

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

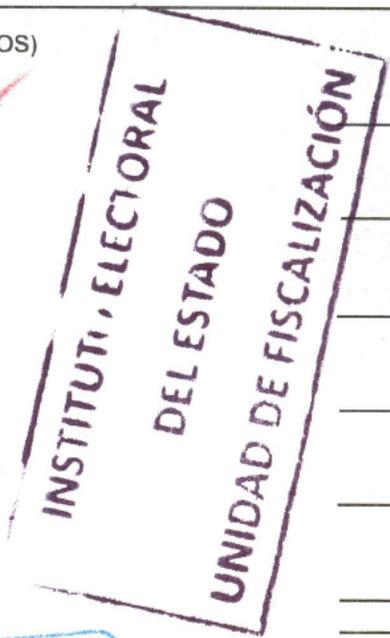
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 1- XICOTEPEC NÚMERO 1
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$968,891.78

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE DOMINGO ESQUITIN LASTIRI
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$214,422.70
	En efectivo	\$214,422.70
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$37,700.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$37,700.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$252,122.70



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$248,735.66
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$3,387.04
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$252,122.70

V. RESUMEN

INGRESOS	\$252,122.70
EGRESOS	\$252,122.70
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

[Handwritten Signature]

[Handwritten Signature]
 FIRMA

27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 2- HUAUCHINANGO NÚMERO 2
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$922,380.25

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS MARTINEZ AMADOR
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$238,818.81
	En efectivo	\$238,818.81
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$238,818.81

INSTITUTO ELECTORAL
 DEL ESTADO
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$238,818.81
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$238,818.81



V. RESUMEN

INGRESOS	\$238,818.81
EGRESOS	\$238,818.81
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)
 FIRMA
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 3- ZACATLAN NÚMERO 3
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$821,048.54

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAIELLA MARTHA GABRIELA GOMEZ MALDONADO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

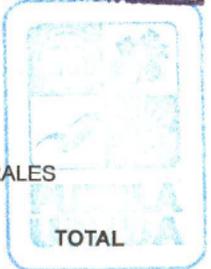
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$527,257.57
	En efectivo <u>\$527,257.57</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$527,257.57

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$527,257.57
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$527,257.57

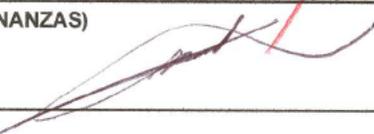

PAGADO

V. RESUMEN

INGRESOS	\$527,257.57
EGRESOS	\$527,257.57
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)


 FIRMA
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$1,574,930.38

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CUPERTINO ALEJO DOMINGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

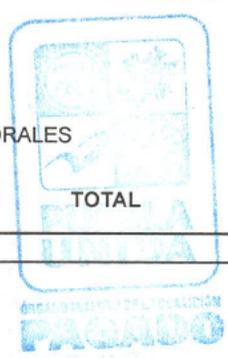
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,302,958.96
	En efectivo <u>1,302,958.96</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$9,280.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$9,280.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$1,312,238.96

**INSITUTU ELECTORAL
 DEL ESTADO
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,312,238.96
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,312,238.96



V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,312,238.96
EGRESOS	\$1,312,238.96
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS) _____
 FIRMA _____
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$1,358,059.06

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL POZOS CRUZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$346,560.76
En efectivo	\$346,560.76
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$23,010.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$23,010.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$369,570.76

INSTITUTO ELECTORAL
 DEL ESTADO
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$366,183.72
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$3,387.04
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$369,570.76



V. RESUMEN

INGRESOS	\$369,570.76
EGRESOS	\$369,570.76
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)
 FIRMA 
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

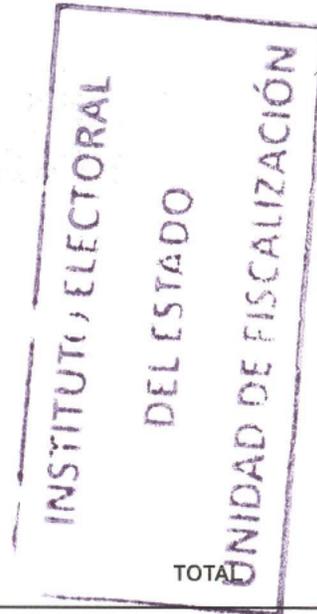
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 6- TEZIUTLAN NÚMERO 6
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$875,019.28

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CORONA SALAZAR ALVAREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$554,624.16
	En efectivo	\$554,624.16
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$2,000.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$2,000.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$556,624.16



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$553,237.12
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$3,387.04
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$556,624.16



