

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 1- XICOTEPEC NÚMERO 1  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$968,891.78

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE CARLOS BARRAGAN AMADOR  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$164,464.84
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$172,100.61
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$336,565.45</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$329,681.64
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$6,487.41
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$336,565.45</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$336,565.45
EGRESOS	\$336,565.45
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Carlos Barragan Amador

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DIA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

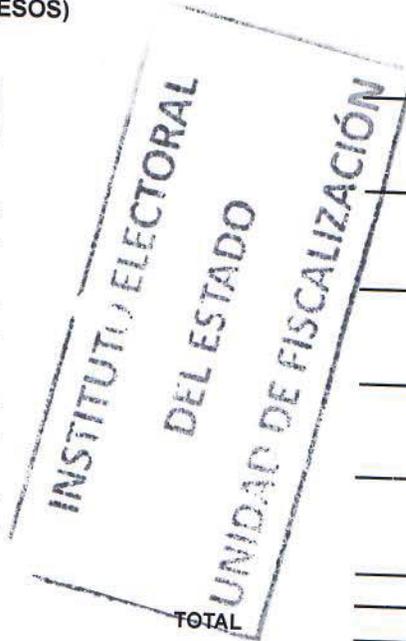
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 2- HUAUCHINANGO NÚMERO 2  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$922,380.25

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE CARLOS ALBERTO VILLALVAZO GIORGANA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$440,568.05
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$17,385.37
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$457,953.42</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$440,171.65
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$17,385.37
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$457,953.42</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$457,953.42
EGRESOS	\$457,953.42
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Carlos Alberto Villalvazo Giorgana

*[Firma manuscrita]*

FIRMA  
 12/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

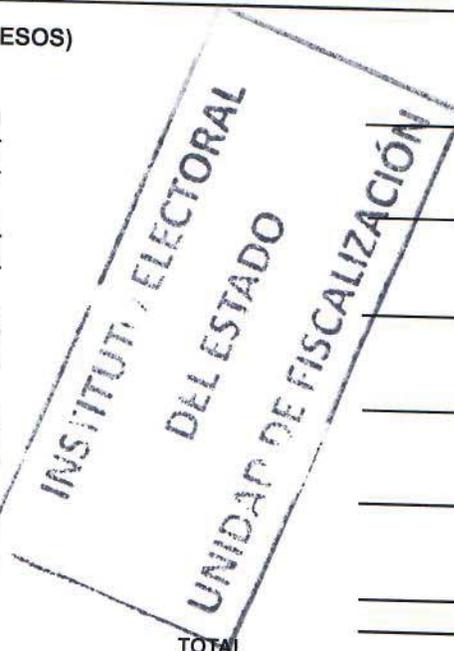
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 3- ZACATLAN  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_ NÚMERO 3  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$821,048.54

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARIA ESPERANZA MARTINEZ GONZALEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$451,441.30
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$451,441.30
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$82,492.31
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$82,492.31
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$533,933.61</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$519,864.28
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$13,672.93
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$533,933.61</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$533,933.61
EGRESOS	\$533,933.61
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Maria Esperanza Martinez Gonzalez

*[Firma manuscrita]*

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

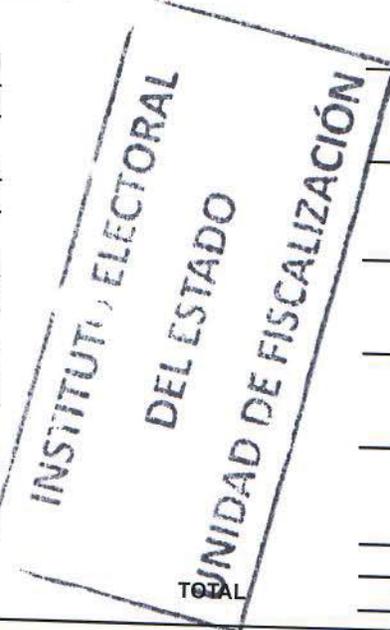
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 4- ZACAPOAXTLA NÚMERO 4  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$1,574,930.38

