0.00 En especie\$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo \$0.00 / 5 0 \$ 7	
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  The especie \$0.00  En especie \$0.00	\$265.00
En efectivo \$0.00 En especie \$265.00	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
тота	\$67,870.43
IV DESTINO DE LOS DECUEDOS DE CAMPAÑA (FORESCO)	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	007 400 0 4
B) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$67,462.84
C) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPANA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS GEGANG ESTANDA DE LA DOGLEZIÓN	\$0.00
TOTAL	\$67,870.43
V. RESUMEN	and the same of th
INGRESOS	\$67,870.43
EGRESOS	
SALDO	\$67,870.43 \$0.00
	40.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	
27/05/2014	
FECHA (DIA, MES Y	AÑO)

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X	
2.DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20	
3.MUNICIPIO DE QUIMIXTLÁN	
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$66,645.77	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JUAN FLORES HERNANDEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$14,711.36
En efectivo \$14,711.36	V14,711.00
En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$14,711.36
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
<u> </u>	
) GASTOS DE PROPAGANDA	\$14,303.77
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) CASTOS EN PRENISA PARIO Y TELEVISION	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$407.59 \$0.00
	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS  ORGANO WYERDO DE LA COASIGURE  TOTAL	\$14,711.36
	7.111.11.00
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$14,711.36
EGRESOS	\$14,711.36
SALDO	\$0.00
7.67	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	<del></del>
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	
(4) (1) 21/45/2014	+

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20  3.MUNICIPIO DE CAÑADA MORELOS  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$110,489.39	2
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ALFREDO CARRERA CARRERA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	NTO (\$)
	667,225.65
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
: 10	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$1,247.50
	\$0.00 \$0.00 \$68,473.15
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$68,065.56
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$407.59 \$0.00 \$0.00 \$68,473.15
V. RESUMEN	1
INGRESOS	\$68,473.15
EGRESOS SALDO	\$68,473.15 <b>/</b> \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 26/05/2014	

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20  3.MUNICIPIO DE SAN NICOLÁS BUENOS AIRES  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$85,960.22
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ARTURO RAMIREZ VAZQUEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$52,645.40
En especie \$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00
## Sport Action and Spo
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  \$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL  \$52,237.81  \$0.00  \$407.59  \$0.00  \$50,000  \$50,000  \$50,000  \$50,000  \$50,000  \$50,000
V. RESUMEN
INGRESOS       \$52,645.40         EGRESOS       \$52,645.40         SALDO       \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2. DISTRITO ELECTORAL 21- ATLIXCO NÚMERO 21  3. MUNICIPIO DE SANTA ISABEL CHOLULA  4. FECHAS DE INICIO 16-ago2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$113,587.29	_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE PABLO HUEXOTL MEDIAS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$76,357.67
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  S. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo\$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$76,357.67
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$75,950.08 \$0.00 \$407.59 \$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$0.00 \$76,357.67
V. RESUMEN	<i>d</i>
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$76,357.67 \$76,357.67 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
27/05/2014 FECHA (DÍA) MES Y /	AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 21-ATLIXCO NÚMERO 21  3.MUNICIPIO DE OCOYUCAN  4.FECHAS DE INICIO 18-may2013 DE-TERMINO 3-jul2013 TOPE \$119,473.56	9
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ENEDINO BECERRIL ROMERO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	1 1 1
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)	
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$118,930.96	_
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO \$0.00	_
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	_
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	_
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	_ ,
En especie   \$0.00	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL \$118,930.96	
900000000000000000000000000000000000000	
V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  \$118,930.96*  \$118,930.96*	Marin Comment
\$0.00	_
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
27/05/2014	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 21-ATLIXCO NÚMERO 21  3.MUNICIPIO DE SAN DIEGO LA MESA TOCHIMILTZINGO  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$40,454.14	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE REYNALDO GARCIA CAMPOS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$36,960.97	\$36,960.97
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
## Special Spe	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DE CANDIDATO En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$36,960.97
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$36,960.97 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$36,960.97
V PECLIMENT GRAND HITERNO DE LA CRALICIÓN	
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$36,960.97 \$36,960.97 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  ERMA  27/05/2014	4
FECHA (DÍA, MES)	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL _21-ATLIXCO NÚMERO _21  3.MUNICIPIO DE SAN NICOLÁS DE LOS RANCHOS	_
4.FECHAS DE INICIO 12-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$110,049.77	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE TRINIDAD XOLET MELENDEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	,
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$90,667.94	\$90,667.94
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$90,667.94
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$90,667.94 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$90,667.94
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$90,667.94 \$90,667.94 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  Trui dad Xetal Helendrez FECHA (DIA, MES Y	4 Y AÑO)

4	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 21-ATLIXCO NÚMERO 21  3.MUNICIPIO DE SAN GREGORIO ATZOMPA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$122,872.9	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE HORACIO TLAHUEL ABRAJAN  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$72,889.23	\$72,889.23
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  Solution \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo\$0.00	\$14,950.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$14,950.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$87,839.23
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$87,431.64 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$87,839.23
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$87,839.23 \$87,839.23 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/202	14
FECHA (DÍA) MES	

FORMATO "XVI" INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013 I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS\_\_ AYUNTAMIENTOS X 2.DISTRITO ELECTORAL 21-ATLIXCO NÚMERO 21 3.MUNICIPIO DE ATLIXCO < 4.FECHAS DE INICIO 9-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 \$297,137.29 TOPE II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1.NOMBRE JOSE LUIS GALEAZZI BERRA 2.DOMICILIO PARTICULAR \_ 3.TELEFONO PARTICULAR III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS). MONTO (\$) 1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL \$65,920.40 \$65,920.40 En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo En especie 3. APORTACIONES DEL CANDIDATO \$0.00 \$0.00 En efectivo \_ En especie \$0.00 4. APORTACIONES DE MILITANTES \$0.00 \$0.00 En efectivo En especie \$0.00 \$38,700.00 5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \$0.00 En efectivo En especie \$38,700.00 \$0.00 6 AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00 TOTAL \$104,620.40 IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) \$104,212.81 ) GASTOS DE PROPAGANDA

- B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
- C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION
- D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES.
- E) GASTOS FINANCIEROS

and the second second second	NAME OF TAXABLE PARTY.	Co School spinster	
BEARD MIL	ING BEL	A COALIC	18M
100 March 100 Ma	TON ACTOR	15732 A	P.
<b>自中</b> 在 图 。 61	THE STATE OF THE	. 12 13 9	

TOTAL

\$0.00 \$407.59 \$0.00

\$0.00 \$104,620.40

## V. RESUMEN

**INGRESOS EGRESOS** 

SALDO

\$104,620.40 \$104,620.40

\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

) — 26/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

2.DISTRITO ELECTORAL 3.MUNICIPIO DE TOCH	ECTORAL: GOBERNADOR DI21-ATLIXCO	IPUTADOS AYUNTAMIENT NÚMERO <b>21</b> TOPE	FOS X \$83,411.66
II. IDENTIFICACIÓN DE 1.NOMBRE ALBERTAI 2.DOMICILIO PARTICULA 3.TELEFONO PARTICULA	NA CALYECA AMELCO		
III. ORIGEN Y MONTO	DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (ING	RESOS)	MONTO (6)
			MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL C	COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	50	\$25,422.50
1	En efectivo \$25,422.5	50	
2 ADODTACIONES DE O	En especie \$0.0	<u>~</u> / ~	\$0.00
2. APORTACIONES DE OI	RGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	ELECTORAL TADO	\$0.00
les s	En efectivo \$0.0 En especie \$0.0		5/
3. APORTACIONES DEL C		2	\$0.00
07711 07717 10707120 222 1	En efectivo\$0.0		N/
	En especie \$0.0		<b>=</b> 1
4. APORTACIONES DE M		- 14 2	\$0.00
	En efectivo \$0.0	00 13 19	7
	En especie \$0.0	00 /5 3	\$7.450.00
5. APORTACIONES DE SI		INSTITUTE, ELECT	\$7,450.00
	En efectivo \$0.0		1
6. AUTOFINANCIAMIENT	En especie \$7,450.0	2 2	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINAN		18 31	\$0.00
7. KENDIMIENTOST IIVAI	VOIENOS	TOTAL	\$32,872.50
		2	φ32,672.30
IV. DESTINO DE LOS I	RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
A) GASTOS DE PROPAGA	ANDA	The second secon	\$32,464.91
B) GASTOS OPERATIVOS			\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA,		District Control Control on	\$407.59
D) GASTOS EN SONDEO	S Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUN	NTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIERO	)S	(CORRELATIVE)	\$0.00
		GREAMS WYLDING TO LA COLLIGIAN	\$32,872.50
		PAGADO	
V. RESUMEN			
			\$00.070.F0
INGRESOS			\$32,872.50
EGRESOS SALDO			\$32,872.50
GALDO			\$0.00
			2 000
VI. RESPONSABLE DE	E LA INFORMACIÓN		(296)
C.P. VICENTE NAJERA			