V. RESUMEN

INGRESOS	\$556,624.16
EGRESOS	\$556,624.16
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)
 FIRMA
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTIN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$903,179.35

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GAUDENCIO VICTOR C LEON CASTAÑEDA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$205,656.89
	En efectivo	\$205,656.89
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$58,800.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$58,800.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$264,456.89

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$261,069.85
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$3,387.04
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$264,456.89

PUEBLA UNIDA

 ORGANISMO INTERNO DE LA COALICIÓN

 PAGADO

V. RESUMEN

INGRESOS	\$264,456.89
EGRESOS	\$264,456.89
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

FIRMA
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN ANDRES CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$1,156,484.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL HUEPA PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$653,429.92
	En efectivo <u>\$653,429.92</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$33,895.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$33,895.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$687,324.92



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$666,537.88
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$20,787.04
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$687,324.92

V. RESUMEN

INGRESOS	\$687,324.92
EGRESOS	\$687,324.92
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)
 FIRMA [Signature]
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO) 27/05/2014

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$574,153.24

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA SARA CAMELIA CHILACA MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$144,626.91
	En efectivo <u>\$144,626.91</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$144,626.91

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN


 ÓRGANO INTERNO DE LA COALICIÓN
PAGADO

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$144,626.91
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$144,626.91

V. RESUMEN

INGRESOS	\$144,626.91
EGRESOS	\$144,626.91
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

FIRMA

27/05/2014

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

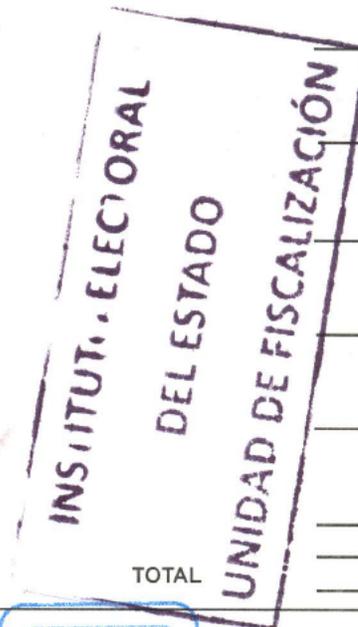
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$213,835.31

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IRMA PATRICIA LEAL ISLAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$31,446.02
En efectivo	\$31,446.02
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$5,543.62
En efectivo	\$0.00
En especie	\$5,543.62
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$36,989.64



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$36,989.64
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$36,989.64



V. RESUMEN

INGRESOS	\$36,989.64
EGRESOS	\$36,989.64
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

[Firma]
 FIRMA
27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

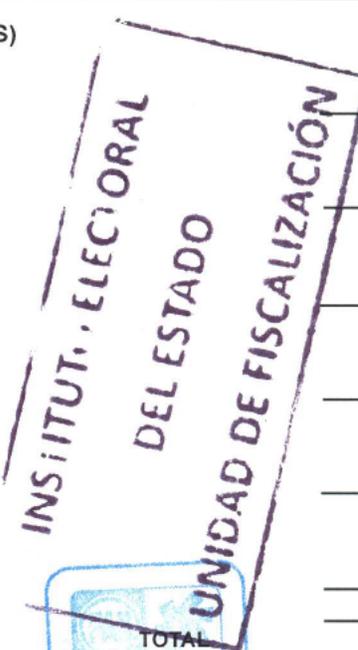
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$283,798.43

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO MONTIEL SOLANA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$153,249.51
	En efectivo	\$153,249.51
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$35,941.85
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$35,941.85
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$189,191.36



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$189,191.36
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$189,191.36

V. RESUMEN

INGRESOS	\$189,191.36
EGRESOS	\$189,191.36
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)
 FIRMA [Firma]
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO) 27/05/2014

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

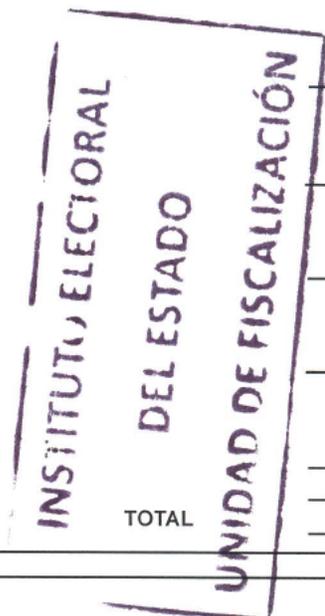
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$243,491.74

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SUSANA DEL CARMEN RIESTRA PIÑA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