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE LUCIA CRUZ ARROYO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$347,176.45
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$433,373.60
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$780,550.05</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$758,823.65
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$21,330.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$780,550.05</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$780,550.05
EGRESOS	\$780,550.05
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Lucia Cruz Arroyo

*[Handwritten Signature]*

FIRMA  
 12/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 5- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 5  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$1,358,059.06

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MALCO RAMIREZ MARTINEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$403,796.04
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$15,002.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$377,000.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$795,798.04</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$779,239.64
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$16,162.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$795,798.04</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$795,798.04
EGRESOS	\$795,798.04
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Malco Ramirez Martinez

*[Handwritten Signature]*

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

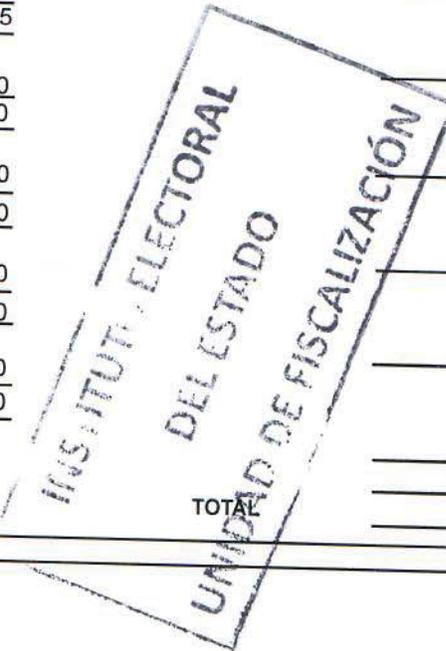
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 6- TEZIUTLAN NÚMERO 6  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$875,019.28

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE GABRIEL REYES CARDOSO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$388,623.25
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$388,623.25
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$12,338.40
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$12,338.40
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$400,961.65</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$389,095.25
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,470.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$400,961.65</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$400,961.65
EGRESOS	\$400,961.65
<b>SALDO</b>	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Gabriel Reyes Cardoso

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTIN TEXMELUCAN NÚMERO 7  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$903,179.35

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARIA ANGELICA SALAZAR MARTINEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$443,891.45
En efectivo	\$0.00
En especie	\$443,891.45
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$175,154.20
En efectivo	\$0.00
En especie	\$175,154.20
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$619,045.65</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$618,649.25
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$619,045.65</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$619,045.65
EGRESOS	\$619,045.65
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Maria Angelica Salazar Martinez

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

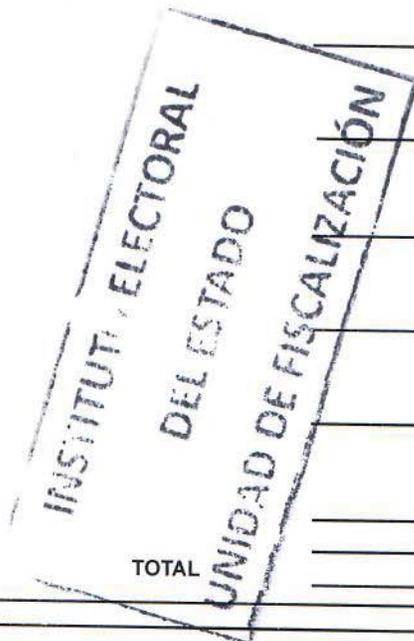
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN ANDRES CHOLULA NÚMERO 8  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$1,156,484.40

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL RIVERA BRETON  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$503,822.85
En efectivo	\$0.00
En especie	\$503,822.85
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$278,678.40
En efectivo	\$0.00
En especie	\$278,678.40
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$782,501.25</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$782,104.85
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$782,501.25</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$782,501.25
EGRESOS	\$782,501.25
<b>SALDO</b>	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Miguel Angel Rivera Breton Miguel Quera

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 9  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$574,153.24

