

ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, POR EL QUE ESTABLECE LAS BASES PARA EL MONITOREO DE PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO DOS MIL OCHO

A N T E C E D E N T E S

I.- En sesión ordinaria de fecha veinticuatro de junio del año dos mil cuatro, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado aprobó mediante acuerdo CG/AC-051/04 los Lineamientos para el monitoreo, en los medios de comunicación, de las campañas electorales de los partidos políticos.

II.- El Consejo General de este Organismo en sesión ordinaria de fecha quince de abril de dos mil cinco emitió el acuerdo identificado con el número CG/AC-041/05, por virtud del cual se aprueban diversas reformas y adiciones a los Lineamientos para el monitoreo, en los medios de comunicación, de las campañas electorales de los partidos políticos.

III.- En sesión ordinaria de fecha treinta y uno de mayo del año dos mil siete, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado emitió el acuerdo identificado con el número CG/AC-041/07 por el cual aprobó diversas reformas a los Lineamientos para el monitoreo, en los medios de comunicación, de las campañas electorales de los partidos políticos.

IV.- En sesión especial de fecha dieciocho de junio del dos mil siete, el Órgano Superior de Dirección de este Instituto emitió el acuerdo CG/AC-049/07 mediante el cual aprobó el Proyecto de Lineamientos para el Monitoreo de las Precampañas Electorales de los Partidos Políticos, en los Medios de Comunicación.

V.- En sesión ordinaria de veintinueve de junio de dos mil siete, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado emitió el acuerdo CG/AC-055/07 mediante el cual aprobó diversas reformas a los Lineamientos para el Monitoreo de las Precampañas Electorales de los Partidos Políticos, en los Medios de Comunicación.

VI.- Durante el desarrollo de la sesión ordinaria de fecha cinco de marzo del año en curso, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado convocó a elecciones extraordinarias para renovar a los Miembros del Ayuntamiento del

Municipio de General Felipe Ángeles perteneciente al Distrito Electoral Uninominal 17, con cabecera en Tecamachalco, Puebla.

CONSIDERANDO

1.- Que, de acuerdo a lo que establecen los artículos 3 fracción II de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla y 71 primer párrafo del Código de Instituciones y Procesos Electorales de la Entidad la organización de las elecciones es una función estatal encomendada a un organismo de carácter público y permanente, autónomo e independiente dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios denominado Instituto Electoral del Estado.

En el ejercicio de dicha función deben observarse los principios de legalidad, imparcialidad, objetividad, certeza e independencia que rigen la función electoral, en términos de lo establecido por el numeral 8 del Código en cita.

2.- Que, el artículo 75 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla establece que son fines del Instituto, entre otros, los siguientes:

- Vigilar en el ámbito electoral el cumplimiento de las disposiciones de la Constitución Local, del Código de la materia y demás ordenamientos, que garanticen el derecho de organización y participación política de los ciudadanos;
- Garantizar la celebración periódica y pacífica de las elecciones para renovar a los integrantes de los Poderes Legislativo, Ejecutivo y miembros de los Ayuntamientos; y
- Preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos.

3.- Que, el numeral 10 de los Lineamientos para el Monitoreo de las Precampañas Electorales de los Partidos Políticos, en los Medios de Comunicación refiere que el Consejo General de este Instituto tomando en consideración las propuestas realizadas por la Coordinación de Comunicación Social, así como aquellas que, en su caso, realicen las demás áreas del Instituto que participen en la realización del monitoreo, acordará lo siguiente:

- I.- Los municipios del Estado en los que se efectuará el monitoreo, entre los que se incluirá invariablemente al municipio de Puebla;
- II.- Los medios de comunicación a monitorear;

- III.- El periodo durante el cual se realizará el monitoreo;
- IV.- El horario a efectuar el monitoreo en los medios de comunicación;
- V.- Los formatos y número de copias en que se realizará el respaldo del monitoreo por parte de la empresa, de acuerdo a lo establecido en el artículo 19 de los Lineamientos; y
- VI.- En su caso aquellas que considere pertinentes para el monitoreo.”

De igual forma, el artículo 35 de los Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación indica que en términos de lo dispuesto por el artículo 34 del mismo ordenamiento legal, el Consejo General acordará por lo menos cinco días naturales antes del inicio de la etapa de campañas electorales que establezca el calendario aprobado para el proceso electoral extraordinario de que se trate, lo siguiente:

- I.- Los medios de comunicación a monitorear;
- II.- El horario a efectuar el monitoreo en los medios masivo de comunicación;
- III.- Los formatos y número de copias en que se realizará el respaldo del monitoreo respectivo;
- IV.- La designación del personal del Instituto que realice la consulta del software que se implemente y que contenga los datos del monitoreo;
- V.- Las recomendaciones que, en su caso, estime pertinentes a los medios masivos de comunicación, procurando se otorgue un acceso equitativo a los mismo a los partidos políticos y/o coaliciones, así como a sus candidatos, dentro de las cuales se incluirán como mínimo las señaladas en el artículo 26 de los Lineamientos; y
- VI.- En su caso, aquellas que considere pertinentes para el monitoreo.”