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

FIRMA

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAM  2.DISTRITO ELECTORAL 21- ATLIXCO NÚMERO 21  3.MUNICIPIO DE TIANGUISMANALCO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE DAMIAN MORALES MORALES  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$68,456.83
En efectivo \$68,456.83	
En especie \$0.00	27
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00 \$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo\$0.00	2
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	4/
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	21
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo\$0.00	\$0.00
En especie \$0.00	3 /
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. REITERINIETT COT INVITOLETCO	\$0.00
TOTAL	\$68,456.83
	1
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	4
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$68,049.24
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$68,456.83
TOTAL	
STREAM STREAM OF AN ARCHAEGO	
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$68,456.83
EGRESOS	\$68,456.83
SALDO	\$0.00
	2 2
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	Co 100

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

-	I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 21- ATLIXCO NÚMERO 21	
	3.MUNICIPIO DE <u>NEALTICAN</u> 4.FECHAS DE INICIO <u>9-may2013</u> DE TERMINO <u>3-jul2013</u> TOPE \$133,237.04	4
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE DOMINGO JIMENEZ LUNA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$49,006.06	\$49,006.06
	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	3 APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
-	En efectivo	\$0.00
-	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$12,160.00
	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$12,160.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$61,166.06
	IV PEGINO DE LOS PEGUDOS DE CAMPA SA FESO	
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$60,758.47 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00
	TOTAL COMPANY OF THE PROPERTY	\$61,166.06
Γ		
	V. RESUMEN	
	INGRESOS EGRESOS SALDO	\$61,166.06 \$61,166.06 \$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	<i>Y</i>
	27/05)201- FECHA (DÍA, MES	

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X	
2.DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22 3.MUNICIPIO DE TEOTLALCO	_
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$91,323.99	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MIGUEL ANGEL NARVAEZ SOLANO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$56,728.93	\$56,728.93
En especie \$0.00	\$0.00
80.00 En especie \$0.00 En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$6,345.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$6,345.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$63,073.93
IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (ESPESSO)	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$62,666.34 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$63,073.93
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$63,073.93 \$63,073.93 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
27/05/2014	

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX	_
2.DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22 3.MUNICIPIO DE ATZALA	
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE-TERMINO 3-jul2013 TOPE \$99,684.26	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ROBERTO AVENDAÑO VILCHIS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	IONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$19,924.50	\$19,924.50
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie\$0.00  En efectivo\$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo   \$0.00	\$0.00 \$0.00 \$19,924.50
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$19,516.91 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$19,924.50
Commence of the Commence of th	
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$19,924.50 \$19,924.50 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMÁ  27/05/2014  FECHA (DIA, MES Y A	AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 2  3.MUNICIPIO DEHUEHUETLÁN EL CHICO	
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$103,999.40  II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ROGELIO PEREZ CASALES  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$65,080.63	\$65,080.63
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$65,080.63
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$64,673.04 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$65,080.63
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$65,080.63 \$65,080.63 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	
27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y	

27/05/2014 FECHA (DÎA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOE  2.DISTRITO ELECTORAL: 22- IZUCAR E  3.MUNICIPIO DE SAN MARTÍN TOTOLT  4.FECHAS DE INICIO 22-may2013	SERNADOR DIPUTADOS DE MATAMOROS	NÚMERO 22	TOS X \$109,779.86
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBREDOMINGO CHINO GUTIE  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	¥ 10 , -	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECT	COO 040 40		\$92,240.16
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS AD	En especie \$0.00 PHERENTES DEL PARTIDO	1 4 40 - 4200	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	RAL	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En especie \$0.00	ESTADO	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	4 4 5 9 7	
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	INSTITUTE	\$0.00 \$0.00 \$92,240.16
	grant marine and the second and the	- Comments	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEY D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS E) GASTOS FINANCIEROS	VISION S DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELE	TOTAL	\$92,240.16 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$92,240.16
	ORDER THE STATE OF	PATRICIA FOR SING	
V. RESUMEN	F/405/4		A STATE OF THE STA
INGRESOS			\$92,240.16
EGRESOS SALDO			\$92,240.16
			7 247
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMA C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ			Cylin Control
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O		//	BIRMA

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAB DE MATAMOROS NÚMERO 22  3.MUNICIPIO DE ATZITZIHUACAN  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$67,811.93	*1* ***
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE FORTINO ARELLANO VAZQUEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$61,568.16	\$61,568.16
	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
	S. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$61,568.16
1		
-	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$61,568.16 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$61,568.16
	V. RESUMEN GRAND INTEXES BELA COALCON	
	INGRESOS EGRESOS SALDO	\$61,568.16 \$61,568.16 \$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
	NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/201  FECHA (DIA, MES	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBE  2.DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE  3.MUNICIPIO DE TEPEXCO  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE	ERNADOR DIPUTA E MATAMOROS	NÚMERO 22	osX \$94,233.20_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JUSTINO BENITEZ BURG  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRESO	OS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIV	VO ESTATAL En efectivo \$81,564.64		\$81,564.64
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADH	En especie \$0.00 HERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	* Malayana	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo \$0.00	AL ON	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	CI ORAL O	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	JT. FLECTORAL LESTADO FISCALIZACIÓN	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	En especie \$0.00	S.ITUT.	\$0.00 \$0.00 \$81,564.64
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPAÑA (EGRESOS)	3	
GASTOS DE PROPAGANDA     B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA     C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVI     D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS     E) GASTOS FINANCIEROS	SION		\$81,564.64 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$81,564.64
	ORGANIS ISTERNS OF LA		
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	ORGANDIATE DE LA		\$81,564.64 \$81,564.64 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O			FIRMA 27/05/2014 (DIA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS 2.DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22  3.MUNICIPIO DE TEPEMAXALCO  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$40,348	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE LEANDRO MUNIVE REYES  2.DOMICILIO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$24,663.20	\$24,663.20
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
100000	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$24,663.20
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
B) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$24,663.20 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$24,663.20
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO  ORGANO BILESNO DE LA COMULAN  ORGANO  ORGANO DE LA COMULAN  ORGANO  ORGANO	\$24,663.20 \$24,663.20 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/20  FECHA (DIA, ME	014

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22  3.MUNICIPIO DE IZÚCAR DE MATAMOROS  4.FECHAS DE INICIO 12-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$21	X 1,252.86
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MANUEL MADERO GONZALEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$199,142.40	\$199,142.40
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$199,142.40
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
D) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$199,142.40 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$199,142.40
V. RESUMEN ORGANG HYERING DE LA COALLCIÓN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$199,142.40 \$199,142.40 \$0.00
271	RIMA 05/2014
FECHA (DI	A, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22  3.MUNICIPIO DE JOLALPAN TOPE \$102,021.25	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE PEDRO CELESTINO PONCE JAVANA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	-
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$88,432.00
En efectivo \$88,432.00 En especie \$0.00	¥00,432.00 <b>/</b>
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo\$0.00  En especie\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  TOTALO  TOTALO	\$0.00 \$0.00 \$88,432.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$88,432.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$88,432.00
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO  ORGANO INTERNO DE LA COALICIÓN PAGADO  ORGANO PAGADO  ORGANO INTERNO DE LA COALICIÓN PAGADO  ORGANO PAGADO  ORGANO PAGADO	\$88,432.00 \$88,432.00 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DIA, MES Y	AÑO)