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE EDUARDO ZACATELCO QUINTERO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$258,065.25
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$258,065.25</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$23,961.52
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$23,961.52</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$282,026.77</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$258,156.05
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$23,474.32
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$282,026.77</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$282,026.77
EGRESOS	\$282,026.77
<b>SALDO</b>	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Eduardo Zacatelco Quintero

*[Firma manuscrita]*  
 FIRMA

12/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

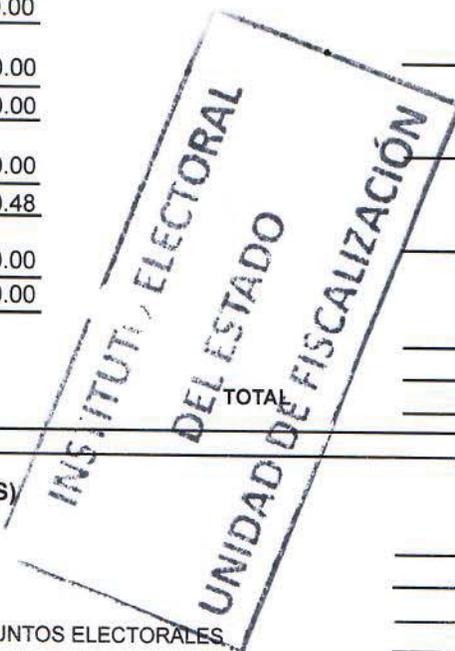
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 10  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$213,835.31

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE CLAUDIA HERNANDEZ MEDINA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$150,791.13
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$150,791.13
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$5,800.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$5,800.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,070.48
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$2,070.48
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$158,661.61</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$150,129.59
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$7,638.48
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$893.54
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$158,661.61</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$158,661.61
EGRESOS	\$158,661.61
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Claudia Hernandez Medina

[Firma]  
 FIRMA

12/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 11  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$283,798.43

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ALBERTO SANCHEZ BARRANCO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$199,553.65
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$901.21
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$200,454.86</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$187,060.11
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,501.21
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$893.54
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$200,454.86</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$200,454.86
EGRESOS	\$200,454.86
<b>SALDO</b>	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Alberto Sanchez Barranco

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 12  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$243,491.74

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE SANDRA RUBI MONTALVO DOMINGUEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$141,439.32
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$141,439.32</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$9,280.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$9,280.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,428.65
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$2,428.65</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
		\$0.00
		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$153,147.97</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$126,821.31
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$25,433.12
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$893.54
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$153,147.97</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$153,147.97
EGRESOS	\$153,147.97
<b>SALDO</b>	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

*Sandra Rubi Montalvo Dominguez*

*[Firma]*

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

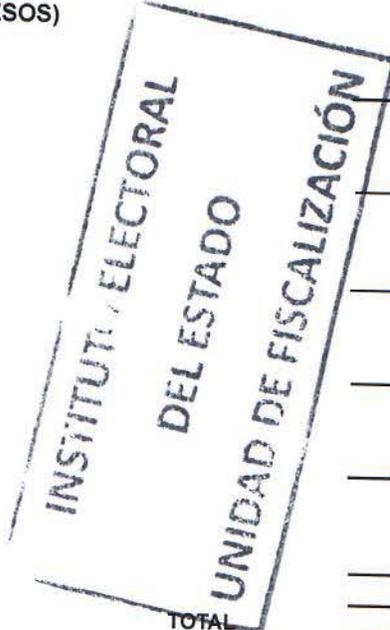
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 13  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$303,238.40

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE BARBARA MICHELE GANIME BORNNE  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$200,234.18
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$8,120.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$4,765.13
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$213,119.31</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$203,106.24
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,119.53
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$893.54
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$213,119.31</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$213,119.31
EGRESOS	\$213,119.31
<b>SALDO</b>	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Barbara Michele Ganime Bornne