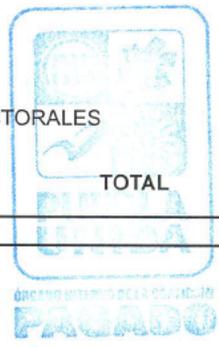
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$143,170.39
	En efectivo	\$143,170.39
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$143,170.39



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$143,170.39
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$143,170.39



V. RESUMEN

INGRESOS	\$143,170.39
EGRESOS	\$143,170.39
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

[Signature]
 FIRMA
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$303,238.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO RODRIGUEZ ALVAREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$30,336.92
En efectivo	\$30,336.92
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$86,930.82
En efectivo	\$0.00
En especie	\$86,930.82
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$117,267.74

**INSTITUTO ELECTORAL
 DEL ESTADO
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$111,517.74
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$5,750.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$117,267.74



V. RESUMEN

INGRESOS	\$117,267.74
EGRESOS	\$117,267.74
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

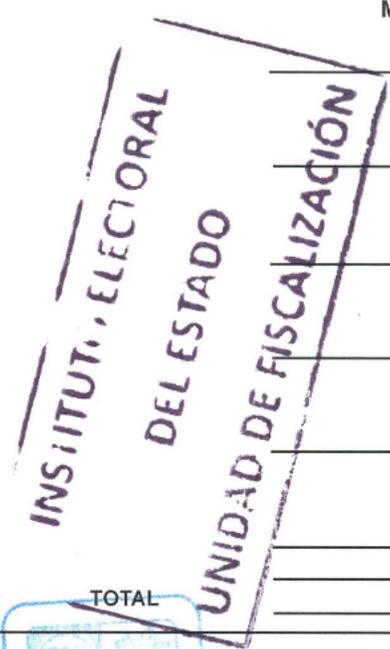
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 14
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$269,460.22

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO RODRIGUEZ REGORDOSA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$64,080.85
En efectivo	\$64,080.85
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$609.42
En efectivo	\$0.00
En especie	\$609.42
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$64,690.27



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$63,490.27
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$1,200.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$64,690.27



V. RESUMEN

INGRESOS	\$64,690.27
EGRESOS	\$64,690.27
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

[Handwritten Signature]

[Handwritten Signature]

FIRMA
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

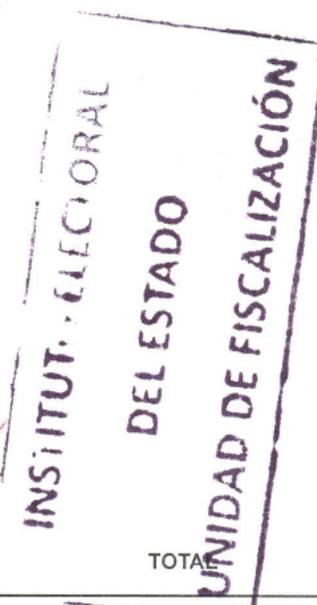
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 7-jul.-2013 TOPE \$223,509.89

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE FOUAD AGUILAR CHEDRAUI
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$25,899.19
	En efectivo	\$25,899.19
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$81,796.25
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$81,796.25
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$107,695.44



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$107,695.44
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$107,695.44



V. RESUMEN

INGRESOS	\$107,695.44
EGRESOS	\$107,695.44
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

[Firma]
 FIRMA
27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$196,649.33

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JULIAN RENDON TAPIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$155,053.70
	En efectivo	\$155,053.70
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$155,053.70

INS. ITUT. ELECTORAL
 DEL ESTADO
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$155,053.70
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$155,053.70


 ÓRGANO RECTOR DE LA COALICIÓN
PAGADO

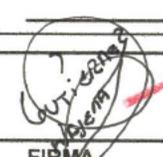
V. RESUMEN

INGRESOS	\$155,053.70
EGRESOS	\$155,053.70
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)




 FIRMA
27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 17-AMOZOC NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$1,180,521.43

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO ALBERTO RINCON GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$265,046.20 ✓
	En efectivo <u>\$265,046.20</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$14,350.00 ✓
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$14,350.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$279,396.20 ✓



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$276,009.16 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$3,387.04 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$279,396.20 ✓



V. RESUMEN

INGRESOS	\$279,396.20 ✓
EGRESOS	\$279,396.20 ✓
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)
 FIRMA [Signature]
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO) 27/05/2014

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

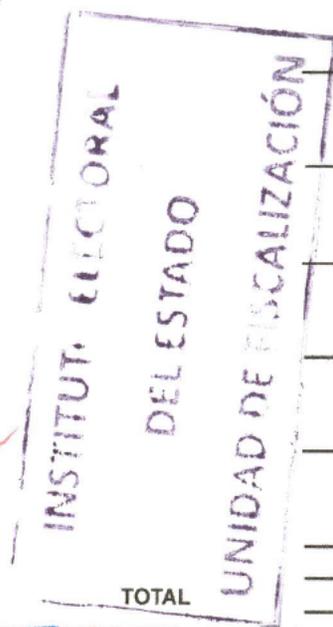
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- TEPEACA NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$1,073,047.94