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL _ 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO _ 22  3.MUNICIPIO DE TEPEOJUMA DIPUTADOS NÚMERO _ 22	
4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$92,2	220.87
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE PRIMITIVO FLORES BALDERAS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$68,800.00	\$68,800.00
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
## APORTACIONES DE MILITANTES    En efectivo	\$0.00 \$0.00 \$68,800.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$68,800.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$68,800.00
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$68,800.00 \$68,800.00 \$0.00
	(2014 MES Y AÑO)

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENT  2.DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22  3.MUNICIPIO DE COHETZALA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2018 TOPE	TOS X \$46,575.10
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE GREGORIO ROLDAN TORRES  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$10,920.02	\$10,920.02
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00   En especie \$0.00    3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00   En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$10,920.02
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,512.43
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00
TOTAL	\$10,920.02
V DECLIMEN	
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$10,920.02 \$10,920.02 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	Siego Siego

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTO  2.DISTRITO ELECTORAL22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO22  3.MUNICIPIO DECHIAUTLA	osX 122,982.74_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JESUS CASTRO RAMALES  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo En especie  \$73,586.17	MONTO (\$) \$73,586.17
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$10,980.00  For especie \$10,980.00	\$10,980.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$84,566.17
Maria Maria	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$84,158.58 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$84,566.17
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$84,566.17 \$84,566.17 \$0.00
	. 1871

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

\$1X)

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

L		
AND DESCRIPTION OF THE PERSON	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22  3.MUNICIPIO DE CHIETLA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$151,942.54	
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JAIME H PALOMINO ECHARTEA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	- 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
Name of Street or other Designation of the Owner, where the Owner, which is the	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
-	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$29,398.88	\$29,398.88
SALES OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE PA	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	\$0.00
STREET, STATE PROPERTY AND ADDRESS.	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
STATEMENT STATEMENT SPECIAL SP	En especie \$0.00 * **	\$25,185.00
The second secon	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$25,185.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$54,583.88
1	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	/
	A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$54,176.29 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$54,583.88
Γ	ORGANG INTERNO BELLA COALINGON	
	V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$54,583.88 \$54,583.88 \$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
1	NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTO  2.DISTRITO ELECTORAL 22-IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22  3.MUNICIPIO DE TILAPA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$1	osX 124,138.21_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSAFAT MESTIZO HERNANDEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo En especie \$0.00 En especie \$0.00	MONTO (\$) \$74,493.18 \$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$8,500.00  TOTAL 0	\$0.00 \$0.00 \$82,993.18
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$82,585.59 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$82,993.18
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$82,993.18 \$82,993.18 \$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

FIRMA 27/105/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22  3.MUNICIPIO DE XOCHILTEPEC	_
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$75,255.18	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE LEODEGARIO LORENZO MARCOS  2.DOMICILIO PARTICULAR	-
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$15,964.64	\$15,964.64
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie   \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  TOTAL \$0  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$15,964.64
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	1
) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$15,557.05 \$0.00 \$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$15,964.64
Appared to Figure Die 14 Coastellan	
V. RESUMEN	/
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$15,964.64 \$15,964.64 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	/
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DIA, MES Y	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2. DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22  3. MUNICIPIO DE TLAPANALÁ 4. FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$96,844.26	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MARTIN MORENO RIOS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	,
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$19,552.60	\$19,552.60
En especie \$0.00  APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
## En efectivo ## \$0.00  ## En especie ## \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$19,552.60
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	/
) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$19,145.01 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$19,552.60
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$19,552.60 \$19,552.60 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	
27/05/201	

26/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22  3.MUNICIPIO DE ACTEOPAN	sX 4,556.75
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ABEL SEDEÑO CASTILLO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$14,078.02
En efectivo \$14,078.02  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00    3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00    5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$9,150.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$23,228.02
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$22,820.43
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00 \$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL  OPERAGO PUTERSO DE LA CORLICIAN	\$0.00 \$0.00 \$23,228.02
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$23,228.02 \$23,228.02 \$0.00
	> &
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	5( se )
	IRMA

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22  3.MUNICIPIO DE EPATLÁN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$98,445.57	
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE _ARTURO ISMAEL BRAVO SANTAMARIA  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$19,806.12	\$19,806.12
	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	\$0.00
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
	Solution   Solution	\$0.00
	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$19,806.12
-	A. C. S. Land Co. C.	
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$19,398.53 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$19,806.12
	V DECUMEN	
	V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$19,806.12 \$19,806.12 \$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
	27/05/2014	

FIRMA 27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

-		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL: 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22  3.MUNICIPIO DE IXCAMILPA DE GUERRERO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$43,962.39	
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE DANIEL HERNANDEZ RODRIGUEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo En especie \$10,332.37	MONTO (\$) \$10,332.37
	2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$8,892.50 \$0.00 \$0.00
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	\$19,224.87
	A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$18,817.28 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$19,224.87
_		Ψ10,EE1.01
	V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$19,224.87 \$19,224.87 \$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	/

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

27/05/2014 FECHA (DIA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22  3.MUNICIPIO DE COHUECAN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$76,120.15	,
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ELOY MARTINEZ ADORNO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
1 APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$16,121.14
En efectivo \$16,121.11 En especie \$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$16,121.11
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$15,713.52
B) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$16,121.11
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$16,121.11 \$16,121.11 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	

27/05)2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS DIPUTADOS NÚMERO 22  3.MUNICIPIO DE HUAQUECHULA  4.FECHAS DE INICIO 18-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$106,68	, det
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE _EDWIN MORA CABALLERO  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
A APOPTA GIONEG DEL COMITÉ DIDECTIVO FOTATA	
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$66,433.55	\$66,433.55
Lifelectivo	
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
	φ0.00
En especie \$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En especie \$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo \$0.00   En especie \$	
En especie\$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$12,417.50
En efectivo \$0.00	
En efectivo \$0.00 En especie \$12,417.50	***
6. AUTOFINANCIAWIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$78,851.05
5	
IV DESTINO DE LOS REQUIROSS DE CAMPAÑA (ESPECIA)	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$71,483.46
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$7,367.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$78,851.05
ADDRESS SOCIOENT CONTROL OF A POINT OF THE SOCIETY	
V. RESUMEN	
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$78,851.05
EGRESOS	\$78,851.05
SALDO	\$0.00
	A STATE OF THE STA
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	7)
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	Á

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE SAN PEDRO YELOIXTLAHUACA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$81,083.33	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE OROZCO OLIVERIO ESPINOZA AMBROSIO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo En especie \$17,012.52  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$17,012.52 \$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
Solution   Solution	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$17,012.52
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$16,604.93 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$17,012.52
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$17,012.52 \$17,012.52 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  2/105/201	14

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE CHIGMECATITLÁN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$51,348.90	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE PASCUAL ENRIQUE PINEDA OCHOA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	 
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$36,556.47	\$36,556.47
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
S. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$5,981.50
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$42,537.97
3	\$42,007.97
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$42,130.38 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$42,537.97
V. RESUMEN	,
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$42,537.97 \$42,537.97 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	)
27/05/2014 FECHA (DÍA, MES	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL: 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE COATZINGO  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$90,904.93	_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ROBERTO ELEAZAR BRAVO RODRIGUEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	- -
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$18,532.95	\$18,532.95
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
## Special	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo	\$0.00 \$0.00 \$18,532.95
	\$10,032.90
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$18,125.36 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$18,532.95
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$18,532.95 \$18,532.95 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/2014	<u> </u>
FECHA (DIA MES Y	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE GUADALUPE 4.FECHAS DE INICIO9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$85,598.92	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE SANDALIO HONORIO CARIÑO MARTINEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo  \$17,567.48	3
En especie \$0.00  \$0.00	)
3 APORTACIONES DEL CANDIDATO	_
En efectivo \$0.00    4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00    En especie \$0	0/
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  50.00  \$0.00  \$26,427.4	0
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL  \$26,019.8  \$0.0  \$407.5  \$0.0  \$26,019.8	0 0 0
V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  SALDO  \$26,427.4  \$26,427.4  \$30.0	8
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DÍA, MES Y AÑO)	