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

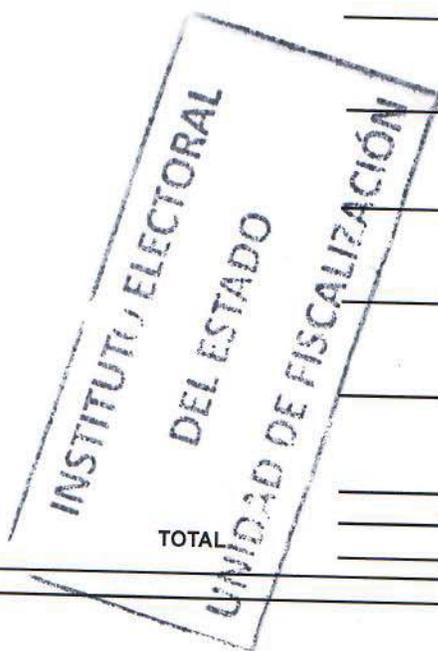
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 14  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$269,460.22

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE HECTOR ELIAS SULAIMAN SAFI  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$151,676.58
En efectivo	\$0.00
En especie	\$151,676.58
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$16,270.16
En efectivo	\$0.00
En especie	\$16,270.16
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$167,946.74</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$144,263.44
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$22,789.76
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$893.54
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$167,946.74</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$167,946.74
EGRESOS	\$167,946.74
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Hector Elias Sulaiman Safi

*[Firma manuscrita]*

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

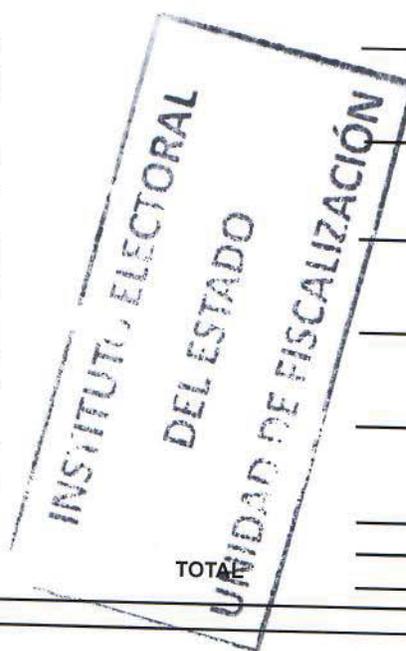
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 15  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$223,509.89

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE MARUN DOGER Y CORTE  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$151,351.79
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$2,736.74
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$154,088.53</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$150,458.25
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,736.74
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$893.54
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$154,088.53</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$154,088.53
EGRESOS	\$154,088.53
<b>SALDO</b>	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Jose Marun Doger y Corte

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

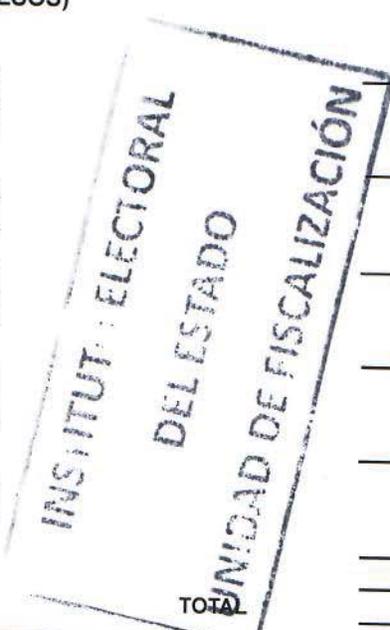
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 16  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$196,649.33

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE VICTOR MANUEL GIORGANA JIMENEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$99,174.99
En efectivo	\$0.00
En especie	\$99,174.99
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$31,317.39
En efectivo	\$0.00
En especie	\$31,317.39
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$130,492.38</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$118,556.45
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,042.39
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$893.54
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$130,492.38</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$130,492.38
EGRESOS	\$130,492.38
<b>SALDO</b>	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Victor Manuel Giorgana Jimenez