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS CONTRERAS COETO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$242,162.67
	En efectivo <u>\$242,162.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$20,590.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$20,590.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$262,752.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$259,365.62
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$3,387.05
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$262,752.67



V. RESUMEN

INGRESOS	\$262,752.67
EGRESOS	\$262,752.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

[Signature]
 FIRMA
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- TECAMACHALCO NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$976,805.15

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS IGNACIO MIER BAÑUELOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$83,639.15
	En efectivo	\$83,639.15
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$510.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$510.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$84,149.15

INSTITUTO ELECTORAL
 DEL ESTADO
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$84,149.15
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$84,149.15


 PUEBLA UNIDA
 ÓRGANO INTERNO DE LA COALICIÓN
PAGADO

V. RESUMEN

INGRESOS	\$84,149.15
EGRESOS	\$84,149.15
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)




 FIRMA
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

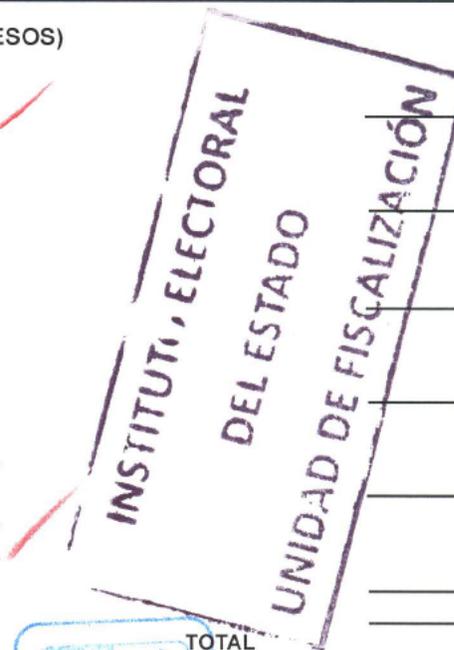
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 21-ATLIXCO NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$1,130,304.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NEFTALI SALVADOR ESCOBEDO ZOLETTO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$458,689.13
	En efectivo	\$458,689.13
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$105,645.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$105,645.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$564,334.13



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$559,787.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$4,547.05
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$564,334.13



V. RESUMEN

INGRESOS	\$564,334.13
EGRESOS	\$564,334.13
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

[Firma]
 FIRMA
27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

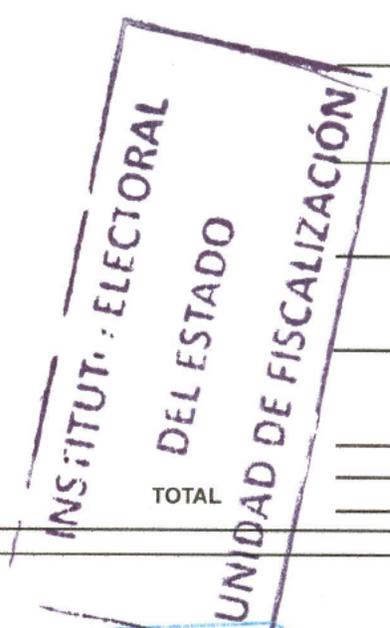
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$3,028,507.03

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL ROCIO AGUILAR NAVA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

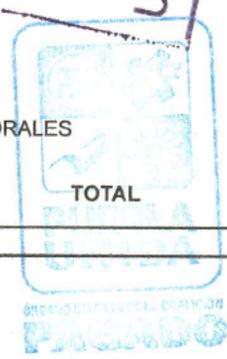
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,728,991.21
	En efectivo <u>2,728,991.21</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$2,728,991.21



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,728,991.21
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$2,728,991.21



V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,728,991.21
EGRESOS	\$2,728,991.21
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

[Handwritten Signature]

FIRMA

27/05/2014

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

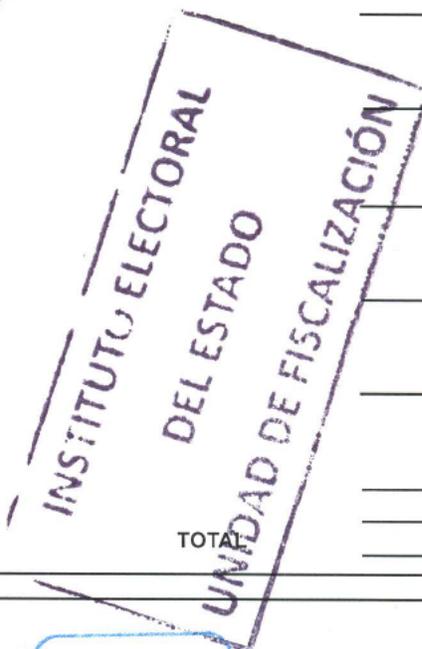
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-TEHUACAN NORTE NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$835,712.75