INFORME SOBRE EL					
DEL PARTIDO Y/O CO	DALICIÓN PUEBLA	UNIDA PARA E	L PROCESO E	LECTORAL DEL	AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23	X
3.MUNICIPIO DE XICOTLÁN 4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$46,078.	14
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE TEOFILO ELADIO HERRERA DE GANTE  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$10,827.43	\$10,827.43
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$3,345.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$3,345.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$14,172.43
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$13,764.84 \$0.00 \$407.59 \$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS  ORGAND INTERVO DE LA CORUENCIA  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$14,172.43
V. RESUMEN	\$14,172.43
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$14,172.43
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/20	
FECHA (DÍA ME	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS  2.DISTRITO ELECTORAL _ 23- ACATLAN DE OSORIO  3.MUNICIPIO DELA MAGDALENA TLATLAUQUITEPEC  4.FECHAS DE INICIO _ 9-may2013 _ DE-TERMINO _ 3-jul2018	AYUNTAMIENTOS XNÚMERO 23TOPE\$45,309.87
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE TEODULO CASTILLO SOLIS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL     En efectivo \$10,739.74	\$10,739.74
En especie \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00 \$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$1,470.00
En especie \$1,470.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$12,209.74
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTOR  E) GASTOS FINANCIEROS	\$11,802.15 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$12,209.74
V. RESUMEN	A D O
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$12,209.74 \$12,209.74 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRMA 27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO  3.MUNICIPIO DE COYOTEPEC  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2018 TOPE \$90,167.55	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE TAURINO SORIANO PATRICIO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$18,564.70	\$18,564.70
En especie\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$18,564.70
5	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$18,157.11 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$18,564.70
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$18,564.70 \$18,564.70 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	4
27/05/2014 FECHA (DÍA, MES	

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE AHUEHUETITLA  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$90,332.7	
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE _ADAN SETH CALIXTO GUERRA  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR _	
	III ODICEN V MONTO DE DECUDEOS DE LA CAMDAÑA (INCRESOS)	
	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$87,348.00	MONTO (\$) \$87,348.00
	En especie \$0.00	\$0.00
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
	4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
	2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$555.00
	6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$87,903.00
7		
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$87,903.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$87,903.00
_	AND AND WILLIAM DELTA LUNCOSAN	
	V. RESUMEN	
	INGRESOS	\$87,903.00
	EGRESOS SALDO	\$87,903.00
_	1 and	A Company
	(A. 7)	W I

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)



26/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

FIRMA 26/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

-		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE SAN PABLO ANICANO  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE FERMINO 3-jul2013 TOPE \$80,932.9	
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE AMADO REYES MENDEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$33,920.00
	En efectivo \$33,920.00 En especie	
	2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	7
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	En efectivo \$0.00	
	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
	6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL ST	\$33,920.00
	2	
-	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	***********
	A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$33,920.00
	C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
	D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
	E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL	\$33,920.00
	V. RESUMEN  6RS ARD BYTESTING DE LA SOATISHAN	
	INGRESOS	\$33,920.00
	EGRESOS	\$33,920.00
-	SALDO	\$0.00
Г		
Annual Property lies	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	$\mathcal{V}$
1	C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS >  2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23	<u>(</u>
3.MUNICIPIO DE <u>TULCINGO</u> 4.FECHAS DE INICIO <u>22-may2013</u> <u>DE TERMINO 3-jul2013</u> TOPE \$94,999.0	05
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE EMILIO DELGADO DE DIOS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$9,575.04	\$9,575.04
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie\$0.00  En efectivo\$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTALS	\$9,575.04
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$9,575.04 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TOTAL	\$9,575.04
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$9,575.04 \$9,575.04 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	<u></u>

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE PIAXTLA  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$72,684.	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ERIK LUCERO SANCHEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$53,640.00
En efectivo \$53,640.00 En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$53,640.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$53,640.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$53,640.00
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$53,640.00 \$53,640.00 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/20  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/20	

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE TEPEYAHUALCO DE CUAUHTÉMOC  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$112,299.56	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE FRANCISCO PALACIOS LORENZO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	_
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$102,550.20	\$102,550.20
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$102,550.20
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$102,550.20 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$102,550.20
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$102,550.20 \$102,550.20 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/201	4

	I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE CUAYUCA DE ANDRADE  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$43,371.41
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE GALDINO CASTILLO GASPAR  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  \$41,667.20
	En efectivo \$41,667.20 En especie \$0.00
	En efectivo \$0.00
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00
	4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  So.00  So.00  So.00
	Solution   Solution
the state of the s	TOTAL / \$41,667.20
I	\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \
1	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)
-	A) GASTOS DE PROPAGANDA \$41,667.20
	B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA \$0.00
	C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  \$0.00
	E) GASTOS EN SONDEOS Y ENCOESTAS DE OPINION SOBRE ASONTOS ELECTORALES \$0.00
	TOTAL \$41,667.20
1	
	V. RESUMEN ORGANO INTERRO DE LA COALICIÓN
	INGRESOS \$41,667.20
	EGRESOS \$41,667.20
	\$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
	NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DIA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAM  2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACAPLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE MOLCAXAC  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE		_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE LORENZO FIDEL ROJAS RUIZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR		-
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	ı	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$87,847.04		\$87,847.04
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	N	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	ZACIO	\$0.00
En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$265.00	FISCALIZACIÓ	\$0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$265.00	-UI	\$265.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  Solution \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  Total	=	\$0.00 \$0.00 \$88,112.04
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
I) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS		\$88,112.04 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$88,112.04
V. RESUMEN ÉRGANO INTERNO DE LA COALICION		
INGRESOS EGRESOS SALDO		\$88,112.04 \$88,112.04 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FE	27/05/2014 CHA (DIA, MES Y	AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X	
2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23 3.MUNICIPIO DE CHILA	
4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$82,447.95	5
	_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE RENE CARIÑO SANCHEZ	
2.DOMICILIO PARTICULAR	_
3.TELEFONO PARTICULAR	_
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$75,346.40	\$75,346.40
En especie \$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo\$0.00	1
En especie \$0.00	\$0.00
1	<del>+</del>
En especie \$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTALO	\$75,346.40
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
agency on many mineral management of the contract of the contr	\$75,346.40
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS OFERATIVOS DE CAMPAINA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
PUEBLA TOTAL	\$75,346.40
(UNIDA)	
V. RESUMEN ORGANO INTERING DE LA COALICIÓN	The state of the s
INGRESOS PAGADO	\$75,346.40
EGRESOS	\$75,346.40
SALDO	\$0.00
	)
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	/
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
NOWIBRE (DEL O LOS TITOLARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  27/05/201	4
FECHA (DÍA) MES	

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23	X
3.MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO XAYACATLÁN	5,328.82
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE WILFRIDO VILLANUEVA MARTINEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$46,545.44  En especie \$0.00	\$46,545.44
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo\$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
## En especie   \$0.00    4. APORTACIONES DE MILITANTES    En efectivo   \$0.00    En especie   \$0.00    En espe	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
Solution	\$0.00 \$0.00 \$46,545.44
o' /	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$46,545.44 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$46,545.44
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$46,545.44 \$46,545.44 \$0.00
	18 MA 105/2014

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE XAYACATLÁN DE BRAVO  4.FECHAS DE INICIO 22-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$89,418.6	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MARIBEL RAMIREZ PABLO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$30,200.57	\$30,200.57
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$11,750.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$11,750.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$41,950.57
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
B) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$41,950.57 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$41,950.57
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$41,950.57 \$41,950.57 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VIÇENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/20  FECHA (DÍA, ME:	