[Firma]  
 FIRMA

12/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

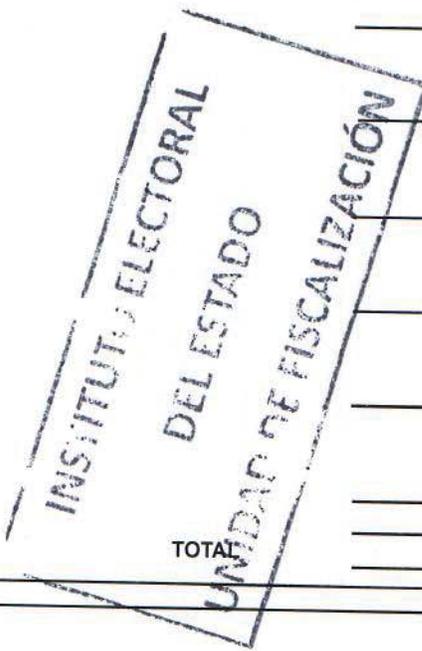
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- AMOZOC NÚMERO 17  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$1,180,521.43

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FILIBERTO LOPEZ CARABANTES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$391,128.84
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$391,128.84
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$132,472.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$132,472.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$523,600.84</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$523,204.44
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$523,600.84</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$523,600.84
EGRESOS	\$523,600.84
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS) Filiberto Lopez Carabantes  
 FIRMA [Firma]  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO) 12/08/2013

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

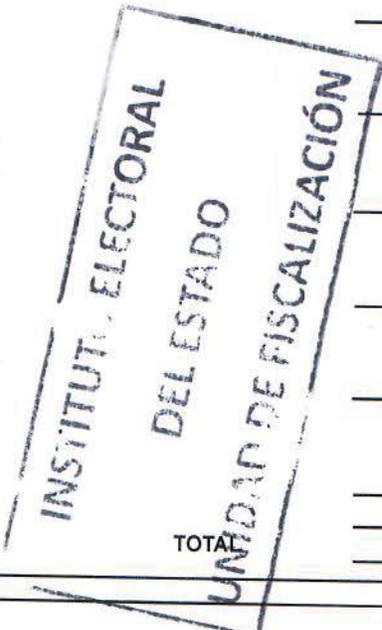
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- TEPEACA NÚMERO 18  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$1,073,047.94

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE SERGIO SALOMON CESPEDES PEREGRINA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$187,051.97
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$187,051.97
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$13,481.92
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$13,481.92
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$200,533.89</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$186,655.57
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$13,481.92
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$200,533.89</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$200,533.89
EGRESOS	\$200,533.89
<b>SALDO</b>	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

*Sergio Salomon Céspedes Peregrina*

*[Firma]*

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- TECAMACHALCO NÚMERO 19  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$976,805.15

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE HECTOR MAURICIO HIDALGO GONZALEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$249,549.87
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$8,120.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$4,406.78
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$262,076.65</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$249,153.47
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,526.78
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$262,076.65</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$262,076.65
EGRESOS	\$262,076.65
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Hector Mauricio Hidalgo Gonzalez

*[Firma]*

FIRMA  
 12/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

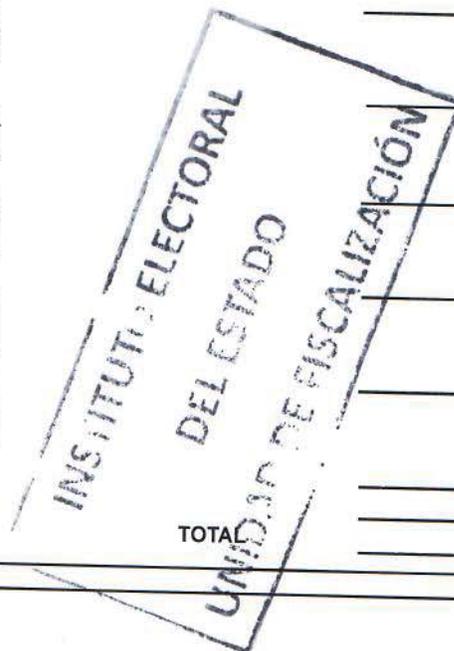
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- CIUDAD SERDAN NÚMERO 20  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$1,263,961.21