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO EMILIO GOMEZ OLIVIER
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$198,552.55
	En efectivo <u>\$198,552.55</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$198,552.55



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$195,165.39	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$3,387.16	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$198,552.55



ÓRGANO INTERNO DE LA COALICIÓN PAGADO

V. RESUMEN

INGRESOS	\$198,552.55
EGRESOS	\$198,552.55
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)
 FIRMA [Firma]
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

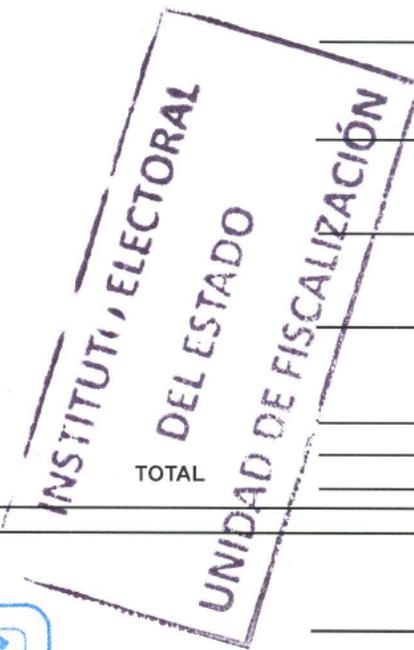
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 25-TEHUACAN SUR NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$550,460.62

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN MAXIMILIANO HUITRON ESQUIVEL
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$187,826.89
	En efectivo <u>\$187,826.89</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$187,826.89



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$187,826.89
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$187,826.89



V. RESUMEN

INGRESOS	\$187,826.89
EGRESOS	\$187,826.89
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
 FIRMA
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 26-AJALPAN NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$943,667.76

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GRACIELA MA DEL SOCORRO ALMARAZ VALERIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

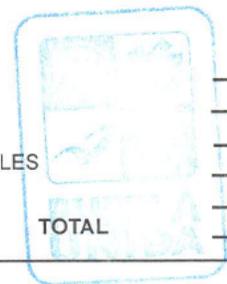
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$676,617.19
	En efectivo	\$676,617.19
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	\$676,617.19



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$676,617.19
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$676,617.19



V. RESUMEN

INGRESOS	\$676,617.19
EGRESOS	\$676,617.19
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)
 FIRMA _____
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$1,263,961.21

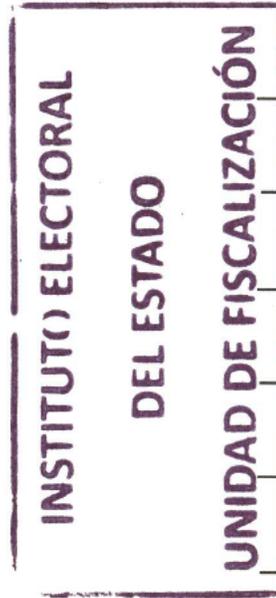
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GERMAN JIMENEZ GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL
 En efectivo \$649,356.54
 En especie \$0.00
 2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO
 En efectivo \$0.00
 En especie \$0.00
 3. APORTACIONES DEL CANDIDATO
 En efectivo \$0.00
 En especie \$0.00
 4. APORTACIONES DE MILITANTES
 En efectivo \$0.00
 En especie \$0.00
 5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
 En efectivo \$0.00
 En especie \$175,255.02
 6. AUTOFINANCIAMIENTO
 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$649,356.54
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$175,255.02
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$824,611.56



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA
 B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
 C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION
 D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES
 E) GASTOS FINANCIEROS



A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$824,611.56
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$824,611.56

V. RESUMEN

INGRESOS \$824,611.56
 EGRESOS \$824,611.56
 SALDO \$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$2,030,185.86

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MA EVELIA RODRIGUEZ GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$625,983.29
	En efectivo	\$625,983.29
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$151,915.13
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$151,915.13
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$777,898.42

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$777,898.42
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$777,898.42

V. RESUMEN

INGRESOS	\$777,898.42
EGRESOS	\$777,898.42
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C.P. VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

FIRMA
27/05/2014
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)