INFORME SOBRE EL	ORIGEN Y DESTIN	O DE LOS RECI	URSOS PARA	LAS CAMPAÑAS	S ELECTORALES
DEL PARTIDO Y/O CO	DALICIÓN PUEBLA	UNIDA PARA EI	L PROCESO E	LECTORAL DEL	. AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTAD  2.DISTRITO ELECTORAL _ 23-ACATLAN DE OSORIO	DOS AYUNTAMIENTOS X X NÚMERO 23
3.MUNICIPIO DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ 4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2018	TOPE \$90,758.89
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE RAFAEL ROJAS PARRA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	S) MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo\$52,742.05	\$52,742.05
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00	\$13,096.00
En especie \$13,096.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$13,096.00 \$0.00 \$0.00 \$65,838.05
	3
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$65,838.05
<ul><li>B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</li><li>C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION</li></ul>	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS E	ELECTORALES \$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	**************************************
V. RESUMEN	UNIDA
INGRESOS EGRESOS	\$65,838.05 0000 000 000 000 000 000 000 000 000 0
SALDO	\$0.00
_	(3,324))
<b>VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN</b> C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	Control of the second of the s
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRMA
	27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACAŢLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE IXCAQUIXTLA  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$116,527.73	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE TOMAS ROMERO REYNOSO  2.DOMICILIO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONT	O (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo En especie \$51,913.47 \$0.00	,913.47
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
S. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	,570.00
En efectivo   \$0.00	\$0.00 \$0.00 4,483.47
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	/
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 ,483.47
V. RESUMEN	/
INGRESOS \$63	,483.47 ,483.47 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DÍA, MES Y AÑO)	_

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE TOTOLTEPEC DE GUERRERO  4.FECHAS DE INICIO 16-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$83,395.18	
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE EVERARDO SANTOS RODRIGUEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$17,339.46	\$17,339.46
	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
	4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$6,088.60
	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$6,088.60  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$23,428.06
5	3/	
A DESCRIPTION OF THE PROPERTY	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$23,020.47 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$23,428.06
Γ	GREATE NITERIO DE LA COALISION	
	V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$23,428.06 \$23,428.06 \$0.00
	VI. RESPONSABI E DE LA INFORMACIÓN	

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE ATEXCAL  4.FECHAS DE INICIO 16-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$64,236.86
4.FECHAS DE INICIO 16-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$64,236.86
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE FRANCISCO REYES LUNA  2.DOMICILIO PARTICULAR
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$44,091.84 \$44,091.84
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00
En efectivo
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$13,440.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$13,440.00  \$13,440.00  \$0.00  TOTAL \$3,57,531.84
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL  \$57,124.25  \$0.00  \$407.59  \$0.00  \$50.00
V. RESUMEN
INGRESOS \$57,531.84 EGRESOS \$57,531.84 SALDO \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  21/05/2014  FECHA (DÍA) MES YAÑO)

THE CONTRACTOR OF THE PROPERTY	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE AXUTLA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$89,122.60	
Total designation assessment of the second contract of the second of the	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE GUADALUPE MARTINEZ ZUÑIGA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
Description of the Party of the	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
-	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$58,386.07	\$58,386.07
PROPERTY OF STREET, SPECIAL PR	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
Section of the last of the las	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
-	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
-	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$3,500.00
Charles in street and an extended to the second sec	En especie \$3,500.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$61,886.07
	3	
NOTIFICATION CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF THE	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$61,478.48 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$61,886.07
-	D 40 30 30	
Other Designation	V. RESUMEN	A STATE OF THE STA
Name and Address of the Owner, where	INGRESOS	\$61,886.07
San San Street or other Designation of the last of the	EGRESOS SALDO	\$61,886.07 <b>*</b> \$0.00
Section of the last of the las	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	
-	2/105/2014 FECHA (DIA), MES YA	AÑO)

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

1		
Company of the Party of the Par	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE ACATLÁN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE FERMINO 3-jul2013 TOPE \$152,687.54	
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE GUILLERMO MARTINEZ RODRIGUEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	ONTO (\$)
1	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$29,531.81	\$29,531.81
	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
-	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
	Solution   Solution	, , , , ,
	4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00
-	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$2,715.00
	En especie \$2,715,00	\$0.00
-	6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS TOTAL	\$0.00
-	A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$31,839.22
	C) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPANA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 \$407.59 \$0.00
	E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$32,246.81
	V DECUMEN	
	V. RESUMEN INGRESOS	\$32,246.81
	EGRESOS	\$32,246.81
	SALDO	\$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
	C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
	NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS 2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE HUITZILTEPEC TOPE \$119,419.	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE HILARIO NAPOLEON SANTOS LARIOS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$68,625.58	\$68,625.58
En especie \$0.00	\$0.00
En especie\$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$1,120.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$1,120.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$69,745.58
IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (ESPECCO)	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$69,337.99 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$69,745.58
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$69,745.58 \$69,745.58 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

-		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE SANTA CATARINA TLALTEMPAN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$45,552.98	_
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE IGNACIO ZARAGOZA NAVARRO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	ONTO (\$)
-	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$30,354.58	\$30,354.58
	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
	4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00   \$0.00	\$0.00
	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$3,925.00
	6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$3,925.06	\$0.00 \$0.00 \$34,279.58
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$33,871.99 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$34,279.58
Γ	V. RESUMEN	
	INGRESOS EGRESOS SALDO	\$34,279.58 \$34,279.58 \$0.00
The state of the s	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014	
Name Confession	FECHA (DÍA), MES YA	ÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX	
2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23 3.MUNICIPIO DE CHINANTLA	
4.FECHAS DE INICIO 16-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$80,071.9	06 ad
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE LUIS GONZALEZ ENRIQUEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo\$16,863.64	\$16,863.64
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$3,610.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$20,473.64
IV DESTINO DE LOS RECUESOS DE CAMPAÑA (FORTOS)	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  ) GASTOS DE PROPAGANDA	\$20,066.05
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  ARRANG RETERMO DE LA GOALNE DE MARCANG RETERMO DE LA GOALNE DE LA GOA	\$0.00 \$0.00
E) GASTOS PINANCIEROS	\$20,473.64
V. RESUMEN	A Part of the same
INGRESOS	\$20,473.64
EGRESOS SALDO	\$20,473.64
The state of the s	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/201  FECHA (DIA) MES	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE TEHUITZINGO  4.FECHAS DE INICIO 16-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$98,350.15  II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JUANPABLO RINCON MORENO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$19,758.00 En especie \$0.00	\$19,758.00
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo En especie \$19,758.00  En especie \$0.00 En efectivo En efectivo En efectivo En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$5,300.00	\$5,300.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$5,300.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$25,058.00
Van 3 Cala	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$24,650.41 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$25,058.00
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$25,058.00 \$25,058.00 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/2014	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBE  2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE SAL  3.MUNICIPIO DE CHILA DE LA SAL  4.FECHAS DE INICIO 18-may2013 DE T	E OSORIO	AYUNTAMIENTOSNÚMERO 23 TOPE \$46,63	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE MONGE CAZARES  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIV	En efectivo\$36,178.82		\$36,178.82
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADH	En especie \$0.00  ERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	PRAL -	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo \$0.00	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	5740 S740	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	DELESTADO	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	En especie \$0.00	TOTAL 2	\$0.00 \$0.00 \$36,178.82
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPAÑA (EGRESOS)		/
GASTOS DE PROPAGANDA     B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA     C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVIS     D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS I     E) GASTOS FINANCIEROS		The state of the s	\$35,771.23 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$36,178.82
V. RESUMEN			
INGRESOS EGRESOS SALDO			\$36,178.82 \$36,178.82 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL OF		FIRMA	
The second secon	or i minimo)	27/05/2 FECHA (DIA, M	014