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE RAMIRO GONZALEZ VIEYRA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$328,140.84
En efectivo	\$0.00
En especie	\$328,140.84
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$215,300.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$215,300.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$543,440.84</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$543,044.44
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$543,440.84</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$543,440.84
EGRESOS	\$543,440.84
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Ramiro Gonzalez Vieyra

*[Firma manuscrita]*

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

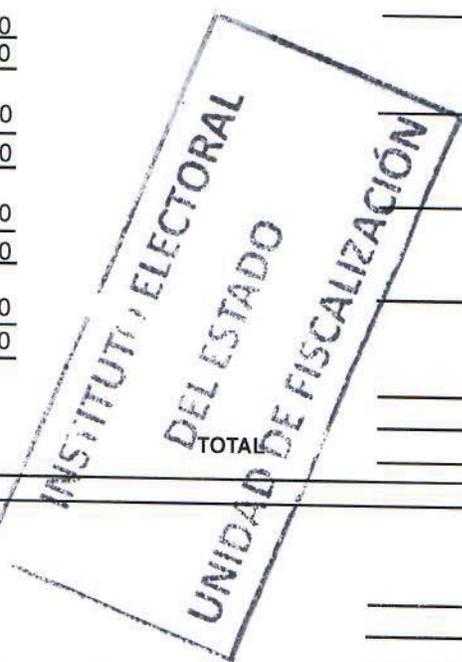
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 21-ATLIXCO NÚMERO 21  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$1,130,304.40

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ARIADNA AYALA CAMARILLO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$165,508.84
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$165,508.84</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$438,480.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$438,480.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$603,988.84</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$603,592.44
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$603,988.84</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$603,988.84
EGRESOS	\$603,988.84
<b>SALDO</b>	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO DE FINANZAS)

Ariadna Ayala Camarillo

[Firma]  
 FIRMA

12/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

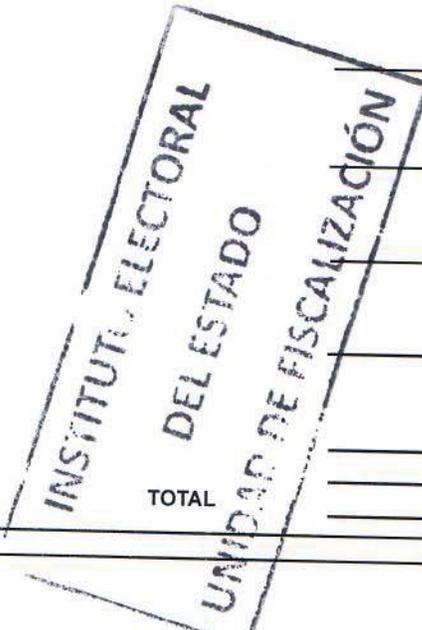
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 22  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$2,030,185.86

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE RAUL MARIN ESPINOZA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$619,648.84
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$619,648.84
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$325,220.37
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$325,220.37
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$944,869.21</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$926,362.44
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,110.37
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$944,869.21</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$944,869.21
EGRESOS	\$944,869.21
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO DE FINANZAS)

Raul Marin Espinoza

FIRMA  
 12/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

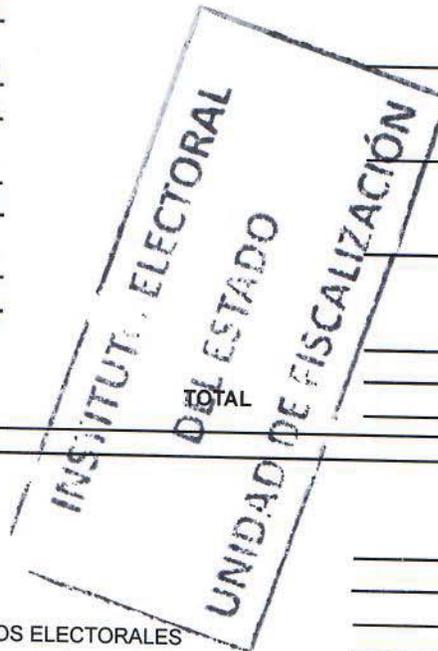
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 23-ACATLAN DE OSORIO NÚMERO 23  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$3,028,507.03