4.- Que, el artículo 13 de los Lineamientos para el Monitoreo de las Precampañas Electorales de los Partidos Políticos, en los Medios de Comunicación indica que la empresa con quien se celebre el contrato para la prestación del servicio realizará el monitoreo diario de la propaganda de precampañas de los partidos políticos o coaliciones y de sus precandidatos, así como de los ciudadanos que promuevan su imagen personal, de manera pública y con el inequívoco propósito de establecer su postulación a un cargo de elección popular en los municipios, medios de comunicación y horarios, que para tal efecto se determinen en el contrato, con base en lo acordado por el Consejo General.

Asimismo, el artículo 34 de los Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación

refiere que en los casos de procesos electorales extraordinarios, atendiendo al tipo de elección y lugar o lugares de que se trate, el Consejo General acordará, en su caso, que el monitoreo respectivo sea realizado por la Coordinación de Comunicación Social del Instituto, en apego a los principios de austeridad y racionalidad de los recursos que rigen al mismo.

Atendiendo a lo antes mencionado, este Cuerpo Colegiado considera oportuno que el monitoreo de las precampañas y campañas electorales en los medios de comunicación que se efectuará en el presente Proceso Electoral Extraordinario sea realizado por una empresa especializada en la materia.

Lo anterior, tomando en cuenta que la naturaleza del trabajo a desarrollar necesita un servicio especializado, pues el monitoreo de medios de comunicación requiere de elementos técnicos de un alto costo con los que no cuenta este Organismo Electoral, razón por la cual se considera pertinente solicitar el servicio profesional de una empresa especializada en la materia.

La contratación de la empresa en comento se realizará atendiendo a los principios de austeridad, racionalidad, disciplina presupuestal, además de los criterios de eficiencia y eficacia.

Bajo este contexto, la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación, la Coordinación de Comunicación Social y la Coordinación de Informática de este Organismo Electoral presentaron de manera conjunta ante este Consejo General su propuesta de especificaciones para la realización del monitoreo de precampañas y campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación.

En ese orden de ideas, este Órgano Superior de Dirección procedió a la revisión del documento en referencia determinando lo siguiente respecto al monitoreo de precampañas y campañas electorales:

- 1) El Municipio del Estado en el que se efectuará el monitoreo es el Municipio de Tecamachalco, en virtud de que los medios de comunicación a monitorear tienen cobertura o distribución en dicho Municipio.
- 2) Los medios masivos de comunicación a monitorear serán los señalados en la propuesta presentada a este Cuerpo Colegiado y que se refieren en el

documento que como anexo único corre agregado al presente acuerdo para formar parte integrante del mismo.

- 3) El horario para efectuar el monitoreo será de las 06:00 a las 24:00 horas, de Lunes a Domingo, el cual se aplicará para cada tipo de medio de comunicación de la siguiente forma:
 - Radio y Televisión: Horario de 06:00 a las 24:00 horas de Lunes a Domingo; y
 - Periódicos: De Lunes a Domingo.
- 4) El formato del respaldo de monitoreo se presentará en CD-R para el caso de radio y DVD-R en cuanto a las grabaciones de televisión, escaneo de la prensa escrita; estimando que se deberán de presentar dos copias de cada respaldo, de manera que un ejemplar permanezca en poder de la empresa y el otro de este Organismo Electoral;
- 5) Los integrantes del Consejo General de este Instituto serán los facultados para consultar el software que proporcione la empresa encargada del monitoreo, así como la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación.
- 6) De acuerdo, a las propuestas efectuadas por la Unidades Técnicas y Administrativas antes señaladas se consideran suficientes las recomendaciones contenidas en el artículo 26 de los Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación.
- 7) Asimismo, se estiman pertinentes para efectuar el monitoreo las siguientes especificaciones:
 - En cuanto a la presentación de la información, deberá ser en los siguientes medios:
 - a) Medio impreso, con las siguientes características:
 - A color;
 - Hojas membretadas de la empresa y numeradas.
 - b) Medio Magnético, con las siguientes características:

- En CD-R o DVD-R;
 - Archivos de texto en formato Word para Windows XP;
 - Reportes estadísticos y bases de datos respecto al monitoreo realizado, en formato Excel para Windows XP.
- c) Acceso a reportes mediante internet en portal o liga web, mediante contraseña proporcionada por la empresa y restringido a usuarios autorizados por el Instituto.
- En cuanto al formato de los archivos de sonido, se deberá presentar en formato MP3.
 - En cuanto a los archivos de video, se deberá presentar en formato MPG.
 - En cuanto a los informes impresos que contengan archivos de texto, se considera que se presenten en formato Word para Windows XP y aquellos que se refieran a datos estadísticos y bases de datos se presenten en formato Excel para Windows XP. Aunado a lo anterior, se propone que en cuanto a las bases de datos que contengan el resultado del monitoreo realizado éstas se presenten también en formato PDF para los archivos que se utilicen únicamente para consulta, ya que dicho formato impide la modificación de los datos contenidos.
 - De igual forma, se considera oportuno determinar el periodo durante el cual se realizará el monitoreo en comento:
 - Monitoreo de precampañas: A partir de la fecha de contratación de la empresa correspondiente y hasta el diecinueve de abril de dos mil ocho, con dicha propuesta se abarcará el periodo comprendido para precampañas electorales, de forma que se podrá detectar, en su caso, si algún partido político realiza promoción fuera de los plazos señalados en el Código de la materia y el calendario aprobado para el presente Proceso Electoral.
 - Monitoreo de campañas: A partir del seis de mayo y hasta el primero de junio de dos mil ocho, con dicha propuesta se abarcará desde el día en que pueda iniciar la campaña electoral hasta el día de la Jornada Electoral, de forma que se podrá detectar, en su caso, si algún partido político realiza promoción de campañas electorales

fuera de los plazos señalados en el Código Comicial y el calendario aprobado para el presente Proceso Electoral.

Una vez establecido lo anterior, este Órgano Superior de Dirección determina aprobar las especificaciones antes señaladas, en atención a que cumplen con lo establecido en el Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, en los Lineamientos para el monitoreo de las precampañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación y en los Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación; garantizando con ello el respeto a los principios rectores de legalidad, imparcialidad y certeza que rigen la función estatal de organizar las elecciones.

5.- Que, atendiendo a lo dispuesto por los artículos 91 fracción XXIX del Código de la materia, 5 fracción IV de los Lineamientos para el monitoreo de las precampañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación y 5 fracción II de los Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación, este Órgano Superior de Dirección faculta al Consejero Presidente de este Organismo para hacer del conocimiento a los medios masivos de comunicación que los precandidatos no pueden contratar publicidad en los medios de comunicación social, es decir, en televisión, radio, prensa, teléfono e internet para las precampañas, por sí o por interpósita persona en términos de lo dispuesto por el Código Comicial y las recomendaciones mínimas que establece el artículo 26 de los Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación.

6.- Que, en términos de lo dispuesto por el artículo 30 de la Normatividad para Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Comité de Adquisiciones del Instituto Electoral del Estado y el numeral 12 de los Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación, el Comité de Adquisiciones de este Organismo Electoral mediante el procedimiento de adjudicación que establece dicha Normatividad determinará la empresa que realizará el monitoreo, por lo que los costos que se generen para la realización de dicho monitoreo serán sufragados por el Instituto.

Por lo anteriormente expuesto y con fundamento en el artículo 89 fracción LIII del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado emite el siguiente:

ACUERDO

PRIMERO.- El Consejo General del Instituto Electoral del Estado establece las bases para el monitoreo de precampañas y campañas electorales del Proceso Electoral Extraordinario dos mil ocho, de acuerdo con lo establecido en el considerando 4 del presente acuerdo.

SEGUNDO.- El Consejo General del Instituto Electoral del Estado faculta al Consejero Presidente del Instituto para hacer del conocimiento a los medios masivos de comunicación las recomendaciones planteadas en virtud de este acuerdo, en términos de lo dispuesto en el considerando 5 de este documento.

TERCERO.- El Comité de Adquisiciones de este Organismo Electoral mediante el procedimiento de adjudicación del contrato que establece la Normatividad para Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Comité de Adquisiciones del Instituto Electoral del Estado determinará la empresa que realizará el monitoreo, atendiendo a lo indicado en el considerando 6 de este acuerdo.

CUARTO.- Publíquese el presente acuerdo en el Periódico Oficial del Estado.

Este acuerdo fue aprobado por unanimidad de votos de los integrantes del Consejo General del Instituto Electoral del Estado, en sesión ordinaria de fecha once de abril del año dos mil ocho.

CONSEJERO PRESIDENTE

SECRETARIO GENERAL

LIC. JORGE SÁNCHEZ MORALES

LIC. NOÉ JULIÁN CORONA CABAÑAS