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL _23-ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO _23  3.MUNICIPIO DETECOMATLÁN
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$83,766.90
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE LAURA AQUINO MORAN  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$17,359.05
En especie \$0.00  APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO \$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  \$0.00  \$0.00  TOTAL  \$17,359.05
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)
GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL  \$16,951.46  \$0.00  \$407.59  \$0.00  \$17,359.05
V PECIMEN
V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  SALDO  **17,359.05  \$17,359.05  \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)
27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE ZACAPALA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$81,607.15	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MARTIN HUERTA HERRERA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$52,050.63	\$52,050.63
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$7,120.00  En especie \$7,120.00	\$7,120.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  Solution \$0.00 En especie \$0.00  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  A APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$59,170.63
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
D) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$58,763.04 \$0.00 \$407.59 \$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS  GRONDO ELECTRIO DE LA COLLICIAN  TOTAL	\$0.00 \$59,170.63
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$59,170.63 \$59,170.63 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	
27/05/2014	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE HUEHUETLÁN EL GRANDE  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$46,280.63	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MARIA ELODIA RODRIGUEZ MEZA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	_
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$10,891.54	\$10,891.54
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$10,891.54
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	****
B) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$10,483.95 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$10,891.54
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$10,891.54 \$10,891.54 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/105/2014	

26/05/2014 FECHA (DÍA) MES Y AÑO)

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE HUATLATLAUCA  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$62,439.42	_
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE AMADO EFREN AGUILAR LOPEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
	1 APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$13,476.15
- carettermenonemenonemeno	En efectivo	\$0.00
	2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
	4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
	6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$13,476.15
-		
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$13,068.56 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$13,476.15
Г	PACADO	
	V. RESUMEN	2
	INGRESOS EGRESOS SALDO	\$13,476.15 \$13,476.15 \$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
	NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	

-		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE SANTA INÉS AHUATEMPAN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$77,719.82	-
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ARGIMIRO SABINO ROJAS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	IONITO (A)
	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$16,350.35	\$16,350.35
	50 00	\$0.00
	En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
	2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00
	En especie   \$0.00	\$18,150.00
	En especie \$18,150.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$34,500.35
	Grand Cold Trans.	
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$34,092.76 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$34,500.35
Γ		
	V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$34,500.35 \$34,500.35 \$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	6

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS Z  2.DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE SAN JUAN ATZOMPA 4.FECHAS DE INICIO9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$46,236.	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE CATALINO FLORES FLORES  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$10,873.22	\$10,873.22
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
Solution   Solution	\$0.00
En erectivo	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$10,873.22
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$10,465.63 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$10,873.22
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$10,873.22 \$10,873.22 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/20	)14

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X 2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23	
3.MUNICIPIO DE ALBINO ZERPUCHE	
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$46,681.2	1
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1.NOMBRE BONIFACIO ANSELMO JUAREZ DE LA ROSA / 2.DOMICILIO PARTICULAR	
3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$30,931.56
En efectivo \$30,931.56	
En especie \$0.00	00.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En especie\$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	
Solution   Solution	\$9,425.00
En efectivo\$0.00 En especie\$9,425.00	
En efectivo	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$9,425.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$40,356.56
	Ψ40,330.30
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$39,948.97
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$407.59 \$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
686AND INTERANDRELA DESARRADA TOTAL	\$40,356.56
V DEGUMEN	
V. RESUMEN	/
INGRESOS	\$40,356.56
EGRESOS SALDO	\$40,356.56
SALDO .	\$0.00
(2,88)	de la companya della companya della companya de la companya della
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/201	,

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO23  3.MUNICIPIO DE TEOPANTLÁN TOPE \$76,924.68  II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE _ATANACIO PEREZ CAÑETE	- 10 494 A
2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	• ****
	•
1 APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO FOTATAL	MONTO (\$) \$16,188.14
En efectivo En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$633.98
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$633.98  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$16,822.12
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	1
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$16,414.53 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$16,822.12
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$16,822.12 \$16,822.12 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014	
FECHA (DÍA, MES Y A	AÑO)

27/05/2014 FECHA (DÍÀ, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYU	INTAMIENTOS X
2. DISTRITO ELECTORAL 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO	
3.MUNICIPIO DE AHUATIAN	Control of the Contro
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE	\$43,165.92
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1.NOMBRE CECILIO LEZAMA HERNANDEZ /	
2.DOMICILIO PARTICULAR	
3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
III. O'NOLIV I MONTO DE NEGONOGO DE EN GAMI ANA (MONEGO)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$10,214.76
En efectivo \$10,214.78	410,211110
En especie \$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	5/
En especie \$0.00	$\approx 1$
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	0 2
En especie \$0.00	ă <i>31</i>
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo \$0.00	5 9 7
En efectivo	\$0.00 \$0.00 \$3,900.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$3,900.00
En efectivo \$0.00	81
En especie \$3,900.00	00.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTA	\$14,114.76
	2
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,707.17
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL COLOR OF THE PROPERTY OF	L \$14,114.76
And a second sec	
ECONO ATTACAMENT ATTACAMENT	
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$14,114.76
EGRESOS	
SALDO	\$14,114.76
	\$0.00
	2
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	O Car

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

_		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL _ 23- ACATLAN DE OSORIO NÚMERO _ 23  3.MUNICIPIO DESAN MIGUEL IXITLAN	
L	4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$39,838.99	•
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE CLAUDIO ORTIZ SARABIA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$9,827.21
	En efectivo \$9,827.21 En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  The especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$9,827.21
_	51	
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
	A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$9,419.62 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$9,827.21
Г		
	V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$9,827.21 \$9,827.21 \$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/105/2014	
1	FECHA (DÍA, MES Y	ANO)

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS  2.DISTRITO ELECTORAL _ 23- ACATLAN DE OSORIO  3.MUNICIPIO DE _ JUAN N. MÉNDEZ  4.FECHAS DE INICIO _ 9-may2013 DE TERMINO _ 3-jul2013	S AYUNTAMIENTOS X
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE DANIEL LOPEZ CAYETANO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo En especie  \$0.00	\$30,379.24
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo\$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	m = <
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$280.00
En efectivo \$0.00 En especie \$280.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$30,659.24
(Patril Carlotte	Filtrage Strange Stran
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELE E) GASTOS FINANCIEROS	\$30,251.65 \$0.00 \$407.59 CTORALES \$0.00 TOTAL \$30,659.24
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$30,659.24 \$30,659.24 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	FIRM

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  3.MUNICIPIO DE PETLALCINGO  4.FECHAS DE INICIO 16-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$76,011.03	_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MARCO ANTONIO RODRIGUEZ OROZCO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo En especie \$16,097.59	, \$16,097.59
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$650.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00 \$0.00 \$16,747.59
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	,
D) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$16,340.00 \$0.00 \$407.59 \$0.00
TOTAL	\$0.00 \$16,747.59
V. RESUMEN	-
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$16,747.59 \$16,747.59 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/2014	
FECHA (DIA, MES Y	AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX	
2.DISTRITO ELECTORAL 24-TEHUACAN NORTE NÚMERO 24	
3.MUNICIPIO DE <u>TEHUACÁN</u> 4.FECHAS DE INICIO <u>9-may2013</u> DE TERMINO <u>3-jul2013</u> TOPE \$378,317.2	5
4.FECHAS DE INICIO 4 THAY. 2010 DE FERININO 5 Jan. 2010	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE RENE LEZAMA ARADILLAS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$167,846.54	\$167,846.54
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  For efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$20,125.00	\$20,125.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$187,971.54
	\$107,971.54
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	0475 000 05
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$175,383.95 \$0.00 \$12,587.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
ORDATE VETETOTAL ALBERTN	\$187,971.54
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$187,971.54
EGRESOS	\$187,971.54
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/20  FECHA (DIA, MES	