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARITZA MARIN MARCELO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$548,401.63
En efectivo	\$0.00
En especie	\$548,401.63
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$11,600.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$11,600.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$1,134,842.70
En efectivo	\$0.00
En especie	\$1,134,842.70
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,694,844.33</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,665,077.23
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$29,370.70
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,694,844.33</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,694,844.33
EGRESOS	\$1,694,844.33
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Maritza Marin Marcelo

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

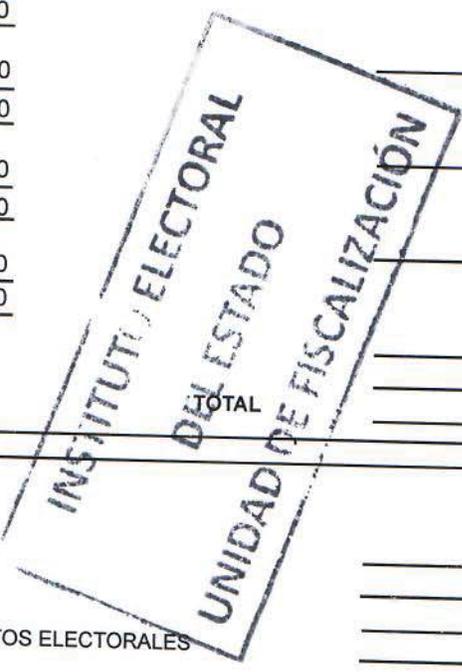
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-TEHUACAN NORTE NÚMERO 24  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$835,712.75

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE LUIS COBO FERNANDEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$72,708.83
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$72,708.83
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$120,640.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$120,640.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$193,348.83</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$192,952.43
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$193,348.83</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$193,348.83
EGRESOS	\$193,348.83
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

Luis Cobo Fernandez

*[Firma]*

FIRMA  
 12/08/2013  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 25-TEHUACAN SUR NÚMERO 25  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$550,460.62

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE GERALDINE GONZALEZ CERVANTES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
	En efectivo <u>\$0.00</u>	<u>\$220,458.04</u>
	En especie <u>\$220,458.04</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
	En efectivo <u>\$0.00</u>	<u>\$0.00</u>
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
	En efectivo <u>\$0.00</u>	<u>\$0.00</u>
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
	En efectivo <u>\$0.00</u>	<u>\$5,828.75</u>
	En especie <u>\$5,828.75</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	En efectivo <u>\$0.00</u>	<u>\$0.00</u>
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<u>\$0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>\$226,286.79</u>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$220,061.64</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$5,828.75</u>
C) GASTOS EN Prensa, RADIO Y TELEVISION	<u>\$396.40</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u>\$226,286.79</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$226,286.79</u>
EGRESOS	<u>\$226,286.79</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

FIRMA

12/08/2013

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

Geraldine Gonzalez Cervantes GGC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN 5 DE MAYO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2012-2013**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 26-AJALPAN NÚMERO 26  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-may.-2013 DE TERMINO 3-jul.-2013 TOPE \$943,667.76

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ROSALIO ZANATTA VIDAURRI  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$465,612.44
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$465,612.44
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$16,240.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$16,240.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$481,852.44</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$465,216.04
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$16,240.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$396.40
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$481,852.44</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$481,852.44
EGRESOS	\$481,852.44
<b>SALDO</b>	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

LIC. GUSTAVO MENA PORRAS  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS)

*[Firma]*  
 FIRMA

Rosalio Zanatta Vidaurri Rosalio Zanatta Vidaurri  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO) 12/08/2013