



H. Puebla de Z. a 02 de junio de 2014

Reporte de monitoreo en medios de comunicación de las Precampañas Electorales para el Proceso Electoral Extraordinario 2014

El Instituto Electoral del Estado informa el resumen del monitoreo en radio y televisión, así como en prensa escrita y portales de Internet, respectivamente; correspondientes a los periodos referidos a continuación.

Radio y Televisión Promocionales de los Partidos Políticos

Periodo	Pautados	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento de transmisión
5 al 6 de mayo	451	451	449	99.56%
7 al 13 de mayo	1,683	1,683	1,681	99.88%
14 al 20 de mayo	1,595	1,582	1,582	100%
Acumulado. Del 5 al 20 de mayo	3,729	3,716	3,712	99.89%

Prensa Escrita

Periodo	Total de Publicaciones
1 al 4 de mayo	2
5 al 11 de mayo	4
12 al 18 de mayo	3

Publicaciones por Partido Político, en Prensa Escrita

Periodo	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	PCPP	PSI	N.A. (No aplica)	Total
1 al 4 de mayo		1			1						2
5 al 11 de mayo		2	1							1	4
12 al 18 de mayo	2	1									3

Menciones por Precandidato, en Prensa Escrita

Periodo	Pablo Flores Andrade	Antonio Aguilar Reyes	N.A. (No aplica)
1 al 4 de mayo			2
5 al 11 de mayo			4
12 al 18 de mayo	1	1	2



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

Portales de Internet

Periodo	Total de Publicaciones
1 al 4 de mayo	2
5 al 11 de mayo	2
12 al 18 de mayo	2

Publicaciones por Partido Político, en Portales de Internet

Periodo	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	PCPP	PSI	N.A. (No aplica)	Total
1 al 4 de mayo		1			1						2
5 al 11 de mayo	2										2
12 al 18 de mayo			2								2

Menciones por Precandidato, en Portales de Internet

Periodo	Pablo Flores Andrade	Antonio Aguilar Reyes	N.A. (No aplica)
1 al 4 de mayo			2
5 al 11 de mayo			2
12 al 18 de mayo	2	2	

La etapa del monitoreo de Precampañas Electorales abarca del 1 de mayo al 4 de junio de 2014, incluyendo el periodo de Intercampaña.

ATENTAMENTE

Instituto Electoral del Estado