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X	
	2.DISTRITO ELECTORAL 24-TEHUACAN NORTE NÚMERO 24  3.MUNICIPIO DE SANTIAGO MIAHUATLÁN	
	4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$144,404.56	
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE VICENTE ERNESTO LOPEZ VAZQUEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR	-
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
	1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$27,830.49	\$27,830.49
	En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00	\$17,400.00
	6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$17,400.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$45,230.49
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$44,822.90
	B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00
	E) GASTOS FINANCIEROS	\$45,230.49
Γ	V. RESUMEN	
	INGRESOS EGRESOS SALDO	\$45,230.49 \$45,230.49 \$0.00
	VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
	NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DÍA, NIES Y.	AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X	
2.DISTRITO ELECTORAL 24-TEHUACAN NORTE NÚMERO 24	
3.MUNICIPIO DE NICOLÁS BRAVO         4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013       TOPE \$98,493.92	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE PABLO PEREZ LAZARO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	ONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$91,060.00	\$91,060.00
En especie \$0.00  2 APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$91,060.00
IV DESTINO DE LOS DECLIDADA DE CAMBAÑA (ECDESOS)	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$91,060.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$91,060.00
UNIDA	
	\$91,060.00 \$91,060.00 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27105/2014 FECHA (DIA, MES Y AN	 ÑO)

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 24-TEHUACAN NORTE NÚMERO 24  3.MUNICIPIO DE TEPANCO DE LÓPEZ  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$118	X ,017.20
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE _CRISOFORO CASTILLO HERNANDEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$67,324.20	\$67,324.20
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
En especie 50.00	\$16,350.00
En especie \$16,350.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00
TOTAL O / _	\$83,674.20
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$83,674.20
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$83,674.20
V. RESUMEN	appear"
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$83,674.20 \$83,674.20 \$0.00
( )	(Red)
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	(8)
	<b>RMA</b> 05/2014

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	V
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS 2.DISTRITO ELECTORAL 24-TEHUACAN NORTE NÚMERO 24	Χ
3.MUNICIPIO DE TLACOTEPEC DE BENITO JUÁREZ	1
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$136,35	8.60
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE FELIX GUADALUPE ROJAS  2.DOMICILIO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$71,590.90
En efectivo \$71,590.90	
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO TA PENDIMIENTOS FINANCIEROS	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	
## Sen efective ## S0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efective ## \$0.00  En especie ##	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En especie \$0.00	\$8,100.00
En efectivo \$0.00	
En especie \$8,100.00	***
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$79,690.90
TOTAL 9	\$79,090.90
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	A STATE OF THE STA
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$79,283.31
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00 \$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
PAGADO TOTAL	\$79,690.90
,	
V. RESUMEN	/
INGRESOS	\$79,690.90
EGRESOS	\$79,690.90
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	1
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	<u></u>
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/2	
21001	2014

<del>27/05/2014</del> FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 24-TEHUÁCAN NORTE NÚMERO 24  3.MUNICIPIO DE CHAPULCO	
4.FECHAS DE INICIO <u>8-may2013</u> <u>PE TERMINO 3-jul2013</u> TOPE \$10	5,183.63
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE FABIAN HUERTA BETANZO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$20,924.09	\$20,924.09
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00 TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$20,924.09
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  ORGANO INTERNO DE LA COALSCIDA  TOTAL	\$20,516.50 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$20,924.09
V. RESUMEN	A Committee of the Comm
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$20,924.09 \$20,924.09 \$0.00
	· 650
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	Jan 19
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	IRMA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 24-TEHUACAN NORTE NÚMERO 24  3.MUNICIPIO DE XOCHITLÁN TODOS SANTOS  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$100,962.75	
1. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1. NOMBRE MATILDE DEMETRIO VALLEJO JUAREZ  2. DOMICILIO PARTICULAR  3. TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$60,378.32
En efectivo \$60,378.32 En especie \$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$60,378.32
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$59,970.73 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$60,378.32
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$60,378.32 \$60,378.32 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/2014  FECHA (DIA, MES Y	

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 25-TEHUACAN SUR NÚMERO 25  3.MUNICIPIO DE SAN ANTONIO CAÑADA  4.FECHAS DE INICIO 15-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$49,010.1	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE BERNARDINO AQUINO BELENDEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$44,711.04	\$44,711.04
En especie \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie\$0.00  En efectivo\$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie\$0.00  En efectivo\$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie\$0.00   \$0.	\$0.00 \$0.00 \$44,711.04
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$44,711.04 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$44,711.04
V DECLIMENT	
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO	\$44,711.04 \$44,711.04 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FINMA	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)	14

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 25-TEHUACAN SUR NÚMERO 25  3.MUNICIPIO DE SAN GABRIEL CHILAC  4.FECHAS DE INICIO 8-may2018 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$125,928.4	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MELCHOR MORFINEZ RAMIREZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	_ _ _
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$89,724.16	\$89,724.16
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie \$0.00  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$89,724.16
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	4
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS TOTAL	\$89,724.16 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$89,724.16
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO PAGADO PAGADO	\$89,724.16 \$89,724.16 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA 27/05/201 FECHA (DIA, MES	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 25-TEHUACAN SUR NÚMERO 25  3.MUNICIPIO DE CALTEPEC  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$54,682.5	
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$54,682.5	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE LUIS ENRIQUE HERNANDEZ JUAREZ  2.DOMICILIO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$12,193.80	\$12,193.80
En especie \$0.00  APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
	7
En especie \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00  En especie \$11,910.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$11,910.00
En efectivo\$0.00 / 5	
En especie \$11,910.00	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL TOTAL	\$24,103.80
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
) GASTOS DE PROPAGANDA	\$23,696.21
B) GASTOS DE PROFAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS  ORGANIO PATERINO DE LA COMMUNION  TOTAL	\$0.00 \$24,103.80
DAGADO TOTAL	ψ24,100.00
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$24,103.80
EGRESOS SALDO	\$24,103.80
JALDQ 1	\$0.00
(7 87)	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FINANZAS	
27/05/201	14
FECHA (DÍA) MES	

1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX
40 0040
4.FECHAS DE INICIO 10-111ay2013 DE FERMINO 3-Jul2013 TOPE \$74,814.30
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MARCO ANTONIO MARTIN GARZON MIRANDA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL \$15,934.19
En efectivo \$15,934.19
En especie\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO \$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00
En efectivo \$0.00  En especie \$0.00
En efectivo\$0.00
En efectivo
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \$0.00
En efectivo \$0.00
En especie \$0.00 \$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00
TOTAL\$15,934.19
Solution   Solution
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)
) GASTOS DE PROPAGANDA \$15,526.60
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA \$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  \$0.00
b) Gastos en sondeos y encuestas de opinion sobre asuntos electorales  E) Gastos financieros  \$0.00
\$15,934.19
V. RESUMEN
INGRESOS \$15,934.19
\$15,934.19
\$0.00 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)
27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL 26- AJALPAN NÚMERO 26	<u> </u>
3.MUNICIPIO DE SAN JOSÉ MIAHUATLÁN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$95,526.9	90_
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MIGUEL RAMIREZ MARTINEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$19,364.60	\$19,364.60
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$19,364.60
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$18,957.01 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$19,364.60
V. RESUMEN	all the second s
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$19,364.60 \$19,364.60 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FICHA (DÍA, MES	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX  2.DISTRITO ELECTORAL _ 26- AJALPAN NÚMERO _ 26  3.MUNICIPIO DE VICENTE GUERRERO	
4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$86,335.6	4
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE RAFAEL GINEZ RODRIGUEZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$17,936.47	\$17,936.47
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
Solution   Solution	\$0.00
## State	\$0.00
En especie \$0.00  6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$17,936.47
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$17,528.88 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$17,936.47
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$17,936.47 \$17,936.47 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/05/20	14
FECHA (DÍA, MES	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERI 2.DISTRITO ELECTORAL 26-AJALPAN	NADOR DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS NÚMERO 26	Х
3.MUNICIPIO DE ALTEPEXI 4.FECHAS DE INICIO 12-may2013 DE TEF	RMINO 3-jul2013	TOPE \$161,9	12.02
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE PORFIRIO LUIS MARCELINO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR			,
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS D	E LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO	En efectivo \$50,298.11		\$50,298.11
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHER	En especie \$0.00  RENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	DELESTADO ONAL	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	TE CO TE	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	13 5 5/	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	1 4 / _	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	En especie \$0.00	TSTAY =	\$0.00 \$0.00 \$50,298.11
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CA A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIO D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE E) GASTOS FINANCIEROS	ON	CTORALES TOTAL	\$49,890.52 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$50,298.11
V. RESUMEN			
INGRESOS EGRESOS SALDO			\$50,298.11 \$50,298.11 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓ C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORG		arise of the second	IA
		27/05 FECHA (DIA,	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 26- AJALPAN NÚMERO 26  3.MUNICIPIO DE COYOMEAPAÑ  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$55,567.33	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE SERGIO CRUZ NIETO  2.DOMICILIO PARTICULAR _  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$36,171.08
En efectivo \$36,171.08 En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00  En especie \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00   \$0.00   En especie \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$36,171.08
Section 1	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$35,763.49 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$36,171.08
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$36,171.08 \$36,171.08 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA  27/06/201  FECHA (DIA, MES	

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA	9 9			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBI		UTADOS AYU	NTAMIENTOS X	
2.DISTRITO ELECTORAL 26- AJALPAN	1, 1, 1	NÚMERO		
3.MUNICIPIO DE ZOQUITLÁN 4.FECHAS DE INICIO 11-may2013 DE	5 2 iul 2012		\$49,560.21	× .
4.FECHAS DE INICIO 11-111ay2013	IERMINO 3-Jul2013	TOPE	\$49,500.21	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	i de la companya della companya della companya de la companya della companya dell			
1.NOMBRE FERMIN GONZALEZ LEO				_
2.DOMICILIO PARTICULAR				
3.TELEFONO PARTICULAR	- 3 - c			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGR	ESOS)		
		2000)		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTI	VO ESTATAL			\$46,184.64
	En efectivo \$46,184.64		The same of the sa	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADI	Eli copcolo			\$0.00
	En efectivo \$0.00	100	15	7
	En especie \$0.00	1,0	2/	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		10	0 4/	\$0.00
	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	/3	5 2/	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	Ell especie	1 2 5	4/	\$0.00
	En efectivo \$0.00	15 5	2/	
	En especie \$0.00	12 7	4	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo\$0.00	VSTITUTI, ELECTORAL	10 0E FISCALIZACIÓN	Ψ0.00
	En especie \$0.00	5		
6. AUTOFINANCIAMIENTO			ž/	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	,	. 9	/	\$0.00
		TOTAL	/	\$46,184.64
		2		
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPAÑA (EGRESOS)	~		
A) GASTOS DE PROPAGANDA	(60	-		\$46,184.64
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		PAI) 435		\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEV		4878		\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS E) GASTOS FINANCIEROS	DE OPINION SOBRE ASUNT	OS ELECTORALES		\$0.00
L) G/G/G/G/ HV/HOILING	8	TOTAL	_	\$46,184.64
		ACIDA		
V DECLIMEN		AND INTERNO BE LA COALLCIÓN		
V. RESUMEN	ons T	AGADO		
INGRESOS	tes	200		\$46,184.64
EGRESOS SALDO				\$46,184.64
	£		7	\$0.00
			( 7.800	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	CION	1	( OUT NEED	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O	RGANO DE FINANZAS)		FIRMA	
(======================================		Sormer	27/05/2014	
		XIII.	FECHA (DIA, MES Y	AÑO)

27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTO  2.DISTRITO ELECTORAL 26- AJALPAN NÚMERO 26  2.MUNICIPIO DE CONCATÁ ÁN.	osX
3.MUNICIPIO DE COXCATLÁN	107 410 27
4.FECHAS DE INICIO <u>9-may2013</u> DE TERMINO <u>3-jul2013</u> TOPE\$1	107,419.27
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ELYUD JOSE ALFREDO OLMOS REYES  2.DOMICILIO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	AND THE RESERVE OF THE PARTY OF
En efectivo \$66,920.94	\$66,920.94
En especie \$0.00	21
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo \$0.00	5/
En especie \$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo\$0.00	f
En especie \$0.00	f .
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo\$0.00	
En especie\$0.00 /	<b>\$0.00</b>
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$66,920.94
7	
IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FODESCO)	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	- Andrew
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$66,513.35
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
UNIDA TOTAL	\$66,920.94
Appropriate Control of the Control o	ď
V. RESUMEN PAGADO	
INGRESOS	\$66,920.94
EGRESOS	
SALDO	\$66,920.94
	\$0.00
	7
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	£ (1)
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ	To the state of th

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

7/105/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X  2.DISTRITO ELECTORAL 26-AJALPAN NÚMERO 26	
3.MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN TLACOTEPEC 4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$44,688.69	, 1 2
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ERIK CARRERA JUAREZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efectivo \$10,401.74	\$10,401.74
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  En especie\$0.00	\$0.00 \$0.00 \$10,401.74
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES E) GASTOS FINANCIEROS	\$9,994.15 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00
ORGANO INTORRO DELA CONUCIÓN TOTAL	\$10,401.74
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$10,401.74 \$10,401.74 \$0.00
2	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FIRMA	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOSX
2.DISTRITO ELECTORAL 26-AJALPAN NÚMERO 26
3.MUNICIPIO DE ZINACATEPEC 4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$138,192.44
4. ESTAGO DE INICIO
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE LUIS LORENZO MORENO  2.DOMICILIO PARTICULAR
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)
4 APOPTA CIONES DEL CONITÉ DIPECTIVO FOTATAL
En efectivo \$76,819.29
En especie \$0.00
En efectivo
En efectivo \$0.00
## Special Spe
En efectivo \$0.00
En especie \$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES \$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En efectivo \$0.00 En efectivo \$0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  \$2,355.00
En efectivo \$0.00
En especie 42,333.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO \$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00
TOTAL \$79,174.29
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)
) GASTOS DE PROPAGANDA \$78,766.70
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA \$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION \$407.59
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS  \$0.00
TOTAL \$79,174.29
V DEGUMEN
V. RESUMEN
INGRESOS \$79,174.29
EGRESOS \$79,174.29 \$0.00
\$0.00
(7 20)
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)  FINA
27/05/2014 FECHA (DÍA) MES Y AÑO)

26/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOE  2.DISTRITO ELECTORAL: 26- AJALPAN  3.MUNICIPIO DE AJALPAN  4.FECHAS DE INICIO 16-may2013 DE	ERNADOR DIPUT	ADOS AYUNTAMIE NÚMERO 26 TOPE	NTOS X \$144,476.02
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE AGUSTIN GIL TORIBIO  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR		_	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE LA CAMPAÑA (INGRES	OS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECT	¢27.067.20 /	/	\$27,867.29
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS AD	En especie \$0.00	RAL	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	fc70	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	TITUTA, ELE	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	NSTITUTA,	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	En especie \$0.00	TOTAL	\$0.00 \$0.00 \$27,867.29
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEV D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS E) GASTOS FINANCIEROS	/ISION	ELECTORALES	\$27,459.70 \$0.00 \$407.59 \$0.00 \$0.00 \$27,867.29
V. RESUMEN		B E. S. COSE STORY	1
INGRESOS			\$27,867.29
EGRESOS SALDO			\$27,867.29 \$0.00
			200
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMA C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ			( Tight)
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O		School	FIRMA

FIRMA 27/05/2014 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN <u>PUEBLA UNIDA</u> PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS  2.DISTRITO ELECTORAL 26- AJALPAN NÚMERO 26  3.MUNICIPIO DE ELOXOCHITLÁN  4.FECHAS DE INICIO 9-may2013 DE TERMINO 3-jul2013 TOPE \$59,989.2	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE CIRILO ATILANO CARRERA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	MONTO (\$) \$13,179.04
En efectivo \$13,179.04  En especie \$0.00	
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo\$0.00 En especie \$0.00	
	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En especie \$0.00	
4.00	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En especie \$0.00  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
En especie \$0.00	00.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$13,179.04
3/	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$12,771.45
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$407.59 \$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$13,179.04
PCEDEA INC.	
V. RESUMEN	1
INGRESOS	\$13,179.04
EGRESOS	\$13,179.04
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
C.P. VICENTE NA.IERA GUTIERREZ	P

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)